



**INFORME A.S.E.P.**  
**sobre**  
**LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES**  
**MAYO - 2006**

## **FICHA TECNICA**

**Diseño y Realización:** De la investigación, del cuestionario y de la muestra:  
A.S.E.P.

**Diseño Muestral:** 1.201 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

**Trabajo de Campo:** Realizado durante los días 8 al 14 de Mayo de 2.006, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

**Proceso de Datos:** Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

**Análisis e Informe:** Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 29 de mayo 2.006.

**DIRECCION:  
JUAN DIEZ NICOLAS**

**COPYRIGHT ASEP S.A., 2006. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.**

## INDICE

	<u>Págs.</u>
<b>1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP</b>	<b>4</b>
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	7
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	11
<b>2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA</b>	<b>23</b>
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	25
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	31
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	40
<b>3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS</b>	<b>42</b>
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	43
3.2. PAUTAS DE AHORRO	59
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	62
3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS	65
<b>4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS</b>	<b>74</b>
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	75
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	87
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	107
4.4. INTENCIONES DE VOTO	121
<b>5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>145</b>
5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN	148
5.2. PRENSA DIARIA	151
5.3. RADIO	155
5.4. TELEVISION	160
5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE	167
<b>6. LA ACTUALIDAD</b>	<b>175</b>
6.1. LOS PROBLEMAS DE ESPAÑA	177
6.2. VALORACIÓN DE LOS HABITANTES DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES AUTÓNOMAS	187
6.3. REFORMA DE ESTATUTOS AUTONÓMICOS	191
6.4. EL ALTO EL FUEGO DE LA ETA	212
6.5. LA LABOR DEL GOBIERNO DE LA NACIÓN	227
6.6. LAS CENTRALES NUCLEARES	232
6.7. POLÍTICA INTERNACIONAL	234

## **1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

# 1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

La idea de disponer de un sistema de indicadores que reflejen de manera válida y fiable, a la vez que de forma resumida y cuantificable, la realidad de una sociedad en un momento determinado, así como su evolución en el tiempo, ha constituido una firme aspiración de los científicos sociales desde hace ya varias décadas, durante las cuales han sido muchos los intentos, individuales y colectivos, por construir un sistema de indicadores sociales, habiéndose llegado a algunas conclusiones que se resumen a continuación:

- a. Conviene diferenciar entre indicadores objetivos (tasa de natalidad, proporción de analfabetos, etc.), generalmente obtenidos de fuentes estadísticas, e indicadores subjetivos (número ideal de hijos, intención de voto, etc.), generalmente obtenidos mediante encuestas o sondeos.

En consecuencia, los indicadores subjetivos pueden referirse a hechos objetivos verificables (y la comparación entre ambos puede aportar a veces interesantes interpretaciones), o a hechos subjetivos strictu sensu, es decir, a actitudes, opiniones o intenciones de comportamiento. En este sentido, conviene recordar que las actitudes son predisposiciones evaluativas de un sujeto respecto a diferentes objetos sociales (personas, instituciones, hechos sociales, etc.); las opiniones son actitudes verbalizadas por el sujeto; y las intenciones de comportamiento son sólo eso, predisposiciones de acción verbalizadas por el sujeto.

- b. Una segunda conclusión general respecto a los problemas para construir un sistema de indicadores sociales es la de que ciertos indicadores pueden fluctuar en períodos cortos de tiempo, como semanas o meses (p. ej., el consumo de ciertos productos), mientras que otros varían a lo largo de períodos más largos, como años o décadas (p. ej., las actitudes básicas, como las ideológicas o las religiosas). En este caso conviene recordar una vez más que la investigación puede detectar un cambio en las opiniones (actitudes verbalizadas) aún en el supuesto de que no haya existido cambio en las actitudes.

- c. Y una tercera conclusión general es la de que, al menos por el momento, no existe un sistema único de indicadores sociales que haya sido aceptado por toda la comunidad de científicos e investigadores sociales como más idóneo. El objetivo principal de esta investigación, concebida como de periodicidad mensual, es el de proporcionar una panorámica general de los estados actitudinales y de opinión de la sociedad española, (y de los cambios que se produzcan), sobre aquellos aspectos que suelen tomar en consideración quienes tienen la responsabilidad de adoptar las decisiones sobre directrices en los niveles más altos del sector público y del privado.

Se ha optado por construir un sistema de indicadores subjetivos (en el sentido de que son los propios individuos quienes proporcionan la información), aunque a veces existe posibilidad de contrastarlos con indicadores objetivos procedentes de fuentes estadísticas. En segundo lugar, se ha optado por construir un sistema de indicadores que incluye algunos susceptibles de variación en cortos períodos de tiempo para que los responsables de tomar decisiones sobre directrices conozcan de manera casi inmediata los cambios que puedan estar produciéndose en las actitudes, opiniones y comportamientos de los españoles, y otros que suelen variar a lo largo de periodos más largos de tiempo, y cuya justificación es precisamente ésta, la de proporcionar cierta seguridad sobre la validez y fiabilidad del instrumento de investigación utilizado (el cuestionario mensual) sobre la base de la ausencia de cambios.

Si se observa cierta estabilidad en indicadores cuya variación se sabe que se produce a largo plazo (p. ej., el posicionamiento ideológico), se concederá mayor importancia a las variaciones que se observen en indicadores cuya variación se sabe que se puede producir en un plazo corto (p. ej., satisfacción con el Gobierno).

La elección de este sistema de indicadores no implica, por otra parte, que se considere que es el único o el mejor posible. En este sentido, ASEP ha revisado anualmente su sistema de indicadores, desde el inicial en el curso 1986-87 hasta el actual, tratando de mejorarlo sobre la base de la experiencia de su utilización durante esos años. Los criterios para seleccionar dichos indicadores han sido y son los siguientes:

- 1) Incluir sólo indicadores basados en preguntas de estructura y contenido invariable.
- 2) No incluir indicadores que impliquen percepción de cambios, cuando no queda clara la interpretación del cambio.

## **1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

Los dieciocho indicadores utilizados son:

1. ISC: Índice de Sentimiento del Consumidor
2. IESE: Índice de Evaluación de la Situación Económica.
3. IPA: Índice de Propensión al Ahorro.
4. IA: Índice de Ahorro.
5. ISCV: Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida.
6. IO: Índice de Optimismo.
7. IPR: Índice de Práctica Religiosa.
8. IPM: Índice de Postmaterialismo.
9. ISD: Índice de Satisfacción con la Democracia.
10. ISG: Índice de Satisfacción con el Gobierno.
11. IAP: Índice de Alienación Política.
12. IPI: Índice de Posicionamiento Ideológico.
13. ISN: Índice de Sentimiento Nacionalista.
14. ISUE: Índice de Satisfacción con la Pertenencia de España en la UE.
15. IBUE: Índice del Beneficio para España por su Pertenencia a la UE.
16. IBCA: Índice del Beneficio para la Comunidad Autónoma por la Pertenencia de España a la UE.
17. IBEN: Índice del Beneficio para el Entrevistado por la Pertenencia de España a la UE.
18. IEI: Índice de Exposición a la Información.

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los dieciocho indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- El posible efecto del anuncio de “alto el fuego” por parte de ETA, que pareció haber beneficiado el mes pasado al Gobierno de Rodríguez Zapatero, ha desaparecido este mes, de manera que se observa un cierto empeoramiento general de todos los indicadores. De manera más concreta, se observa un significativo empeoramiento de los dos indicadores económicos principales, el Sentimiento del Consumidor, que pierde 4 puntos, y la Evaluación de la Situación Económica nacional, que pierde 7 puntos. Los dos indicadores continúan bastante por debajo del nivel de equilibrio, indicando un sentimiento mayoritario de insatisfacción y pesimismo.
- Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores, los que dicen ahorrar aunque sea un poco), se mantienen este mes en los mismos valores que el mes pasado.
- Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Optimismo Personal también ha disminuido en cuatro puntos este mes, y se sitúa cuatro puntos por debajo del nivel de equilibrio, como en marzo. Debe resaltarse una vez más que la orientación hacia nuevos valores post-materialistas no han vuelto a alcanzar el 40% de años atrás, aunque este mes aumenta en dos puntos, lo que sugiere que la preocupación de los españoles por su seguridad personal (frente al terrorismo y la delincuencia) y económica (preocupación por el paro, las pensiones, la vivienda, etc.) sigue siendo mayoritaria, y creciente, en la población española.
- De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia se mantiene alta e incluso aumenta un poco este mes (aunque sigue siendo algo inferior a la del pasado mes de marzo), mientras que la Satisfacción con el Gobierno aumenta un punto, siendo la más alta desde el pasado mes de diciembre, aunque sigue significativamente por debajo de las valoraciones obtenidas en el primer año de gobierno socialista.
- La mayoría de los otros indicadores (centro de gravedad ideológico, sentimiento nacionalista-español y satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea) se mantienen en valores similares a los de meses anteriores. En cuanto a la

Exposición a la Información, se mantiene por debajo del nivel de equilibrio, aunque mejora también levemente respecto al mes pasado. Debe también resaltarse que la Satisfacción por pertenecer a la Unión Europea ha disminuido este mes en cuatro puntos.

- En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 14 de marzo de 2.004 se observan los siguientes cambios:
  - Ligerá pérdida para PSOE,
  - Ligeró incremento para PP, para IU y para “otros” partidos,
  - Estabilidad para nacionalistas de centro y derecha y ligeras pérdidas para nacionalistas de izquierda,
  - Estabilidad de voto para PP e IU, y para la abstención estimada, (que incluye también a los indecisos o a los que ocultan sus intenciones)

**Cuadro 1.1.1.**

**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>ECONOMICOS Y DE CONSUMO</b>												
1 –ISC	96	92	97	94	91	89	87	91	89	88	93	89
2 –IESE	93	88	92	88	84	82	77	84	79	80	88	81
3 –IPA	129	125	130	127	121	124	127	126	130	125	127	128
4 –IA	35	31	36	34	31	33	34	33	36	32	34	34
<b>SOCIALES</b>												
5 –ISCV	181	179	182	173	175	174	175	173	179	180	179	180
6 –IO	103	98	103	100	97	94	97	100	98	96	100	96
7 –IPR	2,1	2,0	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9
8 –IPM	36	34	34	36	39	37	37	33	37	36	34	36
<b>POLITICOS</b>												
9 –ISD	166	162	162	158	161	159	157	154	157	164	158	160
10 –ISG	134	129	130	129	118	127	121	116	113	115	123	124
11 –IAP	24	26	29	31	33	32	30	31	32	32	29	31
12 –IPI	3,4	3,4	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4
13 –ISN	3,2	3,2	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,1	3,2
14 -ISUE	115	111	114	123	111	113	109	111	120	125	121	117
15 -IBUE	179	-	177	-	-	-	175	175	-	-	183	-
16 -IBCA	173	-	172	-	-	-	170	171	-	-	175	-
17. IBEN	169	-	163	-	-	-	165	165	-	-	167	-
<b>EXPOSICION A INFORMACION</b>												
18 –IEI	100	102	103	100	100	102	98	104	101	95	98	100
<b>INTENCION DIRECTA DE VOTO</b>												
- PP	22,7	21,4	22,8	20,9	20,7	21,6	23,5	24,0	24,1	22,2	22,3	20,1
- PSOE	43,4	41,4	37,9	37,6	35,3	34,8	36,3	34,3	32,8	34,4	38,6	38,0
- IU	3,1	3,7	3,6	3,4	3,2	4,7	3,6	3,4	3,3	3,2	2,9	4,4
- Otros	8,4	9,1	10,5	9,7	11,0	9,9	10,4	9,4	11,3	10,2	8,6	3,7
- No Votará	9,2	10,6	9,9	12,8	12,1	11,2	12,7	12,4	11,7	11,7	11,9	10,9
- NS/NC	13,2	13,8	15,3	15,6	17,7	17,8	13,5	16,5	16,8	18,3	15,7	16,6
<b>INTENCION DE VOTO ESTIMADA</b>												
- PP	28,2	28,9	28,8	28,5	29,1	29,7	30,9	30,3	30,1	29,4	28,8	29,1
- PSOE	33,6	32,5	31,9	31,5	30,7	32,1	30,7	30,4	28,1	31,4	32,9	31,9
- IU	3,5	3,9	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,1	4,1	3,9	3,6	4,5
- Nacional. Derecha	5,1	5,0	6,0	4,2	5,2	5,0	4,3	4,8	5,0	5,0	4,5	5,1
- Nacional. Izquierda	4,0	3,8	3,6	3,8	3,3	3,7	3,0	3,3	4,1	3,9	3,3	2,7
- Otros	3,2	3,2	3,7	4,1	4,1	3,4	3,5	3,6	3,2	3,3	2,6	3,6
- Abstención	22,4	22,7	21,8	23,5	23,4	21,9	23,4	23,5	25,4	23,1	24,3	23,1

## **1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

Aunque cada uno de los dieciocho indicadores (más la intención de voto) que componen el Sistema de Indicadores Sociales este mes es analizado detalladamente en otros lugares del Informe, es conveniente examinar la relación que existe entre todos ellos.

En el Cuadro 1.2.0. se presentan las categorías más extremas de cada una de las variables explicativas seleccionadas, las cuales, como es obvio, pretenden poner en evidencia los segmentos de la población que más contrastan entre sí, por lo que parte de los entrevistados quedan excluidos en cada caso, bien por no haber contestado o por haberlo hecho mediante alguna de las categorías intermedias en cada escala.

Finalmente, en el Cuadro 1.2.1. se presentan las relaciones de estos mismos indicadores entre sí. En las columnas se ha resumido cada indicador en una medida resumen (media aritmética, % en una categoría descriptiva, o índice de diferencia entre dos categorías contrapuestas, según los casos), y en las filas se han incluido las mismas categorías de clasificación que en el Cuadro 1.2.0.

La lectura de este cuadro-resumen se puede realizar de dos formas diferentes: se puede ver la variación de un indicador (columna) según los diferentes segmentos (filas) de entrevistados, o se pueden ver los valores en cada uno de los indicadores (columnas) de un solo segmento de la población (fila).

El propósito de estos cuadros, por tanto, es:

- a) En primer lugar, ofrecer de forma eminentemente descriptiva el contraste entre los valores de los indicadores que componen el sistema (más la intención directa de voto) para diferentes segmentos de la población suficientemente diferenciados.
- b) En segundo lugar, y dado que estos datos se presentan mensualmente, hacer resaltar los segmentos de la población en que se pueden estar produciendo cambios importantes respecto a algún indicador en concreto, lo que ayudará a explicar la evolución de esos indicadores en el conjunto de la población.
- c) En tercer lugar, mostrar las relaciones entre los distintos indicadores de forma descriptiva.

**Cuadro 1.2.0.**
**Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP**

<b>INDICADORES:</b>	<b>V-05</b>	<b>VI-05</b>	<b>VII-05</b>	<b>IX-05</b>	<b>X-05</b>	<b>XI-05</b>	<b>XII-05</b>	<b>I-06</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
<b>Evaluación Situación Económica</b>												
Optimistas	18	15	15	16	12	14	12	13	14	11	14	12
Pesimistas	25	27	23	28	28	32	36	30	35	32	27	30
<b>Propensión al Ahorro</b>												
Ahorran	35	31	36	34	31	33	34	33	36	32	34	34
Se Endeudan	5	6	6	7	10	8	7	7	6	7	7	6
<b>Satisfacción con Calidad de Vida</b>												
Satisfechos	86	85	86	80	82	81	82	81	84	85	85	86
Insatisfechos	5	6	5	7	7	8	7	8	5	6	6	6
<b>Optimismo Personal</b>												
Optimistas	22	18	20	18	17	17	19	18	19	15	17	17
Pesimistas	19	21	17	17	21	23	22	19	21	19	18	21
<b>Práctica Religiosa</b>												
Alta	16	16	16	16	13	14	18	17	17	18	15	13
Baja	63	65	62	61	64	64	62	65	63	61	66	67
<b>Postmaterialismo</b>												
Materialistas	64	66	66	64	61	63	63	67	63	64	66	64
Post-materialistas	36	34	34	36	39	37	37	33	37	36	34	36
<b>Satisfacción con Democracia</b>												
Satisfechos	76	74	73	72	73	72	70	67	71	76	71	74
Insatisfechos	10	12	12	14	12	12	13	13	14	12	12	13
<b>Satisfacción con Gobierno</b>												
Satisfechos	57	56	56	54	48	53	50	48	46	46	50	51
Insatisfechos	23	27	26	25	30	26	29	32	33	31	27	27
<b>Posicionamiento Ideológico</b>												
Izquierda	45	46	44	42	39	42	40	42	41	43	42	46
Centro	23	23	26	24	28	28	28	24	25	24	25	25
Derecha	16	15	16	14	14	14	16	17	17	15	16	13
<b>Sentimiento Nacionalista</b>												
Más nacionalistas	16	18	20	17	20	16	17	22	16	19	17	19
Más españoles	25	24	24	23	23	23	29	25	24	26	22	24
<b>Satisfacción con Pertenencia a UE</b>												
Satisfechos	20	21	22	30	18	19	16	18	26	29	25	21
Insatisfechos	5	10	8	8	6	6	7	7	6	4	4	5
<b>Beneficio de España en la UE</b>												
Beneficia	87	-	85	-	-	-	84	84	-	-	89	-
Perjudica	7	-	8	-	-	-	9	8	-	-	6	-
<b>Beneficio de las CC.AA. en la UE</b>												
Beneficia	83	-	82	-	-	-	80	81	-	-	85	-
Perjudica	10	-	10	-	-	-	10	10	-	-	10	-
<b>Beneficio del Entrevistado en la UE:</b>												
Beneficia	76	-	72	-	-	-	74	75	-	-	76	-
Perjudica	8	-	9	-	-	-	9	10	-	-	10	-
<b>Exposición a Información</b>												
Alta	50	51	52	50	50	51	49	52	51	48	49	50
Ninguna	8	11	8	8	8	10	10	5	10	9	9	10
<b>Posición Social</b>												
Alta	16	14	16	16	16	17	14	17	17	15	16	17
Baja	34	36	33	35	33	35	32	32	34	34	34	34
<b>Intención de Voto Directa</b>												
PP	23	21	23	21	21	30	24	24	24	22	22	20
PSOE	43	41	38	38	35	32	36	34	33	34	39	38
IU	3	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4

**Cuadro 1.2.1.**

**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

MAYO 2006	Total	Económicos y de Consumo				Sociales			
		ISC	IESE	IPA	IA	ISCV	IO	IPR	IPM
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>89</b>	<b>81</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>180</b>	<b>96</b>	<b>1,9</b>	<b>36%</b>
<b>Evaluación de la Situación Económica:</b>									
Optimistas	(138)	156	200	137	42	185	145	1,9	48%
Pesimistas	(362)	41	-	120	28	170	64	2,0	34%
<b>Propensión al Ahorro:</b>									
Ahorro algo	(408)	98	89	200	100	191	108	1,9	38%
Prestan dinero	(68)	85	67	-	-	171	101	1,9	32%
<b>Satisfacción con la Calidad de Vida:</b>									
Satisfecho	(1029)	92	84	132	37	200	101	1,9	36%
Insatisfecho	(69)	52	49	107	14	-	51	1,6	38%
<b>Optimismo Personal:</b>									
Optimista	(201)	141	114	130	42	184	200	1,8	43%
Pesimista	(249)	29	34	111	20	152	-	1,9	40%
<b>Práctica Religiosa:</b>									
Alta	(157)	86	73	124	29	176	92	4,3	24%
Media	(172)	85	77	135	42	182	90	3,0	28%
Baja	(802)	90	82	127	33	180	97	1,2	38%
<b>Postmaterialismo:</b>									
Materialistas	(768)	88	78	127	33	180	95	2,1	-%
Post-materialistas	(433)	92	87	131	36	180	97	1,7	100%
<b>Satisfacción con Democracia:</b>									
Satisfechos	(882)	94	88	131	36	185	100	1,9	37%
Insatisfechos	(159)	67	50	126	32	168	80	1,9	38%
<b>Satisfacción con Gobierno:</b>									
Satisfechos	(611)	97	94	133	38	183	98	1,7	43%
Insatisfechos	(320)	72	53	129	35	173	88	2,1	31%
<b>Posicionamiento Ideológico:</b>									
Izquierda	(549)	94	90	133	38	183	98	1,6	41%
Centro	(298)	86	79	120	26	178	92	2,1	37%
Derecha	(159)	77	56	135	38	178	96	2,9	21%
<b>Sentimiento Nacionalista:</b>									
Más nacionalistas	(224)	92	92	128	35	177	92	1,7	43%
Igual	(651)	90	80	128	33	181	99	1,9	33%
Más españoles	(284)	82	73	127	32	179	90	2,2	38%
<b>Satisfacción con pertenencia a UE:</b>									
Satisfechos	(256)	87	74	134	43	182	97	1,8	42%
Insatisfechos	(55)	89	76	116	20	169	100	1,4	29%
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta, Media	(597)	92	82	138	42	184	99	2,0	33%
Baja, Ninguna	(604)	87	81	118	26	176	93	1,8	39%
<b>Posición Social:</b>									
Baja	(410)	84	79	119	26	174	86	2,3	32%
Media	(583)	92	83	129	35	183	101	1,7	36%
Alta	(207)	91	82	146	48	183	101	1,8	46%
<b>Intención de Voto:</b>									
PP	(241)	81	61	133	36	182	100	2,6	24%
PSOE	(456)	95	92	127	33	180	97	1,7	43%
IU	(53)	100	95	138	44	194	105	1,5	49%

**Cuadro 1.2.1. (Continuación)**

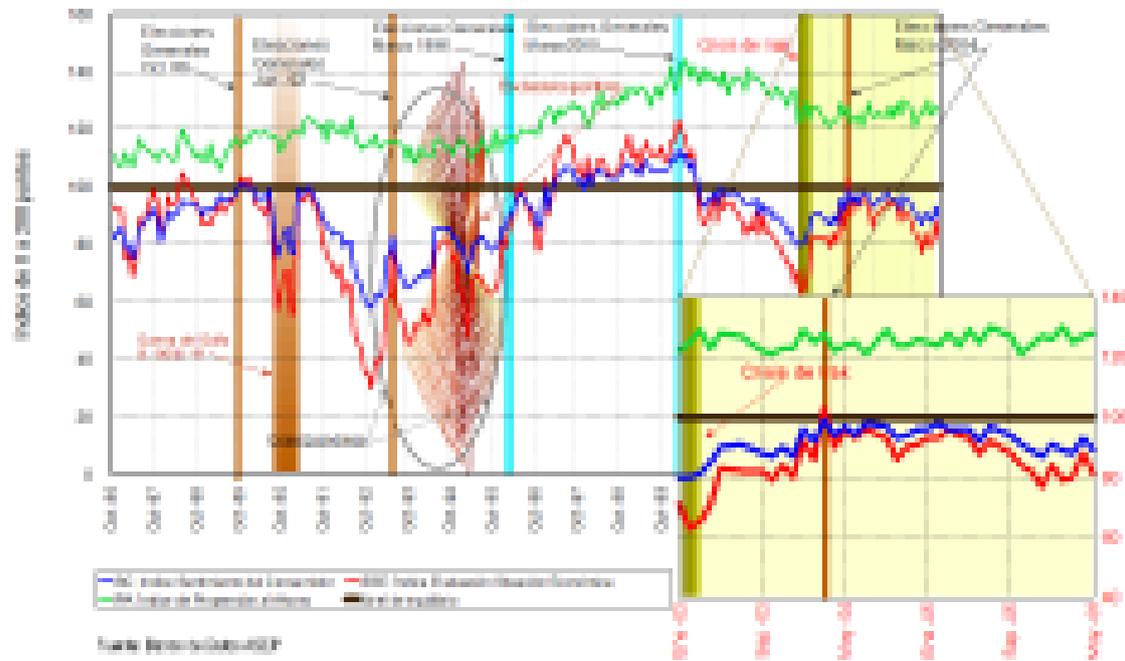
**Sistema de Indicadores Sociales ASEP**

MAYO 2006	Total	Políticos							Intención de Voto		
		ISD	ISG	IAP	IPI	ISN	ISUE	IEI	PP	PSOE	IU
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>160</b>	<b>124</b>	<b>31%</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>117</b>	<b>99</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>4</b>
<b>Evaluación de la Situación Económica:</b>											
Optimistas	(138)	178	158	27%	3,0	3,3	117	114	10	52	7
Pesimistas	(362)	138	91	33%	3,6	3,4	121	104	29	30	4
<b>Propensión al Ahorro:</b>											
Ahorro algo	(408)	166	129	27%	3,3	3,2	124	124	21	36	6
Prestan dinero	(68)	160	122	41%	3,3	3,1	129	70	12	38	4
<b>Satisfacción con la Calidad de Vida:</b>											
Satisfecho	(1029)	164	126	30%	3,4	3,2	117	102	20	38	5
Insatisfecho	(69)	127	93	38%	3,2	3,3	110	72	18	40	1
<b>Optimismo Personal:</b>											
Optimista	(201)	162	126	30%	3,4	3,2	122	98	22	38	6
Pesimista	(249)	137	111	38%	3,4	3,2	121	84	18	35	4
<b>Práctica Religiosa:</b>											
Alta	(157)	157	100	30%	4,2	3,5	119	110	43	22	2
Media	(172)	170	110	33%	4,0	3,3	118	110	33	29	1
Baja	(802)	161	132	30%	3,1	3,0	115	94	14	43	5
<b>Postmaterialismo:</b>											
Materialistas	(768)	160	117	32%	3,5	3,2	114	104	24	34	4
Post-materialistas	(433)	161	137	28%	3,2	3,2	121	91	13	45	6
<b>Satisfacción con Democracia:</b>											
Satisfechos	(882)	200	144	26%	3,3	3,2	119	100	18	45	4
Insatisfechos	(159)	-	52	39%	3,6	3,3	117	105	31	14	9
<b>Satisfacción con Gobierno:</b>											
Satisfechos	(611)	186	200	20%	2,9	3,1	118	98	6	61	5
Insatisfechos	(320)	120	-	35%	4,2	3,4	117	113	47	8	4
<b>Posicionamiento Ideológico:</b>											
Izquierda	(549)	170	160	19%	2,5	3,1	118	108	2	63	9
Centro	(298)	158	102	40%	4,0	3,3	112	93	28	23	1
Derecha	(159)	146	44	14%	5,3	3,4	123	128	83	1	-
<b>Sentimiento Nacionalista:</b>											
Más nacionalistas	(224)	164	144	31%	3,1	1,7	111	97	10	39	6
Igual	(651)	160	123	28%	3,3	3,0	120	92	22	39	4
Más españoles	(284)	157	109	36%	3,6	4,7	114	114	24	34	5
<b>Satisfacción con pertenencia a UE:</b>											
Satisfechos	(256)	158	121	24%	3,3	3,0	200	91	25	43	3
Insatisfechos	(55)	124	99	38%	3,1	2,8	-	142	11	24	4
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta, Media	(597)	160	120	25%	3,4	3,3	113	200	25	36	6
Baja, Ninguna	(604)	161	129	36%	3,3	3,1	121	-	16	40	3
<b>Posición Social:</b>											
Baja	(409)	161	130	36%	3,5	3,1	119	72	19	36	2
Media	(583)	160	124	28%	3,3	3,1	116	105	19	42	4
Alta	(208)	161	114	29%	3,4	3,4	113	137	24	29	9
<b>Intención de Voto:</b>											
PP	(241)	146	53	-%	4,7	3,4	124	122	100	-	-
PSOE	(456)	183	176	-%	2,7	3,1	121	95	-	100	-
IU	(53)	138	133	-%	2,4	3,1	110	129	-	-	100

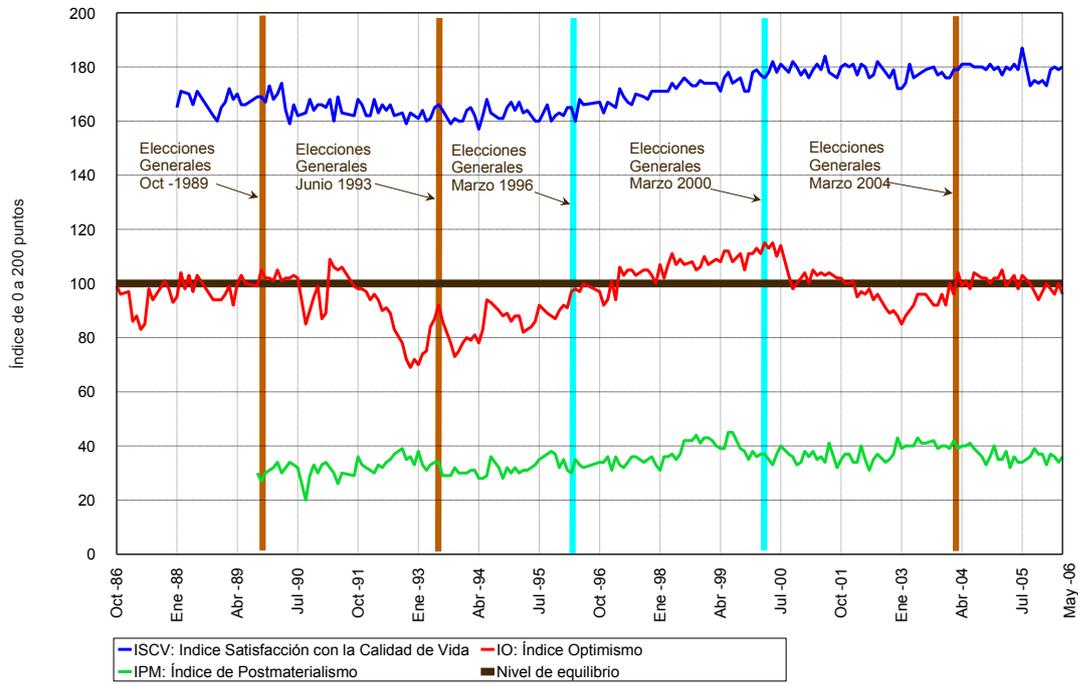
## EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



## EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO

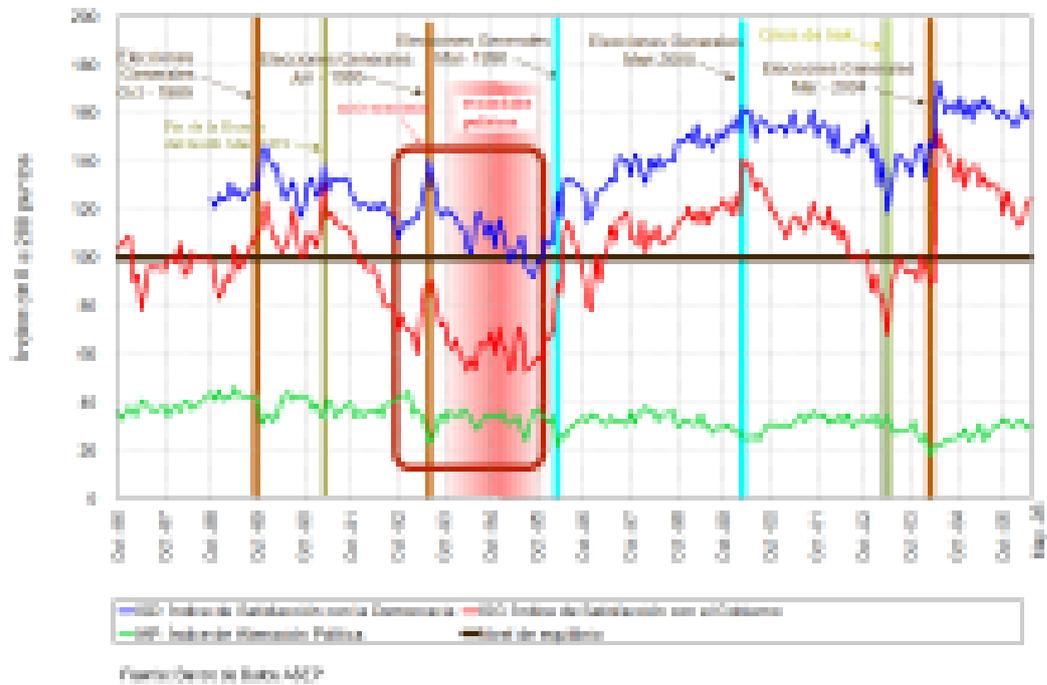


## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES

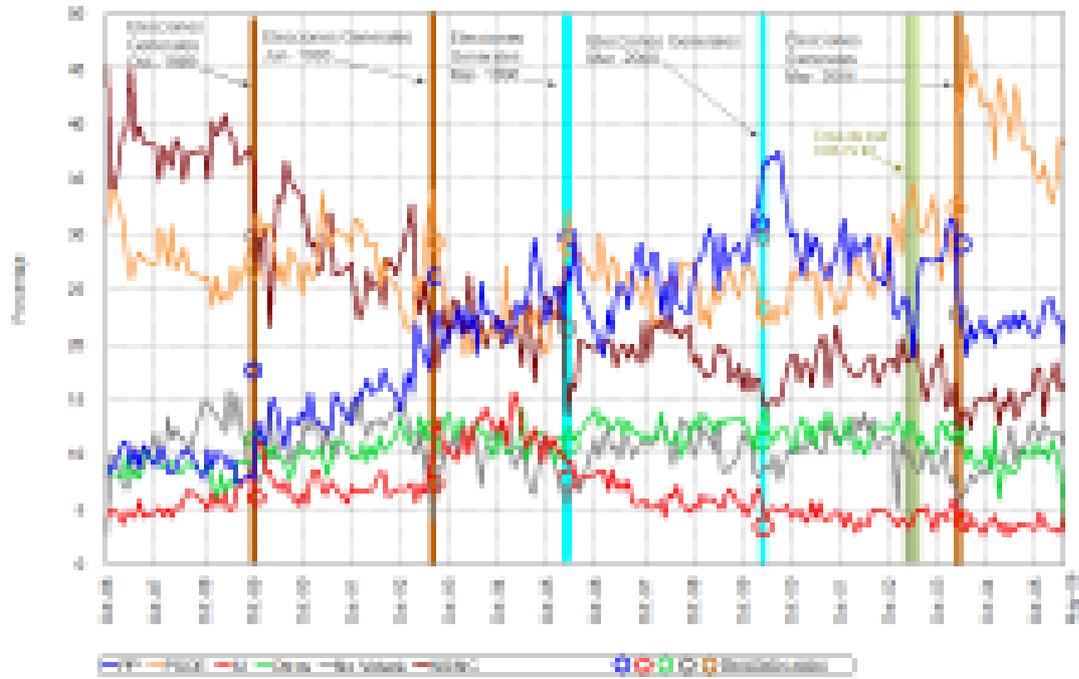


Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLITICOS

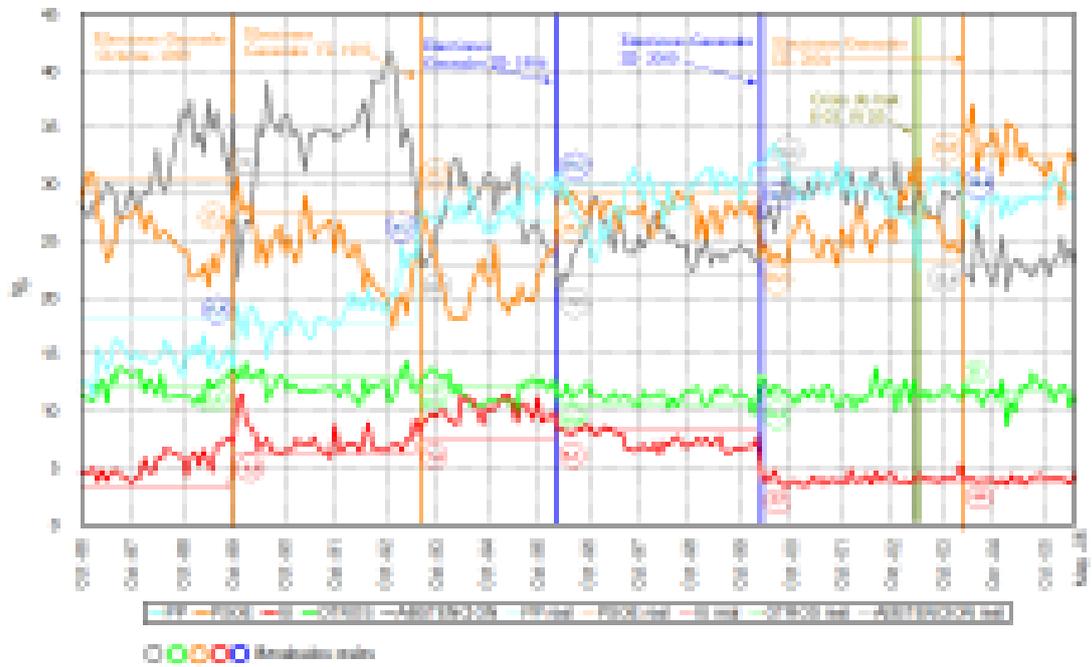


## INTENCION DE VOTO DIRECTA



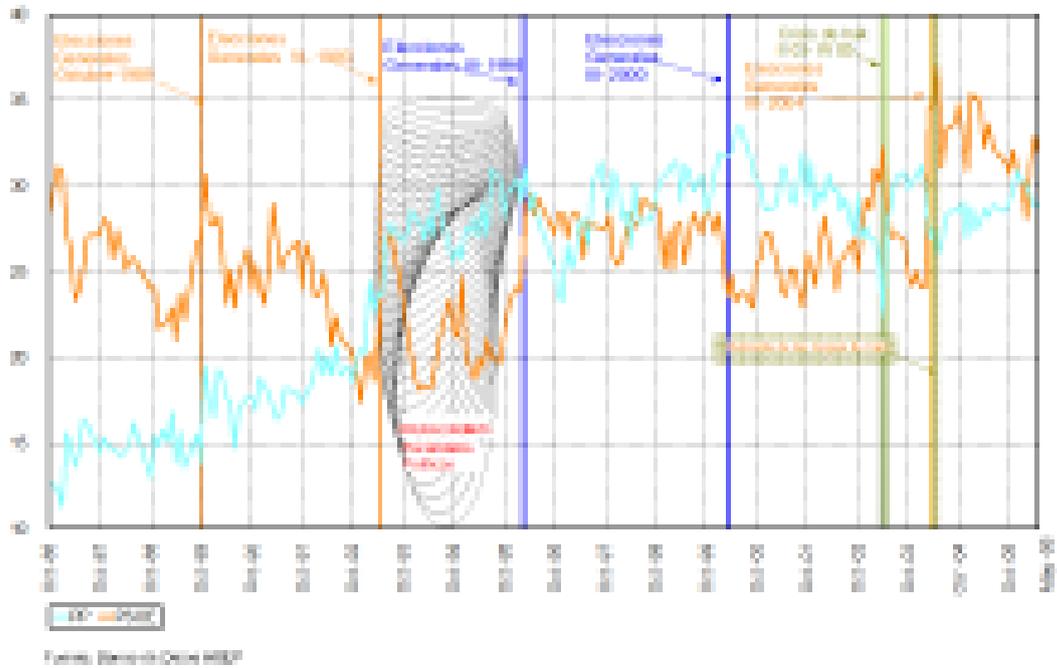
Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO ESTIMADA

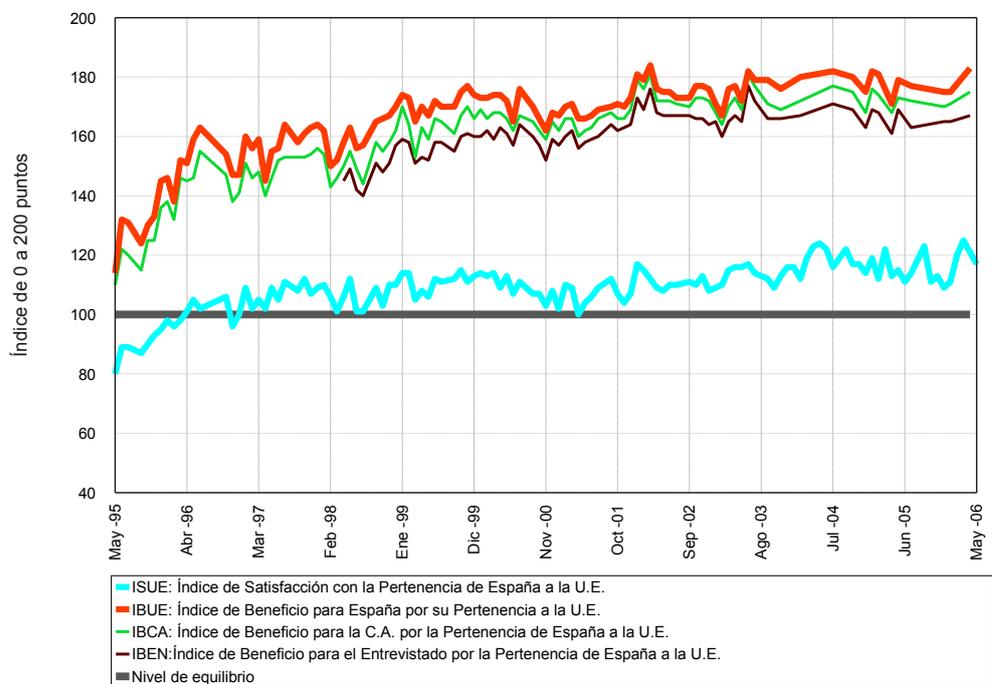


Source: Data ASEP

## INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA**

## **2. Estructura Socioeconómica de la Población Española**

Para valorar adecuadamente la fiabilidad de los datos que se incluyen en este Informe se hace imprescindible justificar el carácter representativo de la muestra en que se basa. No basta con explicar el procedimiento seguido para la elección de la muestra, como se suele hacer en algunos estudios, sino que hay que hacer un esfuerzo por contrastar los datos sobre las principales características de la población, obtenidos sobre la base de la muestra utilizada, con los procedentes de Censos de Población u otras fuentes estadísticas.

Sólo cuando se tiene cierta seguridad respecto a la representatividad de la muestra, o cuando se conoce la magnitud y dirección de las desviaciones, se está en condiciones de aceptar que los datos sobre actitudes y opiniones son asimismo representativos.

Por ello, y aunque no sea frecuente en este tipo de estudios, es absolutamente necesario hacer un análisis riguroso de las principales características socioeconómicas de los hogares a que pertenecen los entrevistados, así como de las correspondientes a los propios entrevistados, con el fin de compararlas con datos estadísticos oficiales, en la medida en que éstos existan. En todo caso, el valor de estos datos sobre características de los hogares y de los entrevistados no es sólo descriptivo (permite comprobar la representatividad de la muestra), sino también explicativo, pues permite examinar las diferencias en las actitudes y comportamientos de los entrevistados según diferentes segmentos de la población.

## **2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES**

Se han tomado en consideración cuatro características de los hogares que parecen suficientemente descriptivas: el status ocupacional del cabeza de familia y el sector económico en que trabaja el cabeza de familia, el nivel de renta (los ingresos familiares) y el equipamiento de los hogares.

Los datos que se muestran en los Cuadros 2.1.1. a 2.1.2. permiten afirmar, por comparación con los datos oficiales procedentes del INE, que la muestra en que se basa esta investigación se ajusta a las características de la población española de 18 y más años, como se comprueba a continuación:

- La ocupación del cabeza de familia suele ser la variable más explicativa de la situación económica de un hogar, hasta el punto de que el status de los restantes miembros del hogar suele estar basado más en el status ocupacional del cabeza de familia que en el suyo propio. Dada la gran diversidad de criterios que se adoptan habitualmente para clasificar las numerosas ocupaciones, se han resumido en seis las categorías ocupacionales.
- Como puede comprobarse, algo más de la cuarta parte de los hogares tienen a un jubilado como cabeza de familia, proporción que comienza a ser importante en la sociedad española, al igual que en la mayor parte de Europa, y que incluye no sólo a los jubilados por edad, sino a los jubilados anticipadamente por razones del mercado laboral. En cualquier caso, alrededor de un tercio de los cabezas de familia no están en la población activa.
- La proporción de parados entre los cabezas de familia había fluctuado durante años entre 5-9%, pero desde hace ya varios años fluctúa entre el 2-3%, lo que es coherente con las cifras oficiales del paro.
- En lo que respecta a los ingresos familiares mensuales, todas las investigaciones que se proponen averiguar los ingresos familiares coinciden en señalar las enormes dificultades de establecer éstos con precisión cuantitativa. Las razones son muy diversas: en primer lugar, la gente se resiste a contestar cuáles son sus ingresos (entre un 24-40% habitualmente), y en segundo lugar, con frecuencia se desconoce el volumen total de ingresos que entran en el hogar. Las proporciones en las diferentes categorías no suelen variar en  $\pm 2$  puntos porcentuales de un mes a otro y la

distribución resultante este mes es muy similar a la de meses anteriores. En general se puede afirmar que en la mayoría de los hogares españoles los ingresos mensuales no superan los 900 euros.

- De los nueve bienes o artículos incluidos hasta principios de 2005 para medir el equipamiento del hogar, la TV en color es el más ubicuo, pues la tienen prácticamente el 100% de los hogares. Por este motivo desde enero de 2005 se ha eliminado la TV en color de esta lista, incluyendo en su lugar el DVD.

Alrededor del 80% de los españoles de 18 y más años son propietarios de su vivienda, y más del 70% disponen en ella de teléfono, pero la proporción con teléfono móvil supera ya a la de teléfono fijo.

Alrededor de tres cuartas partes tienen automóvil y menos de dos tercios tienen equipo de sonido, aunque sólo algo más de la mitad de los hogares tienen vídeo. En los últimos meses se observa una ligera disminución entre los que afirman tener vídeo, una de las razones puede ser por la sustitución del vídeo por el DVD, artículo que ya poseen dos tercios de los hogares.

Por el contrario, sólo alrededor de un 30% de los entrevistados afirman disponer en sus hogares de lavavajillas, y alrededor del 40% disponen de ordenador personal.

Debe advertirse que desde octubre de 1996 se ha eliminado de esta lista la lavadora, puesto que más del 95% de los entrevistados, desde hace años, afirman tenerla en su hogar, incluyendo en su lugar el teléfono móvil.

En cuanto a la TV en color, aunque como se ha dicho anteriormente se ha eliminado de la lista, se tiene en cuenta para hacer el cálculo del status socioeconómico, asignándose ahora 1 punto suponiendo que todos los hogares tienen al menos un receptor, y 2 puntos a los que dicen tener DVD.

En abril de 2006 se ha incluido en la lista de equipamiento del hogar la conexión por Internet y el ADSL que influyen en el promedio de artículos que poseen los entrevistados y en el cálculo del status socioeconómico, asignándose 1 punto a los que dicen tener conexión por Internet y 1 punto a los que manifiestan tener ADSL. Algo más de una cuarta parte de los hogares parecen disponer de ambos servicios, y lógicamente es algo mayor la proporción de hogares que disponen de conexión a Internet que la de los que disponen de ADSL.

El promedio de artículos es este mes de 6,2 por hogar, con un coeficiente de variación de alrededor del 46% (derivado del cociente entre la media aritmética y la desviación standard). El aumento en el promedio de artículos con respecto a antes de abril de 2006 se debe a que ahora hay una lista con 2 artículos más, conexión por Internet y ADSL, como se ha dicho anteriormente.

Al analizar los datos sobre equipamiento de los hogares según diversas características socioeconómicas de los mismos se comprueba, como era de esperar, que el promedio de artículos es mayor cuanto más alto es el nivel de status socioeconómico familiar y la posición social, y cuanto menor es la edad.

Debe resaltarse la importancia analítico-interpretativa del coeficiente de variación, que proporciona información sobre las diferencias intra-grupo (mayor o menor homogeneidad entre las personas que componen cada segmento de la población). Así, se suele comprobar que existe una mayor homogeneidad en cuanto a equipamiento entre los entrevistados de status socioeconómico alto y entre los de posición social alta.

- Y finalmente, ha parecido conveniente intentar construir un índice-resumen que sintetice de manera clara y simple el nivel socioeconómico de los hogares. Para ello se ha construido un Índice de Status Socioeconómico Familiar, basado en los ingresos familiares, la ocupación del cabeza de familia y el equipamiento del hogar. Combinando estos tres indicadores se han definido cuatro niveles: alto, medio, medio-bajo y bajo. La importancia de este índice (ISSEF) es clara, no sólo desde el punto de vista descriptivo, sino sobre todo explicativo, como se pone de manifiesto a lo largo de este informe.

Alrededor de una quinta parte de los hogares tiene un status socioeconómico familiar bajo o medio-bajo, más de una tercera parte tiene un status socioeconómico medio y una tercera parte de los hogares pueden catalogarse este mes de status socioeconómico alto o medio-alto.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del ISSEF a causa de los cambios en la escala de ingresos, en el índice de equipamiento del hogar y en la ocupación del cabeza de familia, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

**Cuadro 2.1.1.**

**Status Ocupacional del Cabeza de Familia.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Alto	12	10	12	12	12	13	12	12	13	10	11	11
Medio	37	34	35	35	34	35	35	35	34	37	34	34
Bajo	16	19	18	18	20	18	18	18	18	20	18	20
En Paro	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
Ama de Casa	*	1	1	1	*	1	1	*	*	*	1	*
Jubilado	30	30	29	29	28	27	30	26	28	27	28	28
NS/NC	2	2	1	1	3	3	2	2	2	3	3	2

**Cuadro 2.1.2.**

**Sector Económico del Cabeza de Familia.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
No Activos	31	33	32	32	30	31	32	31	32	30	33	32
En Paro	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
Sector Público	9	8	10	7	10	9	7	9	9	7	6	8
Sector Privado												
Cuenta Ajena	42	43	41	43	45	41	42	42	42	46	43	45
Cuenta Propia	14	13	13	14	11	14	13	15	13	14	14	11
NS/NC	2	2	1	1	3	3	2	2	2	3	3	2

**Cuadro 2.1.3.**

**Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Menos de 300 euros	*	*	1	1	*	1	1	*	1	1	*	1
De 301 a 450 euros	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4
De 451 a 600 euros	8	8	8	6	7	7	8	7	7	8	6	6
De 601 a 900 euros	15	12	14	16	12	13	13	12	12	13	11	14
De 901 a 1.200 euros	18	17	16	15	14	14	16	14	15	14	13	14
De 1.201 a 1.650 euros	9	9	11	12	13	12	11	12	13	12	13	13
De 1.651 a 2.100 euros	5	6	5	6	9	6	7	6	6	5	8	6
De 2.101 a 3.000 euros	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4
Más de 3.000 euros	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1
Sin Respuesta	37	40	37	37	37	39	36	42	39	43	41	37

**Cuadro 2.1.4.**

**Equipamiento de los Hogares**

Porcentaje de Hogares con:	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Vivienda Propia	82	85	88	84	80	79	82	80	86	83	88	85
Teléfono	74	74	76	75	72	75	74	76	74	76	77	75
Teléfono Móvil (celular)	72	70	71	72	72	75	75	76	75	74	80	78
Automóvil	70	69	70	70	70	66	69	70	74	73	75	72
Equipo de Sonido	62	59	58	60	60	63	59	61	61	61	65	60
Vídeo	64	59	59	56	57	56	58	62	59	56	56	56
Lavavajillas	29	23	27	30	29	28	26	30	33	28	30	31
Ordenador Personal	40	37	38	39	39	39	39	42	40	42	46	43
DVD	60	62	58	62	64	60	63	66	64	65	66	67
Conexión por Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	29
ADSL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	23
Media (x) artículos por Hogar	5,5	5,4	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,7	5,6	5,7	6,4	6,2
Coefficiente de Variación (%)	43	43	43	43	45	44	44	42	42	41	44	46

**Cuadro 2.1.5.**

**Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares.**

**Equipamiento:**

MAYO 2006	Total Muestra	Vivienda Propia	Auto-Móvil	DVD	Vídeo	Teléfono Fono	Teléfono Móvil	Lavavajillas	Equipo Sonido	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>85%</b>	<b>73</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>31</b>	<b>60</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>6,2</b>	<b>46</b>
<b>Edad</b>														
18 a 29 años	(277)	79%	82	85	64	71	94	37	75	57	42	35	7,2	35
30 a 49 años	(441)	82%	84	82	61	75	91	34	73	57	37	30	7,1	36
50 a 64 años	(233)	92%	75	61	56	78	74	32	51	35	23	17	6,1	46
65 y más años	(250)	92%	39	26	40	78	42	16	27	11	6	3	3,8	61
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(409)	88%	54	47	49	72	61	22	41	24	14	11	4,9	56
Media	(583)	84%	80	75	60	75	86	33	67	49	32	25	6,7	39
Alta	(208)	84%	88	82	61	81	91	43	78	66	50	40	7,7	34
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(549)	85%	74	68	58	76	82	29	63	49	35	28	6,5	44
Centro	(298)	85%	76	68	53	73	77	30	58	39	24	18	6,1	45
Derecha	(159)	92%	74	66	63	84	77	44	59	47	31	25	6,6	47
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(422)	91%	94	87	72	87	95	52	78	66	47	39	8,1	27
Medio	(558)	83%	67	62	49	70	74	21	54	36	23	17	5,6	48
Medio Bajo/Bajo	(221)	81%	46	42	43	66	57	13	40	19	9	7	4,4	57
<b>Clientes de:</b>														
Bancos	(301)	86%	79	75	59	77	88	35	69	54	36	27	6,9	38
Cajas	(905)	87%	73	67	56	77	78	31	60	42	29	23	6,2	46

**Cuadro 2.1.6.**

**Indice de Status Socioeconómico Familiar**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Alto, Medio Alto	37	38	37	38	39	38	39	38	40	36	38	35
Medio	45	42	44	43	43	42	45	44	42	48	42	46
Medio Bajo	16	19	16	17	16	17	15	16	16	14	16	14
Bajo	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	5	5

## **2.2. STATUS SOCIOECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS**

Siendo los propios entrevistados las unidades básicas de análisis en esta investigación, se ha tomado en consideración un conjunto de propiedades del individuo, y no de otras unidades agregadas, como lo son los hogares. Un análisis científico riguroso debe cuidar de diferenciar entre propiedades del individuo y propiedades de agregados.

Las variables/propiedades de los individuos entrevistados que aquí se han considerado son: el sexo, la edad, el estado civil, el nivel educativo alcanzado, la ocupación (en su doble acepción de status ocupacional y sector económico), el lugar de residencia (comunidad autónoma, tamaño del municipio y hábitat rural/urbano), la movilidad geográfica, la posición social y la clase social subjetiva.

Todos los datos de esta investigación coinciden plenamente con los oficiales del INE, cuando éstos existen, o con los de investigaciones similares como se comenta a continuación:

- En efecto, las distribuciones de los entrevistados por sexo, edad y estado civil corresponden a las del censo de 2.001 para la población española de 18 y más años. Debe advertirse, sin embargo, que el propio INE encuentra dificultad para que los entrevistados admitan estar viviendo en pareja sin estar casados, por lo que es probable que este dato esté asimismo algo sub-estimado en esta investigación.
- En cuanto a las características socioeconómicas se comprueba que la proporción de entrevistados que pueden ser considerados analfabetos es del 1-2%. Esta cifra parece congruente con la que proporcionan las estadísticas oficiales, ya que la muestra se refiere sólo a personas de 18 y más años. Pese a que esta cifra no es en absoluto alta, hay que señalar que más de la mitad de los entrevistados no superan el nivel de estudios "primarios" y sólo entre el 5-8% habría logrado terminar los estudios universitarios o técnicos superiores.
- Respecto a la ocupación, la proporción de parados (como % sobre la población de 18 y más años o como % sobre el total de activos) es siempre muy similar a la que ofrece la EPA del INE, observándose que fluctúa entre 5-8% durante los últimos años. Este mes concretamente es un 6% sobre el total de la población de 18 y más años, y un 11% sobre el total de población activa. La proporción de amas de casa es muy semejante a la procedente de fuentes estadísticas oficiales, alrededor de una

quinta parte de la población de 18 y más años. Y la proporción de activos (incluyendo a los parados) suele ser similar también a la procedente de fuentes estadísticas oficiales (alrededor del 50% de la población de 18 y más años), si bien ha de tenerse en cuenta que la muestra no incluye a la población de 16 y 17 años, grupos en que la tasa de actividad es muy baja.

- Entre los entrevistados, la proporción que trabaja en el sector público es del 5-7%, (6% este mes), mientras que los que trabajan en el sector privado por cuenta ajena suelen tener un peso relativo entre cuatro y cinco veces superior al de los que trabajan por cuenta propia.
- Por lo que respecta a la distribución de los entrevistados por Comunidad Autónoma y tamaño del municipio en que residen (número de habitantes), la distribución no hace sino reflejar la distribución de entrevistados según el diseño muestral utilizado en esta investigación, y por consiguiente refleja fielmente la distribución real de la población española de 18 y más años según estos dos criterios y según el último Censo de Población.
- El índice de movilidad geográfica incorporado desde octubre de 1996, confirma los hallazgos de otras investigaciones según los cuales casi tres cuartas partes de los españoles de 18 y más años viven actualmente en la misma provincia en que nacieron y en la misma provincia en que vivían durante su adolescencia.
- De igual manera que el Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSEF) se ha utilizado para resumir en un solo indicador de fácil manejo e interpretación diversas características socioeconómicas de los hogares, el Índice de Posición Social (IPS) se utiliza para resumir un conjunto de variables que constituyen propiedades del individuo, y que son además las generalmente utilizadas para intentar explicar las variaciones que se observan en las actitudes y comportamientos de los individuos. El IPS, construido originariamente por el sociólogo noruego Johan Galtung, y replicado en diversas investigaciones en España por Juan Díez Nicolás desde los años '60, va muy estrechamente ligado a la teoría "centro- periferia" sobre la creación y el cambio de las actitudes sociales.

Sin entrar aquí en detalles sobre el valor explicativo-predictivo de esta teoría, sí conviene señalar que las posiciones bajas en este índice corresponden a la "periferia" social, es decir, a los que se encuentran en la sociedad en posiciones más alejadas de los procesos de toma de decisión, y que por consiguiente son personas generalmente menos informadas, con menos opiniones, con menos participación social, y por tanto, con menos "poder" en la sociedad. Los valores más altos del IPS constituyen el "centro" social, y están integrados por personas más próximas a los núcleos donde se "toman decisiones"; se caracterizan por ser personas más informadas, con más opiniones, con mayor participación social, y por consiguiente con más "poder" social.

El IPS combina en un solo indicador de nueve categorías la posición del individuo respecto a ocho dimensiones dicotomizadas: sexo, edad, status ocupacional, sector económico, nivel de ingresos, nivel educativo, hábitat y centralidad.

Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, las nueve categorías se han reducido a cinco, y en el análisis, para hacer más operativo el indicador como explicador-predictor, se han reducido a sólo tres. La distribución de los entrevistados en cinco categorías de posición social suele parecerse a la "distribución normal", algo sesgada hacia las posiciones más bajas, lo cual se deriva de la dicotomización de cada una de las variables componentes del índice, y es observable en la mayor parte de los países en que se ha validado el IPS. El valor de este índice se ha manifestado en gran número de investigaciones como una variable explicativo-predictiva de muy alto poder, por lo que se utiliza en el Informe ampliamente como variable independiente.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del Índice de Posición Social a causa de las modificaciones en el nivel educativo y en la ocupación del entrevistado, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

- La distribución según la clase social subjetiva, demuestra una vez más la enorme tendencia de las personas en las sociedades desarrolladas avanzadas a considerarse de clase media, evitando identificarse con la clase alta o con la baja.

Al poner en relación entre sí las cinco variables explicativas fijas utilizadas a lo largo de este informe, conviene resaltar los siguientes aspectos:

- Se observa una relación inversa entre la edad y el status socioeconómico familiar.
- Se observa cierta relación directa entre edad y "derechismo" ideológico.
- El "centro social" (líderes de opinión) está compuesto básicamente por personas de 30 a 49 años, de status socioeconómico familiar alto y posicionados ideológicamente más en la izquierda que en el centro o en la derecha.
- La clientela de los bancos tiene una posición social y un status socioeconómico familiar más alto que la de las cajas. Y en cuanto a la ideología, los clientes de bancos se auto-posicionan más en la derecha que los de las cajas.

**Cuadro 2.2.1.**

**Distribución de los Entrevistados por  
Características Demográficas**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
<b>Sexo</b>												
Hombre	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Mujer	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52
<b>Edad</b>												
18 a 19 años	4	4	4	4	4	6	4	4	4	5	4	4
20 a 29 años	19	19	19	20	19	17	20	20	19	18	19	19
30 a 39 años	21	20	19	20	20	20	20	19	20	19	19	20
40 a 49 años	16	17	18	17	17	17	16	17	16	17	17	17
50 a 59 años	12	12	12	12	13	12	13	12	11	12	11	13
60 a 64 años	8	7	8	8	7	7	7	8	9	7	8	6
65 y más años	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
<b>Estado Civil</b>												
Soltero/a	26	27	26	26	24	28	25	27	26	26	24	27
Casado/a	58	56	58	58	60	53	56	56	58	60	59	56
En Pareja	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4
Viudo/a	8	9	8	8	6	9	9	8	8	7	8	8
Divorciado/a	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2
Separado/a	2	3	2	3	4	2	3	2	2	2	2	3
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*

**Cuadro 2.2.2.**

**Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
<b>Educación Entrevistado:</b>												
No Sabe Leer	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1
Sabe Leer	12	12	8	10	12	8	11	10	9	10	10	10
Primarios con certificado escolar	17	17	18	18	14	16	17	14	19	18	17	17
Bachiller Elemental/EGB/EPO	29	30	28	30	26	28	32	31	26	28	30	29
Formación Profesional /Módulos	10	11	11	12	13	11	11	10	11	10	10	11
Bachiller Superior/BUP/ESO	11	10	13	9	11	10	10	10	11	8	9	11
PREU / COU / Bachiller actual	6	7	6	7	8	9	5	7	9	9	8	7
Titulado Grado Medio	6	5	6	6	6	7	6	8	6	8	7	6
Universitarios	7	7	9	8	8	9	6	7	7	6	8	7
NC	1	1	*	1	1	*	1	*	*	1	*	1
<b>Status Ocupacional del Entrevistado:</b>												
Alto	7	6	7	7	7	8	7	8	8	6	9	7
Medio	26	22	26	26	24	27	26	28	25	26	23	24
Bajo	14	16	14	14	16	13	16	15	13	18	15	18
En Paro	7	6	6	7	8	6	5	6	6	5	6	6
Ama de Casa	19	22	21	21	18	21	19	19	21	19	22	21
Jubilado	19	18	18	18	18	18	20	17	19	19	19	18
Estudiantes	6	8	7	6	7	7	6	7	8	6	6	5
NS/NC	*	1	*	1	1	1	*	1	*	1	1	1
<b>Sector Económico:</b>												
No Activos	45	49	46	46	44	47	45	44	49	45	48	45
En Paro	7	6	6	7	8	6	5	6	6	5	6	6
Sector Público	6	6	7	6	7	7	7	7	7	6	5	6
Privado C. Ajena	32	31	32	32	33	31	33	34	29	35	32	36
Privado C. Propia	9	7	8	9	7	9	8	9	9	8	10	7
NS/NC	*	1	*	1	1	1	*	1	*	1	1	1

**Cuadro 2.2.3.**

**Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	(1.200)	(1.222)	(1.216)	(1.216)	(1.203)	(1.205)	(1.207)	(1.207)	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1201)
	%											
<b>Comunidad Autónoma</b>												
Andalucía	18	17	17	18	17	17	18	18	17	18	17	18
Aragón	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Canarias	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Castilla-Mancha	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Cataluña	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
La Rioja	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Madrid	13	14	14	13	13	13	13	13	13	13	14	13
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	6	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	6
C. Valenciana	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
<b>Hábitat</b>												
Rural	24	24	24	22	24	24	25	23	23	24	23	24
Urbano	52	51	51	55	50	51	50	52	50	50	52	52
Metropolitano	24	25	25	23	26	25	25	25	27	25	25	24
<b>Movilidad Geográfica</b>												
No Móviles	74	74	77	76	74	73	75	76	77	76	77	77
Móviles	26	26	23	24	26	27	25	24	23	24	23	23

**Cuadro 2.2.4.**  
**Indice de Posición Social**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Muy Baja	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
Baja	30	32	29	32	30	31	28	28	30	30	31	31
Media	50	50	51	49	51	48	54	51	49	51	50	49
Alta	16	13	15	15	15	16	13	16	15	14	14	16
Muy Alta	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2

**Cuadro 2.2.5.**  
**Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Alta	*	*	1	*	*	1	*	1	1	*	1	*
Media Alta	4	3	4	4	8	5	3	4	4	3	4	4
Media Media	64	61	66	64	81	67	66	66	66	64	67	62
Media Baja	27	27	23	25	9	22	25	23	24	26	24	28
Baja	3	5	4	4	*	3	5	4	4	4	2	3
NS/NC	2	3	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3

**Cuadro 2.2.6.**

**Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP.**

**(En porcentaje)**

MAYO 2006	Total Muestra	EDAD				POSICIÓN SOCIAL			IDEOLOGÍA			STATUS SOCIOECONÓMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49 años	50 a 64 años	Más de 65 años	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Bajo/Bajo
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>23%</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>49</b>	<b>17</b>	<b>46</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>35</b>	<b>46</b>	<b>18</b>
<b>Edad:</b>														
18 a 29 años	(277)	100%	-	-	-	31	61	8	44	25	11	41	49	10
30 a 49 años	(441)	-%	100	-	-	13	53	34	51	23	13	50	43	7
50 a 64 años	(233)	-%	-	100	-	26	59	16	48	26	13	33	44	23
65 y más años	(250)	-%	-	-	100	84	16	-	36	27	17	5	52	43
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(409)	21%	14	15	51	100	-	-	35	28	13	10	58	33
Media	(583)	29%	40	24	7	-	100	-	51	23	12	39	46	15
Alta	(208)	11%	72	17	-	-	-	100	53	22	18	73	26	1
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(549)	22%	41	20	16	26	54	20	100	-	-	37	48	15
Centro	(298)	23%	34	20	23	39	46	15	-	100	-	29	45	26
Derecha	(159)	18%	35	19	27	33	44	23	-	-	100	54	33	12
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(422)	27%	52	18	3	10	55	36	48	21	20	100	-	-
Medio	(558)	24%	34	18	23	42	48	10	47	24	9	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	(221)	13%	15	24	49	60	39	1	36	34	9	-	-	100
<b>Cientes de:</b>														
Bancos	(301)	19%	46	21	14	25	46	28	39	23	22	47	39	14
Cajas	(905)	22%	36	20	22	34	50	15	48	24	12	35	47	17

### **2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD**

Se incluyen aquí desde Octubre de 1996 un conjunto de indicadores que hacen referencia a orientaciones, identidades y rasgos de personalidad de los entrevistados que, se supone, influyen sobre las actitudes y comportamientos de los individuos en cualquiera de las áreas principales de esta investigación.

Para medir la identificación espacial o geográfica, se ha utilizado un indicador. Todas las investigaciones en España y en otros países coinciden en demostrar que los individuos se identifican en gran medida con su pueblo o ciudad, y esto es aún más cierto en España por la escasa movilidad geográfica a la que ya se ha hecho referencia. Un 31% de los entrevistados este mes se identifican con su pueblo o ciudad (proporción que parece haberse estabilizado estos últimos meses, estabilizándose en torno al 30-34%), y alrededor de un tercio se identifican con España (este mes es superior a los que se identifican con su pueblo o ciudad), siendo muy pocos los que se identifican con espacios supranacionales. El sentimiento español-nacionalista es la variable que mejor explica las diferencias de identificación espacial, como cabría esperar, en el sentido de que dos tercios de los que se consideran sólo españoles o más españoles que nacionalistas se identifican con España, mientras que más de un tercio de los que se consideran sólo nacionalistas o más nacionalistas que españoles se identifican con su Comunidad Autónoma y casi la mitad se identifica con su pueblo o ciudad.

**Cuadro 2.3.1.**

**Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>TOTAL</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Su pueblo o ciudad	33	34	31	33	30	37	31	28	31	28	30	31
Su provincia	6	8	7	6	6	5	5	5	5	5	4	4
Su Comunidad Autónoma	18	13	14	14	15	15	17	20	16	21	20	21
España	35	38	41	38	39	35	40	39	42	38	40	37
Europa (UE)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Occidente	*	-	-	-	*	*	*	*	*	*	-	*
El Mundo	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3
Ninguno	*	1	*	2	1	*	*	1	*	1	*	*
NS/NC	1	1	1	1	2	1	1	2	1	*	*	1

**Cuadro 2.3.2.**

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2006</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Pueblo o Ciudad</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comunidad Autónoma</b>	<b>España</b>	<b>Otros</b>	<b>Ninguno NS/NC</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>31%</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(277)	38%	4	18	30	8	2
30 a 49 años	(441)	30%	3	20	39	6	1
50 a 64 años	(233)	30%	6	24	35	4	1
65 y más años	(250)	27%	4	24	41	2	2
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(409)	36%	4	21	35	3	1
Media	(583)	33%	4	20	36	5	2
Alta	(208)	20%	2	24	42	11	1
<b>Nacionalismo:</b>							
Más nacionalista	(224)	39%	5	41	9	4	1
Tan nac. como esp.	(651)	35%	4	21	34	4	1
Más españoles	(284)	18%	2	6	66	7	1
<b>Clientes de:</b>							
Bancos	(301)	27%	4	21	40	7	1
Cajas	(905)	31%	4	24	35	5	1

### **3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS**

### **3. Actitudes y Comportamientos Económicos**

#### **3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA**

##### **Recordatorio Previo**

Como ya es habitual desde hace varios años, ASEP ha seguido este mes la evolución que los entrevistados hacen de su propia situación económica y de la de España, por comparación con la que hicieron hace seis meses, así como las perspectivas dentro de seis meses.

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) mide cada uno de estos cuatro aspectos de forma individual, gracias a los **Índices del Sentimiento del Consumidor** (ISC-1, ISC-2, ISC-3 e ISC-4), y establece una síntesis de todos ellos mediante un quinto Índice - resumen (ISC- 5).

En todos los casos, se pide a los entrevistados que puntúen cada situación en una escala de 1 a 5 puntos (1= Mucho peor; 2= Algo peor; 3= Igual; 4= Algo mejor; 5= Mucho mejor).

Los cuadros de apoyo que ilustran el presente análisis muestran los cinco Índices, cuyo significado no es otro que la diferencia entre quienes valoran la situación "mucho o algo mejor" y entre aquellos que la consideran "mucho o algo peor". Los valores pueden variar entre 0 (el más pesimista) y 200 (el más optimista), siendo 100 el punto de equilibrio.

Los Índices del Sentimiento del Consumidor son, por lo tanto, un instrumento de gran ayuda para determinar la orientación de los españoles hacia el consumo y, en cierta manera, para prever la evolución futura de su propia economía y la del país en general.

Como complemento a estos Índices, ASEP maneja habitualmente otros dos parámetros:

- **El Índice de Optimismo (IO)**, que es similar al Índice del Sentimiento del Consumidor, pero referido exclusivamente a la situación actual y futura del entrevistado (excluida por lo tanto la situación actual y futura de España).

- **El Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)**, equivalente al Índice de Optimismo, pero referido a la situación de España (excluida por lo tanto la situación actual y futura del entrevistado).

### **Pautas Detectadas en los últimos años en relación con la evaluación de la coyuntura económica.**

Aunque los españoles sienten la evolución de la economía de una forma distinta de un mes a otro, los datos acumulados son los que permiten conocer la tendencia que ésta adopta a largo plazo. Por otra parte, cualquiera que sea la tendencia, los resultados de los sondeos efectuados durante los once últimos años por ASEP han permitido constatar la existencia de ciertas pautas estables. Son las siguientes:

- Los entrevistados tienden a creer normalmente que la situación económica futura, tanto de uno mismo como de España en general, será mejor que la actual, y mejor también que la de hace seis meses.
- En segundo lugar, desde 1999, los españoles tienden a valorar mejor la situación económica personal que la del país. La situación económica personal presente solía ser valorada más negativamente que las tres situaciones restantes, aunque la situación de los últimos años apunta que la situación personal futura es percibida como mejor que la situación presente y futura del país y mejor también que la situación personal presente.
- Los grupos que cuentan con los índices de sentimiento más altos, es decir los que muestran un optimismo más pronunciado, son los que gozan de una mejor situación económica (status socioeconómico alto y que ahorran una parte de lo que ingresan), los que tienen menos responsabilidades en la economía doméstica (menores de 30 años) y los más afines al Gobierno (con ideología de izquierda en este caso).

### **La Evaluación de la Coyuntura Económica en Mayo 2006.**

El pesimismo que caracteriza el sentimiento de los españoles hacia la economía en cualquiera de las cuatro dimensiones analizadas mensualmente por ASEP está adquiriendo unos niveles preocupantes. Por citar un ejemplo, las dos dimensiones referidas a la economía personal del entrevistado presentan el ISC más bajo de los últimos cuatro años y solamente pueden ser interpretados como el desencanto de los

españoles hacia una política económica que no genera tranquilidad, ni esperanza en una mejora de la situación para las familias. Con frecuencia se afirma que existen dos debates: El debate de los políticos, en el que el discurso de la oposición presenta panoramas catastrofistas que contrastan con los mensajes triunfalistas del gobierno que se vanagloria de sus logros económicos, y el debate doméstico o popular, el de las personas que, más allá de los discursos, miden su satisfacción con la economía en función de la seguridad laboral, en función de sus ingresos, en función del coste de la vida y, en resumen, en función del balance que establecen cada mes cuando comprueban el saldo de su cuenta corriente.

Durante el último mes, los españoles han presenciado un nuevo incremento en los tipos de interés y verifican día a día cómo las hipotecas y los préstamos en los que están inmersos la mayoría de ellos se disparan sin freno. Las familias también verifican día a día cómo el precio de la gasolina se ha disparado hasta unos límites que sobrepasan incluso los augurios que una vez hizo Joaquín Leguina, siendo acusado de “fantasma” por vaticinar en 1996 que el precio del litro de gasolina alcanzaría las 140 pesetas (0,8 euros), cuando apenas superaba los veinte duros. En la actualidad, la gasolina sin plomo ya ha alcanzado 1,2 euros, equivalente a las 200 pesetas. En otras palabras, la gasolina ha aumentado casi un cien por cien su valor en diez años, pero es evidente que los sueldos no han aumentado en la misma proporción durante esta misma década.

Este mes se ha conocido el acuerdo entre sindicatos y empresarios para reducir los costes del despido a cambio de otras medidas que incentiven los contratos indefinidos, pero tanto los sindicatos como los empresarios saben que dichos acuerdos generarán una aligeración de las plantillas actuales, es decir mayores probabilidades de despido del personal con costes laborales más altos para su reemplazo por personal menos cualificado y más barato. Esta es la situación económica que perciben los españoles, más allá de los debates políticos, y la coincidencia es tal que, cuando se analiza el ISC en función de la ideología, se verifica una vez más que el pesimismo no es un sentimiento de los españoles afines a la derecha ideológica, sino compartido por los de izquierda y centro.

A continuación se muestra en un cuadro muy expresivo el sentimiento de los españoles de izquierda y derecha en cada una de las dimensiones estudiadas:

**Comparación entre los ISC`s de los individuos de izquierda y derecha en mayo  
2005 y variación con respecto a mayo de 2006**

	Individuos de izquierda	Variación Anual	Individuos de derecha	Variación anual
ISC1	95	-7	93	+4
ISC2	98	-8	93	-4
ISC3	89	-12	59	-8
ISC4	94	-12	65	-9
ISC5	94		77	
IO	98	-11	96	=
IESE	90	-18	56	-10

El cuadro superior pone de manifiesto, en primer lugar, una diferencia lógica entre los dos grupos comparados, en el sentido de que los individuos de derecha son más pesimistas que los de izquierda.

Sin embargo, la novedad reseñable está en que el sentimiento de pesimismo, no solo embarga a los de izquierda en todas las dimensiones estudiadas, sino que se acrecienta en proporciones muy superiores a la que describe la evolución de los individuos de derecha, de modo que, en un solo año, las diferencias entre los dos grupos se han reducido entre 3 y 11 puntos dependiendo del ISC analizado.

La valoración del sentimiento hacia la economía particular presente y futura es la menos negativa de todas en ambos casos, y también aquella en la que ambos grupos convergen en un tramo no superior a dos puntos de diferencia (en el caso del ISC1) y de cinco puntos (en el caso del ISC2). Ello se refleja mejor en el Índice de optimismo, donde se constata que ambos grupos presentan cifras que no divergen en más de dos puntos, pero con una diferencia muy expresiva entre ambos colectivos: Mientras que el IO de los de derecha no ha variado en comparación con el dato de mayo de 2005, el IO de los individuos de izquierda ha retrocedido 11 puntos para caer hasta el IO = 98.

Al analizar la situación de España, tanto los de izquierda como los de derecha se muestran mucha más pesimistas, lo que se traduce en un IESE = 90 entre los de izquierda y un IESE = 56 entre los de derecha. En este caso sí se observa que la visión de los de derecha es mucho más catastrofista que la de los de izquierda, pero no es menos cierto que el pesimismo se ha incrementado entre los de izquierda (- 18 puntos) con una intensidad casi dos veces superior a la que caracteriza a los individuos de derecha (- 10 puntos).

**Evolución interanual de los ISC`s para el conjunto de la muestra  
Mayo 2005- Mayo 2006**

	V-05	V-06	Var anual
ISC-1 Econ. Person. Presente	98	92	-6
ISC-2 Econ. Person. Futura	103	97	-6
ISC-3 Econ. País Presente	89	81	-8
ISC-4 Econ. País Futura	95	87	-8
ISC-5	96	89	-7

Los estudios anteriores de ASEP suelen indicar que ciertas complicaciones de la evolución empresarial de las empresas españolas no suele afectar tanto a los españoles en lo que se refiere a su sentimiento sobre la economía en general. Sin embargo, no es menos cierto que los españoles no son insensibles a ciertos acontecimientos que han marcado el mes de mayo, como el enfrentamiento de España con la Unión Europea por la batalla energética de Endesa y Gas Natural, en su relación con la EON alemana, o la nacionalización de Repsol en Bolivia, un hecho que ha causado estupefacción en la opinión pública española, no tanto por la nacionalización en sí, sino por la inexplicable ausencia total de defensa de Repsol desde el gobierno, un equipo que, al menos de momento, se presenta ante los medios de comunicación más como un gobierno comprensivo hacia un país pobre, que como un gobierno firme en la defensa de los intereses de la primera empresa española de hidrocarburos.

Al analizar los ISC`s en función de las distintas variables socioeconómicas, se constata que solo en los ISC1 e ISC2 se aprecian valores por encima del nivel de equilibrio 100, en concreto, el ISC1 de los que ahorran (ISC1= 104) y el ISC2 de los de 18-29 años (112), de los que ahorran (104), de los endeudados (102) y de los de posición social media (102).

**Cuadro 3.1.1.**

**Indices del Sentimiento del Consumidor.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
ISC-1												
Econ. Person. Presente	98	93	98	96	93	92	92	93	92	92	96	92
ISC-2												
Econ. Person. Futura	103	99	104	102	99	98	99	101	100	98	99	97
ISC-3												
Econ. País Presente	89	88	90	86	84	80	77	80	78	80	88	81
ISC-4												
Econ. País Futura	95	90	96	92	89	88	82	90	87	85	90	87
ISC-5												
	96	92	97	94	91	89	87	91	89	88	93	89

**Cuadro 3.1.2.**

**Indice Global del Sentimiento del Consumidor (ISC-5),  
por Características Socioeconómicas.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	VI-06
<b>Total ISC-5</b>	<b>96</b>	<b>92</b>	<b>97</b>	<b>94</b>	<b>91</b>	<b>89</b>	<b>87</b>	<b>91</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>93</b>	<b>89</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	110	102	105	100	101	98	96	98	100	99	101	98
30 a 49 años	94	95	99	98	93	92	90	92	89	89	94	88
50 a 64 años	90	87	91	87	88	82	80	82	84	82	86	86
65 y más años	90	82	90	85	80	81	80	91	82	81	89	83
<b>Posición Social:</b>												
Baja	92	85	91	86	85	83	84	89	85	85	90	84
Media	97	95	97	95	94	91	87	90	89	89	95	92
Alta	102	103	107	106	95	97	98	98	96	93	95	91
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	104	97	105	102	98	96	94	100	98	97	100	94
Centro	96	94	93	92	90	89	88	88	89	88	92	86
Derecha	82	85	82	82	82	77	72	81	77	73	83	77
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	92	87	80	75	80	70	83	76	81	80	86	85
Vive al día	88	86	91	90	87	83	82	87	84	84	88	84
Ahorran	110	107	109	105	103	105	98	102	98	98	102	98
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	102	104	102	101	95	95	88	91	92	92	95	92
Medio	94	90	98	91	91	88	89	92	87	86	93	89
Medio bajo	91	77	83	89	84	85	81	91	87	85	89	87
Bajo	84	65	85	68	92	68	79	81	81	94	94	83
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	98	94	100	97	91	92	89	92	86	88	93	87
Cajas	96	93	96	94	92	90	87	93	89	87	94	89

**Cuadro 3.1.3.**

**Situación Económica Actual**

**Situación Personal Respecto a hace seis meses:**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Mejor	16	13	14	12	13	13	14	12	14	10	12	12
Igual	66	66	70	72	67	65	64	70	65	71	72	68
Peor	18	21	16	16	20	21	22	19	21	19	16	20
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	98	93	98	96	93	92	92	93	92	92	96	92

**Situación del País respecto a hace seis meses:**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Mejor	13	12	12	12	9	11	10	9	11	8	11	9
Igual	61	61	64	60	63	56	54	59	52	59	62	60
Peor	24	24	22	26	25	31	33	28	34	29	23	28
NS/NC	2	4	2	2	3	2	3	4	3	4	4	3
ISC-3 (Econ. del País Presente)	89	88	90	86	84	80	77	80	78	80	88	81

**Cuadro 3.1.4.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total ISC-1</b>	<b>98</b>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>96</b>	<b>92</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	115	107	111	104	101	102	102	105	103	105	106	100
30 a 49 años	97	96	100	101	98	97	96	97	93	92	96	93
50 a 64 años	90	86	90	90	87	85	83	79	88	86	88	88
65 y más años	87	78	86	84	79	77	80	86	84	83	93	85
<b>Posición Social:</b>												
Baja	91	82	90	87	84	80	82	89	88	87	94	83
Media	98	96	98	98	96	96	94	92	92	94	96	96
Alta	111	106	110	108	99	104	102	103	103	95	100	97
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	102	96	102	100	97	98	95	98	97	96	99	95
Centro	103	95	96	97	94	90	93	90	91	91	94	85
Derecha	89	88	89	92	89	87	81	93	94	86	94	93
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	97	74	76	68	71	63	73	70	82	76	79	89
Viven al día	88	84	90	90	88	83	83	86	86	86	90	85
Ahorran	115	113	113	111	110	114	109	111	104	106	110	104
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	108	108	106	105	98	103	94	96	96	96	101	96
Medio	92	90	98	92	92	87	92	94	91	90	93	90
Medio bajo	91	72	79	87	82	84	84	88	89	87	92	91
Bajo	80	55	71	72	95	66	79	65	88	85	100	84
<b>Clientes:</b>												
Bancos	98	98	101	100	97	99	97	96	92	93	100	92
Cajas	98	92	96	95	93	92	91	94	91	90	94	90

**Cuadro 3.1.5.**

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total ISC-3</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>86</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>81</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	99	94	91	91	94	90	86	83	88	87	95	87
30 a 49 años	86	89	92	89	83	82	79	79	76	81	88	79
50 a 64 años	85	85	88	79	86	76	69	72	72	75	81	80
65 y más años	89	80	87	79	76	70	72	88	74	74	87	79
<b>Posición Social:</b>												
Baja	89	81	87	81	81	74	76	82	74	77	85	79
Media	89	90	89	84	86	81	75	78	78	81	90	81
Alta	92	96	98	99	86	90	88	84	83	83	90	82
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	101	97	105	99	94	91	86	96	91	93	100	89
Centro	84	88	84	83	82	78	77	76	78	78	86	78
Derecha	67	71	63	62	66	58	56	59	51	51	69	59
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	77	86	67	68	76	61	73	72	72	69	87	72
Viven al día	83	82	86	82	80	74	74	78	73	77	83	78
Ahorran	103	99	99	95	94	95	84	88	85	86	96	87
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	90	97	92	91	86	84	78	78	81	82	88	82
Medio	88	85	92	83	85	80	80	82	75	79	90	81
Medio bajo	90	75	78	83	79	76	68	85	78	75	83	79
Bajo	80	66	93	60	86	53	74	76	70	96	95	78
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	89	86	90	87	81	82	76	83	72	79	83	77
Cajas	90	88	89	85	85	80	77	82	78	79	89	81

**Cuadro 3.1.6.**  
**Perspectivas Económicas**

**Situación Personal dentro de seis meses:**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Mejor	17	14	15	15	13	12	14	14	13	12	13	14
Igual	65	66	68	68	66	66	65	66	66	69	68	64
Peor	14	15	11	13	14	15	15	13	14	14	14	16
NS/NC	5	5	5	5	7	6	6	6	6	5	5	6
ISC-2 (Economía Personal Futura)	103	99	104	102	99	98	99	101	100	98	99	97

**Situación de España dentro de seis meses:**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Mejor	14	11	12	13	9	10	8	11	11	8	11	10
Igual	59	58	61	58	59	58	54	59	53	57	59	59
Peor	19	21	17	21	20	23	27	21	25	24	21	22
NS/NC	8	10	9	8	12	9	11	9	11	11	10	9
ISC-4 (Economía del País Futura)	95	90	96	92	89	88	82	90	87	85	90	87

**Cuadro 3.1.7.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total ISC-2</b>	<b>103</b>	<b>99</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>97</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	124	113	117	111	111	105	109	112	111	110	107	112
30 a 49 años	100	104	107	109	105	102	103	105	103	100	103	98
50 a 64 años	92	91	95	92	92	88	92	90	93	88	91	91
65 y más años	92	83	93	90	82	91	86	92	87	89	91	84
<b>Posición Social:</b>												
Baja	96	90	95	92	90	93	95	94	94	93	97	89
Media	105	103	106	106	103	100	99	103	101	98	100	102
Alta	107	111	117	112	104	102	109	111	107	105	100	100
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	106	102	107	104	104	100	103	105	105	101	101	98
Centro	105	101	101	101	97	100	99	98	99	98	99	96
Derecha	97	100	101	98	96	92	86	99	96	95	96	93
<b>Propensión al Ahorro:</b>												
Endeudado	108	100	100	85	88	76	100	77	93	91	95	104
Vive al día	94	92	97	97	94	92	92	97	94	92	94	91
Ahorran	116	114	116	114	112	114	110	114	108	110	108	107
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	110	111	111	110	105	102	100	102	102	103	102	101
Medio	100	98	105	98	98	97	100	102	98	95	99	96
Medio bajo	92	80	92	98	91	92	95	100	96	93	93	96
Bajo	95	77	77	76	95	80	84	94	96	95	100	85
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	106	101	110	106	98	99	100	100	100	96	101	99
Cajas	102	100	102	101	100	98	100	102	98	98	99	96

**Cuadro 3.1.8.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre  
la Situación Económica Futura del País, por  
Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total ISC-4</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>96</b>	<b>92</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>82</b>	<b>90</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>81</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	103	93	100	95	98	94	87	90	96	92	98	87
30 a 49 años	94	92	96	95	87	88	84	88	86	85	90	79
50 a 64 años	91	86	92	88	88	81	74	85	82	81	84	80
65 y más años	92	86	92	86	82	86	80	97	81	78	88	79
<b>Posición Social:</b>												
Baja	92	85	92	86	85	85	82	92	83	82	86	79
Media	95	91	95	92	90	87	78	86	87	85	93	81
Alta	99	98	104	105	92	95	94	95	93	90	89	82
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	106	95	105	105	96	95	91	101	99	96	100	94
Centro	91	94	93	88	87	88	81	87	88	86	90	85
Derecha	74	79	75	75	74	72	63	74	65	59	73	65
<b>Propensión al ahorro</b>												
Endeudados	88	89	79	80	85	80	87	83	77	82	83	76
Vive al día	88	84	90	88	85	82	78	87	83	81	88	84
Ahorran	107	101	106	100	97	98	88	97	94	92	95	93
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio alto	98	99	98	98	92	91	81	89	90	88	90	87
Medio	93	87	97	89	89	86	84	90	85	82	92	89
Medio Bajo	92	81	85	90	82	87	79	93	86	84	88	82
Bajo	80	60	100	64	91	73	79	88	70	100	79	84
<b>Clientes de</b>												
Bancos	100	90	100	95	88	88	82	88	81	84	87	81
Cajas	94	91	94	93	89	88	82	92	88	83	92	87

**Cuadro 3.1.9.**

**Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País**

<b>Indice de Optimismo</b>												
	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Optimista	22	18	20	18	17	17	19	18	19	15	17	17
Indiferente	60	61	64	65	62	60	59	63	60	66	65	62
Pesimista	19	21	17	17	21	23	22	19	21	19	18	21
IO	103	98	103	100	97	94	97	100	98	96	100	96

<b>Indice de Evaluación de la Situación Económica</b>												
	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Optimistas	18	15	15	16	12	14	12	13	14	11	14	11
Indiferentes	57	59	61	56	60	54	52	57	51	57	59	58
Pesimistas	25	27	23	28	28	32	36	30	35	32	27	30
IESE	93	88	92	88	84	82	77	84	79	80	88	81

**Cuadro 3.1.10.**

**Indice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total IO</b>	<b>103</b>	<b>98</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>94</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>96</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	128	116	121	111	111	109	114	115	115	114	113	112
30 a 49 años	101	103	106	108	104	100	103	104	99	98	103	97
50 a 64 años	94	87	92	89	85	83	87	85	90	85	91	89
65 y más años	88	77	87	85	78	79	79	88	85	84	88	82
<b>Posición Social:</b>												
Baja	95	86	91	88	87	83	86	92	92	91	95	86
Media	105	102	105	105	100	99	101	100	99	98	102	101
Alta	114	112	120	112	105	105	110	111	109	102	104	101
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	109	102	108	105	102	101	102	105	105	102	103	98
Centro	108	99	100	101	99	94	99	95	95	96	97	92
Derecha	96	94	96	93	92	85	83	99	97	93	95	96
<b>Propensión Ahorro:</b>												
Endeudado	108	89	86	76	80	60	89	74	93	90	92	100
Vive al Día	92	88	94	94	90	85	89	93	91	89	92	88
Ahorra	121	119	120	115	113	118	113	116	110	112	114	108
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	112	114	113	111	104	104	102	102	103	102	105	101
Medio	99	95	103	96	95	90	98	101	96	94	97	95
Medio bajo	92	71	85	93	85	88	88	94	93	89	92	92
Bajo	90	77	68	64	95	56	79	77	92	90	106	82
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	106	102	106	104	98	101	101	102	97	97	104	99
Cajas	103	98	102	100	97	94	98	100	97	96	99	94

**Cuadro 3.1.11.**

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),  
por Características de los Entrevistados**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total IESE</b>	<b>93</b>	<b>88</b>	<b>92</b>	<b>88</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>84</b>	<b>79</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>81</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	104	92	96	92	95	91	86	84	93	87	94	91
30 a 49 años	90	90	93	92	84	85	79	83	76	82	88	79
50 a 64 años	89	86	87	82	83	75	67	75	74	74	81	78
65 y más años	89	82	90	80	75	72	71	92	72	72	85	78
<b>Posición Social:</b>												
Baja	91	82	88	81	81	76	76	86	76	76	83	79
Media	93	90	90	88	86	83	73	80	79	81	90	83
Alta	97	97	104	102	88	90	93	90	85	83	90	82
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	108	97	107	104	95	93	89	99	94	95	100	90
Centro	86	90	86	83	82	80	75	78	81	79	87	79
Derecha	66	73	63	65	64	58	52	58	50	47	66	56
<b>Actitud ante el ahorro:</b>												
Endeudado	82	85	65	73	75	64	76	79	69	75	80	67
Vive al día	86	81	87	84	80	75	73	80	73	75	83	78
Ahorran	107	101	104	98	95	96	83	92	89	89	96	89
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	96	99	96	93	88	87	76	83	83	83	88	82
Medio	92	86	94	86	85	80	80	83	76	77	89	83
Medio bajo	90	75	78	86	76	78	69	88	77	77	82	74
Bajo	75	55	93	52	86	53	74	76	66	100	79	77
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	96	87	93	88	84	83	77	85	73	76	82	78
Cajas	93	90	91	89	85	82	77	85	79	79	89	81

### **3.2. PAUTAS DE AHORRO**

#### **Recordatorio Previo**

Para conocer las pautas de ahorro y consumo, se pregunta a los entrevistados acerca de la situación financiera de su hogar y más concretamente, se pregunta si piden dinero prestado, si gastan sus ahorros, si gastan lo que ganan y, finalmente, si ahorran dinero al final de mes. La diferencia entre quienes gastan menos de lo que ingresan y quienes gastan más proporciona el IPA (Índice de Propensión al Ahorro), un indicador que puede variar entre 0 (endeudamiento máximo) y 200 (ahorro máximo), siendo 100 el punto neutro o nivel de equilibrio.

#### **Pautas Estables de Ahorro**

Los resultados de cada mes permiten comprobar que existen unas pautas que se repiten de forma estable, independientemente de las leves oscilaciones que puedan producirse en los resultados obtenidos cada mes. Son las siguientes:

- Aproximadamente la mitad de los españoles suele vivir al día, es decir, gastando lo que ganan. Otro diez por ciento vive por encima de sus posibilidades y algo más de un tercio ahorra parte de lo que gana.
- Los individuos de status socioeconómico familiar y posición social más altos tienen una mayor propensión al ahorro, dándose el caso opuesto entre quienes tienen un menor poder adquisitivo, es decir las capas más bajas de la sociedad, y los mayores, que dependen de sus pensiones de jubilación.

En mayo de 2006, el IPA ha alcanzado un IPA= 128, un punto menos que hace un año y uno más que en abril, lo que significa que los españoles realizan un esfuerzo por ahorrar más, sin duda por temor a derrochar ante las malas perspectivas económicas que se avecinan en España y en el conjunto de Occidente.

Disminuye un punto la proporción de españoles que pide dinero prestado pero aumenta en uno la de quienes ahorran algo. Es frecuente oír a los españoles quejarse por las constantes subidas de precios en alimentos básicos, así como en los carburantes, de modo que la inflación está alterando los hábitos de muchos españoles en estos dos aspectos del consumo doméstico.

El nivel de endeudamiento familiar sigue siendo muy elevado, hasta el punto de que más de la mitad de los individuos gastan lo que gana (58%) o recurren a los préstamos para afrontar el fin de mes. Los españoles regresan a una situación de mayor nivel de endeudamiento con los bancos, aumentando la solicitud de créditos y gastando más como hace un año. Los créditos ya dejaron de abaratarse y el endeudamiento familiar es tan elevado que resulta complicado que dicho indicador pueda aumentar más en el futuro, sobre todo si se consideran las enormes facilidades para obtener un crédito en la actualidad

Como es habitual, los segmentos de la población que muestran una mayor facilidad para ahorrar algo a final de mes son los de posición social alta (146) y con un status socioeconómico familiar alto y medio alto (139).

**Cuadro 3.2.1.**

**Situación Financiera del Hogar**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Me prestan dinero	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2
Gasto mis ahorros	4	4	4	5	8	7	5	4	4	5	4	4
Gasto lo que gana	58	61	57	57	58	57	58	57	57	60	58	58
Ahorro algo	32	30	33	32	28	31	32	31	34	31	32	33
Ahorro bastante	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1
NS/NC	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
IPA	129	125	130	127	121	124	127	126	130	125	127	128

**Cuadro 3.2.2.**

**Indice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total IPA</b>	<b>129</b>	<b>125</b>	<b>130</b>	<b>127</b>	<b>121</b>	<b>124</b>	<b>127</b>	<b>126</b>	<b>130</b>	<b>125</b>	<b>127</b>	<b>128</b>
<b>Edad:</b>												
18-29 años	132	131	138	132	119	123	134	125	132	126	128	130
30-49 años	135	129	133	133	132	132	131	134	135	128	135	126
50-64 años	128	121	132	121	116	124	127	122	130	125	123	131
65 y más años	116	114	116	114	107	110	112	115	120	117	115	131
<b>Posición Social:</b>												
Baja	123	115	120	117	108	111	115	115	117	115	116	119
Media	129	128	132	128	122	127	129	128	134	128	127	129
Alta	144	139	145	142	141	144	146	140	148	135	148	146
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	136	138	139	138	135	137	136	132	140	131	135	139
Medio	126	120	130	123	115	120	125	125	127	124	126	125
Medio Bajo	125	114	114	114	107	113	113	117	120	116	114	122
Bajo	90	89	119	100	79	77	105	93	92	100	84	100
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	139	128	137	140	128	134	136	134	137	131	139	133
Cajas	131	126	132	128	122	126	127	126	130	126	127	131

### **3.3. SATISFACCION CON LA VIDA**

El ISCV suele estar sujeto a variaciones insignificantes entre un mes y otro. Sin embargo, se recordará que en los tres sondeos anteriores se subrayaba que éste había caído hasta el nivel entre 173 y 175, un nivel sin precedentes en los últimos años. El dato de mayo es de 180, un punto menos que hace un año y confirma el retorno a los niveles habituales, quizás porque ha disminuido la fase de crispación que caracterizó la política española durante el pasado invierno.

El ISCV permanece muy por encima del nivel de equilibrio, lo que confirma la estabilidad de dicho indicador. La valoración media alcanza los 3,8 puntos, en línea con lo habitual. Aunque los individuos se quejen de muchas cosas, rechazan admitir que les va mal ante terceros, porque ello implica, en cierto modo, un fracaso personal del que parecen sentirse culpables. Por ello, es frecuente en todos los estudios que la mayor parte de los entrevistados afirme que se siente satisfecho con su vida, que es feliz, que sus relaciones laborales o familiares son buenas, etc., ya que todos esos aspectos de la vida, en cuanto se relacionan muy directamente con su propia persona, parecen ser indicadores de su éxito/fracaso personal. Al evaluar la evolución del ISCV diferenciando a la población según sus características socioeconómicas, puede afirmarse que todos los segmentos de la población muestran un alto grado de satisfacción con su calidad de vida, aunque los de status socioeconómico medio bajo lo manifiesten en menor medida (ISCV=169).

Posiblemente debido a este alto grado de satisfacción en todos los segmentos resulte difícil descubrir una pauta de relación con algunas de las diferentes variables que se han tomado en consideración, ya que dichas pautas varían bastante de un mes a otro. El grado de satisfacción suele ser mayor cuanto más alto es el status socioeconómico familiar del entrevistado al igual que entre los encuestados más jóvenes, si bien los diferentes valores medios demuestran que existe poca variación entre segmentos en el grado de satisfacción con la calidad de vida.

**Cuadro 3.3.1.**

**Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Muy Satisfechos	6	8	5	7	5	6	7	5	6	6	8	6
Satisfechos	80	77	81	73	77	75	75	75	78	79	77	79
Indiferentes	9	9	9	12	10	11	10	11	10	9	9	8
Insatisfechos	4	5	4	6	6	7	6	7	5	5	5	6
Muy Insatisfechos	*	1	1	1	1	1	1	1	*	1	*	*
NS/NC	1	1	*	1	1	*	1	1	*	*	1	1
ISCV	181	179	182	173	175	174	175	173	179	180	179	180
Valoración Media	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,8
% Discrepancia	17	18	17	20	19	20	20	19	17	18	17	17

**Cuadro 3.3.2.**  
**Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados**  
**(Valor medio de 1 a 5 puntos indicado entre paréntesis)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
Total ISCV	181 (3,9)	179 (3,9)	182 (3,8)	173 (3,8)	175 (3,8)	174 (3,8)	175 (3,8)	173 (3,8)	179 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,9)	180 (3,8)
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	189 (4,0)	187 (4,0)	189 (3,9)	180 (3,9)	180 (3,9)	179 (3,9)	188 (4,0)	178 (3,9)	190 (4,0)	190 (4,0)	186 (4,0)	190 (4,0)
30 a 49 años	186 (3,9)	184 (3,9)	183 (3,9)	176 (3,8)	178 (3,8)	175 (3,8)	175 (3,8)	175 (3,8)	180 (3,9)	179 (3,8)	184 (3,9)	181 (3,9)
50 a 64 años	175 (3,8)	174 (3,8)	182 (3,8)	167 (3,7)	172 (3,7)	170 (3,7)	176 (3,8)	176 (3,8)	178 (3,8)	175 (3,8)	174 (3,8)	172 (3,7)
65 y más años	170 (3,7)	168 (3,7)	170 (3,7)	164 (3,6)	165 (3,7)	169 (3,7)	159 (3,6)	160 (3,6)	167 (3,7)	172 (3,7)	169 (3,7)	175 (3,8)
<b>Posición social:</b>												
Baja	172 (3,8)	175 (3,8)	176 (3,8)	165 (3,7)	174 (3,8)	168 (3,7)	168 (3,7)	163 (3,7)	171 (3,7)	176 (3,8)	174 (3,8)	174 (3,8)
Media	185 (3,9)	181 (3,9)	183 (3,9)	175 (3,8)	175 (3,8)	176 (3,8)	177 (3,8)	176 (3,8)	182 (3,9)	180 (3,8)	182 (3,9)	183 (3,9)
Alta	187 (3,9)	186 (3,9)	187 (3,9)	182 (3,9)	177 (3,8)	180 (3,8)	182 (3,9)	184 (3,9)	186 (3,9)	185 (3,9)	183 (3,9)	183 (3,9)
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	185 (3,9)	180 (3,9)	187 (3,9)	177 (3,8)	180 (3,8)	173 (3,8)	179 (3,8)	178 (3,8)	186 (3,9)	182 (3,9)	182 (3,9)	183 (3,9)
Centro	182 (3,9)	186 (3,9)	183 (3,8)	171 (3,7)	176 (3,8)	178 (3,8)	175 (3,8)	174 (3,8)	180 (3,8)	181 (3,8)	182 (3,9)	178 (3,8)
Derecha	179 (3,8)	181 (3,9)	177 (3,8)	172 (3,7)	172 (3,8)	175 (3,8)	165 (3,7)	169 (3,7)	174 (3,8)	181 (3,9)	179 (3,9)	178 (3,9)
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	187 (3,9)	191 (4,0)	188 (3,9)	181 (3,9)	179 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)	179 (3,8)	186 (3,9)	184 (3,9)	185 (4,0)	187 (4,0)
Medio	180 (3,8)	177 (3,8)	181 (3,8)	169 (3,7)	175 (3,8)	171 (3,7)	174 (3,8)	171 (3,7)	174 (3,8)	179 (3,8)	176 (3,8)	176 (3,8)
Medio bajo	177 (3,8)	164 (3,7)	172 (3,7)	166 (3,7)	166 (3,7)	167 (3,7)	167 (3,7)	167 (3,7)	181 (3,8)	170 (3,7)	176 (3,8)	179 (3,8)
Bajo	135 (3,4)	144 (3,3)	165 (3,7)	144 (3,5)	169 (3,8)	166 (3,6)	116 (3,1)	146 (3,4)	150 (3,5)	172 (3,7)	163 (3,7)	169 (3,7)
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	186 (3,9)	184 (3,9)	188 (3,9)	174 (3,8)	179 (3,8)	178 (3,8)	176 (3,8)	175 (3,8)	184 (3,9)	180 (3,9)	183 (3,9)	184 (3,9)
Cajas	180 (3,8)	179 (3,8)	181 (3,8)	174 (3,8)	174 (3,8)	175 (3,8)	175 (3,8)	173 (3,8)	179 (3,8)	179 (3,8)	179 (3,8)	179 (3,8)

### **3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS**

Los datos de mayo de 2006 suponen un punto de inflexión en la cuantificación de la clientela declarada de BBVA y La Caixa, hasta el punto de que la diferencia entre ambas entidades se ha reducido en 2,4 puntos porcentuales en un solo mes, fruto del excelente dato de BBVA (14,4%) y del leve retroceso de La Caixa (18,3%). Si la diferencia entre ambas entidades era de 5,6 puntos hace un año, ahora no supera los 3,9 puntos.

En relación con la situación de hace un año, BBVA es quien más se ha recuperado (+2,6 puntos), así como el SCH (+1,3). Por el contrario, Banco Popular (-2,5) y Caja Madrid (-0,3) experimentan retrocesos en su porcentaje de clientela, siendo además preocupante el 0,5% de individuos que afirman ser clientes del Popular, su cifra más baja en el último año.

Es prematuro aventurar que el retroceso de La Caixa en relación con el dato de abril obedezca a una peor imagen de esta entidad tras su intervención clara a favor de Gas Natural en la OPA a Endesa y su posición definida a favor del PSC y CIU en el Estatut. Sin embargo, habría que preguntarse si estos hechos, que sin duda pueden haber favorecido un aumento de la clientela de La Caixa en Cataluña, no habrán generado el efecto contrario en el resto de España. Teniendo en cuenta la red de oficinas y el peso que el negocio de La Caixa adquiere fuera de Cataluña, esta entidad deberá medir mejor en el futuro las percepciones que genera con sus actos, con el fin de no perder el equilibrio que tan buenos resultados le ha dado en ambos mercados en estos últimos años.

La cifra de clientes de bancos alcanza el 27%, elevándose la cifra hasta el 43% entre los de posición social alta. Por el contrario, el porcentaje de clientes declarados de cajas se ha reducido considerablemente hasta situarse en el 82%, mereciendo una mención especial el 18,3% de individuos que dicen ser clientes de La Caixa. BBVA reduce pese a todo de 6,3 puntos porcentuales a 3,9 puntos su diferencia con La Caixa, la diferencia más baja en el último año.

### Clientela comparada Mayo 2005- 2006

<b>INSTITUCION FINANCIERA</b>	<b>V-05</b>	<b>V-06</b>	<b>Diferencia</b>
SCH	5,5	6,8	+1,3
BBVA	12,0	14,6	+2,6
Popular	3,0	0,5	-2,5
Banesto	2,1	2,6	+0,5
Caja de Madrid	11,3	11,0	-0,3
La Caixa	17,6	18,3	+0,7

Finalmente, se presenta a título indicativo la distribución de entrevistados que son clientes de los principales Bancos y Cajas según las instituciones en las que tienen su cuenta o libreta. Como es lógico, la suma de estos porcentajes es superior a la proporción de clientes de Bancos o Cajas, ya que cada entrevistado puede ser cliente de más de una institución financiera. Al tratarse de sub muestras muy pequeñas, es lógico que se observen fluctuaciones de un mes a otro, aunque el "ranking" de clientela suele mantenerse con escasas variaciones. En general, la clientela de Bancos y de Cajas es bastante estable, pues los datos son similares a los observados hace un año.

**Cuadro 3.4.1.**

**Clientela de Instituciones Financieras  
(En Porcentajes)**

**(Tiene C/C o libreta en un Banco o Caja)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total Clientes</b>	<b>90</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>93</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>92</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	88	85	85	88	88	85	91	85	88	89	91	88
30 a 49 años	92	86	90	90	92	90	91	92	95	93	95	94
50 a 64 años	91	85	92	87	90	94	97	90	94	93	94	94
65 y más años	90	94	88	90	91	87	94	90	91	93	90	89
<b>Posición Social:</b>												
Baja	88	88	88	87	88	86	91	86	88	90	89	87
Media	91	87	89	89	91	90	92	91	94	92	96	94
Alta	92	85	91	91	91	95	99	94	95	97	93	94
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	97	92	93	94	94	94	96	94	95	96	97	97
Medio	88	86	88	88	90	86	91	90	93	92	93	90
Medio bajo	85	83	84	84	84	87	90	82	84	86	86	87
Bajo	75	55	80	56	70	74	79	68	70	57	74	81

**Cuadro 3.4.2.**  
**Clientela de Instituciones Bancarias**  
**(En Porcentajes)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total I.B.</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	25	20	25	22	24	25	25	26	21	22	21	24
30 a 49 años	29	30	30	32	28	35	26	35	29	27	34	33
50 a 64 años	25	22	30	26	24	32	23	26	23	35	29	29
65 y más años	19	20	20	20	21	22	21	16	14	20	20	18
<b>Posición Social:</b>												
Baja	17	17	18	20	16	21	20	20	15	21	18	21
Media	26	25	30	26	25	29	24	29	25	25	28	26
Alta	38	36	34	39	42	45	33	35	31	40	40	43
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	34	28	32	34	30	37	29	28	28	31	33	35
Medio	20	21	25	21	23	24	21	27	20	22	24	23
Medio bajo	16	21	20	22	19	25	19	25	19	25	20	25
Bajo	7	10	20	7	7	9	27	19	6	8	21	15
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cajas	12	8	11	10	8	13	9	11	9	10	12	12

**Cuadro 3.4.3.**  
**Clientela de Cajas de Ahorro**  
**(En Porcentajes)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total C.A.</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>82</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	84	84	84	84	83	80	84	84	84	84	85	83
30 a 49 años	82	81	80	80	80	80	83	76	82	83	81	78
50 a 64 años	86	83	80	83	81	80	84	82	86	75	83	82
65 y más años	89	83	85	83	84	85	84	89	90	86	85	89
<b>Posición Social:</b>												
Baja	91	86	88	85	88	84	84	88	88	86	87	86
Media	84	81	80	82	81	82	84	79	84	84	82	83
Alta	78	76	76	76	72	74	81	79	80	72	79	71
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	80	80	80	78	80	78	82	82	82	82	80	78
Medio	87	84	82	85	82	84	86	82	86	84	85	85
Medio bajo	89	85	86	83	84	81	84	81	87	78	86	83
Bajo	93	90	84	100	93	91	73	81	94	92	79	87
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	40	26	33	32	27	36	33	32	33	32	37	35
Cajas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Cuadro 3.4.4.**

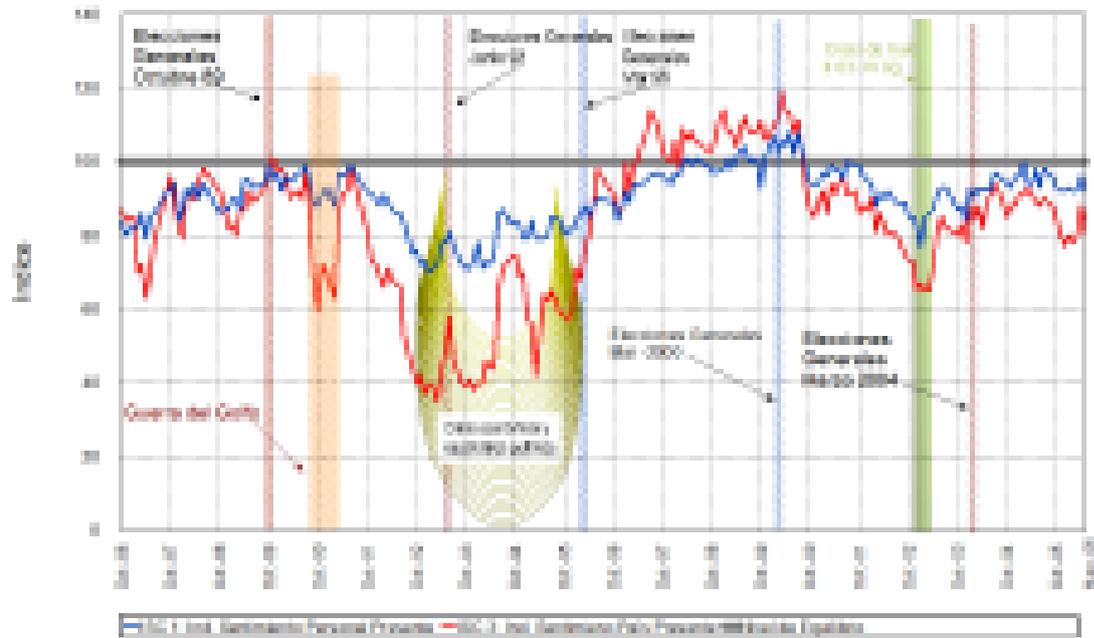
**Cientela de Instituciones Financieras por Institución (\*)**

**% que tienen C/c o Libreta en Bancos y Cajas de Ahorro**

INSTITUCION FINANCIERA	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Base: Tiene C/C o Libreta</b>	<b>(1.084)</b>	<b>(1.064)</b>	<b>(1.081)</b>	<b>(1.081)</b>	<b>(1.086)</b>	<b>(1.075)</b>	<b>(1.119)</b>	<b>(1.083)</b>	<b>(1.113)</b>	<b>(1.104)</b>	<b>(1.119)</b>	<b>(1201)</b>
SCH	5,5	6,1	7,0	7,0	6,3	7,3	5,0	6,6	6,2	7,6	7,5	6,8
BBVA	12,0	12,0	11,0	11,6	12,5	14,3	11,5	13,7	10,3	12,2	13,3	14,4
Popular	3,0	1,1	1,5	1,7	1,6	2,2	2,4	2,2	1,5	1,9	1,7	0,5
Banesto	2,1	1,7	2,8	3,3	2,6	2,7	3,6	1,9	2,6	2,5	2,7	2,6
Otros Bancos	3,6	4,0	6,3	4,2	3,2	4,1	3,7	3,7	3,5	3,5	3,5	4,4
Caja de Madrid	11,3	10,1	11,1	11,6	9,8	9,1	10,5	10,0	9,6	10,7	9,4	11,0
La Caixa	17,6	17,1	17,5	17,4	15,0	17,6	15,6	17,3	17,7	20,1	19,6	18,3
Caja de Cataluña	2,2	2,2	2,1	2,1	2,9	2,3	2,8	2,7	2,3	2,8	3,5	3,6
Caja de Galicia	4,2	4,6	5,5	5,0	5,3	4,6	5,4	4,4	5,1	3,5	5,3	4,3
Ibercaja	0,8	2,0	3,1	1,8	2,9	3,7	4,1	2,4	2,3	2,5	1,4	1,7
Bancaja	4,2	4,1	3,2	3,2	4,5	2,9	3,7	3,1	4,3	2,4	3,9	5,1
BBK	3,5	3,6	3,4	3,1	3,0	3,6	2,0	3,7	3,2	3,2	3,8	4,9
Caixa Orense	0,1	0,1	-	-	0,1	1,0	0,1	0,1	0,2	0,1	-	0,2
Unicaja	4,7	3,6	5,1	3,5	4,5	3,2	2,9	4,5	4,6	2,7	2,8	3,4
Caja Rural	5,5	7,0	5,6	5,2	5,9	6,9	5,9	5,0	5,1	6,5	6,9	6,9
CAM	3,2	3,9	4,4	4,9	4,2	5,3	3,5	3,4	2,6	4,1	3,5	2,3
Caja San Fernando	3,1	1,9	0,8	1,2	1,0	1,6	2,3	1,1	1,2	1,0	2,1	1,8
Caja España	1,9	3,7	2,5	2,9	2,9	2,7	2,0	2,1	3,4	0,7	1,8	1,5
Cajas de Ahorros (Otras)	28,7	24,1	24,1	27,1	26,9	24,0	29,8	28,3	28,9	29,3	26,6	24,6

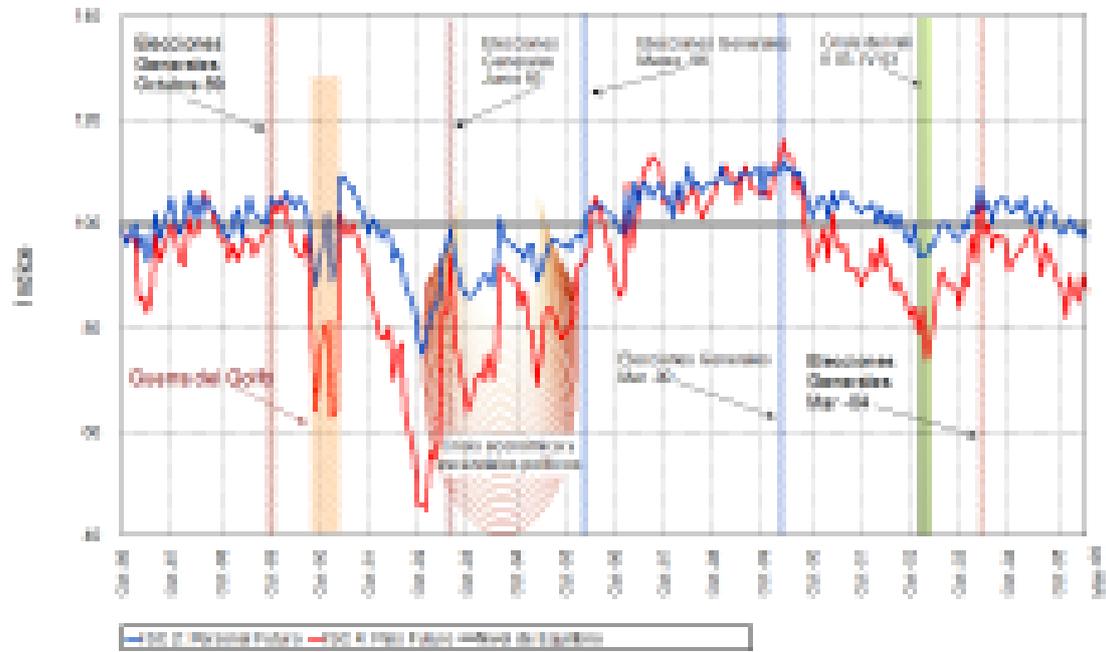
(\*) Los porcentajes de clientes de instituciones financieras suman más de cien porque, lógicamente, cada entrevistado podía citar ser cliente de más de un banco o caja.

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAÍS)



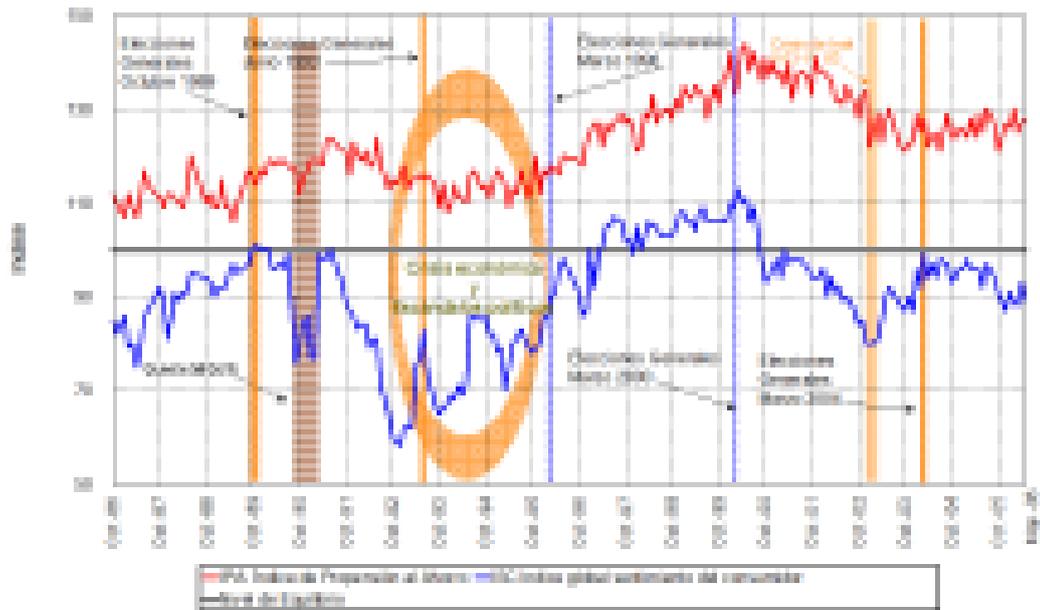
Fuente: Banco de Datos ASER

### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAÍS)



Fuente: Banco de España - ASFP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASER

## **4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS**

## **4. Actitudes y Comportamientos Políticos**

### **4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS**

La experiencia derivada de diversas investigaciones pasadas ha aconsejado referirse a algunas actitudes básicas de los entrevistados que puedan ayudar a comprender mejor las actitudes y comportamientos políticos específicos de los españoles. Entre ellas se consideran desde hace años algunos indicadores ideológicos básicos, como la ideología, la religiosidad, el sentimiento nacionalista, el recuerdo de voto, el post-materialismo, la satisfacción con la incorporación de España a la Unión Europea, y la percepción de beneficios derivados de esta incorporación para España y para la Comunidad Autónoma.

Se ha utilizado una escala de auto-posicionamiento ideológico de siete puntos, en la que el 1 corresponde a la extrema izquierda y el 7 a la extrema derecha, con posiciones intermedias de izquierda (2), centro-izquierda (3), centro (4), centro-derecha (5) y derecha (6), pero se suelen agregar las siete categorías en solo tres a efectos analíticos, agrupando las tres primeras como izquierda y las tres últimas como derecha.

La distribución global entre izquierda, centro y derecha habitualmente ha mostrado que la izquierda tiene un peso generalmente doble que la derecha, pero similar al de la suma del centro y la derecha, pero desde 1996 hasta marzo de 2004, ha disminuido el peso de la izquierda, hasta el punto de que el centro y la derecha solía mostrar, conjuntamente, un peso mayor que la izquierda. Sin embargo desde marzo de 2004 la izquierda ha recuperado posiciones y tiene un peso superior al doble que la derecha. Este mes la proporción de personas que se declaran de derecha es del 13%, menos una tercera parte de la proporción que se declara de izquierda (46%), y la proporción que se declara de centro es del 25%, de manera que la suma de centro y derecha es este mes ocho puntos porcentuales inferior a la izquierda.

La proporción de entrevistados que se auto-posiciona en la izquierda vuelve a ser mayoritaria (en términos relativos) en casi todos los segmentos de la población, con la excepción de los entrevistados mayores de 65 años, los de posición social baja (periferia social), los de status socio-económico medio bajo y bajo, los que se consideran solo o

más españoles que nacionalistas, los de práctica religiosa alta o media, los votantes del PP, los que votaron a “otros” partidos y los que no contestan lo que votaron en las pasadas elecciones del 2004, y los clientes de bancos. Además, la proporción de los que se posicionan en la izquierda es mayoritaria en términos absolutos (supera el 50%) entre los de 30 a 49 años, los de posición social media y alta, los de práctica religiosa baja y los votantes de PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda.

El "izquierdismo" suele estar positivamente relacionado con la posición social y con el sentimiento nacionalista, mientras que por el contrario, el "derechismo" está positivamente relacionado con la edad, con el sentimiento español y con la religiosidad. Además, los votantes del PP se posicionan fundamentalmente en la derecha y el centro; los votantes de los partidos nacionalistas de centro y derecha en la izquierda y el centro; los del PSOE, IU y los votantes de los partidos nacionalistas de izquierda se auto-posicionan en la izquierda, y los que dicen que no votaron, no saben o no contestan, muestran pautas menos definidas y diferentes, entre otras cosas porque una proporción importante tampoco contesta su ubicación ideológica, pero los que no votaron parecen situarse preferentemente en el centro y la izquierda, los que no saben lo que votaron se posicionan preferentemente en la izquierda, y los que no contestan lo que votaron se posicionan mayoritariamente en el centro.

Otra segunda variable que se ha probado como de gran utilidad discriminatoria es la práctica religiosa, tal y como se autodefine el propio entrevistado. Diferentes investigaciones han demostrado que la auto-calificación que el propio individuo hace de su práctica religiosa es más útil como variable explicativo-predictiva que cualquier otro indicador objetivo, especialmente respecto a todos los indicadores de actitudes y comportamientos políticos. Es evidente que la inmensa mayoría de los españoles siguen considerándose católicos, aunque muchos de ellos se consideren no practicantes. Puesto que alrededor de un 90% de los entrevistados se definen habitualmente como católicos (88% este mes), ha sido necesario buscar otro indicador de práctica religiosa que sirva para diferenciar a los entrevistados en este rasgo, sean o no católicos. Se observa así que entre un 18-23% afirman tener una alta práctica religiosa (13% este mes), mientras que alrededor de dos tercios afirman practicar poco su religión.

La práctica religiosa está positivamente relacionada con la edad y con el "derechismo", e inversamente con la posición social. Además, la práctica religiosa es más alta entre los votantes del PP, y más baja entre los votantes de PSOE, IU y los votantes de partidos nacionalistas. Debe resaltarse que más de una cuarta parte de los que dicen no saber o no contestan lo que votaron en el 2004 afirman tener una práctica religiosa alta.

Una tercera dimensión que, en el caso español tiene especial importancia, es la que se refiere al sentimiento nacionalista/español. La identificación con alguna cultura regional ha tenido siempre importancia en España, pero el proceso autonómico que acompañó a la transición democrática ha hecho que todos los españoles tomen conciencia, en mayor o menor medida, de su identidad regional/nacionalista.

Se comprueba así que, mientras un 4-7% de los entrevistados se sienten generalmente sólo identificados con su Comunidad Autónoma (se sienten sólo vascos, o andaluces, o gallegos, etc.), entre un 14-20% se sienten sólo españoles (un 18% este mes). Tomando en consideración a quienes se sienten más "nacionalistas" o más "españoles", se observa habitualmente que el sentimiento español supera claramente al nacionalista, excepto entre los de izquierda, los de status socio-económico familiar, los votantes a IU y a partidos nacionalistas. Sin embargo, alrededor de la mitad de los españoles mayores de 18 años (un 54% este mes) afirman generalmente considerarse tan vascos, gallegos, etc. como españoles. El sentimiento "nacionalista" no suele superar el 25% en casi ningún segmento social, excepto entre los votantes de IU, y partidos nacionalistas (especialmente de izquierda).

Se ha considerado oportuno incluir, como cuarto indicador ideológico, el comportamiento electoral en las últimas elecciones legislativas de marzo de 2004, tal y como los entrevistados lo recuerdan o dicen recordar. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto que los individuos parecen "olvidar" haber votado a partidos que obtuvieron un mal resultado en las últimas elecciones y/o tienen mala imagen pública, y por el contrario parecen "apuntarse" a partidos que han obtenido buenos resultados electorales y/o tienen buena imagen.

La importancia de este indicador de "recuerdo de voto" radica en que puede estar señalando las actuales orientaciones hacia los diferentes partidos políticos, y que las diferencias respecto a los resultados reales no son en general producto de error muestral, sino de "errores" intencionados por parte de los entrevistados al contestar. La experiencia ha demostrado, además, que cuando un partido pierde imagen social, su recuerdo de voto suele ser inferior al real, y viceversa.

Este mes se observa un recuerdo de voto inferior a los resultados obtenidos en las elecciones del pasado 14 de marzo de 2004 con respecto a todos los partidos excepto el PSOE, ya que el recuerdo de voto hacia PSOE supera los resultados obtenidos. En el Cuadro 4.1.8. se ofrece, para cada partido, la diferencia (en puntos porcentuales y en porcentajes) entre los resultados reales de marzo de 2004 y el voto ahora recordado. En general, la discrepancia entre el voto recordado y los resultados reales suele ser mayor cuanto más tiempo ha pasado desde la celebración de las últimas elecciones. Además, entre un 10-14% de los entrevistados (un 10% este mes) no suelen contestar lo que votaron en las últimas elecciones, lo que hace suponer que entre ellos están los que faltan como votantes de los diferentes partidos y de los no votantes.

Desde hace años, ASEP ha venido utilizando la escala de post-materialismo, siguiendo la definición acuñada por el profesor Ronald Inglehart. Según su teoría, los individuos se preocupan sobre todo por satisfacer sus necesidades de seguridad personal y económicas, y sólo cuando esas necesidades están suficientemente garantizadas, se ocupan de otras necesidades más estéticas, de relación con los demás, de humanitarismo, etc. Así, según Inglehart, las diferentes sociedades se caracterizan por un predominio de actitudes más materialistas o más post-materialistas, según su grado de desarrollo. La escala de materialismo/post-materialismo está dividida en dos listas de ítems en las que los ítems postmaterialistas han sido señalados con \*.

Como puede comprobarse, de la primera lista, el objetivo más mencionado en primer lugar es el de luchar contra la subida de precios, y en menor y similar medida se mencionan dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas y mantener el orden en la nación y, si se toman en cuenta las dos menciones que podía dar cada entrevistado, los más citados volverían a ser los mismos, y con gran diferencia otra vez el relativo a los precios sobre los otros

dos. Curiosamente, el objetivo menos citado es el relativo a proteger la libertad de expresión, puede que porque los españoles piensen que está suficientemente garantizado. Así pues, entre los objetivos más citados como prioritarios este mes predominan los materialistas, por utilizar la terminología de Inglehart.

En la segunda lista, los ítems más mencionados como deseables (en las tres menciones) son los de mantener una economía estable, luchar contra la delincuencia y proteger el medio ambiente. No debe dejar de señalarse que entre los tres objetivos más citados este mes se observa nuevamente cierto predominio de los objetivos materialistas sobre los post-materialistas.

La proporción de post-materialistas sigue sin alcanzar el 40% de hace unos años, y es mayor entre los jóvenes (más abiertos a las nuevas ideas), entre los de posición social alta, y entre los de izquierda.

La opinión sobre la pertenencia de España a la Unión Europea se sitúa este mes cuatro puntos por debajo del índice alcanzado el mes pasado, pero claramente por encima del nivel de equilibrio (lo que indica que la proporción de quienes están muy satisfechos es superior que la de quienes no están nada satisfechos), observándose que dos terceras partes de los entrevistados están algo satisfechos. Se observa un gran consenso en su satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea entre los distintos segmentos sociales, hasta el punto de que los insatisfechos con la pertenencia de España a la UE no supera el 10% en ningún segmento social.

Por otra parte, alrededor de dos terceras partes de los entrevistados opinan habitualmente que esa pertenencia es más bien beneficiosa para España, para su Comunidad Autónoma y para ellos mismos. Y no hay ningún segmento social que considere que esa pertenencia ha sido más perjudicial que beneficiosa para España, para su Comunidad Autónoma y para ellos.

**Cuadro 4.1.1.**

**Auto-posicionamiento Ideológico**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Extrema Izquierda	1	1	1	1	*	*	1	1	1	1	1	*
Izquierda	24	25	21	23	20	20	20	23	21	21	22	24
Centro Izquierda	20	20	22	18	19	21	20	19	20	21	19	22
Centro	23	23	26	24	28	28	28	24	25	24	25	25
Centro Derecha	8	7	9	9	8	8	9	9	9	8	8	8
Derecha	8	8	7	5	6	6	7	8	8	7	8	5
Extrema Derecha	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	*
NS/NC	16	16	14	20	18	16	15	17	17	18	17	16
Posicionamiento Medio (IPI)	3,4	3,4	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4

**Cuadro 4.1.2.**

**Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2006</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Izquierda</b>	<b>Centro</b>	<b>Derecha</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>46%</b>	<b>25</b>	<b>13</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(277)	44%	25	11
30 a 49 años	(441)	51%	23	13
50 a 64 años	(233)	48%	26	13
65 y más años	(250)	36%	27	17
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(410)	35%	28	13
Media	(583)	51%	23	12
Alta	(207)	52%	22	18
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(421)	48%	21	20
Medio	(558)	47%	24	9
Medio Bajo/Bajo	(222)	36%	34	9
<b>Nacionalismo:</b>				
Más nacionalista	(224)	49%	22	6
Tan nacionalista como español	(651)	48%	24	15
Más español	(284)	37%	29	17
<b>Práctica Religiosa:</b>				
Alta	(157)	19%	31	34
Media	(172)	28%	29	28
Baja	(802)	54%	23	7
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(224)	4%	31	58
PSOE	(498)	73%	16	1
IU	(42)	88%	5	-
Nacionalista derecha	(35)	43%	34	3
Nacionalista izquierda	(24)	76%	8	4
Otros, en blanco	(49)	39%	31	12
No votó	(204)	29%	30	6
No sabe	(18)	27%	17	5
No contesta	(107)	18%	50	3
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(301)	39%	23	22
Cajas	(905)	48%	24	12

**Cuadro 4.1.3.**

**Práctica Religiosa**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Alta	16	16	16	16	13	14	18	17	17	18	15	13
Media	16	14	16	16	16	14	14	14	15	15	13	14
Baja	63	65	62	61	64	64	62	65	63	61	66	68
NS/NC	5	6	5	7	6	8	6	4	5	7	6	5
Media de Práctica Religiosa (IPR)	2,1	2,0	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9

**Cuadro 4.1.4.**

**Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2006</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>13%</b>	<b>14</b>	<b>67</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(277)	6%	8	76
30 a 49 años	(441)	6%	13	74
50 a 64 años	(233)	17%	18	61
65 y más años	(250)	30%	20	48
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(410)	22%	19	56
Media	(583)	8%	11	75
Alta	(207)	9%	13	66
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(549)	6%	9	79
Centro	(298)	16%	16	62
Derecha	(159)	34%	30	34
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(421)	10%	16	63
Medio	(558)	14%	11	71
Medio Bajo/Bajo	(222)	16%	19	63
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(224)	30%	25	43
PSOE	(498)	7%	11	76
IU	(42)	2%	5	76
Nacionalista derecha	(35)	3%	14	83
Nacionalista izquierda	(24)	8%	-	92
Otros, en blanco	(49)	14%	19	57
No votó	(204)	8%	11	70
No sabe	(18)	28%	6	55
No contesta	(107)	21%	17	60
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(301)	16%	14	64
Cajas	(905)	13%	14	69

**Cuadro 4.1.5.**

**Sentimiento Nacionalista-Español.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	(1.200)	(1.222)	(1.216)	(1.216)	(1.203)	(1.205)	(1.207)	(1.207)	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1201)
	%											
Sólo Nacionalista	5	4	5	5	6	6	6	4	4	4	6	5
Más Nac. que español	12	14	15	12	13	11	11	18	12	15	11	14
Tan Nac. como español	56	55	54	58	55	56	52	50	57	53	59	54
Más español que Nac.	8	7	8	5	9	6	9	8	6	6	8	6
Sólo se siente español	17	16	16	17	14	17	20	17	18	20	14	18
NS/NC	2	3	2	2	2	5	2	3	2	2	1	3
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,2	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,1	3,2

**Cuadro 4.1.6.**

**Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2006</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Más Nacionalista</b>	<b>Igual</b>	<b>Más Español</b>
	<b>(1201)</b>	<b>19%</b>	<b>54</b>	<b>24</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(277)	19%	55	24
30 a 49 años	(441)	20%	55	22
50 a 64 años	(233)	20%	55	20
65 y más años	(250)	16%	52	29
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(410)	20%	55	22
Media	(583)	19%	56	22
Alta	(207)	15%	48	32
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(549)	20%	57	19
Centro	(298)	17%	53	28
Derecha	(159)	9%	59	31
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(421)	14%	58	25
Medio	(558)	19%	55	23
Medio Bajo/Bajo	(222)	26%	45	24
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(224)	10%	58	31
PSOE	(498)	21%	56	20
IU	(42)	33%	41	26
Nacionalista derecha	(35)	34%	57	-
Nacionalista izquierda	(24)	71%	24	4
Otros, en blanco	(49)	8%	45	43
No votó	(204)	14%	58	23
No sabe	(18)	22%	55	23
No contesta	(107)	19%	45	28
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(301)	17%	53	28
Cajas	(905)	19%	56	22

**Cuadro 4.1.7.**

**Partido Votado en las Elecciones Generales de 2004.**

	Resultados Reales de												
	III-04	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
PP	28,8	20,9	19,5	21,7	20,0	18,7	19,3	20,8	21,1	21,9	19,5	20,8	18,6
PSOE	32,6	41,8	43,2	41,6	39,6	39,1	35,9	40,3	38,3	39,0	36,3	39,4	41,5
IU	3,8	2,7	3,0	3,0	3,0	2,5	3,7	2,8	2,5	2,6	2,7	2,5	3,5
Nacionalistas Derecha	5,2	3,8	3,3	2,8	4,3	3,9	3,1	4,0	3,3	3,6	4,4	4,2	2,9
Nacionalistas Izquierda	3,6	0,9	1,2	1,0	0,7	1,4	1,7	1,1	1,7	1,2	0,9	1,9	2,0
Otros	3,2	2,9	3,3	4,0	3,7	4,1	2,5	4,2	4,0	3,9	4,0	2,5	4,1
No (Votó) Votará	22,8	16,7	17,3	16,5	18,7	19,0	20,2	18,2	20,1	18,1	20,2	16,8	17,0
NS/NC	-	10,3	9,2	9,4	10,0	11,3	13,6	8,6	9,0	9,7	12,0	11,9	10,4

\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

**Cuadro 4.1.8.**

**Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2004.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Diferencias en puntos Porcentuales:</b>												
PP	-7,9	-9,3	-7,1	-8,8	-10,1	-9,5	-8,0	-7,7	-6,9	-9,3	-8,0	-10,2
PSOE	+9,2	+10,6	+9,0	+7,0	+6,5	+3,3	+7,7	+5,7	+6,4	+3,7	+6,8	+8,9
IU	-1,1	-0,8	-0,8	-0,8	-1,3	-0,1	-1,0	-1,3	-1,2	-1,1	-1,3	-0,3
Nacionalistas Derecha	-1,4	-1,9	-2,4	-0,9	-1,3	-2,1	-1,2	-1,9	-1,6	-0,8	-1,0	-2,3
Nacionalistas Izquierda	-2,7	-2,4	-2,6	-2,9	-2,2	-1,9	-2,5	-1,9	-2,4	-2,7	-1,7	-1,6
Otros	-0,3	+0,1	+0,8	+0,5	+0,9	-0,7	+1,0	+0,8	+0,7	+0,8	-0,7	+0,9
No Votó	-6,1	-5,5	-6,3	-4,1	-3,8	-2,6	-4,6	-2,7	-4,7	-2,6	-6,0	-5,8
NS/NC	+10,3	+9,2	+9,4	+10,0	+11,3	+13,6	+8,6	+9,0	+9,7	+12,0	+11,9	+10,4
<b>Indice de Discrepancia</b>	<b>19,5</b>	<b>19,9</b>	<b>19,2</b>	<b>17,5</b>	<b>18,7</b>	<b>16,9</b>	<b>17,3</b>	<b>15,5</b>	<b>16,8</b>	<b>16,5</b>	<b>18,7</b>	<b>20,2</b>
<b>Diferencias en porcentajes respecto a 2000 y a 2004:</b>												
PP	-27	-32	-25	-31	-36	-33	-28	-27	-24	-32	-28	-35
PSOE	+28	+32	+28	+22	+20	+10	+24	+18	+20	+11	+21	+27
IU	-29	-21	-21	-21	-34	-3	-26	-34	-32	-29	-34	-8
Nacionalistas Derecha	-27	-36	-46	-17	-25	-40	-23	-36	-31	-15	-19	-44
Nacionalistas Izquierda	-75	-67	-72	-81	-61	-53	-69	-53	-67	-75	-47	-44
Otros	-9	+3	+25	+16	+28	-22	+31	+25	+22	+25	-22	+28
No Votó	-27	-24	-28	-18	-17	-11	-20	-12	-21	-11	-26	-25

**Cuadro 4.1.9.**

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años**

<b>1ª LISTA DE OBJETIVOS</b>			
<b>MAYO 2006</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª y 2ª Mención</b>	<b>Última Mención</b>
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.201)</b>
<b>%</b>			
- Mantener el orden en la nación.....	22	41	20
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	25	50	16
- Luchar contra la subida de los precios.....	41	75	12
* - Proteger la libertad de expresión.	11	31	18
- Ninguno.....	*	*	17
- NS/NC.....	*	*	17

<b>2ª LISTA DE OBJETIVOS</b>			
<b>MAYO 2006</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª, 2ª y 3ª Mención</b>	<b>Penúltima o Última Mención</b>
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.201)</b>
<b>%</b>			
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	15	31	19
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	4	12	35
* - Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	17	40	18
* - Proteger el medio ambiente.....	14	49	10
- Mantener una economía estable.....	24	64	7
- Luchar contra la delincuencia.....	17	57	13
* - Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	7	33	20
* - Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	2	11	21
- Ninguno.....	*	*	14
- NS/NC.....	*	*	13

\* Items de carácter post-materialista.

**Cuadro 4.1.10.**

**Porcentaje de Post-Materialistas,  
según Características Socioeconómicas**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total PM</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>36</b>
<b>Edad</b>												
18 a 29 años	44	41	40	41	44	43	42	38	46	43	43	43
30 a 49 años	37	35	39	41	44	40	42	37	40	37	35	37
50 a 64 años	30	31	30	32	34	34	36	27	31	32	29	38
65 y más años	30	24	22	24	30	27	23	29	27	29	27	25
<b>Posición Social</b>												
Baja	36	28	29	27	34	32	29	32	29	33	30	32
Media	36	37	37	38	42	38	40	34	39	37	37	36
Alta	34	34	36	47	39	44	43	34	46	39	36	46
<b>Ideología</b>												
Izquierda	41	39	40	42	42	43	42	43	42	43	42	41
Centro	32	29	36	35	46	35	41	34	40	31	32	38
Derecha	26	22	14	20	27	30	21	20	20	23	21	21
<b>Status Socioeconómico</b>												
<b>Familiar</b>												
Alto, Medio alto	31	31	34	40	42	42	39	32	39	34	34	38
Medio	40	36	37	33	39	37	36	36	36	40	36	36
Medio bajo	34	34	27	34	33	28	36	31	32	31	33	35
Bajo	50	28	26	16	41	23	5	32	29	28	27	28
<b>Clientes de</b>												
Bancos	34	30	32	38	40	36	33	37	34	37	28	33
Cajas	36	33	33	35	38	37	36	34	37	34	36	36

**Cuadro 4.1.11.**

**Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Muy Satisfecho	20	21	22	30	18	19	16	18	26	29	25	21
Algo Satisfecho	69	62	64	58	70	68	71	69	64	62	67	68
Nada Satisfecho	5	10	8	8	6	6	7	7	6	4	4	5
NS/NC	5	8	6	4	6	6	7	6	4	5	4	6
<b>ISUE</b>	<b>115</b>	<b>111</b>	<b>114</b>	<b>123</b>	<b>111</b>	<b>113</b>	<b>109</b>	<b>111</b>	<b>120</b>	<b>125</b>	<b>121</b>	<b>117</b>

**Cuadro 4.1.12.**

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2006</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Satisfecho</b>	<b>Algo Satisfecho</b>	<b>Nada Satisfecho</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>21%</b>	<b>69</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>117</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(277)	25%	66	5	4	120
30 a 49 años	(441)	21%	68	8	3	114
50 a 64 años	(233)	20%	71	3	6	117
65 y más años	(250)	18%	70	1	11	117
<b>Posición Social:</b>						
Baja	(410)	21%	70	1	8	119
Media	(583)	22%	67	6	5	116
Alta	(207)	21%	68	8	3	113
<b>Ideología:</b>						
Izquierda	(549)	24%	67	6	3	118
Centro	(298)	15%	75	3	6	112
Derecha	(159)	26%	65	3	6	123
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>						
Alto, Medio alto	(421)	26%	66	5	3	121
Medio	(558)	21%	69	5	5	115
Medio Bajo/Bajo	(222)	14%	73	2	11	112
<b>Nacionalismo:</b>						
Más nacionalista	(224)	19%	70	8	3	111
Tan nacionalista como español	(651)	25%	64	4	6	120
Más español	(284)	16%	76	2	5	114
<b>Práctica Religiosa:</b>						
Alta	(157)	20%	69	1	11	119
Media	(172)	20%	73	2	4	118
Baja	(802)	21%	68	6	5	115
<b>Recuerdo de Voto:</b>						
PP	(224)	25%	67	3	5	123
PSOE	(498)	21%	70	5	5	116
IU	(42)	17%	73	5	5	112
Nacionalista derecha	(35)	17%	80	3	-	114
Nacionalista izquierda	(24)	42%	50	4	4	137
Otros, en blanco	(49)	16%	80	4	-	112
No votó	(204)	22%	63	7	8	115
No sabe	(18)	27%	44	6	23	122
No contesta	(107)	15%	75	3	8	112
<b>Cientes de:</b>						
Bancos	(301)	24%	67	6	4	118
Cajas	(905)	21%	69	5	5	116

## **4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES**

La imagen pública es un concepto que se utiliza aquí para referirse a la actitud, positiva o negativa, que la opinión pública tiene en un momento determinado respecto a diferentes "objetos" sociales (individuos, grupos, instituciones, etc.), y que está, o puede estar, basada en un conjunto de elementos objetivos y subjetivos de los que los propios individuos pueden no ser conscientes.

Todas las teorías sobre la formación y el cambio de actitudes sociales han puesto de relieve que, para que pueda haber evaluación de un "objeto" social, es condición indispensable que previamente exista información (conocimiento), sobre la existencia de dicho "objeto". En el Cuadro 4.2.1. se aprecia que el conocimiento de las instituciones incluidas este mes es unánimemente alto.

A partir de la existencia de ese conocimiento, el proceso puede ser doble: o bien el sujeto reflexiona sobre ese conocimiento del "objeto" y forma su juicio (evaluación) sobre el objeto; o bien acepta sin reflexionar la evaluación que, junto con el conocimiento mismo, haya recibido de la fuente emisora (informadora). En cualquiera de los dos casos, sin embargo, el grado de conocimiento y la valoración que la opinión pública tenga sobre un "objeto" social concreto son dimensiones diferentes que no pueden ni deben confundirse.

Pero además, las valoraciones (evaluaciones) de diferentes sujetos sobre un mismo "objeto" pueden ser muy diferentes o muy similares entre sí, independientemente de que la valoración promedio, para ese conjunto de sujetos, sea alta o baja. Por ello, una tercera dimensión de la imagen es el grado de dispersión opinática que exista en su evaluación por la opinión pública, y que es relativamente independiente de las otras dos.

La imagen que diferentes instituciones y grupos sociales tienen ante la opinión pública se ha medido, por tanto, en función de tres indicadores: el grado de conocimiento, la valoración promedio y la dispersión opinática.

El grado de conocimiento de la institución o grupo se mide aquí por el porcentaje de entrevistados que opinan sobre ellos (sobrentendiendo que quienes no les valoran es que, o no les conocen en absoluto, o no les conocen lo suficiente como para opinar). La valoración se mide mediante la media aritmética de puntuaciones, entre 0 y 10 (siendo 0 la peor calificación y 10 la mejor), asignadas por los entrevistados a cada institución o grupo social. Y la dispersión opinática (o grado de controversia respecto a su imagen) se mide por la desviación estándar como porcentaje respecto a la media aritmética.

Este mes se ha preguntado por la imagen de siete instituciones o grupos sociales, cuatro de ellas son fijas (Fuerzas Armadas, Bancos, Gobierno de la Nación y Corona), además se ha preguntado por la Unión Europea, la OTAN y la ONU. En los Cuadros 4.2.2. a 4.2.4. se ofrecen los datos para estas siete instituciones o grupos sociales en los tres indicadores de imagen, junto con los datos de éstas y otras instituciones desde hace doce meses, para poder comprobar su estabilidad (y por tanto su fiabilidad), ya que se pueden comparar los datos de varias instituciones en diferentes meses. En función de estos resultados pueden hacerse las siguientes consideraciones:

- El porcentaje de españoles que opinan sobre las diferentes instituciones es en general muy alto, más del 85% en todos los casos este mes, lo cual es un buen indicador de integración política e identificación con el sistema, ya que significa que casi la totalidad de la población española se siente suficientemente capacitada e interesada como para opinar sobre las instituciones y grupos políticos y sociales fundamentales.
- La valoración de las instituciones citadas es también, en general, bastante aceptable, puesto que, si se utiliza 6,0 puntos como límite para diferenciar entre una valoración alta o media, y 4,5 como límite entre una valoración media y baja, se comprueba que este mes ningún grupo social ha sido valorado por debajo de los 4,5.
- La valoración de las cuatro instituciones fijas este mes es similar a la del mes anterior, de manera que el ranking de este mes es el siguiente: La Corona (6,4 puntos en una escala de 0 a 10), y con la misma valoración la Unión Europea, seguidas de la ONU (5,8 puntos), de las Fuerzas Armadas (5,7), el Gobierno de la Nación (5,3), la OTAN (5,2), y los Bancos (4,9 puntos en una escala de 0 a 10 puntos). Por comparación con las valoraciones que estas instituciones recibieron en

meses pasados, se observa unas puntuaciones similares en la valoración de todas ellas, lo que sugiere una fuerte estabilidad de la opinión pública en lo que respecta a su actitud hacia estas instituciones.

- En cuanto a la diversidad opinática, y tomando el 65% de desviación respecto a la valoración media como límite entre un grado de controversia alto o medio, y 50% como límite entre un grado de controversia medio y bajo, se observa que ninguna institución tiene una imagen realmente controvertida.

Los datos relativos a los tres indicadores de imagen demuestran que, aun estando relacionados entre sí, constituyen tres dimensiones de la imagen diferentes.

Así, en los Cuadros 4.2.5. a 4.2.7. se han clasificado las instituciones por las que se ha preguntado durante el último año, tomando las dimensiones de dos en dos, lo que permite relacionar entre sí los tres indicadores de imagen de forma muy gráfica.

En cuanto a las diferencias de valoración asignadas a las instituciones y grupos sociales incluidas en este sondeo mensual por los diferentes segmentos de la población, cabe subrayar varios aspectos:

- La edad tiene cierta relación con la valoración de instituciones y grupos, aunque esa relación no es siempre igual, dependiendo en gran medida de la institución valorada. En efecto, se observa que, en líneas generales, cuanta más alta es la edad, más alta es la valoración promedio asignada a casi todas las instituciones fijas.
- La posición social sí parece constituir un buen instrumento explicativo-predictivo. En efecto, se observa una pauta bastante regular en el sentido de que la valoración suele ser más baja cuanto más alta es la posición social. En general, por tanto, el "centro social" es más crítico que la "periferia" respecto a la valoración de instituciones y grupos sociales.
- La ideología ofrece pautas muy dispares para las diferentes instituciones, lo que significa que esta variable lleva a los entrevistados a discriminar más minuciosamente entre institución e institución. Aunque este mes, se observa que la valoración de todas las instituciones es más alta entre los de derecha y más baja entre los de izquierda, para todas las instituciones, excepto para el Gobierno de la Nación.

En los Cuadros 4.2.9. a 4.2.11. se han ordenado las instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado durante el último año en cada una de las tres dimensiones de la imagen, de mayor a menor grado de notoriedad, de mayor a menor valoración, y de menor a mayor grado de desviación opinática (imagen controvertida).

Todos los meses se incluyen las diferentes instituciones por las que se pregunta, de forma que siempre se obtienen tres ranking acumulados de doce sondeos, lo que permite tener una visión más amplia de la imagen que los españoles tienen de las diferentes instituciones y grupos sociales a lo largo de un año. Los ranking no parecen requerir mayor explicación.

Puesto que habitualmente se ha utilizado un índice para medir el grado de satisfacción con el Gobierno, y teniendo en cuenta que en otros tiempos era frecuente oír que la insatisfacción con el Gobierno representaba insatisfacción con la democracia, o que la crítica al Gobierno era una crítica a la democracia, ASEP inició en octubre de 1.988 la elaboración de un índice de satisfacción con el funcionamiento de la Democracia, para comprobar hasta qué punto estas suposiciones eran o no ciertas.

Se observa que la mayoría de los entrevistados se sienten satisfechos o muy satisfechos con el funcionamiento de la democracia en España, y sólo un 13% se consideran insatisfechos o muy insatisfechos este mes. El índice se calcula mediante la diferencia entre los satisfechos y los insatisfechos (sumando 100 para estandarizar), por lo que 100 se considera el nivel de equilibrio. El nivel de satisfacción de este mes es ligeramente inferior al del mes pasado. Además, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia parece ser una cuestión poco controvertida.

Puesto que ya se examinó la relación entre este índice y los otros indicadores del Sistema, sólo se presentan algunas otras especificaciones interesantes. Así, se comprueba que los de izquierda están más satisfechos con el funcionamiento de la democracia que los de derecha, y los votantes del PSOE están más satisfechos que los del PP. En general, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia no muestra pautas de relación muy estables con otros indicadores.

Siendo conscientes de que los entrevistados pueden estar más o menos de acuerdo o en desacuerdo con medidas gubernamentales concretas, y sin embargo tener una actitud

general de satisfacción o insatisfacción con el Gobierno, se pregunta también específicamente a los entrevistados su grado de satisfacción general con éste.

El ISG, este mes, se sitúa por encima del nivel de equilibrio, lo que equivale a una proporción superior de satisfechos que de insatisfechos. El índice de Satisfacción con el Gobierno de este mes es ligeramente superior al del mes pasado. Este mes el 51% de los españoles están satisfechos (en mayor o menor medida) con la labor que realiza el Gobierno, y el 27% están insatisfechos. Al analizar el Sistema de Indicadores ya se mostró la relación entre este índice y otros, especialmente los de post-materialismo, satisfacción con la democracia, etc. Aparte de esas relaciones, cabe resaltar que sólo los entrevistados de derecha y los votantes del PP y de “otros” partidos se muestran insatisfechos con el Gobierno este mes.

**Cuadro 4.2.1.**

**Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales  
(% que conocen)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
- Las Fuerzas Armadas	99	100	100	100	100	99	100	100	100	100	99	100
- Los Bancos	99	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- El Gobierno de la Nación	99	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- La Corona	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- El Tribunal Constitucional	-	94	-	-	-	-	-	-	96	-	95	-
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	96	-
- Los Partidos Políticos	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	96	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	96	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
- Los Sindicatos	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	99	-
- Los Políticos	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	99	99	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	99	-	-	-	-	99	99	99	-	-	-	99
- La OTAN	97	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	98
- La ONU	97	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	98
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
- La Administración Autonómica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-
- La Comisión Europea	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-

**Cuadro 4.2.2.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(% que conocen y valoran)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
- Las Fuerzas Armadas	93	94	94	96	96	95	96	94	93	92	93	93
- Los Bancos	94	94	95	97	97	96	96	95	94	93	94	95
- El Gobierno de la Nación	95	96	95	97	96	96	96	96	96	94	94	96
- La Corona	96	97	97	97	97	96	98	96	96	95	95	96
- El Tribunal Constitucional	-	83	-	-	-	-	-	-	81	-	82	-
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-	82	-
- Los Partidos Políticos	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	87	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-
- El Congreso de Diputados	-	88	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-
- Los Sindicatos	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	97	97	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	92	-
- Los Políticos	-	-	94	-	-	-	96	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	94	96	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	93	-	-	-	-	94	94	92	-	-	-	92
- La OTAN	87	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-	86
- La ONU	90	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-	88
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-
- La Administración Autonómica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-
- La Comisión Europea	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-	-

**Cuadro 4.2.3.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Valoración media)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
- Las Fuerzas Armadas	5,4	5,4	5,2	5,9	5,8	5,8	5,8	5,7	5,7	5,9	5,7	5,7
- Los Bancos	4,9	4,7	4,5	4,7	4,7	5,0	4,7	4,8	4,8	5,1	4,8	4,9
- El Gobierno de la Nación	5,4	5,3	5,0	5,2	5,1	5,4	4,7	5,2	5,0	5,3	5,2	5,3
- La Corona	6,5	6,2	6,4	6,5	6,6	6,5	6,5	6,4	6,4	6,6	6,2	6,4
- El Tribunal Constitucional	-	5,5	-	-	-	-	-	-	5,5	-	5,5	-
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-	5,4	-
- Los Partidos Políticos	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	5,1	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	5,1	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
- Los Sindicatos	-	4,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	4,6	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	6,0	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	6,0	5,8	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	5,1	-
- Los Políticos	-	-	4,1	-	-	-	3,9	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	6,8	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	6,7	6,6	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	6,1	-	-	-	-	6,1	6,1	6,1	-	-	-	6,4
- La OTAN	4,9	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-	5,2
- La ONU	5,6	-	-	-	-	-	-	5,8	-	-	-	5,8
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-
- La Administración Autonómica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-
- La Comisión Europea	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-

**Cuadro 4.2.4.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
- Las Fuerzas Armadas	42	42	44	44	41	41	40	42	42	42	42	42
- Los Bancos	43	44	45	47	45	39	44	42	43	41	42	41
- El Gobierno de la Nación	43	46	47	48	46	44	54	47	51	47	47	47
- La Corona	41	47	42	45	43	41	42	42	42	41	44	43
- El Tribunal Constitucional	-	35	-	-	-	-	-	-	37	-	35	-
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-	36	-
- Los Partidos Políticos	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	38	-	-	-	-	-	-	37	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	40	-	-	-	-	-	-	37	-	-	-
- Los Sindicatos	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	44	44	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-	41	-
- Los Políticos	-	-	52	-	-	-	58	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	29	30	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	31	-	-	-	-	30	31	32	-	-	-	30
- La OTAN	45	-	-	-	-	-	-	42	-	-	-	42
- La ONU	37	-	-	-	-	-	-	35	-	-	-	35
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-
- La Administración Autonómica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	-
- La Comisión Europea	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	36	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-

**Cuadro 4.2.5.**

**Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales.**

**MAYO 2005 – MAYO 2006**

CONOCIMIENTO	VALORACIÓN		
	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
<p><b>Alto</b> (+85%)</p>	<p>La Corona La Policía Nacional Los Médicos La Constitución La Unión Europea</p>	<p>Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Las Organizaciones empresariales Su Ayuntamiento La Guardia Civil Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica La Comisión Europea La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M La Administración Local</p>	<p>Los Políticos</p>
<p><b>Medio</b> (70-85%)</p>		<p>El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Consejo del Estado El Consejo Superior del Poder Judicial</p>	
<p><b>Bajo</b> (-70%)</p>			

**Cuadro 4.2.6.**

**Conocimiento e Imagen Controvertida de  
Instituciones y Grupos Sociales**

**MAYO 2005 - MAYO 2006**

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<p><b>Alto</b> (+85%)</p>		<p>La Iglesia Católica Los Políticos La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M</p>	<p>Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación La Corona Los Partidos Políticos  El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Tribunales de Justicia Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica La Comisión Europea La Administración Local</p>
<p><b>Medio</b> (70-85%)</p> <p><b>Bajo</b> (-70%)</p>			<p>El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Consejo de Estado El Consejo Superior del Poder Judicial</p>

**Cuadro 4.2.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de  
Instituciones y Grupos Sociales**

**MAYO 2005 - MAYO 2006**

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alta (+6,0)</b>			La Corona La Policía Nacional Los Médicos La Constitución La Unión Europea
<b>Media (4,5-6,0)</b>		La Iglesia Católica La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M	Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación El Tribunal Constitucional  El Tribunal Supremo Los Partidos Políticos El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La Guardia Civil Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica La Comisión Europea La Administración Local El Consejo de Estado El Consejo Superior del Poder Judicial
<b>Baja (-4,5)</b>		Los Políticos	

**Cuadro 4.2.8.**

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2006</b>	<b>Total</b>	<b>La UE</b>	<b>La OTAN</b>	<b>Fuerzas Armadas</b>	<b>Los Bancos</b>	<b>La ONU</b>	<b>El Gobierno de la Nación</b>	<b>La Corona</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>6,4</b>	<b>5,2</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>6,4</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(277)	6,2	5,3	5,6	5,0	5,8	5,2	5,8
30 a 49 años	(441)	6,3	5,0	5,3	4,7	5,7	5,3	6,0
50 a 64 años	(233)	6,6	5,2	5,8	5,0	5,8	6,0	6,9
65 y más años	(250)	6,5	5,4	6,5	5,2	5,9	5,7	7,3
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(410)	6,4	5,4	6,2	5,0	6,0	5,6	7,1
Media	(583)	6,3	5,2	5,6	5,0	5,7	5,6	6,3
Alta	(207)	6,3	4,8	5,1	4,7	5,7	5,1	5,4
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(549)	6,2	4,7	5,2	4,7	5,7	6,3	5,9
Centro	(298)	6,3	5,6	6,0	5,2	5,9	5,0	6,8
Derecha	(159)	6,7	5,6	6,4	5,2	6,0	3,4	6,9
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>								
Alto, Medio alto	(421)	6,3	5,1	5,5	4,9	5,8	5,2	6,0
Medio	(558)	6,3	5,2	5,7	4,9	5,8	5,6	6,5
Medio Bajo/Bajo	(222)	6,6	5,4	6,1	5,2	5,9	5,7	6,9
<b>Recuerdo de Voto:</b>								
PP	(224)	6,6	5,8	6,4	5,5	5,9	3,7	7,0
PSOE	(498)	6,3	5,0	5,5	4,9	5,8	6,5	6,5
IU	(42)	6,3	4,3	4,8	3,7	5,5	5,4	4,1
Nacionalistas derecha	(35)	6,4	5,3	5,4	5,0	5,8	6,3	5,9
Nacionalistas izquierda	(24)	6,3	3,8	3,5	4,6	5,8	5,6	4,1
Otros, en blanco	(49)	6,2	5,1	5,6	4,8	5,6	4,5	5,9
No votó	(204)	6,1	5,0	5,6	4,8	5,6	4,9	6,3
No sabe	(18)	7,1	6,6	7,0	4,8	6,5	5,7	7,5
No contesta	(107)	6,6	5,5	5,9	5,2	5,9	5,7	6,2
<b>Clientes de:</b>								
Bancos	(301)	6,5	5,2	5,8	5,1	5,8	5,3	6,4
Cajas	(905)	6,3	5,1	5,6	4,9	5,8	5,5	6,4

**Cuadro 4.2.9.**

**Ranking de Notoriedad**

**MAYO 2005 - MAYO 2006**

	<b>%Opinan</b>
1. Los Médicos	99
2. La Iglesia Católica	97
3. La Policía Nacional	97
4. La Guardia Civil	97
5. El Gobierno de la Nación	96
6. La Corona	96
7. Su ayuntamiento	96
8. Los Bancos	95
9. Los Políticos	95
10. La Constitución	95
11. Las Fuerzas Armadas	95
12. Los Partidos Políticos	94
13. Los Tribunales de Justicia	94
14. La Unión Europea	93
15. Los Sindicatos	91
16. La Administración Local	91
17. La Administración Pública del Estado	90
18. La Administración Autonómica	90
19. La ONU	89
20. El Defensor del Pueblo	88
21. El Congreso de Diputados	88
22. La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M	88
23. La Comisión Europea	87
24. El Senado	86
25. Las Organizaciones Empresariales	86
26. La OTAN	86
27. El Tribunal Constitucional	82
28. El Tribunal Supremo	82
29. El Consejo Superior del Poder Judicial	79
30. El Consejo de Estado	76

**Cuadro 4.2.10.**

**Ranking de Valoración**

**MAYO 2005 – MAYO 2006**

	<b>Valoración media (x)</b>
1. Los Médicos	6,8
2. La Constitución	6,7
3. La Corona	6,4
4. La Unión Europea	6,2
5. La Policía Nacional	6,0
6. La Guardia Civil	5,9
7. Las Fuerzas Armadas	5,7
8. La ONU	5,7
9. El Defensor del Pueblo	5,6
10. El Tribunal Constitucional	5,5
11. El Tribunal Supremo	5,4
12. Su Ayuntamiento	5,3
13. El Gobierno de la Nación	5,2
14. El Congreso de los Diputados	5,2
15. La Administración Autonómica	5,2
16. El Consejo de Estado	5,2
17. El Senado	5,1
18. Los Tribunales de Justicia	5,1
19. La Administración Pública del Estado	5,1
20. La OTAN	5,1
21. La Administración Local	5,1
22. El Consejo Superior del Poder Judicial	5,1
23. Los Bancos	4,8
24. La Iglesia Católica	4,8
25. La Comisión Europea	4,8
26. Las Organizaciones Empresariales	4,7
27. Los Sindicatos	4,6
28. Los Partidos Políticos	4,5
29. La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M	4,5
30. Los Políticos	4,0

**Cuadro 4.2.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática**

**MAYO 2005 - MAYO 2006**

	<b>% Dispersión Opinática (s/x) 100</b>
1. La Constitución	30
2. Los Médicos	30
3. La Unión Europea	31
4. La Administración Pública del Estado	35
5. El Tribunal Constitucional	36
6. La ONU	36
7. El Defensor del Pueblo	36
8. La Administración Autonómica	36
9. El Consejo de Estado	36
10. El Tribunal Supremo	38
11. El Senado	38
12. El Congreso de los Diputados	38
13. La Policía Nacional	39
14. La Administración Local	40
15. El Consejo Superior del Poder Judicial	40
16. La Comisión Europea	41
17. Las Fuerzas Armadas	42
18. Los Tribunales de Justicia	42
19. La Corona	43
20. Los Bancos	43
21. La OTAN	43
22. Las Organizaciones Empresariales	44
23. La Guardia Civil	44
24. Su Ayuntamiento	45
25. Los Partidos Políticos	47
26. El Gobierno de la Nación	47
27. Los Sindicatos	49
28. La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M	53
29. Los Políticos	55
30. La Iglesia Católica	59

**Cuadro 4.2.12.**

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la  
Democracia en España**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Muy Satisfecho	5	6	3	7	3	3	2	4	5	5	4	4
Satisfecho	71	69	70	65	69	68	68	63	66	71	67	70
Indiferente	12	12	14	12	14	14	16	12	12	11	14	12
Insatisfecho	8	11	10	13	10	10	11	11	12	10	11	12
Muy Insatisfecho	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	1
NS/NC	2	1	2	1	2	1	1	8	2	1	3	1
ISD	166	162	162	158	161	159	157	154	157	164	158	160
% Opinan	98	99	98	99	98	99	99	92	98	99	97	99
Valoración Media	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
% Discrepancia	22	23	23	25	23	24	24	24	24	23	22	23

**Cuadro 4.2.13.**

**Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total ISD</b>	<b>166</b>	<b>162</b>	<b>162</b>	<b>158</b>	<b>161</b>	<b>159</b>	<b>157</b>	<b>154</b>	<b>157</b>	<b>164</b>	<b>158</b>	<b>160</b>
<b>Edad</b>												
18 a 29 años	164	162	159	156	161	159	157	151	155	166	163	156
30 a 49 años	170	162	163	158	161	159	160	158	160	163	156	163
50 a 64 años	165	164	166	152	157	162	159	152	158	163	158	161
65 y más años	163	159	159	166	164	158	153	151	153	164	159	160
<b>Posición Social</b>												
Baja	161	159	157	154	163	159	157	151	153	165	157	161
Media	168	164	162	160	159	158	151	152	158	162	156	160
Alta	171	163	171	161	162	164	181	164	162	167	167	161
<b>Ideología</b>												
Izquierda	178	174	176	171	170	168	168	164	170	172	172	170
Centro	168	160	163	162	162	167	166	161	159	171	157	158
Derecha	152	152	139	154	152	143	130	138	140	143	145	146
<b>Status Socioeconómico Familiar</b>												
Alto	171	172	168	164	163	158	153	157	159	164	158	160
Medio	166	159	162	156	161	161	161	154	153	165	156	160
Medio bajo	161	152	149	150	154	160	158	147	164	158	161	164
Bajo	110	123	136	156	170	156	153	132	143	172	174	156
<b>Recuerdo de Voto</b>												
PP	152	153	149	153	152	150	138	142	141	145	148	144
PSOE	183	174	179	173	174	176	175	166	176	181	171	176
IU	125	167	162	147	141	128	138	127	147	156	153	131
Nac. Derecha	163	168	165	175	160	163	155	170	169	177	155	174
Nac. Izquierda	155	160	150	138	154	181	162	162	153	146	157	146
Otro. en blanco	140	133	159	125	153	137	162	144	149	156	166	131
No votó	161	150	149	144	150	154	141	147	139	152	145	151
NS/NC	152	153	140	145	157	146	160	144	153	161	152	163
<b>Clientes de</b>												
Bancos	174	165	167	163	163	156	152	158	160	157	157	164
Cajas	166	164	162	160	162	162	160	154	157	164	158	160

**Cuadro 4.2.14.**

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Muy Satisfecho	6	6	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3
Algo Satisfecho	52	50	51	48	44	49	46	44	42	43	47	48
Indiferente	18	16	17	20	21	20	20	19	19	21	21	20
Algo Insatisfecho	14	18	18	18	21	19	18	22	23	24	22	22
Muy Insatisfecho	9	8	8	7	9	7	11	10	10	7	5	5
NS/NC	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2
ISG	134	129	130	129	118	127	121	116	113	115	123	124
% Opinan	99	99	98	99	98	99	99	98	99	97	98	98
Valoración Media	3,3	3,3	3,3	3,2	3,1	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,2	3,2
% Discrepancia	34	34	34	33	35	33	36	36	37	35	31	31

**Cuadro 4.2.15.**

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).  
por Características de los Entrevistados.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total ISG</b>	<b>134</b>	<b>129</b>	<b>130</b>	<b>129</b>	<b>118</b>	<b>127</b>	<b>121</b>	<b>116</b>	<b>113</b>	<b>115</b>	<b>123</b>	<b>124</b>
<b>Edad:</b>												
- 30 años	138	127	133	126	127	128	123	116	121	122	124	118
30-49 años	127	133	133	130	113	125	123	113	107	112	120	119
50-64 años	136	133	129	128	114	128	112	113	113	111	122	139
65 y más años	138	122	124	130	119	127	123	123	115	115	127	126
<b>Posición Social</b>												
Baja	139	131	126	126	117	128	127	122	116	114	127	130
Media	136	129	132	129	121	126	113	111	113	114	121	124
Alta	116	126	133	134	108	124	137	118	107	120	119	114
<b>Ideología</b>												
Izquierda	176	167	174	169	153	161	162	155	153	154	161	160
Centro	113	113	120	112	110	124	114	105	107	105	108	102
Derecha	68	58	47	64	52	52	45	52	44	35	55	44
<b>Status Socioeconómico</b>												
<b>Familiar</b>												
Alto	128	133	133	133	116	126	116	108	107	109	119	114
Medio alto	140	128	135	126	120	128	127	121	118	119	126	130
Medio Bajo	131	124	113	128	117	124	112	117	117	112	124	125
Bajo	104	129	119	108	114	130	148	113	114	124	142	143
<b>Recuerdo de Voto</b>												
PP	57	58	53	62	42	59	45	45	40	42	54	50
PSOE	179	173	178	173	160	171	169	158	161	159	169	169
IU	141	151	152	114	96	124	123	133	135	159	140	124
Nac. Derecha	158	137	154	150	131	141	146	145	167	134	135	163
Nac. Izquierda	146	139	150	125	123	172	123	167	120	111	126	155
Otros. en blanco	102	95	117	93	99	86	92	100	81	87	77	89
No votó	124	110	113	115	107	121	108	107	95	108	108	102
NS/NC	120	112	117	121	118	113	113	100	107	101	112	113
<b>Cientes de</b>												
Bancos	124	125	120	129	111	120	114	109	104	106	114	113
Cajas	135	130	134	130	118	131	121	118	116	116	127	128

### **4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS**

Se ha medido la imagen de los personajes públicos según las tres mismas dimensiones utilizadas para medir la imagen de instituciones y grupos sociales, el conocimiento que se tiene del líder en cuestión, la valoración media general que recibe, y la mayor o menor dispersión de las valoraciones alrededor de la valoración media (es decir, la imagen más o menos controvertida del personaje en cuestión).

Los líderes de los dos principales partidos políticos son conocidos por una gran mayoría de los entrevistados. Más del 90% opinan este mes sobre José M<sup>a</sup> Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy y Felipe González, más del 80% califican a José Bono, más del 70% valoran a Gaspar Llamazares, M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega y Alfonso Guerra, y más de la mitad de la muestra dan su valoración a Miguel Angel Moratinos, Alfredo Pérez Rubalcaba, Pedro Solbes, José Antonio Alonso, Carmen Calvo y Rosa Díez, pero solo Juan Fernando López Aguilar ha sido conocido y valorado por menos de un 50% de los entrevistados (47%). De los datos que se presentan en los Cuadros 4.3.2. a 4.3.4., en los cuales se incluyen todos los líderes por los que se ha preguntado durante el último año, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- a. El grado de conocimiento de los líderes es, en general, inferior al de las instituciones o grupos sociales.
- b. Entre los líderes fijos, más del 90% de los entrevistados suelen opinar sobre José M<sup>a</sup> Aznar, Felipe González y José Luis Rodríguez Zapatero y alrededor del 80% califican a Gaspar Llamazares. El porcentaje de los que opinan sobre otros personajes públicos varía mucho de unos a otros.
- c. En cuanto a la imagen de personajes públicos, el ranking de valoración de este mes es el siguiente: Felipe González y José Bono (5,6 puntos en una escala de 0 a 10 en ambos casos), seguidos de Rodríguez Zapatero (5,3) y M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega (5,0). Los demás personajes públicos por los que se ha preguntado este mes reciben valoraciones inferiores a los 5 puntos, José Antonio Alonso y Pedro Solbes (4,7 en ambos casos), Rubalcaba y Rosa Díez (4,6 en ambos casos), Juan Fernando López Aguilar y Alfonso Guerra (4,5 en ambos casos), Carmen Calvo (4,4), Moratinos (4,2), Gaspar Llamazares (4,1) y José M<sup>a</sup> Aznar (3,4 puntos en una escala de 0 a 10 puntos). Este mes Felipe González,

Llamazares y Zapatero aumentan su valoración respecto al mes pasado, mientras que Aznar y Rajoy reducen su valoración..

- d. En cuanto a la diversidad opinática, es decir, al grado en que las valoraciones de cada personaje están muy concentradas alrededor de la media, o por el contrario, muy dispersas (valoraciones muy altas y muy bajas), se comprueba que la dispersión es en general más alta que la de las instituciones, y se observa que este mes los líderes políticos que tienen una imagen realmente controvertida son José M<sup>a</sup> Aznar y Mariano Rajoy.

Un análisis algo más preciso de la imagen de los personajes públicos, combinando las tres dimensiones de dos en dos, se muestra de forma muy gráfica en los Cuadros 4.3.5. a 4.3.7.

Finalmente, los resultados más notables según las valoraciones medias asignadas a cada uno de los líderes por los que se ha preguntado en este sondeo, por diferentes segmentos de la población, pueden resumirse así:

- a. Parece existir una relación entre la edad y la valoración de personajes públicos en general. Es frecuente que la valoración sea más alta en los grupos de más edad.
- b. La posición social y el status socioeconómico no presentan en general una pauta definida de valoración, (lo que indica que cada líder es más o menos preferido por los de uno u otro nivel social). No obstante, se suele observar una relación negativa entre las valoraciones y la posición social y el status socioeconómico familiar (aunque no es una pauta general).
- c. La ideología, sin embargo, es la variable que parece explicar mejor, y más coherentemente, las diferentes pautas de valoración. Las valoraciones de José M<sup>a</sup> Aznar y Mariano Rajoy son más altas cuanto más a la derecha se posiciona el entrevistado, mientras que las de González, Rodríguez Zapatero, Gaspar Llamazares son más altas cuanto más a la izquierda se posiciona el entrevistado.

En los Cuadros 4.3.9. a 4.3.11. se han ordenado los personajes públicos según los tres indicadores de imagen utilizados (notoriedad, valoración y dispersión opinática), incluyendo todos los líderes por los que se ha preguntado en los doce últimos meses, y siguiendo el mismo procedimiento ya explicado para las instituciones.

**Cuadro 4.3.1.**

**Porcentaje de Conocimiento de Personajes Públicos.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
Felipe González	100	100	99	99	99	99	99	100	100	100	100	99
José M <sup>a</sup> Aznar	98	100	100	99	100	99	100	100	100	100	100	99
José Luis Rodríguez Zapatero	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Gaspar Llamazares	89	90	93	92	91	86	93	93	93	94	93	90
Príncipe Felipe	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
El Papa Juan Pablo II	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-
Mariano Rajoy	98	99	99	99	99	98	99	100	99	99	100	99
Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84	-
Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-
Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-
José Bono	92	94	-	94	-	-	87	97	97	-	-	95
Juan Carlos Rodríguez Ibarra	-	-	-	86	-	83	-	-	89	-	-	-
Alberto Ruíz Gallardón	-	-	92	-	-	-	90	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-
José Antonio Alonso	59	-	-	62	-	-	61	-	-	-	-	70
M <sup>a</sup> Jesús San Segundo	56	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	76	-	-	-	-	-	77	-	-	-	-	81
Pedro Solbes	74	-	-	-	-	-	71	-	-	-	-	80
M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	75	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-	86
Carmen Calvo	59	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-	70
Juan Fernando López Aguilar	57	-	-	-	-	-	55	-	-	-	-	63
María Antonia Trujillo	60	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-
Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	84	-	88	-	-	-
Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-
Carod Rovira	-	88	-	-	-	86	-	-	-	-	90	-
Pascual Maragall	-	91	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-
Arnaldo Otegui	-	86	-	-	-	-	-	-	87	-	90	-
Patxi López	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manuel Fraga	-	-	99	98	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfonso Guerra	-	-	98	-	-	-	-	-	95	-	-	91
Durao Barroso	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emilio Pérez Touriño	-	-	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	59	-	-	61	-	-	-	-	-
Jordi Sevilla	-	-	-	57	-	-	56	-	-	-	-	-
Jesús Caldera	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-	-	-
Cristina Narbona	-	-	-	-	-	-	58	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-
Elena Salgado	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	-	-
Elena Espinosa	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-
Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-
Javier Solana	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	80	-	83	-
Teniente Coronel Mena	-	-	-	-	-	-	-	-	77	-	-	-
Josu Ternera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
Rosa Díez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64

**Cuadro 4.3.2.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(% que conocen y valoran)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
- Felipe González	91	95	92	92	93	92	93	94	91	89	91	90
- José M <sup>a</sup> Aznar	92	97	94	94	95	95	94	95	94	92	92	92
- José Luis Rodríguez Zapatero	94	97	95	95	96	96	95	97	95	93	95	93
- Gaspar Llamazares	79	83	84	82	83	77	84	84	82	80	80	79
- Príncipe Felipe	-	97	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-
- Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	80	-	-	-	-	-
- Mariano Rajoy	92	96	94	94	94	93	94	95	93	92	94	92
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-
- Vladímir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-
- Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-
- Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-
- José Bono	81	87	-	86	-	-	77	92	90	-	-	86
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	-	-	-	75	-	73	-	-	76	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	82	-	-	-	80	-	-	-	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	78	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-
- José Antonio Alonso	43	-	-	50	-	-	45	-	-	-	-	56
- M <sup>a</sup> Jesús San Segundo	40	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	61	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	67
- Pedro Solbes	60	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	65
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	61	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-	74
- Carmen Calvo	43	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	54
- Juan Fernando López Aguilar	40	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-	47
- María Antonia Trujillo	44	-	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	74	-	75	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-	-	-
- Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	-	-
- Carod Rovira	-	78	-	-	-	78	-	-	-	-	78	-
- Pascual Maragall	-	82	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-
- Arnaldo Otegui	-	78	-	-	-	-	-	-	75	-	78	-
- Patxi López	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Manuel Fraga	-	-	90	90	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alfonso Guerra	-	-	87	-	-	-	-	-	81	-	-	78
- Durao Barroso	-	-	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Emilio Pérez Touriño	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	46	-	-	46	-	-	-	-	-
- Jordi Sevilla	-	-	-	43	-	-	40	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-
- Cristina Narbona	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-
- Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-
- Elena Salgado	-	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	-
- Elena Espinosa	-	-	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-
- Javier Solana	-	-	-	-	-	-	-	78	-	-	-	-
- Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-	-	-
- Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	63	-	68	-
- Teniente Coronel Mena	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-
- Josu Ternera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-
- Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66
- Rosa Díez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54

**Cuadro 4.3.3.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Valoración Media)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
- Felipe González	5,1	5,2	4,8	4,7	5,0	5,2	5,1	5,3	5,1	5,3	5,3	5,6
- José M <sup>a</sup> Aznar	3,6	3,3	3,5	3,3	3,4	3,3	3,2	3,6	3,5	3,5	3,5	3,4
- José Luis Rodríguez Zapatero	5,5	5,2	5,1	5,1	5,0	5,2	4,8	4,9	4,8	5,0	5,1	5,3
- Gaspar Llamazares	3,7	3,6	3,7	3,6	3,8	3,9	3,6	3,9	3,7	3,8	3,7	4,1
- Príncipe Felipe	-	6,6	-	-	-	6,7	-	-	-	-	-	-
- Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,2	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	6,5	-	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	6,2	-	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-
- Mariano Rajoy	3,9	3,7	3,9	3,7	3,8	3,8	3,6	3,9	3,8	3,7	3,9	3,7
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	7,3	-	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,9	-
- Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,1	-
- Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,7	-
- José Bono	5,3	4,7	-	4,6	-	-	5,0	5,0	4,6	-	-	5,6
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	-	-	-	4,2	-	4,3	-	-	4,2	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	4,8	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	3,2	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	-
- José Antonio Alonso	4,5	-	-	4,3	-	-	4,6	-	-	-	-	4,7
- M <sup>a</sup> Jesús San Segundo	4,4	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	4,5	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	4,2
- Pedro Solbes	4,8	-	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-	4,7
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	4,9	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-	5,0
- Carmen Calvo	4,4	-	-	-	-	-	4,1	-	-	-	-	4,4
- Juan Fernando López Aguilar	4,6	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	4,5
- María Antonia Trujillo	4,2	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	3,2	-	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	3,4	-	3,5	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	2,4	-	-	-
- Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,7	-	-
- Carod Rovira	-	2,2	-	-	-	2,8	-	-	-	-	2,0	-
- Pascual Maragall	-	3,2	-	-	-	3,5	-	-	-	-	-	-
- Arnaldo Otegui	-	1,3	-	-	-	-	-	-	1,5	-	1,7	-
- Patxi López	-	-	3,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Manuel Fraga	-	-	3,5	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alfonso Guerra	-	-	4,2	-	-	-	-	-	4,2	-	-	4,5
- Durao Barroso	-	-	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Emilio Pérez Touriño	-	-	4,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	4,0	-	-	4,2	-	-	-	-	-
- Jordi Sevilla	-	-	-	4,0	-	-	4,3	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-
- Cristina Narbona	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-
- Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-
- Elena Salgado	-	-	-	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-
- Elena Espinosa	-	-	-	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-
- Javier Solana	-	-	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-	-
- Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-
- Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	2,6	-
- Teniente Coronel Mena	-	-	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-
- Josu Ternera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,3	-
- Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,8	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6
- Rosa Díez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6

**Cuadro 4.3.4.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
Felipe González	53	52	54	58	53	50	55	48	51	50	48	45
José María Aznar	88	93	88	90	90	88	93	84	87	89	88	87
José Luis Rodríguez Zapatero	49	53	52	53	51	52	57	53	56	53	52	49
Gaspar Llamazares	58	63	59	59	58	61	65	58	59	61	59	55
Príncipe Felipe	-	40	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-	-
El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	77	-	-	-	-	-
Mariano Rajoy	70	73	70	72	74	71	76	70	74	76	73	74
Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77	-
Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	109	-
Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88	-
José Bono	43	53	-	53	-	-	49	48	50	-	-	-
Juan Carlos Rodríguez Ibarra	-	-	-	56	-	55	-	-	52	-	-	-
Alberto Ruíz Gallardón	-	-	50	-	-	-	66	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	-
José Antonio Alonso	45	-	-	53	-	-	52	-	-	-	-	47
Mª Jesús San Segundo	46	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	49	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	51
Pedro Solbes	44	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	47
Mª Teresa Fernández de la Vega	48	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	49
Carmen Calvo	49	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-	49
Juan Fernando López Aguilar	47	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-	48
María Antonia Trujillo	55	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	84	-	-	-	-	-
Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	80	-	68	-	-	-
Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
Ángela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-
Carod Rovira	-	105	-	-	-	87	-	-	-	-	113	-
Pascual Maragall	-	77	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-
Arnaldo Otegui	-	160	-	-	-	-	-	-	142	-	137	-
Patxi López	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manuel Fraga	-	-	83	84	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfonso Guerra	-	-	57	-	-	-	-	-	58	-	-	54
Durao Barroso	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emilio Pérez Touriño	-	-	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	56	-	-	57	-	-	-	-	-
Jordi Sevilla	-	-	-	55	-	-	56	-	-	-	-	-
Jesús Caldera	-	-	-	-	-	-	55	-	-	-	-	-
Cristina Narbona	-	-	-	-	-	-	59	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-
Elena Salgado	-	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-
Elena Espinosa	-	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-
Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	80	-	-	-	-	-
Javier Solana	-	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-	91	-
Teniente Coronel Mena	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-	-
Josu Ternera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	153	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52
Rosa Díez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48

**Cuadro 4.3.5.**

**Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos**

**MAYO 2005 – MAYO 2006**

CONOCIMIENTO	VALORACION		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
<b>Alto (+70%)</b>	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina D <sup>a</sup> Sofía	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI José Bono	José M <sup>a</sup> Aznar Mariano Rajoy Fidel Castro
<b>Medio (50-70%)</b>		Juan Carlos Rodriguez Ibarra Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo	Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes
<b>Bajo (-50%)</b>		José Antonio Alonso M <sup>a</sup> Jesús San Segundo Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega Carmen Calvo Juan Fernando López Aguilar María Antonia Trujillo	Vladimir Putin

**Cuadro 4.3.6.**

**Conocimiento e Imagen Controvertida de  
Personajes Públicos**

**MAYO 2005 - MAYO 2006**

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alto (+70%)</b>	José M <sup>a</sup> Aznar Mariano Rajoy Fidel Castro	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Dña Sofía José Bono
<b>Medio (50-70%)</b>	Esperanza Aguirre Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes	Gaspar Llamazares Juan Carlos Rodríguez Ibarra Alberto Ruíz Gallardón	Leopoldo Calvo Sotelo
<b>Bajo (-50%)</b>	Vladimir Putin	M <sup>a</sup> Jesús San Segundo Miguel Ángel Moratinos M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega Carmen Calvo María Antonia Trujillo	José Antonio Alonso Pedro Solbes Juan Fernando López Aguilar

**Cuadro 4.3.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de  
Personajes Públicos**

**MAYO 2005 - MAYO 2006**

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alta (+5,5)</b>			Príncipe Felipe Princesa Leticia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Sofía
<b>Media (4,0-5,5)</b>		Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI Juan Carlos Rodríguez Ibarra Alberto Ruíz Gallardón M <sup>a</sup> Jesús San Segundo Miguel Ángel Moratinos M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega Carmen Calvo María Antonia Trujillo	José Bono Leopoldo Calvo Sotelo José Antonio Alonso Pedro Solbes Juan Fernando López Aguilar
<b>Baja (-4,0)</b>	José M <sup>a</sup> Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Vladimir Putin Fidel Castro Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes	Gaspar Llamazares	

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2006</b>	<b>TOTAL</b>	<b>José Bono</b>	<b>Felipe González</b>	<b>Mariano Rajoy</b>	<b>Gaspar LLamazares</b>	<b>J.L. Rodríguez Zapatero</b>	<b>José Antonio Alonso</b>	<b>José María Aznar</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>3,7</b>	<b>4,1</b>	<b>5,3</b>	<b>4,7</b>	<b>3,4</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(277)	5,4	5,2	3,3	4,0	5,0	4,6	3,1
30 a 49 años	(441)	5,4	5,4	3,6	4,1	5,2	4,5	3,3
50 a 64 años	(233)	6,0	6,0	3,6	4,4	5,9	5,2	3,2
65 y más años	(250)	5,6	5,7	4,2	3,9	5,5	4,6	4,1
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(410)	5,7	5,8	3,9	3,8	5,6	4,4	3,6
Media	(583)	5,6	5,5	3,4	4,2	5,4	4,8	3,2
Alta	(207)	5,3	5,2	3,8	4,2	4,9	4,6	3,4
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(549)	5,8	6,3	2,5	4,8	6,5	5,4	2,0
Centro	(298)	5,7	5,1	4,3	3,6	4,6	4,1	4,1
Derecha	(159)	4,7	3,9	6,7	2,4	2,8	3,3	6,5
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>								
Alto, Medio alto	(421)	5,4	5,2	3,9	3,9	4,9	4,6	3,6
Medio	(558)	5,6	5,7	3,4	4,2	5,6	4,7	3,2
Medio Bajo/Bajo	(222)	5,8	6,0	3,8	4,0	5,6	4,6	3,5
<b>Recuerdo de Voto:</b>								
PP	(224)	4,7	3,8	6,5	2,5	2,9	3,5	6,6
PSOE	(498)	6,3	6,6	2,5	4,6	6,6	5,4	2,1
IU	(42)	5,2	5,4	2,4	6,4	5,4	5,5	2,0
Nacionalista derecha	(35)	4,4	5,0	2,9	4,7	6,6	5,3	3,2
Nacionalista izqda.	(24)	4,6	5,8	1,5	4,9	6,4	5,5	0,9
Otros, en blanco	(49)	5,6	5,3	4,1	4,0	4,5	4,3	3,6
No votó	(204)	5,1	5,0	3,7	4,0	4,7	4,2	3,4
No sabe	(18)	6,3	6,0	4,7	3,7	4,9	4,1	3,8
No contesta	(107)	5,6	5,5	3,9	4,0	5,3	4,1	3,6
<b>Cientes de:</b>								
Bancos	(301)	5,6	5,5	4,2	4,0	5,0	4,5	4,0
Cajas	(905)	5,4	5,5	3,5	4,1	5,4	4,7	3,2

**Cuadro 4.3.8. (Continuación)**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2006</b>	<b>TOTAL</b>	<b>M.A. Moratinos</b>	<b>Pedro Solbes</b>	<b>M.T.Fernández de la Vega</b>	<b>Carmen Calvo</b>	<b>J.D. López Aguilar</b>	<b>Alfonso Guerra</b>	<b>A. Pérez Rubalcaba</b>	<b>Rosa Díez</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>4,2</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(277)	4,1	4,4	4,6	4,3	4,3	4,3	4,4	4,2
30 a 49 años	(441)	4,0	4,5	4,9	4,2	4,2	4,5	4,4	4,5
50 a 64 años	(233)	4,4	5,1	5,6	4,8	4,9	4,9	5,1	4,8
65 y más años	(250)	4,6	4,8	5,0	4,5	4,7	4,5	4,5	4,8
<b>Posición Social:</b>									
Baja	(410)	4,2	4,5	4,9	4,4	4,4	4,6	4,5	4,7
Media	(583)	4,3	4,8	5,1	4,5	4,5	4,6	4,7	4,5
Alta	(207)	3,9	4,6	4,9	4,1	4,4	4,2	4,4	4,6
<b>Ideología:</b>									
Izquierda	(549)	4,7	5,3	5,8	5,1	5,1	5,2	5,5	4,8
Centro	(298)	3,9	4,2	4,7	4,1	4,2	4,4	4,1	4,5
Derecha	(159)	2,9	3,5	3,0	2,7	3,0	2,6	2,6	4,1
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>									
Alto, Medio alto	(421)	3,9	4,5	4,7	4,1	4,2	4,2	4,3	4,4
Medio	(558)	4,4	4,8	5,1	4,6	4,6	4,8	4,7	4,6
Medio Bajo/Bajo	(222)	4,4	4,7	5,3	4,6	4,7	4,8	4,6	4,9
<b>Recuerdo de Voto:</b>									
PP	(224)	3,1	3,6	3,2	3,0	3,2	2,9	2,8	4,1
PSOE	(498)	4,8	5,4	6,1	5,3	5,2	5,5	5,6	5,0
IU	(42)	4,3	4,7	5,3	4,5	4,8	4,4	5,2	4,1
Nacionalista derecha	(35)	4,3	5,1	5,3	4,5	4,3	4,0	4,7	4,5
Nacionalista izqda.	(24)	4,3	4,8	6,0	4,8	4,7	4,6	5,4	5,1
Otros, en blanco	(49)	3,8	4,2	4,2	3,9	4,2	4,3	3,9	4,2
No votó	(204)	4,0	4,3	4,4	3,9	4,2	4,2	4,0	4,2
No sabe	(18)	3,7	5,0	3,0	3,6	4,6	2,7	2,0	4,0
No contesta	(107)	4,1	4,3	4,7	4,3	4,0	4,4	4,3	4,4
<b>Cientes de:</b>									
Bancos	(301)	4,1	4,7	4,8	4,3	4,4	4,2	4,4	4,8
Cajas	(905)	4,2	4,6	5,0	4,3	4,4	4,5	4,5	4,4

**Cuadro 4.3.9.**

**Ranking de Notoriedad de Personajes Públicos.**

MAYO 2005 – MAYO 2006	% que Opinan
1. Príncipe Felipe	97
2. Reina Dña. Sofía	96
3. José Luis Rodríguez Zapatero	95
4. Infanta Cristina	95
5. El Rey Juan Carlos	94
6. José M <sup>a</sup> Aznar	94
7. Mariano Rajoy	94
8. Felipe González	92
9. Princesa Letizia	91
10. Infanta Elena	91
11. El Papa Benedicto XVI	90
12. Manuel Fraga	90
13. José Bono	86
14. Fidel Castro	85
15. Adolfo Suárez	83
16. Alfonso Guerra	82
17. Pascual Maragall	82
18. Gaspar Llamazares	81
19. Alberto Ruíz Gallardón	81
20. Esperanza Aguirre	80
21. Eduardo Zaplana	78
22. Juan José Ibarretxe	78
23. Carod Rovira	78
24. Javier Solana	78
25. Manuel Chaves	78
26. Arnaldo Otegui	77
27. Hugo Chávez	75
28. Angel Acebes	75
29. Javier Arenas	75
30. Juan Carlos Rodríguez Ibarra	75
31. Josep Piqué	75
32. Leopoldo Calvo Sotelo	72
33. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	67
34. Vladimir Putin	67
35. Josu Ternera	66
36. Alfredo Pérez Rubalcaba	66
37. Artur Mas	66
38. Miguel Ángel Moratinos	64
39. Pedro Solbes	61
40. Teniente Coronel Mena	60
41. Patxi López	54
42. Jesús Caldera	54
43. Rosa Díez	54
44. José Antonio Alonso	49
45. Emilio Pérez Touriño	48
46. Ángela Merkel	46
47. José Montilla	46
48. Carmen Calvo	45
49. Cristina Narbona	44
50. María Antonia Trujillo	43
51. Juan Fernando López Aguilar	42
52. Durao Barroso	42
53. Jordi Sevilla	42
54. M <sup>a</sup> Jesús San Segundo	38
55. Elena Salgado	36
56. Magdalena Álvarez	34
57. Elena Espinosa	34

**Cuadro 4.3.10.**

**Ranking de Valoración de Personajes Públicos.**

<b>MAYO 2005 – MAYO 2006</b>	<b>Valoración Media (x)</b>
1. Reina Dña. Sofía	7,3
2. El Rey Juan Carlos	7,0
3. Príncipe Felipe	6,7
4. Infanta Cristina	6,2
5. Princesa Letizia	6,5
6. Infanta Elena	6,2
7. Adolfo Suárez	6,2
8. El Papa Benedicto XVI	5,8
9. Felipe González	5,2
10. José Luis Rodríguez Zapatero	5,1
11. José Bono	5,1
12. Javier Solana	5,0
13. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	4,9
14. Pedro Solbes	4,8
15. Ángela Merkel	4,7
16. Rosa Díez	4,7
17. Alfredo Pérez Rubalcaba	4,6
17. José Antonio Alonso	4,6
20. Leopoldo Calvo Sotelo	4,5
18. Juan Fernando López Aguilar	4,5
21. Alberto Ruíz Gallardón	4,5
19. Miguel Ángel Moratinos	4,3
22. Jesús Caldera	4,3
24. Carmen Calvo	4,3
27. Alfonso Guerra	4,3
23. Juan Carlos Rodríguez Ibarra	4,2
25. M <sup>a</sup> Jesús San Segundo	4,2
26. Cristina Narbona	4,2
28. Jordi Sevilla	4,2
29. María Antonia Trujillo	4,1
30. Magdalena Álvarez	4,1
33. José Montilla	4,1
31. Elena Salgado	4,1
32. Elena Espinosa	4,1
35. Manuel Chaves	4,0
34. Emilio Pérez Touriño	4,0
36. Durao Barroso	3,9
38. Patxi López	3,8
37. Mariano Rajoy	3,8
39. Gaspar Llamazares	3,8
40. Esperanza Aguirre	3,6
41. Teniente Coronel Mena	3,5
45. Josep Piqué	3,5
43. José M <sup>a</sup> Aznar	3,4
42. Manuel Fraga	3,4
44. Pascual Maragall	3,4
46. Javier Arenas	3,3
48. Eduardo Zaplana	3,2
47. Ángel Acebes	3,2
49. Artur Mas	3,1
50. Vladimir Putin	2,9
51. Hugo Chávez	2,7
53. Juan José Ibarretxe	2,4
54. Carod Rovira	2,3
52. Fidel Castro	2,1
56. Arnaldo Otegui	1,5
57. Josu Ternera	1,3

**Cuadro 4.3.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática de Personajes Públicos**

<b>MAYO 2005 – MAYO 2006</b>	<b>Dispersión Opinática (s/x)100</b>
1. Reina D <sup>a</sup> Sofía	34
2. El Rey Juan Carlos	35
3. Infanta Cristina	38
4. Príncipe Felipe	39
6. Infanta Elena	40
5. Princesa Letizia	40
9. Adolfo Suárez	41
8. Ángela Merkel	43
10. Javier Solana	46
11. Leopoldo Calvo Sotelo	46
12. Pedro Solbes	47
13. Rosa Díez	48
15. José Antonio Alonso	49
14. Juan Fernando López Aguilar	49
13. José Bono	49
16. M <sup>a</sup> Jesús San Segundo	51
19. Carmen Calvo	51
18. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	51
20. Felipe González	51
21. Alfredo Pérez Rubalcaba	52
21. Miguel Ángel Moratinos	52
17. José Luis Rodríguez Zapatero	53
23. Durao Barroso	54
24. El Papa Benedicto XVI	54
22. Juan Carlos Rodríguez Ibarra	54
25. Jesús Caldera	55
26. Jordi Sevilla	56
32. Alfonso Guerra	56
27. José Montilla	57
31. Elena Espinosa	57
30. Elena Salgado	57
29. Magdalena Álvarez	57
28. Emilio Pérez Touriño	57
34. María Antonia Trujillo	58
33. Manuel Chaves	58
35. Alberto Ruíz Gallardón	58
36. Cristina Narbona	59
37. Gaspar Llamazares	60
38. Patxi López	61
39. Mariano Rajoy	73
40. Pascual Maragall	74
41. Josep Piqué	74
44. Vladimir Putin	77
42. Esperanza Aguirre	77
43. Artur Mas	78
45. Teniente Coronel Mena	79
46. Javier Arenas	80
48. Manuel Fraga	84
47. Ángel Acebes	84
50. Eduardo Zaplana	87
49. Hugo Chávez	88
51. José M <sup>a</sup> Aznar	89
52. Juan José Ibarretxe	98
54. Carod Rovira	102
53. Fidel Castro	109
56. Arnaldo Otegui	146
57. Josu Ternera	153

#### **4.4. INTENCIONES DE VOTO**

El análisis de la intención de voto es una tarea difícil y compleja en cualquier situación. No se trata simplemente de preguntar a la gente a qué partido votará en las próximas elecciones. Además, debe procederse con toda cautela si lo que se quiere realmente es informar a la opinión pública y no simplemente dirigirla hábilmente hacia una determinada opción política. Para ello, conviene seguir al menos dos pautas metodológicas:

- a. En primer lugar, parece más apropiado ofrecer los resultados de las intenciones de voto por relación a 100 entrevistados (que sería el equivalente a 100 electores en una situación real de elecciones), y no por relación a 100 entrevistados-que-hayan-indicado- su-intención-de-voto (equivalente a 100 votantes válidos en una situación real de elecciones). Ya se sabe que los escaños se reparten a nivel provincial, y no a nivel nacional, que suele ser el ámbito de la muestra en la mayoría de las encuestas y sondeos, en función del porcentaje de votos obtenidos sobre 100 votos válidos y no sobre 100 electores; pero un sondeo no es una elección real, aunque se le parezca, y debe interesar más la explicación de los condicionantes del voto (o la predisposición al voto) que la predicción misma del resultado.
- b. En segundo lugar, deben explorarse muy diversos enfoques con el fin de intentar descubrir la estabilidad de las intenciones de voto declaradas, los factores de que depende esa estabilidad, las posibles alternativas de voto, las tendencias de transferencia o cambio de intención de voto, las actitudes y anteriores o posibles comportamientos de quienes no declaran su intención de voto, etc...

En definitiva, el análisis de la intención de voto no es ni una simple "adivinanza" o "quiniela política" ni un mero ejercicio de medición de actitudes carente de interpretación y análisis. El análisis de las intenciones de voto debe tomar en consideración los datos relativos a las actitudes y comportamientos electorales, así como otras variables políticas, sociales y económicas. Se trata pues de diferenciar entre una simple medición cuantitativa y el análisis sociológico propiamente dicho.

Al intentar conocer la intención de voto hacia los diferentes partidos existentes en la actualidad y con su configuración actual (en cuanto a coaliciones, líderes y programas), deben analizarse por lo menos tres cuestiones:

- a) Las simpatías hacia los diferentes partidos
- b) Las antipatías o rechazos hacia determinados partidos
- c) La intención de voto propiamente dicha.

En efecto, cada individuo puede tener simpatía hacia más de un partido, o lo que es igual, en determinadas circunstancias, y aunque ahora tenga intención de votar a un determinado partido, podría votar a uno de entre varios partidos. Pero, al mismo tiempo, cada individuo probablemente preferiría incluso no votar a tener que hacerlo por determinado (o determinados) partido(s).

En el Cuadro 4.4.1. se presentan los datos relativos a los partidos a los que se "podría votar", a los partidos a los que "nunca se votaría", y como diferencia, los electorados que no parecen tener una actitud definida a favor o en contra de partido alguno.

Los datos relativos a los partidos a los que se podría votar no son intención de voto, pero pueden tomarse, en el momento actual, como indicativos de la proporción máxima de electores con los que podría contar cada partido. Naturalmente, como los entrevistados pueden mencionar más de un partido, parte de los electores potenciales de unos partidos y otros se solapan. Por ello puede considerarse que este indicador mide el "mercado electoral potencial" de cada partido. Asimismo, el electorado potencial de cada partido podría aumentar sin que tenga que disminuir el de otros partidos. En realidad, este indicador de "mercado electoral potencial" sólo da una idea muy circunscrita al presente del grado en que un partido es conocido y es considerado como "susceptible de ser votado", sin ningún otro compromiso por parte del entrevistado.

Los datos parecen demostrar el alto potencial electoral del PP y del PSOE, que alcanzan el 25% y el 47% respectivamente, porcentaje que nos muestra cierta estabilidad de la proporción de ambos partidos. En IU se observa también cierta estabilidad, ya que suele obtener un electorado potencial cercano al 10 por ciento. Los nacionalistas de centro y derecha fluctúan generalmente alrededor del 5-6%, mientras que los de izquierda suelen tener un electorado potencial del 2-4%.

La otra cara de la moneda del "mercado electoral potencial" es el "mercado inasequible", es decir, aquellas personas que afirman que nunca votarán a un determinado partido. Este "mercado inasequible" sería pues aquella parte del electorado que un partido difícilmente podría aspirar a atraer en ninguna circunstancia. Al igual que el "mercado electoral potencial", los "mercados inasequibles" de diferentes partidos pueden solaparse, pues ciertos electores pueden ser inasequibles para más de un partido. Los resultados de este mes demuestran que el PP (39%) es el más rechazado.

Ahora bien, entre los electores que "podrían votar" a un partido en determinadas circunstancias, y los que "nunca votarían" a ese mismo partido, pueden no agotar el conjunto del electorado. En otras palabras, puede haber electores que no mencionen la posibilidad, por hipotética que sea, de votar a un partido, pero que tampoco sientan un antagonismo tal hacia él como para decir que nunca lo votarán. Esta parte del electorado es lo que podría denominarse "mercado electoral indiferente", que no se siente especialmente atraído ni rechazado por un determinado partido. Como es lógico, el hecho de que un sector del electorado sea indiferente hacia un partido no significa que no esté comprometido (positiva o negativamente) hacia otro partido. La "indiferencia" no significa indecisión genérica respecto a su comportamiento electoral, sino solamente indiferencia (ni simpatía ni rechazo) hacia un partido concreto. La utilidad principal de este concepto radica en que permite conocer, para cada partido, qué proporción del electorado no ha tomado todavía una posición concreta respecto a dicho partido, es decir, qué proporción del electorado carece de una actitud definida hacia él, y por tanto, sobre qué proporción del electorado se podría actuar para transmitir una imagen suya que pueda interesar. Los datos sugieren que sólo el PP y el PSOE tienen una imagen suficientemente definida como para provocar actitudes claramente expresadas por parte de más de la mitad del electorado.

Se llega así al análisis de las intenciones de voto declaradas en el caso hipotético de que las elecciones fuesen mañana. En el Cuadro 4.4.2. se ofrece la intención de voto si las elecciones fuesen mañana, así como los resultados reales de las elecciones generales del 14 de marzo de 2004. En el mismo Cuadro se presentan las diferencias entre las intenciones de voto y los últimos resultados reales, en puntos porcentuales y como porcentaje sobre los resultados de marzo de 2004. Esta comparación debe

hacerse teniendo en cuenta la probable ocultación de voto hacia diversos partidos, y especialmente, la fuerte "ocultación" de la abstención. La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones (16,6%) incluye previsiblemente a estos "ocultadores".

La intención de voto hacia PSOE e IU es este mes superior a sus resultados reales en las últimas elecciones, mientras que para el resto de los partidos, la intención de voto es inferior.

La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones de voto alcanza a un 16,6% de los entrevistados, y la abstención declarada es muy baja (11,9% frente al 22,8% real de las elecciones del 14 de marzo de 2004), pero ello no implica necesariamente menor abstención. No obstante, si se considera que los NS/NC probablemente se abstendrán, la cifra resultante (28,5%) sería tres y medio puntos porcentuales superior a la obtenida en las últimas elecciones generales.

Por tales razones, y teniendo en cuenta los argumentos que luego se especificarán, es por lo que las intenciones directas de voto deben ser re-interpretadas en forma de estimaciones de voto, a fin de eliminar estos sesgos de "ocultación" o "exageración".

Y la última apreciación que debe hacerse aquí es un comentario que puede ser muy sugestivo a efectos de intentar conocer cuáles son las tendencias realmente subyacentes en el electorado, y que se refiere a la comparación entre los resultados reales del 14 de marzo de 2004, el recuerdo de voto y la intención de voto, que se facilitan en los Cuadros 4.4.2. y 4.4.3. El análisis de estos tres indicadores conduce a situaciones muy distintas en los diferentes partidos.

PSOE muestra este mes un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que el resto de los partidos muestran un recuerdo de voto inferior. Por otra parte, la intención es este mes superior al recuerdo de voto para todos los partidos excepto el PSOE. Todo esto nos lleva a pensar que el PSOE está perdiendo votantes, aunque tiene un líder que está mejor valorado por la sociedad española que los líderes de otros partidos, pero como ganó las últimas elecciones, y como la gente se apunta al carro del caballo ganador, el PSOE sigue mostrando "sobre-intención" de voto. Asimismo, podemos decir que tanto IU como el PP parecen estar ganando votantes, si bien en el caso del PP es evidente que muestra una fuerte sub-intención de voto semejante a un recuerdo de voto muy sub-valorado. Otro dato a resaltar es que la intención de voto a "otros" partidos suele estar muy sobre-valorada.

Aunque al analizar el Sistema de Indicadores Sociales ya se ofrecieron los datos de intención de voto según los indicadores citados, se presentan otros datos complementarios, cuyos resultados más sobresalientes pueden resumirse así:

- a. El voto al PP es más alto, en términos relativos, especialmente entre los mayores de 50 años, los de centro y derecha, los de posición social alta y los de status socioeconómico alto.
- b. El voto al PSOE es sobre todo importante entre los de izquierda, los de 50 a 64 años y los de posición social media.
- c. En cuanto al voto a IU, es considerablemente mayor entre los de izquierda y los de posición social alta.
- d. Los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha, a su vez, están relativamente más representados entre los de centro, los mayores de 64 años y los de status socioeconómico medio.
- e. El voto a partidos nacionalistas de izquierda es muy pequeño en todos los segmentos, pero es mayor entre los de izquierda.
- f. Los votantes, por último, a "otros" partidos, no muestran diferencias significativas entre los distintos segmentos sociales, aunque es algo mayor entre los jóvenes.
- g. En cuanto a los que dicen que no votarán, o los que no contestan sus intenciones de voto, muestran pautas no homogéneas y muy variables de un mes a otro.

Otro análisis interesante es el que tradicionalmente se hace cruzando el partido votado en anteriores elecciones (en este caso marzo de 2004) con la actual intención de voto. A la hora de extraer conclusiones sólidas, este análisis tiene como principales dificultades la calidad y la exactitud del recuerdo de voto. En efecto, si dicho recuerdo es inexacto, la tabla de transferencias se ve muy afectada. Si, como se ha sugerido, hay "ocultación" del voto pasado o "sobre-valoración" de dicho voto, el análisis será menos válido. Pero además, el análisis se basa también necesariamente en la calidad de los datos sobre intención de voto. Naturalmente, éste es uno de esos casos en que los errores en una y otra variable no sólo no se compensan entre sí, sino que además se multiplican.

Por todo ello, se omite en el informe mensual la tabla detallada de transferencias (recuerdo de voto por intención de voto), realizándose ese análisis pormenorizado en los informes trimestrales. Aquí se presenta, no obstante, un análisis abreviado de las tablas de transferencia, con el fin de estimar, mes a mes, si se han producido cambios importantes en los indicadores principales.

En el Cuadro 4.4.5. se pueden ver los "saldos" entre el "recuerdo de voto" y la "intención de voto", así como los componentes de ese saldo (voto estable, ganancias y pérdidas) de cada partido, partiendo siempre de la tabla de transferencias y considerando todos los porcentajes sobre el total de entrevistados (equivalentes a porcentajes sobre el electorado total).

En conjunto puede afirmarse, de acuerdo con estos datos, que un 70% del electorado se comportaría en unas futuras elecciones del mismo modo que lo hicieron en marzo de 2004, lo que significa una alta proporción de voto estable. Los saldos demuestran que PP, IU y partidos nacionalistas de centro y derecha son este mes los partidos que tienen un saldo neto más positivo. Para aclarar más la interpretación del Cuadro 4.4.5. conviene recordar que:

- a) el saldo neto es la diferencia, (en puntos porcentuales sobre 100 electores) entre la intención de voto manifestada si las elecciones fuesen mañana y el recuerdo de voto en las elecciones de 2004.
- b) el voto estable es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que manifiesta haber votado a un partido en las últimas elecciones y tiene intención de votar a ese mismo partido si las elecciones fuesen mañana;
- c) el incremento procedente de otros partidos es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a otros partidos en 2004 afirma tener intención de votar a determinado partido si las elecciones fuesen mañana;
- d) las pérdidas hacia otros partidos son la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a un partido en las últimas elecciones, dice que votará a otros partidos si las elecciones fuesen mañana.

Debe advertirse que, dado el tamaño de la muestra, se presentan los datos en cada Informe mensual ASEP sólo a título descriptivo e indicativo, pues cada tres meses se realiza un análisis más pormenorizado, mediante agregación de los datos de los tres meses (si es que no se observan cambios tan grandes que desaconsejen la agregación). En todo caso, y teniendo en cuenta los datos disponibles este mes, puede afirmarse que el voto estable del PP y el del PSOE son los de mayor magnitud.

El electorado estable de los demás partidos es necesariamente pequeño, puesto que pequeñas fueron también las proporciones del electorado total que les votaron en las últimas elecciones. El electorado no-estable, es decir, el que dice que tiene intención de comportarse de una manera diferente a como lo hizo en las últimas elecciones generales, representaba pocos meses antes de las elecciones alrededor del 30% del electorado total (y es, lógicamente, la suma de todas las ganancias y de todas las pérdidas del electorado de los diferentes partidos), siendo además el complemento del electorado estable. Este mes el electorado no-estable es del 30%.

Puede comprobarse que los mayores incrementos de electorado corresponden este mes al PP y al PSOE, y las mayores pérdidas también al PSOE y al PP.

La experiencia acumulada en pasadas elecciones, al utilizar las intenciones de voto como predictor de los comportamientos electorales reales, ha permitido diseñar un modelo que, por una parte, corrige la "ocultación" de voto hacia ciertos partidos con mala imagen social, y por otra, corrige el "exceso" de intención de voto hacia otros partidos que, por haber ganado las elecciones o tener buena imagen, inducen a declarar intenciones que luego no se llevan a la práctica.

La estimación es una responsabilidad de quien la elabora, pues por rigurosas que sean las técnicas usadas siempre existe un factor de arbitrariedad y, en definitiva, de decisión (elección entre diferentes supuestos). El método que se ha utilizado para elaborar esta estimación parte de las "intenciones" de voto expresamente declaradas, y las corrige con el "recuerdo de voto" en pasadas elecciones, el auto-posicionamiento ideológico, y otras variables que, según la experiencia acumulada, suelen estar muy relacionadas con los comportamientos electorales reales.

En este sentido, deben recordarse aquí los hechos que sobresalen en este sondeo:

- a) Intenciones directas de voto superiores al recuerdo de voto respecto a PP, IU y partidos nacionalistas de izquierda.
- b) Recuerdo de voto sobre-estimado (por comparación con los resultados reales de 2004) para PSOE y recuerdo de voto sub-estimado para el resto de los partidos.
- c) Intención de voto superior a los resultados reales de marzo '04 para PSOE.

Los datos que se ofrecen a continuación incluyen los resultados reales de las elecciones de 2004, el recuerdo de voto, las "intenciones" de voto declaradas, y la estimación elaborada.

<b>Estimación de Resultados de las Próximas Elecciones Generales</b> <b>MAYO 2006</b>
--

	Resultados Reales en Marzo 2004	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	%			
PP	28,8	18,6	20,1	29,1
PSOE	32,6	41,5	38,0	31,9
IU	3,8	3,5	4,4	4,5
Nac. Centro y Dcha.	5,2	2,9	3,7	5,1
Nac. Izqda.	3,6	2,0	2,1	2,7
Otros	3,2	4,1	4,2	3,6
Abstención	22,8	17,0	10,9	23,1
NS/NC	-	10,4	16,6	-
Total Electores	100,0	100,0	100,0	100,0

**Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, EA, CG, UPN, PA, UV Y CC y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, Na-Bai, BNG y CHA.**

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados poco diferentes a los registrados en 2004. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- Ligero incremento para PP, IU, "otros" partidos,
- Ligera disminución para PSOE y partidos nacionalistas,
- Ligero incremento de la abstención.

**Cuadro 4.4.1.**

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible  
para Cada Partido Político (\*)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
<b>Podría Votar:</b>												
PP	27	28	28	24	24	26	27	27	27	25	27	25
PSOE	50	50	46	44	43	41	45	41	40	41	46	47
IU	9	10	10	10	10	9	10	8	10	9	6	9
Nacionalistas Derecha	6	5	4	6	5	6	6	5	6	6	6	5
Nacionalistas Izquierda	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4
Otros	4	6	6	6	6	5	6	6	6	4	3	5
No Votará	9	10	10	13	12	11	11	12	12	11	12	10
NS	3	5	6	6	8	10	6	8	8	7	5	7
NC	7	4	6	7	7	6	4	6	5	8	6	5
<b>No Podría Votar ni Rechazaría:</b>												
PP	33	33	34	36	38	38	33	37	36	39	36	36
PSOE	38	38	43	45	47	46	42	45	45	48	42	43
IU	73	72	72	75	73	73	73	76	75	77	78	76
Nacionalistas Derecha	82	83	88	87	86	88	84	85	83	86	86	87
Nacionalistas Izquierda	88	85	86	89	89	90	89	87	84	88	85	85
Otros	94	91	91	93	91	92	91	91	92	94	96	92
<b>Nunca Votaría:</b>												
PP	40	39	38	40	38	36	40	36	37	36	37	39
PSOE	12	12	11	11	10	13	13	14	15	11	12	10
IU	18	18	18	15	17	18	17	16	15	14	16	15
Nacionalistas Derecha	12	12	8	7	9	6	10	10	11	8	8	8
Nacionalistas Izquierda	10	12	11	9	9	8	9	11	13	9	12	11
Otros	2	3	3	1	3	3	3	3	2	2	1	3
No Votará	6	6	6	8	8	8	7	7	7	7	7	6
NS	11	16	17	16	16	16	17	15	17	19	16	17
NC	9	6	6	7	10	7	4	8	6	10	7	6

(\*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

**Cuadro 4.4.2.**

**Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana**

	Resultados Reales de III-04												
		V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
PP	28,8	22,7	21,4	22,8	20,9	20,7	21,6	23,5	24,0	24,1	22,2	22,3	20,1
PSOE	32,6	43,4	41,4	37,9	37,6	35,3	34,8	36,3	34,3	32,8	34,4	38,6	38,0
IU	3,8	3,1	3,7	3,6	3,4	3,2	4,7	3,6	3,4	3,3	3,2	2,9	4,4
Nacionalistas Derecha	5,2	3,9	3,5	3,7	3,6	4,2	3,6	3,6	3,5	3,8	4,2	4,0	3,7
Nacionalistas Izquierda	3,6	1,6	2,0	1,6	1,7	2,3	2,2	1,7	1,9	2,5	2,2	2,3	2,1
Otros	3,2	2,9	3,6	5,2	4,4	4,5	4,1	5,1	4,0	5,0	3,8	2,3	4,2
No (Votó) Votará	22,8	9,2	10,6	9,9	12,8	12,1	11,2	12,7	12,4	11,7	11,7	11,9	10,9
NS/NC	-	13,2	13,8	15,3	15,6	17,7	17,8	13,5	16,5	16,8	18,3	15,7	16,6

**\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

**Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2004.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Diferencia en Puntos Porcentuales:</b>												
PP	-6,1	-7,4	-6,0	-7,9	-8,1	-7,2	-5,3	-4,8	-4,7	-6,6	-6,5	-8,7
PSOE	+10,8	+8,8	+5,3	+5,0	+2,7	+2,2	+3,7	+1,7	+0,2	+1,8	+6,0	+5,4
IU	-0,7	-0,1	-0,2	-0,4	-0,6	+0,9	-0,2	-0,4	-0,5	-0,6	-0,9	+0,6
Nacionalistas Derecha	-1,3	-1,7	-1,5	-1,6	-1,0	-1,6	-1,6	-1,7	-1,4	-1,0	-1,2	-1,5
Nacionalistas Izquierda	-2,0	-1,6	-2,0	-1,9	-1,3	-1,4	-1,9	-1,7	-1,1	-1,4	-1,3	-1,5
Otros	-0,3	+0,4	+2,0	+1,2	+1,3	+0,9	+1,9	+0,8	+1,8	+0,6	-0,9	+1,0
No Votará	-13,6	-12,2	-12,9	-10,0	-10,7	-11,6	-10,1	-10,4	-11,1	-11,1	-10,9	-11,9
NS/NC	+13,2	+13,8	+15,3	+15,6	+17,7	+17,8	+13,5	+16,5	+16,8	+18,3	+15,7	+16,6
Indice Discrepancia	24,0	23,0	22,6	21,8	21,7	21,8	19,1	19,0	18,8	20,7	21,7	23,6
<b>Diferencia en porcentaje respecto a 2004</b>												
PP	-21	-26	-21	-27	-28	-25	-18	-17	-16	-23	-23	-30
PSOE	+33	+27	+16	+15	+8	+7	+11	+5	+1	+6	+18	+17
IU	-18	-3	-5	-10	-16	+24	-5	-10	-13	-16	-24	+16
Nacionalistas Derecha	-25	-33	-29	-31	-19	-31	-31	-33	-27	-19	-23	-29
Nacionalistas Izquierda	-56	-44	-56	-53	-36	-39	-53	-47	-31	-39	-36	-42
Otros	-9	+12	+62	+38	+41	+28	+59	+25	+56	+19	-28	+31
No Votará	-60	-54	-57	-44	-47	-51	-44	-46	-49	-49	-48	-52

**Cuadro 4.4.3.**

**Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Diferencia en Puntos</b>												
<b>Porcentuales:</b>												
PP	+1,8	+1,9	+1,1	+0,9	+2,0	+2,3	+2,7	+2,9	+2,2	+2,7	+1,5	+1,5
PSOE	+1,6	-1,8	-3,7	-2,0	-3,8	-1,1	-4,0	-4,0	-6,2	-1,9	-0,8	-3,5
IU	+0,4	+0,7	+0,6	+0,4	+0,7	+1,0	+0,8	+0,9	+0,7	+0,5	+0,4	+0,9
Nacionalistas Derecha	+0,1	+0,2	+0,9	-0,7	+0,3	+0,5	-0,4	+0,2	+0,2	-0,2	-0,2	+0,8
Nacionalistas Izquierda	+0,7	+0,8	+0,6	+1,0	+0,9	+0,5	+0,6	+0,2	+1,3	+1,3	+0,4	+0,1
Otros	0	+0,3	+1,2	+0,7	+0,4	+1,6	+0,9	0	+1,1	-0,2	-0,2	+0,1
No Votará	-7,5	-6,7	-6,6	-5,9	-6,9	-9,0	-5,5	-7,7	-6,4	-8,5	-4,9	-6,1
NS/NC	+2,9	+4,6	+5,9	+5,6	+6,4	+4,2	+4,9	+7,5	+7,1	+6,3	+3,8	+6,2
Indice Discrepancia	7,5	8,5	10,3	8,6	10,7	10,1	9,9	11,7	12,6	10,8	6,1	9,6
<b>Diferencia en</b>												
<b>Porcentaje respecto a</b>												
<b>Recuerdo de Voto:</b>												
PP	+9	+10	+5	+4	+11	+12	+13	+14	+10	+14	+7	+8
PSOE	+4	-4	-9	-5	-10	-3	-10	-10	-16	-5	-2	-8
IU	+15	+23	+20	+13	+28	+27	+29	+36	+27	+18	+16	+26
Nacionalistas Derecha	+3	+6	+32	-16	+8	+16	-10	+6	+6	-4	-5	+28
Nacionalistas Izquierda	+78	+67	+60	+143	+64	+29	+55	+12	+108	+144	+21	+5
Otros	0	+9	+30	+19	+10	+64	+21	0	+28	-5	-8	+2
No Votará	-45	-39	-40	-32	-36	-45	-30	-38	-35	-42	-29	-36
NS/NC	+28	+50	+63	+56	+57	+31	+57	+83	+73	+52	+32	+60

**Cuadro 4.4.4.**

**Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas**

<b>MAYO 2006</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Nacionalistas Derecha</b>	<b>Nacionalistas Izquierda</b>	<b>Otros, En blanco</b>	<b>No Votará</b>	<b>No Sabe</b>	<b>No Contesta</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>20%</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(277)	15%	36	6	3	5	6	16	11	2
30 a 49 años	(441)	20%	38	4	4	3	5	11	10	6
50 a 64 años	(233)	22%	45	6	3	*	1	6	10	6
65 y más años	(250)	23%	35	2	4	*	2	10	14	9
<b>Posición Social:</b>										
Baja	(410)	19%	37	2	4	1	4	12	14	8
Media	(583)	19%	42	4	3	3	5	10	10	4
Alta	(207)	24%	29	9	5	3	4	14	8	4
<b>Ideología:</b>										
Izquierda	(549)	2%	63	9	4	4	4	7	7	2
Centro	(298)	28%	23	1	5	1	5	13	18	7
Derecha	(159)	83%	1	-	1	-	2	4	7	2
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>										
Alto, Medio alto	(421)	27%	36	5	3	3	4	10	9	3
Medio	(558)	17%	40	4	4	2	5	12	11	6
Medio Bajo/Bajo	(222)	14%	36	3	5	1	3	11	14	11
<b>Recuerdo de Voto:</b>										
PP	(224)	88%	2	*	1	-	-	3	5	*
PSOE	(498)	2%	77	3	2	2	3	2	7	1
IU	(42)	2%	5	64	7	-	2	12	7	-
Nacionalistas derecha	(35)	6%	20	-	66	-	-	5	3	-
Nacionalistas izquierda	(24)	4%	17	13	-	50	4	4	8	-
Otros, en blanco	(49)	14%	16	2	2	-	41	12	12	-
No votó	(204)	9%	16	2	2	1	5	41	18	6
No sabe	(18)	5%	11	-	-	-	11	11	57	6
No contesta	(107)	3%	9	2	2	1	2	12	26	43
<b>Clientes de:</b>										
Bancos	(301)	29%	37	3	5	2	4	7	9	5
Cajas	(905)	19%	39	4	4	3	4	12	10	5

**Cuadro 4.4.5.**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

<b>Saldo Neto</b>	<b>V-05</b>	<b>VI-05</b>	<b>VII-05</b>	<b>IX-05</b>	<b>X-05</b>	<b>XI-05</b>	<b>XII-05</b>	<b>I-06</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>
PP	+1,8	+1,9	+1,1	+0,9	+2,0	+2,3	+2,7	+2,9	+2,2	+2,7	+1,5	+1,5
PSOE	+1,6	-1,8	-3,7	-2,0	-3,8	-1,1	-4,0	-4,0	-6,2	-1,9	-0,8	-3,5
IU	+0,4	+0,7	+0,6	+0,4	+0,7	+1,0	+0,8	+0,9	+0,7	+0,5	+0,4	+0,9
Nacionalistas Derecha	+0,1	+0,2	+0,9	-0,7	+0,3	+0,5	-0,4	+0,2	+0,2	-0,2	-0,2	+0,8
Nacionalistas Izquierda	+0,7	+0,8	+0,6	+1,0	+0,9	+0,5	+0,6	+0,2	+1,3	+1,3	+0,4	+0,1
Otros, blanco	0	+0,3	+1,2	+0,7	+0,4	+1,6	+0,9	0	+1,1	-0,2	-0,2	+0,1
No Votará	-7,5	-6,7	-6,6	-5,9	-6,9	-9,0	-5,5	-7,7	-6,4	-8,5	-4,9	-6,1
NS/NC	+2,9	+4,6	+5,9	+5,6	+6,4	+4,2	+4,9	+7,5	+7,1	+6,3	+3,8	+6,2
<b>Indice de Discrepancia</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>	<b>10,3</b>	<b>8,6</b>	<b>10,7</b>	<b>10,1</b>	<b>9,9</b>	<b>11,7</b>	<b>12,6</b>	<b>10,8</b>	<b>6,1</b>	<b>9,6</b>
<b>Voto Estable</b>	<b>V-05</b>	<b>VI-05</b>	<b>VII-05</b>	<b>IX-05</b>	<b>X-05</b>	<b>XI-05</b>	<b>XII-05</b>	<b>I-06</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>
PP	19,1	17,5	19,3	18,2	16,2	17,8	19,7	19,1	19,9	17,4	18,0	16,5
PSOE	36,8	35,8	33,8	33,0	30,3	28,1	32,0	29,3	29,0	28,4	32,6	32,1
IU	2,2	2,4	2,6	2,7	1,9	3,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,2
Nacionalistas Derecha	3,4	2,6	2,6	3,3	3,1	2,3	3,0	2,3	2,6	3,5	3,1	1,9
Nacionalistas Izquierda	0,8	0,9	0,7	0,5	0,8	1,4	0,7	1,0	1,1	0,6	1,5	1,0
Otros, blanco	1,4	1,6	2,6	2,4	1,7	1,2	2,6	1,8	2,5	2,1	0,9	1,7
No Votará	7,1	7,4	6,1	9,6	8,6	6,6	9,4	8,7	8,3	9,4	8,1	7,0
NS/NC	7,1	5,2	5,9	6,8	7,6	7,6	5,4	5,8	6,3	8,4	6,8	7,1
<b>Total</b>	<b>77,9</b>	<b>73,4</b>	<b>73,6</b>	<b>76,5</b>	<b>70,2</b>	<b>68,1</b>	<b>74,9</b>	<b>70,0</b>	<b>71,7</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>69,5</b>

**Cuadro 4.4.5. (Continuación)**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

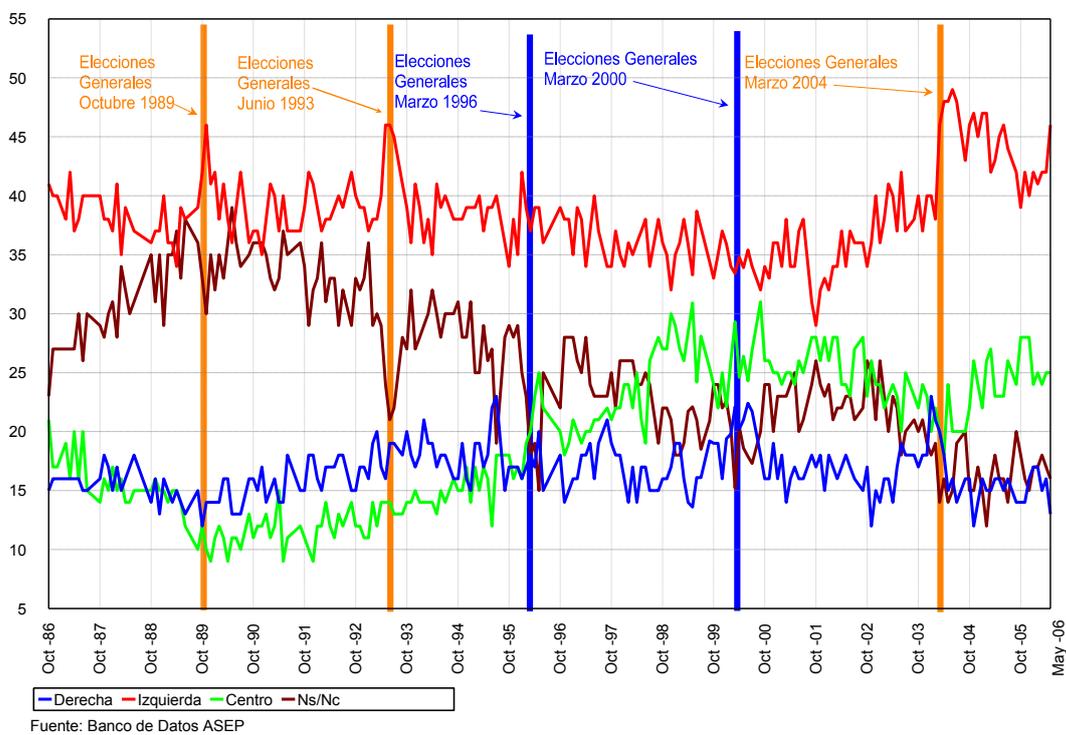
<b>Incrementos procedentes de Otros Partidos:</b>	<b>V-05</b>	<b>VI-05</b>	<b>VII-05</b>	<b>IX-05</b>	<b>X-05</b>	<b>XI-05</b>	<b>XII-05</b>	<b>I-06</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>
PP	3,6	3,9	3,5	2,7	4,5	3,8	3,8	4,9	4,2	4,8	4,3	3,6
PSOE	6,6	5,6	4,1	4,6	5,0	6,7	4,3	5,0	3,8	6,0	6,0	5,9
IU	0,9	1,3	1,0	0,7	1,3	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2	2,3
Nacionalistas Derecha	0,5	0,9	1,1	0,3	1,1	1,3	0,6	1,2	1,2	0,7	0,9	1,8
Nacionalistas Izquierda	0,8	1,1	0,9	1,2	1,5	0,8	1,0	0,9	1,4	1,6	0,8	1,2
Otros, blanco	1,5	2,0	2,6	2,0	2,8	2,9	2,5	2,2	2,5	1,7	1,4	2,5
No Votará	2,1	3,2	3,8	3,2	3,5	4,6	3,3	3,7	3,4	2,3	3,8	3,9
NS/NC	6,1	8,6	9,4	8,8	10,1	10,2	8,1	10,7	10,5	9,9	8,9	9,6
<b>Total</b>	<b>22,1</b>	<b>26,6</b>	<b>26,4</b>	<b>23,5</b>	<b>29,8</b>	<b>31,9</b>	<b>25,1</b>	<b>30,0</b>	<b>28,3</b>	<b>28,2</b>	<b>27,3</b>	<b>30,8</b>
<b>Pérdidas hacia Otros Partidos:</b>	<b>V-05</b>	<b>VI-05</b>	<b>VII-05</b>	<b>IX-05</b>	<b>X-05</b>	<b>XI-05</b>	<b>XII-05</b>	<b>I-06</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>
PP	1,8	2,0	2,4	1,8	2,5	1,5	1,1	2,0	2,0	2,1	2,8	2,2
PSOE	5,0	7,4	7,8	6,6	8,8	7,8	8,3	9,0	10,0	7,9	6,8	9,4
IU	0,5	0,6	0,4	0,3	0,6	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7	0,8	1,3
Nacionalistas Derecha	0,4	0,7	0,2	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	1,1	1,1
Nacionalistas Izquierda	0,1	0,3	0,3	0,2	0,6	0,3	0,4	0,7	0,1	0,3	0,4	1,1
Otros, blanco	1,5	1,7	1,4	1,3	2,4	1,3	1,6	2,2	1,4	1,9	1,6	2,5
No Votará	9,6	9,9	10,4	9,1	10,4	13,6	8,8	11,4	9,8	10,8	8,7	9,9
NS/NC	3,2	4,0	3,5	3,2	3,7	6,0	3,2	3,2	3,4	3,6	5,1	3,3
<b>Total</b>	<b>22,1</b>	<b>26,6</b>	<b>26,4</b>	<b>23,5</b>	<b>29,8</b>	<b>31,9</b>	<b>25,1</b>	<b>30,0</b>	<b>28,3</b>	<b>28,2</b>	<b>27,3</b>	<b>30,8</b>

**Cuadro 4.4.6.**

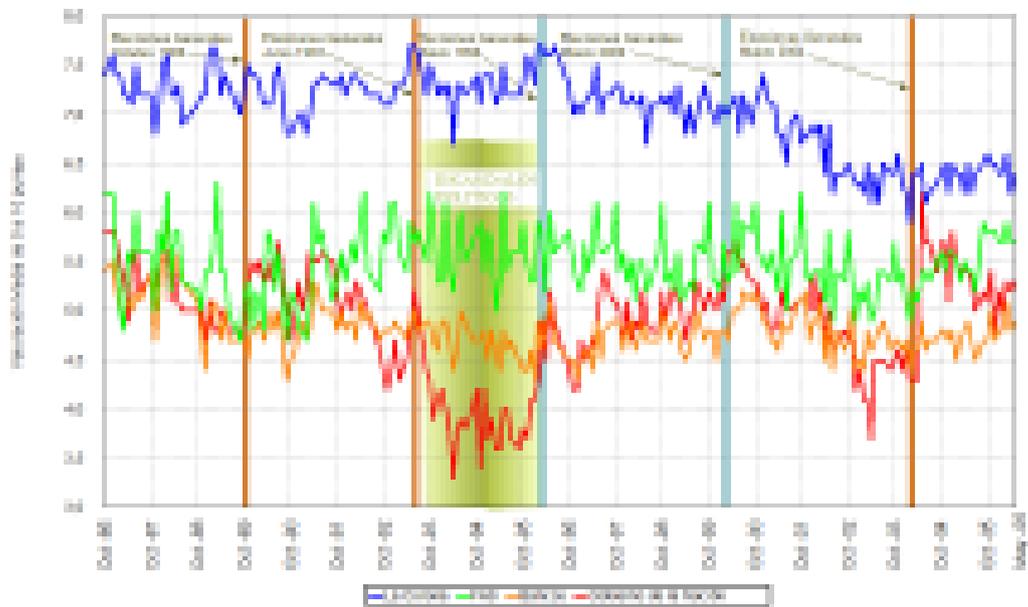
**Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.**

	<b>Resultados Reales de III-04</b>	<b>V-05</b>	<b>VI-05</b>	<b>VII-05</b>	<b>IX-05</b>	<b>X-05</b>	<b>XI-05</b>	<b>XII-05</b>	<b>I-06</b>	<b>II-06</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>
<b>Total Electores (33.475.376)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	
PP	<b>28,8</b>	28,2	28,9	28,8	28,5	29,1	29,7	30,9	30,3	30,1	29,4	28,8	29,1
PSOE	<b>32,6</b>	33,6	32,5	31,9	31,5	30,7	32,1	30,7	30,4	28,1	31,4	32,9	31,9
IU	<b>3,8</b>	3,5	3,9	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,1	4,1	3,9	3,6	4,5
Nacional.Drcha	<b>5,2</b>	5,1	5,0	6,0	4,2	5,2	5,0	4,3	4,8	5,0	5,0	4,5	5,1
Nac. Izda.	<b>3,6</b>	4,0	3,8	3,6	3,8	3,3	3,7	3,0	3,3	4,1	3,9	3,3	2,7
Otros	<b>3,2</b>	3,2	3,2	3,7	4,1	4,1	3,4	3,5	3,6	3,2	3,3	2,6	3,6
Abstención	<b>22,8</b>	22,4	22,7	21,8	23,5	23,4	21,9	23,4	23,5	25,4	23,1	24,3	23,1

## AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

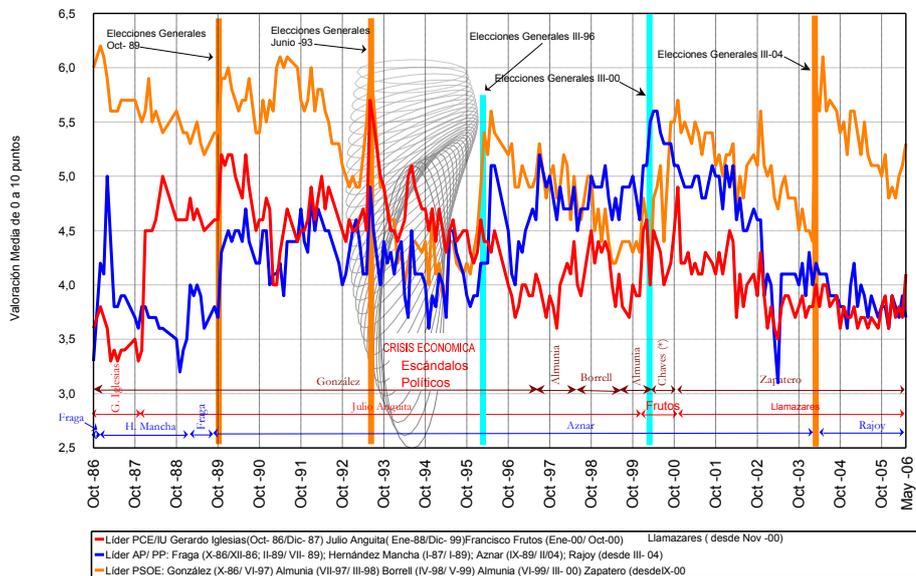


## VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Encuesta de Opinión ASEP

## VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

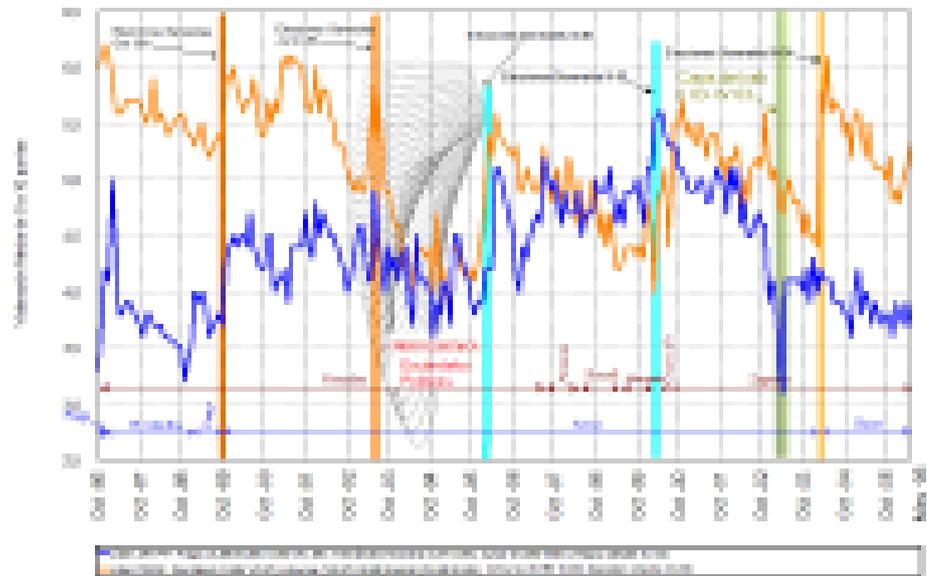


(\*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Felipe González en vez de a Chávés

\*\* A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

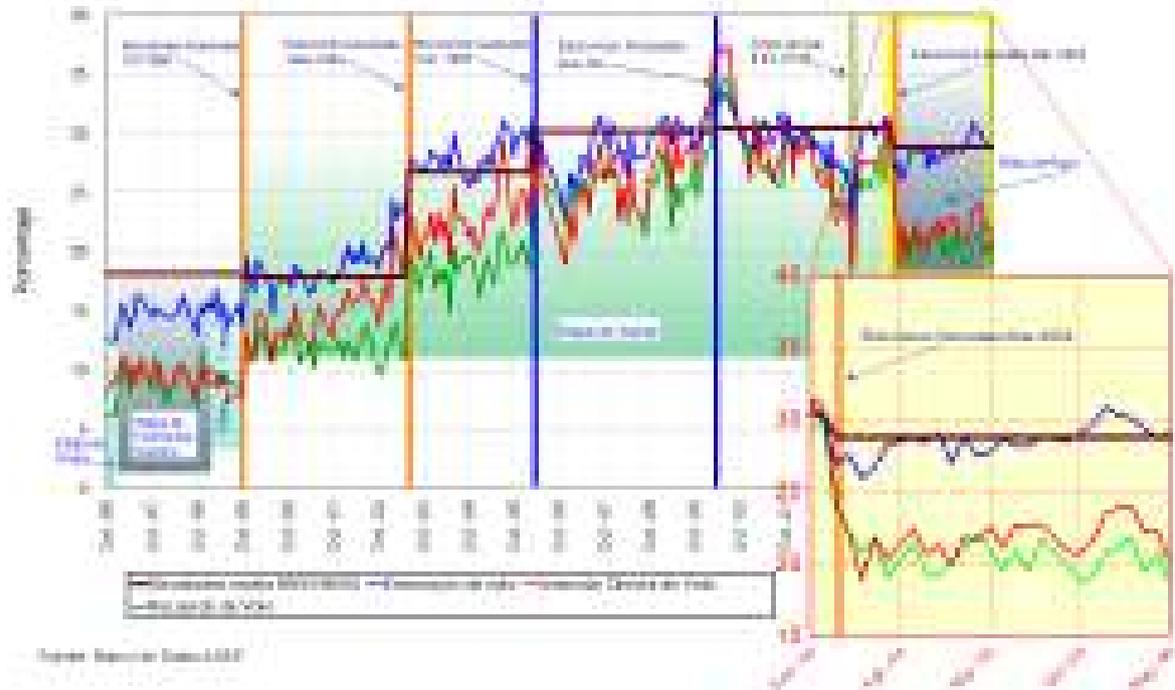
Fuente: Banco de Datos ASEP

## VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE

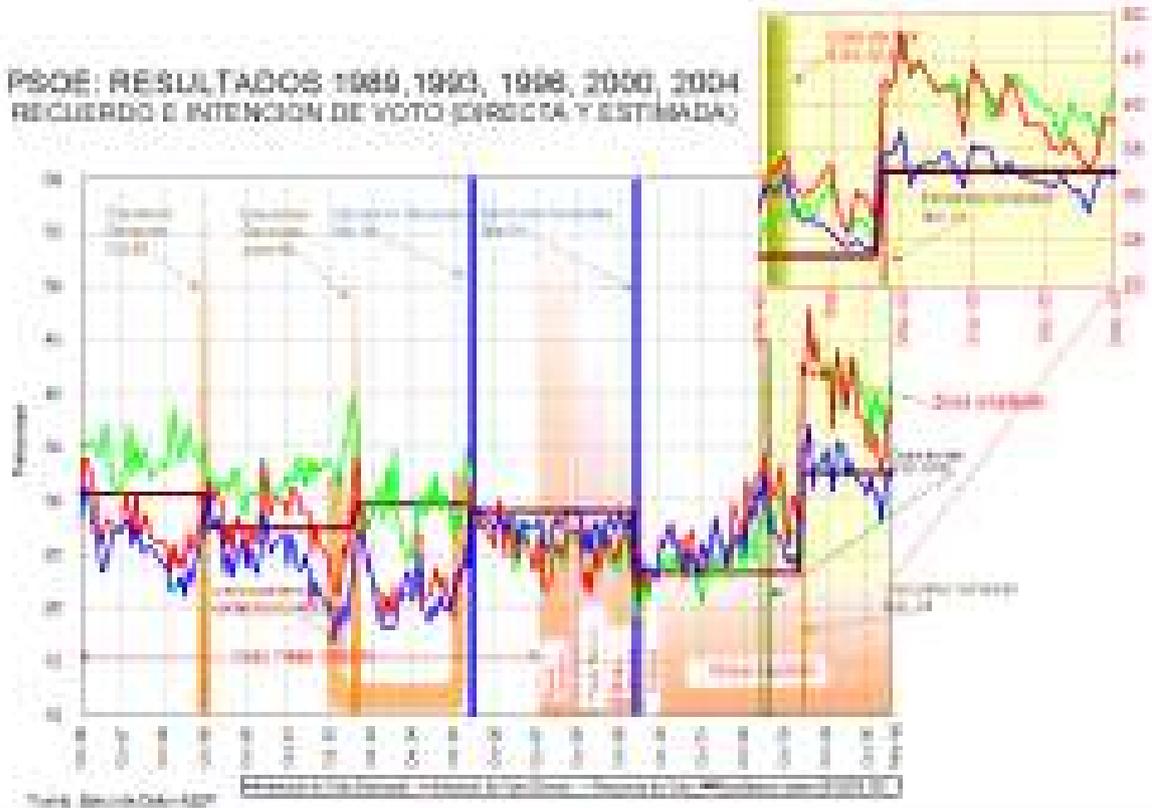


fuente: IBEROPINION/ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1995, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



**PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004  
RECLAMO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRIGIDA Y ESTIMADA)**

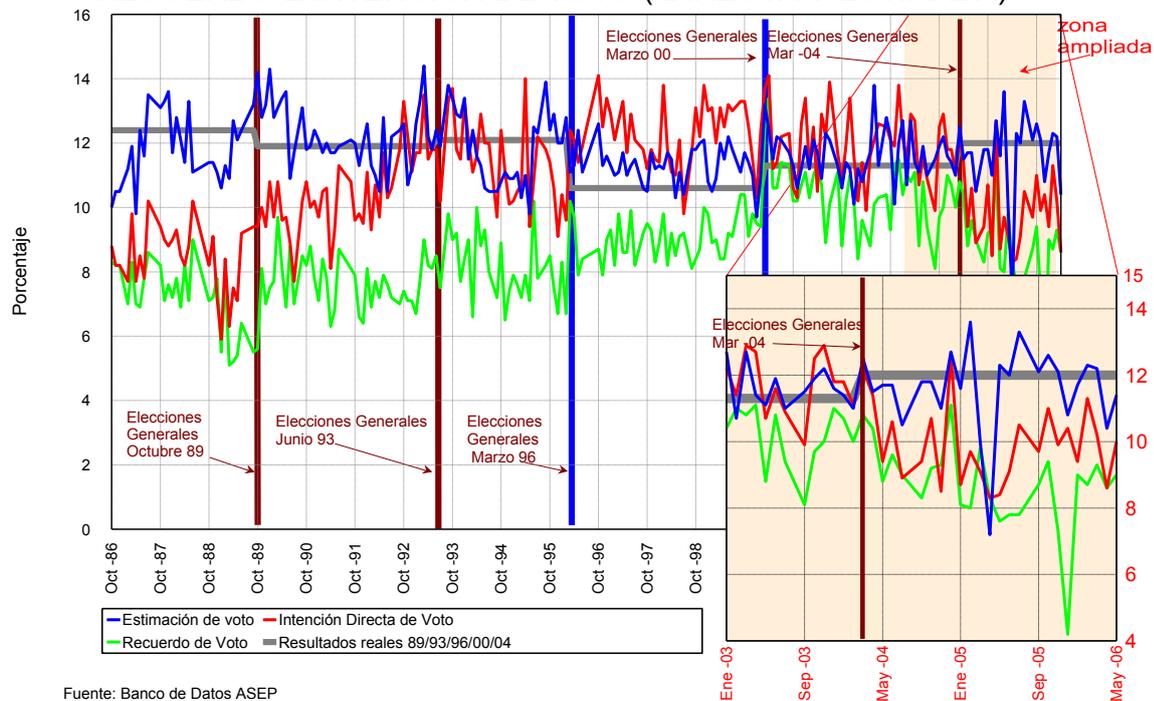


III. RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004. RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



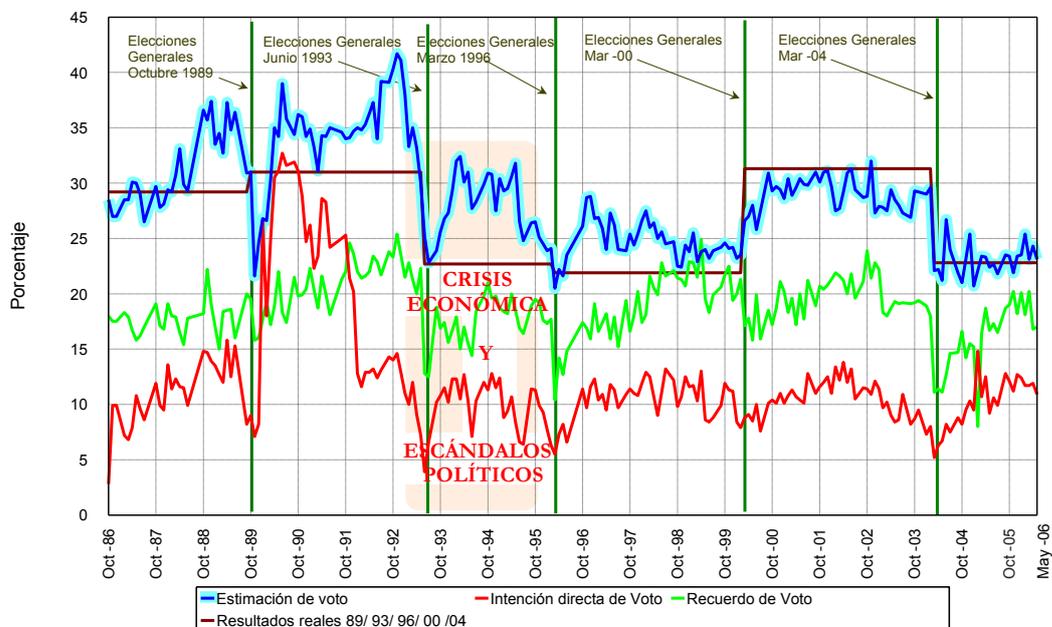
Fuente: Encuestas ASEP

### OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

### ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## **5. Utilización de Medios de Comunicación**

### **Novedades más relevantes en el mes de mayo de 2006:**

Los datos sobre consumo de medios del sondeo de mayo 2006 aportan, como novedad más relevante, la confirmación de la supremacía de los informativos de A3-TV sobre los de TVE. Sin embargo, en esta ocasión se observa además que, por la noche, Tele-5 también ha superado a TVE, si bien se trata del típico dato con “truco”. Efectivamente, durante la semana en que tuvo lugar el trabajo de campo, hubo dos informativos de TVE que fueron difundidos en versión abreviada, durante el intermedio de los partidos de fútbol europeos. En tales circunstancias, es evidente que la audiencia que desea ver un informativo, en lugar de un partido de fútbol, sintonizará otra cadena (A3-TV o Tele-5 y las autonómicas principalmente).

Salvando ese matiz, lo cierto es que A3-TV no ha bajado del 27% de audiencia al mediodía y ello le ha permitido, con el 29% actual, reafirmar su ventaja (2 puntos porcentuales) sobre TVE, mientras que la opción de Tele-5 presentada por Hilario Pino permanece “hundida “ en un 22%.

No puede decirse que mayo haya aportado cambios ostensibles con respecto al mes pasado o con respecto a mayo del 2005. De hecho, los datos reflejan unos resultados muy parecidos, fruto sin duda de la ausencia de acontecimientos espectaculares que puedan alterar el comportamiento cotidiano de la audiencia. El nivel de exposición a la información está en el nivel de equilibrio 100, como hace un año. Salvando los cambios descritos en el seguimiento de informativos de televisión, tampoco se observan variaciones de relieve en el consumo de prensa, cuyo 42% es igual al de abril y confirma el descenso que ha padecido este medio en relación con el año 2005 (4 puntos porcentuales menos que en mayo 2005). En este caso, solamente se aprecia una variación de lectores superior a las cinco décimas en El Mundo y en El Periódico, que pierden lectores.

Tampoco se aprecian variaciones significativas en la radio, de modo que, al igual que durante el último año, la audiencia de los informativos de la noche se ha mantenido en torno a dos puntos porcentuales por encima de la que caracteriza al conjunto de informativos de la mañana, presentando en esta ocasión una leve recuperación de Onda Cero y RNE y confirmando la consolidación del liderazgo de la SER con un porcentaje de seguidores que rara vez es distinto del 10% por la mañana y del 3%-4% por la tarde.

Finalmente, al medir el nivel de favoritismo de los informativos hacia el PSOE o el PP, los datos de mayo han venido a confirmar que es real la moderación del favoritismo percibido en los informativos de RNE, quizás porque el conductor Julio César Iglesias ha sabido mantener su carácter imparcial y moderador en el espacio que dirige, tanto ahora que gobierna el PSOE como cuando lo hacía el PP, evitando los sesgos ideológicos entre unos tertulianos donde sí existe un predominio de afinidad al PSOE. En todo caso, es positivo observar que, tratándose de un informativo de un medio público, su índice de favoritismo al PSOE no alcanza los niveles de TVE ni de otros medios privados como El País, La Cuatro, Tele-5 o la cadena SER.

## 5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

Este capítulo recoge la evolución en el "consumo" de prensa diaria, televisión y radio, para lo cuál se manejan las variables sociodemográficas habituales en el sondeo ASEP. Además, se agrega un índice de elaboración propia, el Índice de Exposición a la Información (IEI), cuyo objeto es distinguir los segmentos sociales en función del nivel de información al que están sometidos. Este índice combina ahora la lectura de diarios, la audiencia de programas de opinión en la radio y la audiencia de boletines de noticias en televisión y puede variar entre 0 y 200, con un nivel de equilibrio en 100. Durante los últimos años, se ha podido constatar que los segmentos sociales que tienen un grado mayor de exposición a la información suelen ser:

- Personas de 30 - 49 años.
- Con alta posición social.
- Los residentes en áreas metropolitanas

La exposición a la información de los españoles se sitúa este mes en el nivel de equilibrio 100, recuperando dos puntos que lo equiparan con el dato de hace un año.

El dato más preocupante está una vez más en el IEI = 88 que caracteriza a los menores de 30 años, pues no sólo refleja que es el segmento con una menor preocupación por informarse sino que la tendencia es además decreciente cada año que pasa (en 2005 este mismo IEI era de 98 puntos).

El IEI de los individuos de izquierda no supera el IEI = 107, en contraste con el de los individuos de derecha, situado en el IEI = 128, confirmando que los simpatizantes del PP son quienes muestran actualmente una mayor preocupación activa por la información y una beligerancia y posición activa en su réplica a la labor del gobierno, mientras que los simpatizantes de izquierda disminuyen su interés por la información, quizás porque la satisfacción de ver a un partido de izquierdas en el gobierno es la culminación de una aspiración que, una vez cumplida, apaga cualquier deseo posterior de información posterior. Ello explicaría el liderazgo de A3-TV sobre TVE y Tele-5 en la actualidad.

Algunas de las constataciones descritas en sondeos anteriores persisten, como la propensión muy débil a consumir información entre las mujeres, los menores de 30 años (IEI = 88), los mayores de 65 años (IEI = 94) y los individuos de las capas más bajas de la sociedad. Por el contrario, el IEI es algo superior entre los varones, los de 30-49 años, (IEI= 107), los de alta posición social (IEI=137), con ideología de derecha (IEI= 128) y los residentes en zonas metropolitanas (IEI= 110).

**Cuadro 5.1.1.**

**Índice de Exposición a la Información**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
	%											
Alta	14	15	16	15	13	14	14	17	17	12	14	15
Media	36	36	36	35	37	36	35	35	34	35	35	35
Baja	42	38	40	42	42	39	41	42	40	44	41	40
Ninguna	8	11	8	8	8	10	10	5	10	9	9	10
IEI	100	102	103	100	100	102	98	104	101	95	98	100

**Cuadro 5.1.2.**

**Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total IEI</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>98</b>	<b>104</b>	<b>101</b>	<b>95</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
<b>Sexo:</b>												
Hombre	119	119	126	118	121	124	122	126	125	116	113	118
Mujer	83	86	82	84	80	81	76	83	80	75	84	82
<b>Edad:</b>												
- 30 años	98	93	94	79	92	82	94	94	84	80	85	88
30-49 años	112	112	110	110	112	116	107	117	117	105	108	107
50-64 años	99	112	115	116	103	108	107	118	110	106	106	105
65 y más años	84	86	89	92	85	91	81	79	86	84	90	94
<b>Posición Social:</b>												
Baja	68	74	71	71	66	73	58	73	70	64	75	72
Media	109	112	112	108	109	107	111	114	109	104	104	105
Alta	143	142	140	140	143	146	142	135	140	134	131	137
<b>Hábitat:</b>												
Rural	82	89	100	94	94	97	88	102	99	92	84	97
Urbano	106	104	98	100	97	94	95	104	98	88	102	95
Metropolitano	106	111	116	107	112	123	117	105	111	111	104	110
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	102	109	110	108	105	108	101	107	107	102	107	107
Centro	103	107	95	110	103	97	95	93	95	90	91	93
Derecha	113	112	123	122	111	123	125	137	126	116	115	128
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	121	121	124	122	118	116	111	120	108	112	110	118
Medio	91	94	91	88	92	96	94	98	105	86	90	91
Medio Bajo	84	86	92	90	86	92	86	94	84	84	98	97
Bajo	40	76	84	48	54	59	52	33	41	67	21	52
<b>Clientes:</b>												
Bancos	125	117	117	126	109	120	115	122	120	112	121	120
Cajas	98	103	103	101	104	103	100	102	100	95	98	97

## **5.2. PRENSA DIARIA**

Aunque mensualmente parece existir un paralelismo entre la evolución del IEI y el porcentaje de lectores de diarios, lo cierto es que el IEI ha mantenido el nivel de equilibrio de hace un año mientras que el porcentaje de lectores de prensa ha caído cuatro puntos en este mismo periodo, siendo los jóvenes entre 18 y 29 años los principales responsables si se considera que un 49% leía algún diario hace un año mientras que ahora dicho porcentaje es del 39%, por debajo del 42% que caracteriza al conjunto de la población muestral.

Los únicos grupos que superan el 50% de lectores siguen siendo los de posición social alta (67%) y los individuos con ideología de derecha (59%), además de los de status socioeconómico alto (55%).

Tanto la prensa de cobertura nacional como provincial ha experimentado unos resultados algo mejores que los del mes pasado, exceptuando el diario El Mundo y La Vanguardia. La prensa deportiva, Marca, As y Sport, se ha beneficiado de la gran cantidad de competiciones internacionales con presencia importante de representantes españoles.

Sigue sin observarse una audiencia significativa del nuevo diario gratuito ADN, lanzado en marzo, del que seguramente habrá cifras relativas superiores al 0,5% en los próximos meses. Mientras tanto, el mero hecho de que nazca un nuevo diario gratuito no hace sino confirmar la aceptación y despegue definitivo de la prensa gratuita en su conjunto en España, hasta el punto de que este grupo de prensa ocupa el 2º puesto del ranking de diarios en prensa en mayo, siendo 20 Minutos (2,1%) la cuarta cabecera de España en porcentaje de lectores, solamente por detrás de El País (5,2%), El Periódico (2,7%) y El Marca (2,3%).

El liderazgo de El País, además de ser indiscutido por el conjunto de la sociedad, manifiesta su solidez, manteniendo el 4,1% de hace un año, aunque sin alcanzar el 5,2% del mes pasado.

Los lectores que muestran una mayor disposición a leer diarios coinciden con los que muestran índices de exposición a la información por encima del nivel de equilibrio, es decir los de 30 a 49 años, con una posición social alta, un alto status socioeconómico familiar y afines a la derecha y centro derecha ideológica.

### % de Lectores el Día de Ayer

	<b>V-05</b>	<b>V-06</b>	<b>Var</b>
El País	4,1	4,1	=
ABC	1,8	1,6	-0,2
El Mundo	2,7	1,8	-0,9
El Periódico de Cataluña	3,3	2,7	-0,6
La Vanguardia	1,1	1,1	=
20 Minutos	1,8	2,1	+0,3

**Cuadro 5.2.1.**

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer,  
por Características Socioeconómicas.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Total Lectores Periódicos</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
<b>Edad:</b>												
-30 años	49	45	41	37	44	38	42	42	41	35	41	39
30-49 años	52	52	52	51	49	52	47	53	56	48	46	49
50-64 años	47	46	51	49	46	44	43	51	49	44	46	41
65 y más años	31	34	32	37	35	30	28	26	30	30	30	34
<b>Posición Social:</b>												
Baja	26	28	26	26	25	26	21	24	27	24	25	26
Media	52	50	51	50	49	47	46	51	50	44	45	44
Alta	68	71	67	68	70	65	67	63	71	64	65	67
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	47	48	46	50	48	44	41	46	47	43	45	44
Centro	45	47	43	45	44	40	41	40	44	41	40	41
Derecha	53	51	56	54	50	52	51	58	56	50	51	59
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	57	55	58	57	53	53	48	54	51	50	50	55
Medio	41	41	38	37	40	38	37	41	45	37	38	36
Medio bajo	35	36	36	38	38	34	35	37	37	32	36	37
Bajo	25	33	29	20	22	20	21	12	16	19	5	19
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	58	52	54	56	50	54	48	54	58	49	53	53
Cajas	45	45	44	45	46	42	42	44	44	40	42	41

**Cuadro 5.2.2.**

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer (\*)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
El País	4,1	5,4	4,9	6,3	4,4	6,3	5,8	5,9	4,3	4,4	5,2	4,1
ABC	1,8	2,0	1,7	1,3	1,7	1,3	1,3	1,7	1,7	0,9	1,5	1,6
El Mundo	2,7	2,2	1,3	2,7	1,7	2,2	1,6	2,5	1,8	2,4	2,3	1,8
El Periódico de Cataluña	3,3	2,9	1,6	2,6	2,0	2,5	2,1	1,8	2,2	2,8	2,6	2,7
La Vanguardia	1,1	1,7	1,4	1,9	2,0	1,7	1,8	1,6	1,7	1,4	1,8	1,1
El Cor. Esp.-El Pueblo V.	1,5	2,1	1,7	1,8	2,9	1,8	2,0	2,0	1,9	1,2	1,6	1,4
Las Provincias	-	0,7	0,5	-	0,6	-	0,7	0,6	-	-	-	-
El Faro de Vigo	0,6	-	0,7	0,8	-	-	-	0,9	0,6	0,6	-	0,7
La Voz de Galicia	1,6	1,7	1,3	1,0	1,3	1,8	1,6	1,6	2,0	1,3	1,3	1,5
As	0,9	0,5	0,7	0,7	0,9	-	0,9	0,6	1,2	-	-	0,6
Heraldo de Aragón	-	0,7	1,2	1,5	1,3	1,6	-	0,7	0,5	1,1	1,1	1,2
Levante	1,2	0,5	1,3	0,8	1,0	1,1	0,8	0,7	0,8	-	0,8	1,0
Diario Vasco	1,5	0,7	1,2	1,3	0,8	0,9	-	0,7	1,1	1,1	-	-
El Día	0,6	0,6	0,6	0,6	-	0,9	0,5	-	-	-	0,5	-
La Verdad	0,7	0,7	0,6	1,1	0,8	1,2	-	-	0,8	0,7	0,7	0,6
Marca	2,6	2,2	2,2	2,2	1,4	1,5	2,2	1,6	2,0	2,1	1,8	2,3
La Nueva España	1,0	0,8	1,2	1,2	1,6	1,0	1,0	1,1	1,6	1,2	1,1	1,0
Diario Montañés	0,6	-	0,7	-	-	-	0,5	-	-	0,8	0,8	0,7
Diario de Navarra	1,0	1,0	0,7	-	0,8	-	0,7	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8
Información	-	-	0,8	0,7	0,8	1,1	1,1	1,2	-	1,1	0,7	-
Norte de Castilla	1,7	1,1	1,6	0,7	0,9	1,1	0,9	1,2	1,0	0,6	0,7	0,5
Sur	1,9	1,2	1,7	1,4	1,5	1,0	0,9	2,0	2,2	0,9	-	1,3
Diario de Mallorca	-	0,5	0,7	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-
Diario de León	-	0,5	1,0	0,9	0,5	1,2	0,7	-	0,8	-	0,7	-
Última Hora	-	0,5	0,5	0,9	0,5	0,5	0,7	0,8	0,7	0,6	0,5	0,7
El Ideal	-	-	-	-	-	0,5	0,5	0,5	0,5	-	-	0,7
Hoy	-	-	-	0,5	-	-	-	-	0,7	0,7	-	-
Diario de Cádiz	-	0,7	-	-	0,6	-	0,6	0,8	0,7	-	-	-
Progreso	-	0,5	-	-	0,5	-	-	-	-	-	0,6	0,7
El Periódico de Aragón	-	-	-	-	-	-	1,6	-	-	-	-	-
El Comercio	-	-	-	-	-	0,5	0,5	-	-	-	0,5	-
Sport	-	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6
La Región	-	-	-	-	0,7	-	-	-	-	0,7	-	-
Diario de Jaén	-	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-
La Provincia	-	0,7	0,7	-	-	-	-	0,9	0,5	0,6	0,6	-
La Opinión	-	0,7	-	0,6	0,9	-	0,5	0,5	0,9	-	0,5	0,6
La Razón	0,6	0,7	0,5	0,9	-	0,7	-	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8
Mediterráneo	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diario de Burgos	0,5	-	-	-	-	0,5	-	-	-	0,6	-	0,6
Gaceta Regional	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	0,6
Diario de Tarragona	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Córdoba	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-
La Rioja	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mundo Deportivo	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metro	0,8	0,5	0,9	1,1	0,7	0,7	0,7	0,6	1,2	-	1,0	1,2
20 Minutos	1,8	2,0	1,0	1,8	1,6	1,3	1,4	2,2	2,1	1,8	1,8	2,1
Qué	0,9	0,5	0,6	-	1,1	0,5	1,0	0,9	0,5	1,2	0,6	0,5
Egin	-	0,5	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Se incluyen solamente los periódicos que algún mes han sido mencionados por más de 0,5 por ciento de entrevistados. El - corresponde a los periódicos mencionados por menos del 0,5 por ciento.

### 5.3. RADIO

No puede hablarse de variaciones significativas en la audiencia de radio durante este mes de mayo de 2006, de modo que la audiencia de los informativos de la mañana permanece igual que en abril, con un 23% de seguidores, progresando 3 puntos con respecto a mayo de 2005. La opción privada de izquierdas, es decir la Cadena Ser, es la que mantiene el mayor respaldo (10% al mediodía y 3% por la tarde), con los mismos datos de abril, mientras que la opción “pública” de izquierda recupera un punto para situarse en un 4% por la mañana y un 2% por la tarde. Es la segunda vez en un año que El Tranvía de RNE alcanza el 2% de seguidores.

Solamente Hoy por Hoy de la SER (10%) y “La Mañana” de la COPE (6%), superan pues el 5% de seguidores. Como ya se indicó en la introducción, uno de los datos más inquietantes reside en las dificultades de las cadenas para atraer al público con edades entre los 18 y los 29 años.

En este sentido, habría que subrayar que la audiencia de radio está profundamente desorientada porque observa que los temas tratados siguen siendo prácticamente los mismos que cuando el Partido Popular gobernaba. En la SER, la audiencia aún percibe que se mantiene su línea editorial exactamente igual, con la diferencia de que ahora ataca a la oposición en lugar de criticar al gobierno, dado que los partidos que ocupaban estas posiciones están invertidos. En la COPE sucede exactamente lo mismo con el Partido Popular. En tales circunstancias, las líneas editoriales que hace unos años trataban de aparentar independencia y objetividad ahora manifiestan una clara intención de imponer sus criterios en lugar de permitir a la audiencia que fije sus propias posiciones con una información contrastada.

Si se analiza el conjunto de la audiencia, se observa que los españoles con edades entre los de 50-64 años y 65 y más años escuchan los informativos matinales en proporciones algo superiores con respecto al promedio de la audiencia, mientras que las tertulias de la tarde tienen un grupo de seguidores especialmente amplio en las poblaciones rurales y entre los individuos con media y baja posición social. En otras palabras, los individuos con edades comprendidas entre los 18-29 años no muestran una atracción especial por este medio, mientras que los de mayor edad son los que mantienen la fidelidad a los esquemas actuales, que son los que imperaban hace doce años, cuando estaban en la parte alta del abanico de los 30-49 años.

En síntesis, los informativos de la radio no se renuevan y, en consecuencia, las personas con actitudes más conservadoras, con independencia de la ideología pero con dependencia del inmovilismo propio de los mayores, mantienen su fidelidad a los informativos, en contraste con los nuevos públicos, reacios a un formato de informativo que quizás no se ajusta a su demanda.

No debe extrañar por lo tanto que la Cadena SER conserve el liderazgo en todas las franjas horarias, manteniendo su ventaja sobre las cadenas restantes gracias a la reciente y progresiva captación de un público más joven, lo que le permite distanciarse en seis puntos por las mañanas en relación con la COPE.

Con todo, el índice general sigue siendo bajo y confirma la progresiva desintegración de la audiencia en las cuatro cadenas más importantes de España, convirtiendo el espectro radiofónico en un mercado excesivamente atomizado donde la cadena SER y RNE acogen ahora a la audiencia más afín a la ideología de izquierda y donde COPE capitaliza la audiencia situada ideológicamente en el centro y la derecha.

**Cuadro 5.3.1.**

**Perfil de Radioyentes de Programas Informativos y Magazines según el Bloque Horario.**

<b>MAYO 2006</b>	<b>Total Muestra</b>	<b>Total Oyentes</b>	<b>Mañana 6-10 h.</b>	<b>Tarde 5-8 h.</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>(306)</b>	<b>(282)</b>	<b>(97)</b>
		%		
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	23	15	14	18
30 a 49 años	37	40	41	42
50 a 64 años	19	23	23	20
65 y más años	21	21	21	20
<b>Posición Social:</b>				
Baja	34	24	24	26
Media	49	54	53	54
Alta	17	22	22	21
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	46	50	51	50
Centro	25	25	24	23
Derecha	13	15	15	19
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	24	23	21	29
Urbano	52	52	54	46
Metropolitano	25	25	24	25
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	28	24	23	30
Media	58	61	62	53
Alta	13	15	15	17
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	35	38	39	35
Medio	46	45	44	51
Medio Bajo/Bajo	18	17	18	14
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	25	28	28	29
Cajas	75	76	76	76
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	15	58	57	66
Media	35	40	42	34
Baja	40	1	1	-

**Cuadro 5.3.2.**

**Audiencia de Programas de Radio: Informativos y Magazines  
(En Porcentajes)**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>TOTAL</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.222)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.216)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.207)</b>	<b>(1.209)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>
<b>Entre 6 y 10 h. Mañana</b>												
- "La Mañana" (COPE)	5	5	6	5	5	6	6	6	6	5	6	5
- "Herrera en la Onda" (ONDA CERO)	4	4	6	5	3	4	5	7	6	4	4	6
- "Hoy por Hoy" (SER)	9	11	10	10	9	10	10	12	9	10	10	10
- "Buenos días" (RNE)	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
- "Protagonistas" (PUNTO RADIO)	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
<b>% Radioyentes de Mañana</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
<b>Entre 5 y las 8 h. Tarde</b>												
- "La Ventana" (SER)	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3
- "La Tarde con Cristina" (COPE)	2	2	1	1	3	2	3	2	2	1	1	2
- "Gomaespuma" (Onda Cero)	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
- "El Tranvía" (RNE)	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
- "Campoy en su punto" (PUNTO RADIO)	*	*	*	*	1	*	*	*	*	*	*	*
<b>% Radioyentes de Tarde</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<b>% Total de Oyentes de Informativos</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>26</b>

Nota: Hasta octubre 2.004 el total de oyentes de informativos incluía también los oyentes de la noche.

**Cuadro 5.3.3.**

**Perfil de Radioyentes de los Sigüientes Programas de Radio.**

MAYO 2006	Total	Mañana					Tarde				
		La Mañana	Herrera en la Onda	Hoy por hoy	Buenos días	Protagonistas	La Ventana	La Tarde	Gomaes -puma	El Tranvía	Campoy en su punto
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>(57)</b>	<b>(71)</b>	<b>(119)</b>	<b>(43)</b>	<b>(17)</b>	<b>(38)</b>	<b>(19)</b>	<b>(30)</b>	<b>(19)</b>	<b>(3)</b>
		%									
<b>Edad:</b>											
18 a 29 años	23	10	12	19	9	-	18	10	23	10	-
30 a 49 años	37	44	52	42	26	41	43	43	50	32	-
50 a 64 años	19	23	19	21	35	24	13	27	13	32	33
65 y más años	21	23	17	18	30	35	26	20	13	26	67
<b>Posición Social:</b>											
Baja	34	31	24	18	26	36	21	31	20	41	67
Media	49	45	48	60	55	41	52	47	60	48	33
Alta	17	23	28	22	19	23	27	22	20	11	-
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	46	16	42	70	51	53	69	21	43	41	33
Centro	25	31	29	14	28	29	13	26	27	32	33
Derecha	13	42	17	7	14	12	13	43	24	16	33
<b>Hábitat de Residencia:</b>											
Rural	24	33	21	14	30	17	27	32	34	36	33
Urbano	52	53	64	55	42	24	45	42	50	37	33
Metropolitano	25	14	14	31	28	59	29	26	17	27	33
<b>Educación del entrevistado:</b>											
Baja	28	27	19	19	42	12	26	41	24	42	33
Media	58	56	76	65	35	76	50	43	63	42	67
Alta	13	18	6	16	23	12	24	16	13	16	-
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>											
Alto, Medio alto	35	48	39	39	33	23	34	37	40	16	33
Medio	46	24	37	50	53	52	52	26	47	73	33
Medio Bajo/Bajo	18	28	24	12	14	24	13	37	13	11	33
<b>Cientes de:</b>											
Bancos	25	39	29	19	37	24	29	37	24	26	-
Cajas	75	66	73	84	63	76	81	58	77	74	33
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta	15	54	58	64	51	59	71	79	57	59	33
Media	35	42	42	34	49	41	29	21	43	41	67
Baja	40	4	-	2	-	-	-	-	-	-	-

## 5.4 TELEVISION

Por primera vez desde que existen las cadenas privadas en España, es la primera vez que dos de ellas, A3-TV y Tele-5, superan a TVE1 por la tarde noche, mientras que A3-TV lo consigue por segundo mes consecutivo también al mediodía. No puede argüirse que esta situación sea pasajera en relación al avance de A3-TV, pero sí puede sugerirse que TVE puede haberse visto superada por Tele-5 a causa de la retransmisión en dos ocasiones de un partido de fútbol internacional en TVE, lo que obligó a esta cadena a difundir su versión abreviada de informativo durante el intermedio de sendos partidos, favoreciendo sin duda el dato global de audiencia de las dos cadenas privadas.

La ventaja de Tele-5 sobre TVE por la noche no se repetirá probablemente en junio, pero la consistencia de la audiencia de A3-TV sí marca un antes y un después en la evolución del seguimiento de informativos televisivos en España:

Audiencia mayo 2006	Mediodía	Tarde noche
<b>ANTENA 3 TV</b>	<b>29</b>	<b>24</b>
La Primera TVE	27	22
Tele-5	22	23

Se ha repetido en incontables ocasiones en los dos últimos años que A3-TV contaba con la ventaja de ser la única cadena nacional con una línea editorial crítica hacia la labor del gobierno, mientras que La Primera de TVE y Tele-5, cuya línea editorial es pro PSOE, debían padecer la desventaja de repartirse la audiencia que comulga con la ideología del gobierno.

Sin embargo, el liderazgo de A3-TV no se ha producido tanto por unos porcentajes de seguidores propios muy altos sino por el desplome de la audiencia de TVE1. De hecho, los porcentajes de audiencia de A3TV han sido superiores a los obtenidos ahora en mayo. Por el contrario, nunca TVE1 había caído al 27% al mediodía y hasta el 22% por la tarde noche.

Las causas del hundimiento de los informativos de Tele-5 al mediodía han sido explicados en informes anteriores: La audiencia no entiende bien que Tele-5 siga cumpliendo el mismo papel editorial que cuando gobernaba el Partido Popular, es decir de crítica a dicho partido, pues ya son dos los años transcurridos desde que el PSOE gobierna, y no el Partido Popular. Este fenómeno pone de manifiesto que el valor de Tele-5 no era criticar la labor del PP sino la labor del gobierno, con independencia de su color ideológico. Por eso quizás, al desaparecer toda crítica al gobierno, la audiencia se desplaza hacia A3-TV en unos casos, o hacia TVE1, pues es la cadena “oficial” escogida por quienes comulgan con el gobierno.

La 2 vuelve a perder seguidores y ya se mueve en un mínimo 3% de seguidores, tendiendo a convertirse en un programa de elite por las causas ya descritas en sondeos anteriores. Incluso la nueva cadena Cuatro (4%) le supera en audiencia, cuando tan solo han transcurrido siete meses desde su andadura en abierto. En tales circunstancias, cabe preguntarse qué hueco puede existir para este informativo cuando comience a emitir la Sexta con carácter regular, ya que sus emisiones ya han comenzado coincidiendo con al Semana Santa.

En cualquier caso, la estructura de la audiencia de boletines informativos de televisión es muy estable, es decir que, entre un mes y otro, aunque aumente o disminuya el número de televidentes y sus preferencias en cuanto a la programación, ello no afecta apenas al nivel de audiencia de informativos ni a su tipología a nivel global, por lo que los grupos que habitualmente conectan en mayor proporción son los de 30 a 49 años (38%), de posición social media (50%) y con ideología de izquierda (47%). De hecho, los porcentajes que se registran para cada uno de estos grupos difieren de forma poco significativa con respecto a los registrados en meses anteriores.

Tal como se muestra en el siguiente cuadro, este mes es el primero en el que una cadena distinta a TVE1, A3-TV, lidera las dos franjas horarias primera vez en la historia:

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Inform. Mediodía:</b>												
TVE1	29	33	32	32	28	34	36	34	30	30	27	27
Antena 3 TV	26	24	27	25	27	26	26	30	30	26	28	29
Tele 5	24	23	25	24	24	26	21	23	21	20	22	22
<b>Informativo Noche</b>												
TVE1	24	29	27	27	24	29	26	31	25	24	22	22
Antena 3 TV	23	22	21	22	21	22	24	24	25	23	24	24
Tele 5	25	22	23	23	22	24	23	25	22	22	22	23

Otra de las observaciones que merece una atención especial es el grado de seguimiento que tienen los boletines informativos de cada canal autonómico dentro de su Comunidad Autónoma. En este sentido, se ha podido constatar que el porcentaje de personas que sigue estos espacios al mediodía resulta especialmente significativo entre el 33% de valencianos que ven Canal Nou (33%).

Por la noche, la proporción de seguidores catalanes que ven TVG (29%) contrasta con el escaso apoyo a otras cadenas autonómicas. En ambos casos, los porcentajes indican que las autonómicas también pierden este mes una parte de sus seguidores.

Al comparar el perfil socioeconómico de la audiencia de cada informativo, es interesante constatar cómo las diferencias entre las tres principales cadenas de televisión tienden a disminuir progresivamente.

Así, por ejemplo, sigue siendo cierto que la población mayor, con un menor nivel económico y educativo, residente en las zonas rurales y con ideología de izquierda tiene una importancia mayor entre la audiencia de los informativos de La Primera de TVE, mientras que en A3-TV adquiere un peso más alto la población más joven, con una mayor posición social y residente en zonas metropolitanas.

Sin embargo, estos sobrepesos son mucho menos pronunciados que hace dos años, por lo que puede afirmarse que el perfil de la audiencia de los tres canales mencionados se asemeja más entre sí, sobre todo en lo concerniente a la ideología.

**Cuadro 5.4.1.**

**Perfil de Televidentes de Boletines informativos en el día de ayer según el Bloque Horario.**

MAYO 2006	Total Muestra	Total audiencia	Audiencia		
			Mediodía	Noche	Madrugada
TOTAL	(1201)	(1030)	(911)	(863)	(94)
%					
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	23	21	21	20	17
30 a 49 años	37	38	37	39	46
50 a 64 años	19	20	20	20	21
65 y más años	21	21	23	21	16
<b>Posición Social:</b>					
Baja	34	33	35	31	24
Media	49	50	49	51	55
Alta	17	18	16	18	22
<b>Ideología:</b>					
Izquierda	46	47	46	49	45
Centro	25	24	25	22	27
Derecha	13	14	14	15	15
<b>Hábitat de Residencia:</b>					
Rural	24	23	23	22	20
Urbano	52	52	52	53	49
Metropolitano	25	25	25	26	30
<b>Educación del entrevistado:</b>					
Baja	28	27	29	28	32
Media	58	59	57	58	43
Alta	13	14	13	14	23
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>					
Alto, Medio alto	35	36	34	36	45
Medio	46	46	47	46	47
Medio Bajo/Bajo	18	18	19	18	7
<b>Clientes de:</b>					
Bancos	25	26	25	26	38
Cajas	75	75	75	75	72
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	15	17	17	19	18
Media	35	40	40	41	43
Baja	40	43	43	41	39

**Cuadro 5.4.2.**

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el espacio horario y el Canal de Televisión.  
(En Porcentajes)**

Total	V-05		VI-05		VII-05		IX-05		X-05		XI-05	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b><u>MEDIODÍA</u></b>												
- TVE-1	(1.200)	29	(1.222)	33	(1.216)	32	(1.216)	32	(1.203)	28	(1.205)	34
- Antena 3	(1.200)	26	(1.222)	24	(1.216)	27	(1.216)	25	(1.203)	27	(1.205)	26
- Tele 5	(1.200)	24	(1.222)	23	(1.216)	25	(1.216)	24	(1.203)	24	(1.205)	26
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(211)	24	(213)	16	(212)	26	(213)	18	(208)	22	(209)	22
- Cataluña: TV3	(195)	39	(195)	36	(192)	31	(193)	43	(193)	44	(193)	35
- Com. Valenciana: C9	(124)	18	(124)	25	(124)	19	(123)	13	(117)	25	(122)	24
- Galicia: TV G	(84)	22	(84)	20	(84)	29	(84)	14	(85)	13	(83)	19
- Madrid: Telemadrid	(161)	12	(171)	9	(164)	18	(160)	11	(160)	13	(160)	16
- País Vasco: ETB 2	(66)	47	(66)	45	(66)	39	(66)	30	(66)	38	(66)	36
<b>% Televidentes de Mediodía</b>	(1.200)	<b>77</b>	(1.222)	<b>77</b>	(1.216)	<b>81</b>	(1.216)	<b>80</b>	(1.203)	<b>77</b>	(1.205)	<b>77</b>
<b><u>NOCHE:</u></b>												
- TVE 1	(1.200)	24	(1.222)	29	(1.216)	27	(1.216)	27	(1.203)	24	(1.205)	29
- La 2	(1.200)	6	(1.222)	6	(1.216)	6	(1.216)	5	(1.203)	5	(1.205)	6
- Antena 3	(1.200)	23	(1.222)	22	(1.216)	21	(1.216)	22	(1.203)	21	(1.205)	22
- Tele 5	(1.200)	25	(1.222)	22	(1.216)	23	(1.216)	23	(1.203)	22	(1.205)	24
- La Cuatro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(211)	19	(213)	16	(212)	19	(213)	16	(208)	23	(209)	18
- Cataluña: TV3	(195)	31	(195)	34	(192)	29	(193)	41	(193)	41	(193)	37
- Comunidad Valenciana:C9	(124)	9	(124)	23	(124)	10	(123)	9	(117)	19	(122)	24
- Galicia: TVG	(84)	30	(84)	31	(84)	40	(84)	37	(85)	38	(83)	12
- Madrid: Telemadrid	(161)	10	(171)	9	(164)	18	(160)	11	(160)	13	(160)	13
- País Vasco: ETB 2	(66)	39	(66)	51	(66)	40	(66)	20	(66)	44	(66)	48
<b>% Televidentes de Noche</b>	(1.200)	<b>73</b>	(1.222)	<b>76</b>	(1.216)	<b>74</b>	(1.216)	<b>73</b>	(1.203)	<b>73</b>	(1.205)	<b>73</b>
<b><u>MADRUGADA:</u></b>												
- TVE-1	(1.200)	2	(1.222)	3	(1.216)	2	(1.216)	2	(1.203)	4	(1.205)	3
- Antena-3	(1.200)	2	(1.222)	1	(1.216)	1	(1.216)	2	(1.203)	2	(1.205)	2
- Tele 5	(1.200)	3	(1.222)	3	(1.216)	2	(1.216)	2	(1.203)	2	(1.205)	2
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(211)	1	(213)	-	(212)	-	(213)	1	(208)	1	(209)	-
- Cataluña: TV3	(195)	-	(195)	1	(192)	1	(193)	-	(193)	6	(193)	3
- Galicia: TVG	(84)	-	(84)	-	(84)	-	(84)	-	(85)	-	(83)	-
- País Vasco: ETB 2	(66)	2	(66)	-	(66)	-	(66)	-	(66)	-	(66)	-
<b>% Televid.de Madrugada</b>	(1.200)	<b>7</b>	(1.222)	<b>7</b>	(1.216)	<b>4</b>	(1.216)	<b>5</b>	(1.203)	<b>8</b>	(1.205)	<b>7</b>
<b>% Total de Televidentes</b>	(1.200)	<b>86</b>	(1.222)	<b>86</b>	(1.216)	<b>88</b>	(1.216)	<b>88</b>	(1.203)	<b>88</b>	(1.205)	<b>87</b>

**Cuadro 5.4.2. (Continuación)**

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el  
Espacio horario y el Canal de Televisión.  
(En Porcentajes)**

Total	XII-05		I-06		II-06		III-06		IV-06		V-06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b><u>MEDIODÍA</u></b>												
- TVE-1	(1.207)	31	(1.207)	34	(1.209)	30	(1.200)	30	(1.204)	27	(1.201)	27
- Antena 3	(1.207)	26	(1.207)	30	(1.209)	30	(1.200)	26	(1.204)	28	(1.201)	29
- Tele 5	(1.207)	21	(1.207)	23	(1.209)	21	(1.200)	20	(1.204)	22	(1.201)	22
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(212)	21	(211)	15	(211)	14	(209)	21	(205)	24	(210)	21
- Cataluña: TV3	(187)	37	(194)	37	(192)	35	(190)	36	(192)	47	(194)	31
- Com. Valenciana: C9	(120)	18	(116)	26	(123)	27	(123)	24	(121)	21	(116)	33
- Galicia: TV G	(84)	18	(84)	8	(84)	11	(84)	14	(84)	24	(84)	11
- Madrid: Telemadrid	(162)	15	(162)	12	(159)	12	(160)	10	(164)	7	(160)	7
- País Vasco: ETB 2	(66)	52	(65)	34	(62)	47	(65)	25	(65)	18	(66)	20
<b>% Televidentes de Mediodía</b>	(1.207)	<b>78</b>	(1.207)	<b>80</b>	(1.209)	<b>78</b>	(1.200)	<b>77</b>	(1.204)	<b>77</b>	(1.201)	<b>76</b>
<b><u>NOCHE:</u></b>												
- TVE 1	(1.207)	26	(1.207)	31	(1.209)	25	(1.200)	24	(1.204)	22	(1.201)	22
- La 2	(1.207)	6	(1.207)	6	(1.209)	5	(1.200)	4	(1.204)	4	(1.201)	3
- Antena 3	(1.207)	24	(1.207)	24	(1.209)	25	(1.200)	23	(1.204)	24	(1.201)	24
- Tele 5	(1.207)	23	(1.207)	25	(1.209)	22	(1.200)	22	(1.204)	22	(1.201)	23
- La Cuatro	-	-	(1.207)	3	(1.209)	4	(1.200)	3	(1.204)	4	(1.201)	4
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(212)	16	(211)	16	(211)	12	(209)	21	(205)	22	(210)	17
- Cataluña: TV3	(187)	36	(194)	34	(192)	32	(190)	37	(192)	37	(194)	26
- Comunidad Valenciana: C9	(120)	15	(116)	18	(123)	21	(123)	13	(121)	14	(116)	24
- Galicia: TVG	(84)	23	(84)	14	(84)	31	(84)	31	(84)	33	(84)	29
-Madrid: Telemadrid	(162)	12	(162)	12	(159)	9	(160)	12	(164)	2	(160)	6
- País Vasco: ETB 2	(66)	47	(65)	26	(62)	42	(65)	32	(65)	17	(66)	15
<b>% Televidentes de Noche</b>	(1.207)	<b>73</b>	(1.207)	<b>78</b>	(1.209)	<b>74</b>	(1.200)	<b>76</b>	(1.204)	<b>72</b>	(1.201)	<b>72</b>
<b><u>MADRUGADA:</u></b>												
- TVE-1	(1.207)	3	(1.207)	3	(1.209)	1	(1.200)	3	(1.204)	2	(1.201)	3
- Antena-3	(1.207)	2	(1.207)	2	(1.209)	2	(1.200)	3	(1.204)	3	(1.201)	3
- Tele 5	(1.207)	2	(1.207)	2	(1.209)	2	(1.200)	2	(1.204)	3	(1.201)	2
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(212)	2	(211)	3	(211)	1	(209)	4	(205)	2	(210)	2
- Cataluña: TV3	(187)	3	(194)	8	(192)	-	(190)	-	(192)	-	(194)	-
- Galicia: TVG	(84)	-	(84)	-	(84)	-	(84)	-	(84)	2	(84)	-
- País Vasco: ETB 2	(66)	-	(65)	-	(62)	3	(65)	-	(65)	2	(66)	-
- Madrid Telemadrid											(116)	1
- Valencia: Canal Nou											(160)	3
<b>% Televidentes de Madrugada</b>	(1.207)	<b>7</b>	(1.207)	<b>8</b>	(1.209)	<b>5</b>	(1.200)	<b>8</b>	(1.204)	<b>8</b>	(1.201)	<b>9</b>
<b>% Total de Televidentes</b>	(1.207)	<b>87</b>	(1.207)	<b>92</b>	(1.209)	<b>87</b>	(1.200)	<b>88</b>	(1.204)	<b>86</b>	(1.201)	<b>86</b>

**Cuadro 5.4.3.**

**Audiencia de los distintos Boletines informativos de Televisión según el Bloque Horario.**

MAYO 2006	Total	MEDIODÍA			NOCHE					MADRUGADA		
		TVE1	Antena 3	Tele 5	TVE1	La 2	Antena 3	Tele 5	La Cuatro	TVE1	Antena 3	Tele 5
TOTAL	(1201)	(326)	(350)	(260)	(268)	(31)	(294)	(280)	(44)	(32)	(32)	(23)
%												
<b>Edad:</b>												
18 a 29 años	23	15	24	24	15	9	21	25	11	9	15	21
30 a 49 años	37	33	39	39	32	39	43	41	46	44	47	48
50 a 64 años	19	22	20	20	22	26	20	18	21	25	22	22
65 y más años	21	30	17	16	31	25	16	16	22	21	16	9
<b>Posición Social:</b>												
Baja	34	37	32	28	36	35	26	26	27	34	19	9
Media	49	47	52	56	50	39	54	56	48	50	56	61
Alta	17	17	16	16	15	26	19	18	25	16	25	31
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	46	44	37	51	45	42	40	56	73	44	22	74
Centro	25	28	27	27	27	32	27	19	16	34	35	5
Derecha	13	12	23	6	13	16	21	7	7	13	28	4
<b>Hábitat de Residencia:</b>												
Rural	24	20	20	23	19	16	22	24	23	28	19	9
Urbano	52	53	56	50	51	58	54	52	39	44	53	43
Metropolitano	25	27	24	27	30	26	24	24	39	29	28	48
<b>Educación del entrevistado:</b>												
Baja	28	35	26	26	36	38	23	23	27	37	32	26
Media	58	53	61	59	53	36	62	64	46	41	38	44
Alta	13	12	13	15	10	26	15	13	27	22	28	30
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	35	32	39	36	30	33	42	37	39	38	56	57
Medio	46	47	45	46	47	36	42	47	39	59	35	35
Medio Bajo/Bajo	18	21	17	18	23	32	17	16	23	3	9	8
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	25	24	29	23	24	29	31	21	28	34	44	43
Cajas	75	74	72	77	72	64	70	80	73	78	78	61
<b>Exposición a la Información:</b>												
Alta	15	15	18	17	16	22	24	16	37	19	25	9
Media	35	33	39	43	35	49	39	44	43	43	38	39
Baja	40	52	43	40	49	29	37	40	20	38	38	52

## **5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE**

Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales canales de televisión, cadenas de radio y periódicos.

Es importante subrayar que todos los sondeos realizados durante el último año tienden a situar a las cadenas de televisión como mayoritariamente neutras, si bien la desproporción clamorosa entre quienes perciben favoritismo al PP o al PSOE “delata” la intencionalidad editorial de cada una de ellas. Es importante esta matización, dado que no sucede lo mismo con las cadenas de radio y los principales diarios, cuya tendencia ideológica es tan evidente que los que perciben neutralidad dejan de ser mayoría.

En mayo, tal como se apuntaba en la introducción, los datos han venido a confirmar que es real la moderación del favoritismo percibido en los informativos de RNE, quizás porque el conductor Julio César Iglesias ha sabido mantener su carácter imparcial y moderador en el espacio que dirige, tanto ahora que gobierna el PSOE como cuando lo hacía el PP, evitando los sesgos ideológicos entre unos tertulianos donde sí existe un predominio de afinidad al PSOE. En todo caso, es positivo observar que, tratándose de un informativo de un medio público, su índice de favoritismo al PSOE no alcanza los niveles de TVE ni de otros medios privados como El País, La Cuatro, Tele-5 o la cadena SER.

<b>Mayo 2006</b>	<b>Más favorable al PSOE</b>	<b>Más favorable al PP</b>
El País	29	2
TVE 1	29	4
La SER	25	2
La Cuatro	22	2
RNE	16	2
Tele 5	15	6
Onda Cero	3	9
Antena 3	6	19
El Mundo	3	20
COPE	2	33
ABC	2	34

Aunque estos resultados son expuestos con más detalle en los cuadros 5.5.1., 5.5.2. y 5.5.3., debe concluirse que la opinión pública observa con cierta neutralidad la información facilitada a través de las principales cadenas de televisión, radio y prensa, pero siendo mayor la proporción de personas que advierte un cierto favoritismo hacia el PP que hacia el PSOE, siendo El País y la cadena SER las únicas excepciones claras en beneficio del PSOE y ABC y COPE en favor del PP, tal como viene poniéndose de relieve de forma inequívoca todos los meses.

**Cuadro 5.5.1.**

**Calificación del tratamiento informativo que ofrecen los siguientes medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.**

<b>MAYO 2006</b>	<b>Más favorable al PSOE</b>	<b>Más bien neutro-</b>	<b>Más favorable al PP</b>	<b>Más favorable a otros partidos</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Canales de TV</b>					
TVE 1	29%	29	4	*	38
Antena 3	6%	32	19	*	42
Tele 5	15%	34	6	*	45
La Cuatro	22%	21	2	*	55
Canal Autonómico	9%	22	13	7	49
<b>Cadenas de Radio</b>					
RNE	16%	18	2	*	63
La SER	25%	14	2	*	59
COPE	1%	10	33	-	56
Onda Cero	3%	17	9	*	71
Punto Radio	2%	15	3	*	79
<b>Periódicos</b>					
ABC	2%	8	34	*	55
El País	29%	13	2	*	56
El Mundo	3%	18	20	*	58

**Cuadro 5.5.2.**

**Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.**

	V-05	VI-05	VII-05	IX-05	X-05	XI-05	XII-05	I-06	II-06	III-06	IV-06	V-06
<b>Canales de TV</b>												
TVE 1	127	130	134	130	131	131	130	132	128	128	123	125
Antena 3	83	84	80	81	79	81	80	80	80	83	86	86
Tele 5	120	114	117	113	110	108	110	112	110	111	108	109
La Cuatro	-	-	-	-	-	-	-	114	115	113	116	121
Canal Autonómico	96	101	100	98	93	96	94	98	98	100	100	97
<b>Cadenas de Radio</b>												
RNE	112	116	120	117	114	117	115	119	116	115	115	114
La SER	123	121	120	121	118	121	123	119	122	123	121	122
COPE	75	77	72	73	77	73	70	70	74	70	71	69
Onda Cero	89	87	88	90	90	90	89	91	92	93	92	93
Punto Radio	94	93	98	95	94	94	93	98	98	97	98	98
<b>Periódicos</b>												
ABC	72	73	67	71	73	69	67	67	70	70	70	68
El País	126	127	131	126	126	128	128	128	128	127	126	127
El Mundo	81	83	83	83	82	84	79	79	83	83	82	83

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

**Ejemplo:**

	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
Antena 3	6%	20%

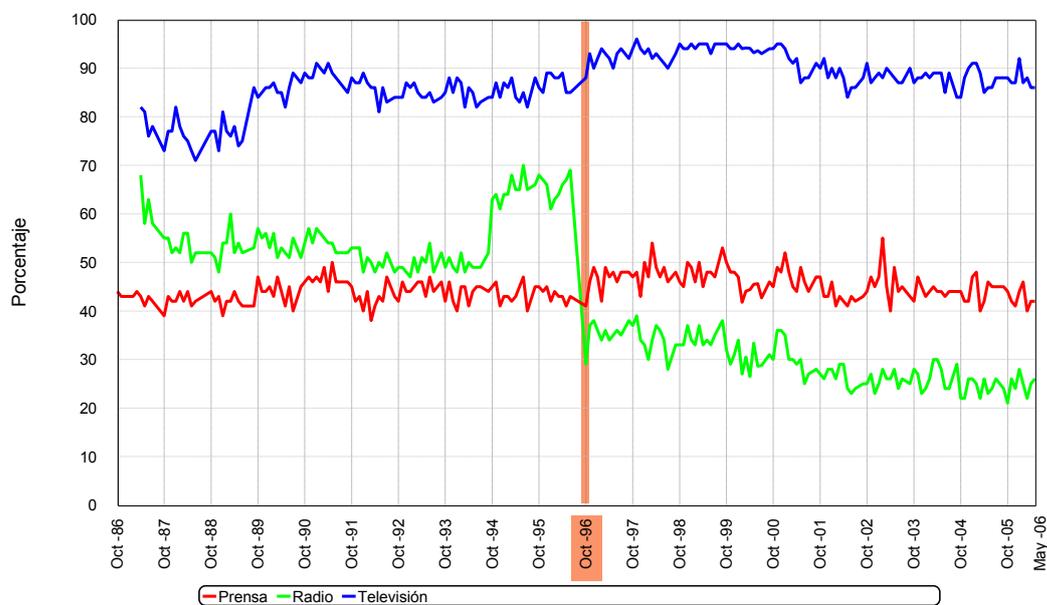
Índice = 100+6-20 = 86

**Cuadro 5.5.3**

**Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.**

MAYO 2006	Total	CADENAS DE TV					CADENAS DE RADIO					PERIODICOS		
		TVE1	A3	Tele 5	La Cuatro	Canales Autonómicos	RNE	SER	COPE	Onda Cero	Punto Radio	ABC	El País	El Mundo
<b>TOTAL</b>	<b>(1201)</b>	<b>125</b>	<b>86</b>	<b>109</b>	<b>121</b>	<b>97</b>	<b>114</b>	<b>122</b>	<b>69</b>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>68</b>	<b>127</b>	<b>83</b>
<b>Edad:</b>														
18 a 29 años	(277)	121	83	112	120	97	113	118	72	98	100	74	124	86
30 a 49 años	(441)	130	83	107	122	96	115	129	61	91	97	60	133	79
50 a 64 años	(233)	126	85	110	125	97	116	126	62	88	98	61	130	76
65 y más años	(250)	119	98	111	115	96	110	113	85	97	99	82	115	93
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(410)	120	97	106	114	99	110	113	81	98	100	80	113	94
Media	(583)	126	82	110	123	98	112	123	67	92	98	67	127	80
Alta	(207)	133	78	115	129	88	124	138	51	88	96	46	152	69
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(549)	119	76	106	126	97	111	124	62	91	97	63	127	77
Centro	(298)	132	96	104	115	95	118	117	72	96	99	67	128	89
Derecha	(159)	147	94	131	130	97	128	138	65	90	98	64	142	82
<b>Hábitat de Residencia:</b>														
Rural	(285)	124	92	107	120	97	112	118	71	97	100	72	117	88
Urbano	(620)	126	86	110	123	99	113	125	70	94	99	70	129	83
Metropolitano	(295)	124	82	110	116	90	115	120	64	87	96	60	131	78
<b>Educación del entrevistado:</b>														
Baja	(339)	116	96	109	115	102	107	113	84	96	100	81	114	93
Media	(696)	125	84	109	122	98	114	123	66	93	98	66	125	82
Alta	(158)	142	77	115	126	79	127	138	46	88	96	45	157	68
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(421)	133	83	113	127	92	122	132	58	91	96	57	140	73
Medio	(558)	121	88	108	118	99	108	118	73	95	100	73	120	88
Medio Bajo/Bajo	(222)	119	88	105	115	100	110	115	80	95	100	77	118	89
<b>Clientes de:</b>														
Bancos	(301)	130	89	111	123	93	117	123	65	93	99	64	131	81
Cajas	(905)	123	86	109	119	98	113	121	70	93	98	70	125	83
<b>Exposición a la Información:</b>														
Alta	(179)	146	77	114	138	93	129	146	42	86	96	52	147	73
Media	(418)	126	82	112	125	92	112	127	63	92	97	62	133	78
Baja	(477)	120	93	108	113	100	110	112	79	95	100	75	116	90

### AUDIENCIA DE MEDIOS INFORMATIVOS

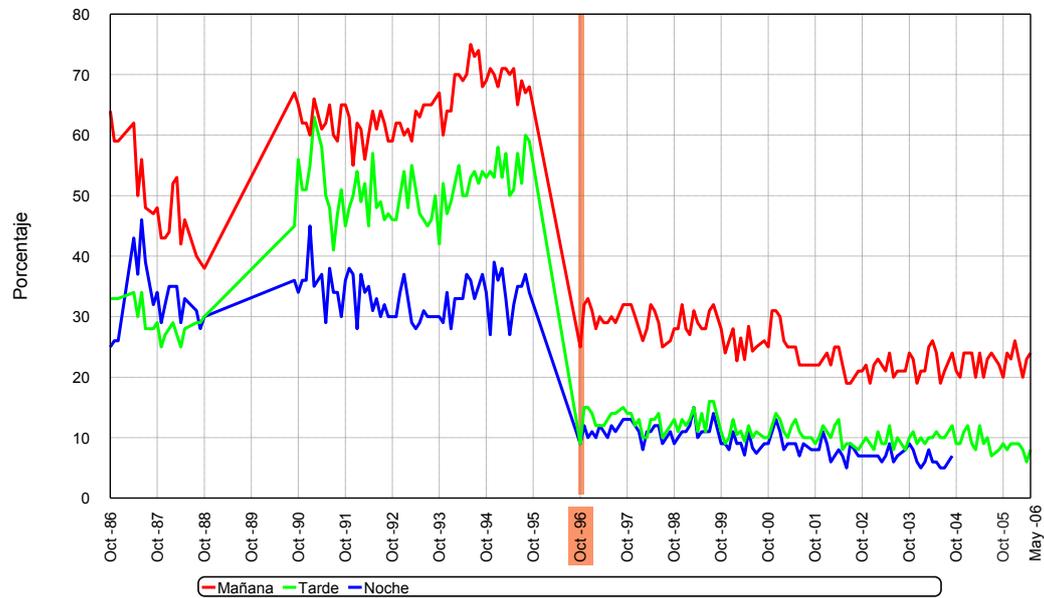


En X-96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X-04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

## AUDIENCIA DE PROGRAMAS DE RADIO: INFORMATIVOS Y MAGAZINES

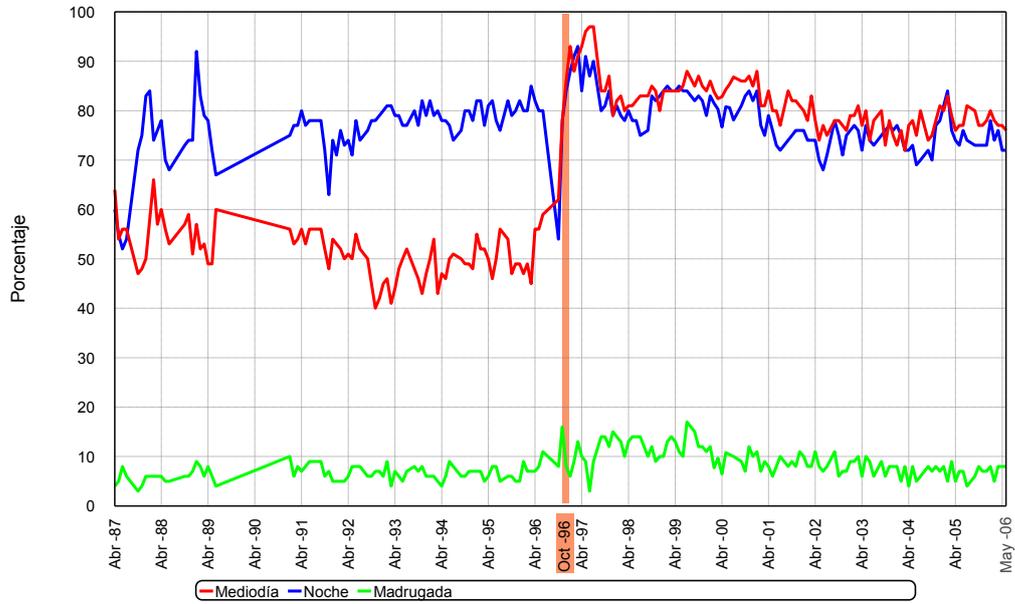


En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X-04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

## AUDIENCIA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN



En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

Fuente: Banco de Datos ASEP

## **6. LA ACTUALIDAD**

## **6. La Actualidad**

Las preguntas sobre la actualidad este mes se refieren a los problemas de España, la valoración de los habitantes de las diferentes Comunidades Autónomas, la reforma de algunos estatutos autonómicos, el alto el fuego de ETA, la labor del Gobierno de la Nación, las centrales nucleares y las opiniones sobre diversas cuestiones de política internacional.

## 6.1. LOS PROBLEMAS DE ESPAÑA

Una vez más se ha preguntado por los problemas más importantes a los que nos enfrentamos en España actualmente. Cada entrevistado podía mencionar un máximo de tres problemas, y como es habitual, el primero sigue siendo el desempleo, citado por un 45% de los entrevistados, seguido de la vivienda (35%), de la inmigración (28%), de las pensiones (21%) y del terrorismo y los salarios (19%). El cambio más importante es el relativo al terrorismo, que de ocupar habitualmente el segundo lugar ha pasado este mes a la quinta posición. De manera similar, la inmigración, que no estaba entre los cuatro primeros problemas citados, aparece ahora en segunda posición.

	V-06 (1.201)	XII-05 (1.207)	III-05 (1.203)	II-05 (1.203)	I-05 (1.204)	VII-04 (1.208)
	%	%	%	%	%	%
Total						
El Euro y su introducción	16	17	18	10	11	2
Inflación	17	13	7	6	16	10
Pensiones, política de jubilación, opciones de jubilación.	21	21	20	17	25	10
Impuestos	10	8	10	3	7	2
Desempleo, puestos de trabajo, empleo	45	45	50	40	49	57
Salarios y ganancias	19	17	15	9	21	8
Política de bienestar (costes de seguridad social, beneficios infantiles, subsidios sociales)	6	6	10	4	7	3
Otros temas del área de economía o política económica	2	2	3	2	3	4
Agricultura, pesca	5	4	5	2	4	2
Corrupción política, fraude	17	8	9	4	8	5
Política de prevención del crimen, ley y orden	7	8	4	2	6	14
Defensa y seguridad nacional Paz / guerra	3	4	4	2	5	2
Autonomías, organización territorial, nacionalismos, plan Ibarretxe	4	6	5	4	6	-
Drogas, regulación sobre drogas, política sobre drogas	16	19	16	9	17	12
Educación (desde escuela elemental hasta universidad).	7	9	8	4	7	5
Medioambiente (desde políticas hacia la matanza de ballenas hasta el calentamiento global).	5	5	4	3	2	5
Cuidados sanitarios y su regulación, reformas sanitarias	6	5	3	4	6	4
Vivienda (construcción de casas y apartamentos, precios, alquileres, hipotecas, etc.).	35	37	30	23	32	23
Conflictos internos en los partidos, desacuerdos, luchas entre grupos o políticos dentro de un partido o una coalición	3	2	2	*	1	1
Política de inmigración: política sobre la movilidad de personas y (la falta de) derechos de residencia de los inmigrantes (desde la ilegalidad hasta los permisos de residencia permanente: asilo, reunificación familiar, permisos de trabajo, etc.).	28	24	18	15	15	16
Terrorismo	19	29	48	35	46	45
Posibilidad de que se rompa la unidad de España	3	4	-	-	-	-
Otros conflictos sociales, problemas	1	2	2	1	2	11
Otro ¿cuál? _____	1	1	1	1	*	9
Ns/Nc	1	*	1	*	*	2

El análisis de los datos de seis sondeos a partir de julio de 2004 demuestra que los problemas que preocupan a los españoles no han variado apenas, con la excepción del terrorismo. En efecto, en julio de 2004 los cuatro problemas más citados fueron paro, terrorismo, vivienda e inmigración, pero en los tres primeros meses de 2005 la inmigración cedió el paso a las pensiones, que pasó a ser el cuarto problema más citado. En diciembre de 2005 el terrorismo pasó a ser el tercer problema más citado, mientras que la vivienda ocupaba el segundo lugar, y la inmigración volvía a ocupar la cuarta posición desplazando a las pensiones. Y ahora, en mayo de 2006, el terrorismo ha bajado al quinto lugar, detrás no solo de la inmigración, sino también de las pensiones, un hecho que cabe explicar por el anuncio de alto el fuego declarado por la banda terrorista ETA. Los cambios, por tanto, han sido sobre todo de posición, y muestran la importancia cada vez mayor que se atribuye al terrorismo, mientras que vivienda e inmigración han ido aumentando en importancia. Pero el paro es la preocupación constante.

El análisis detallado de estos datos por segmentos sociales sería muy prolijo, pero puede comprobarse que el paro es el problema más importante para la inmensa mayoría de los segmentos sociales, pero no para los mayores de 65 años, que como es lógico mencionan en mayor medida las pensiones. La inmigración es sobre todo problemática en Murcia y en Canarias, y el paro es mucho más mencionado en Cantabria, Asturias, Galicia, La Rioja, etc., y como ya se ha indicado, es especialmente importante para los más jóvenes. La vivienda, asimismo, es un problema mencionado por los jóvenes en mayor proporción que por los de más edad.

Cuadro 6.1.1.

Problemas más Importantes a los que nos Enfrentamos en España actualmente (Primera Mención), por Características Socioeconómicas.

Mayo 2006	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Total	(1201)	9%	8	10	3	21	6	1	*	1	5	2	*
<u>Edad:</u>													
18 a 29 años	(277)	5%	7	5	5	27	8	3	1	1	6	1	1
30 a 49 años	(441)	11%	9	3	3	24	6	1	*	2	4	2	*
50 a 64 años	(233)	9%	7	10	1	21	7	*	*	2	6	2	*
65 y más años	(250)	11%	8	28	2	9	3	1	1	2	4	1	-
<u>Posición Social:</u>													
Baja	(409)	11%	7	17	3	18	6	1	1	1	2	1	*
Media	(583)	9%	8	6	3	21	5	2	1	1	6	2	*
Alta	(208)	6%	8	5	3	24	9	1	-	2	5	3	1
<u>Ideología:</u>													
Izquierda	(549)	13%	8	10	3	22	7	1	1	1	5	1	1
Centro	(298)	5%	6	8	3	19	5	2	*	2	6	3	*
Derecha	(159)	4%	10	10	2	18	5	2	-	4	3	2	1
<u>Status Socioeconómico</u>													
<u>Familiar:</u>													
Alto, Medio alto	(422)	5%	10	5	3	23	9	1	-	2	3	2	*
Medio	(558)	11%	8	11	4	19	5	2	1	1	5	2	1
Medio Bajo/Bajo	(221)	13%	4	17	1	22	4	1	1	1	6	*	-
<u>Sector Económico:</u>													
No activos	(542)	11%	7	16	2	17	4	1	1	2	5	2	*
En paro	(69)	11%	6	3	1	32	14	1	3	-	1	-	-
Sec.Público	(69)	4%	6	4	3	25	1	3	-	-	9	3	1
Sec.Priv.Ajeno	(432)	9%	9	5	4	25	7	1	*	2	4	2	*
Sec.Priv.Propia	(81)	4%	9	4	6	15	7	2	-	3	9	1	2
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>													
PP	(224)	5%	9	10	2	18	6	2	-	3	4	3	*
PSOE	(498)	10%	8	10	4	19	7	1	1	1	4	1	1
IU	(42)	14%	7	9	2	27	10	7	-	-	5	2	-
Nacion.derecha	(35)	26%	9	3	6	11	3	-	-	6	17	-	-
Nacion.izquierda	(24)	13%	21	8	-	17	-	8	-	4	13	4	-
Otros, en blanco	(49)	14%	6	8	-	30	2	2	-	-	4	6	-
No votó	(204)	7%	7	10	4	24	5	*	-	-	6	2	*
No sabe	(18)	-%	5	17	-	22	-	6	-	-	-	-	-
No contesta	(107)	9%	5	11	2	24	7	-	1	1	5	-	1
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>													
Satisfechos	(611)	12%	6	11	3	21	6	1	1	1	4	1	1
Indiferentes	(245)	6%	14	10	3	21	7	1	-	2	4	2	-
Insatisfechos	(320)	8%	7	6	3	20	6	2	-	2	7	3	1
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>													
Satisfechos	(882)	10%	6	9	4	21	6	1	1	2	5	2	*
Indiferentes	(147)	7%	19	13	1	23	5	-	-	2	3	1	1
Insatisfechos	(159)	9%	6	11	1	18	8	4	-	-	6	1	-
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>													
Baja	(252)	6%	8	6	4	20	4	2	-	3	4	3	*
Media	(619)	11%	7	9	2	23	6	2	1	1	6	2	1
Alta	(251)	10%	7	14	4	18	7	1	*	1	2	-	-
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>													
Baja	(530)	11%	8	10	3	19	7	2	1	1	7	1	1
Media	(469)	9%	8	8	4	24	4	1	1	2	3	2	1
Alta	(110)	6%	5	9	-	19	6	3	-	1	3	5	-

- 1) El Euro y su introducción
- 2) Inflación
- 3) Pensiones, política de jubilación, opciones de jubilación.
- 4) Impuestos
- 5) Desempleo, puestos de trabajo, empleo
- 6) Salarios y ganancias
- 7) Política de bienestar (costes de seguridad social, beneficios infantiles, subsidios sociales)
- 8) Otros temas del área de economía o política económica
- 9) Agricultura, pesca
- 10) Corrupción política, fraude
- 11) Política de prevención del crimen, ley y orden
- 12) Defensa y seguridad nacional Paz / guerra

Cuadro 6.1.1. (Continuación)

Problemas más Importantes a los que nos Enfrentamos en España actualmente (Primera Mención), por Características Socioeconómicas.

Mayo 2006	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Total	(1201)	9%	8	10	3	21	6	1	*	1	5	2	*
<u>Comunidad Autónoma:</u>													
Andalucía	(210)	14%	3	11	3	27	9	*	1	-	5	1	-
Aragón	(33)	6%	12	6	3	31	3	6	-	-	3	6	3
Asturias	(33)	6%	6	-	3	43	6	3	-	-	-	-	-
Baleares	(25)	12%	4	12	4	16	-	4	-	4	4	-	-
Cataluña	(193)	9%	9	13	4	15	9	2	-	1	11	*	1
Canarias	(49)	8%	2	6	2	12	-	2	-	4	16	-	-
Cantabria	(16)	7%	-	-	-	31	12	-	-	-	-	-	-
Castilla-León	(76)	5%	13	13	5	22	1	-	-	1	1	-	-
Castilla-La Mancha	(53)	4%	15	8	2	11	6	-	2	9	2	12	2
Extremadura	(28)	-%	-	18	7	39	15	-	-	-	4	-	-
Galicia	(84)	4%	30	12	1	17	3	-	-	6	-	2	-
La Rioja	(8)	-%	-	-	-	12	51	-	-	-	-	-	-
Madrid	(161)	3%	4	10	1	22	5	-	1	-	4	3	-
Murcia	(35)	3%	-	3	3	14	6	9	-	3	-	3	-
Navarra	(14)	43%	7	8	7	7	-	7	-	7	-	-	-
País Vasco	(66)	36%	15	5	6	14	1	2	1	2	5	-	3
Com. Valenciana	(116)	8%	2	10	2	22	4	3	1	-	3	2	-

- 1) El Euro y su introducción
- 2) Inflación
- 3) Pensiones, política de jubilación, opciones de jubilación.
- 4) Impuestos
- 5) Desempleo, puestos de trabajo, empleo
- 6) Salarios y ganancias
- 7) Política de bienestar (costes de seguridad social, beneficios infantiles, subsidios sociales)
- 8) Otros temas del área de economía o política económica
- 9) Agricultura, pesca
- 10) Corrupción política, fraude
- 11) Política de prevención del crimen, ley y orden
- 12) Defensa y seguridad nacional Paz / guerra

Cuadro 6.1.1. (Continuación)

Problemas más Importantes a los que nos Enfrentamos en España actualmente (Primera Mención), por Características Socioeconómicas.

Mayo 2006	Total	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)	NC
Total	(1201)	1	3	1	1	1	8	1	8	7	1	*	*	1
<u>Edad:</u>														
18 a 29 años	(277)	1	2	1	*	*	14	-	5	4	1	*	-	1
30 a 49 años	(441)	*	2	2	2	1	8	1	9	7	1	-	*	*
50 a 64 años	(233)	1	4	1	1	1	7	-	9	8	1	*	-	*
65 y más años	(250)	1	4	*	1	1	4	-	9	10	-	-	-	1
<u>Posición Social:</u>														
Baja	(409)	*	5	1	1	1	4	*	9	9	-	-	-	1
Media	(583)	1	2	1	1	1	11	1	8	6	1	*	-	1
Alta	(208)	1	1	3	2	*	9	1	6	4	3	-	*	-
<u>Ideología:</u>														
Izquierda	(549)	*	4	1	1	1	10	*	4	5	*	*	-	*
Centro	(298)	1	3	2	2	2	7	1	12	8	1	*	*	1
Derecha	(159)	1	1	2	1	-	8	1	11	11	3	-	-	1
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>														
Alto, Medio alto	(422)	1	2	1	2	1	11	*	8	7	2	*	-	*
Medio	(558)	1	3	2	1	1	7	1	9	7	*	-	*	1
Medio Bajo/Bajo	(221)	1	4	*	1	2	5	-	7	8	*	-	-	1
<u>Sector Económico:</u>														
No activos	(542)	1	5	1	1	1	6	*	9	9	1	*	-	*
En paro	(69)	-	4	1	1	-	6	-	9	6	-	-	-	-
Sec.Público	(69)	3	3	3	-	1	7	3	10	6	3	-	-	-
Sec.Priv.Ajeno	(432)	1	1	2	1	1	11	*	7	5	1	*	*	1
Sec.Priv.Propia	(81)	-	1	1	4	1	9	1	10	8	1	-	-	1
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>														
PP	(224)	1	2	2	2	*	6	*	12	10	3	-	-	*
PSOE	(498)	*	4	1	1	1	9	*	9	6	*	*	-	*
IU	(42)	-	-	-	2	2	7	-	2	2	-	-	-	-
Nacion.derecha	(35)	3	-	3	3	-	6	-	6	-	-	-	-	-
Nacion.izquierda	(24)	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-
Otros, en blanco	(49)	-	2	2	-	-	10	2	2	6	-	-	-	2
No votó	(204)	2	2	1	1	1	14	-	6	6	*	*	-	1
No sabe	(18)	-	5	-	-	-	5	-	11	23	-	-	6	-
No contesta	(107)	-	5	2	3	2	2	2	8	10	-	-	-	1
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>														
Satisfechos	(611)	*	4	2	1	1	9	*	8	5	*	*	-	1
Indiferentes	(245)	*	3	1	1	1	10	1	7	7	-	-	-	1
Insatisfechos	(320)	2	1	1	1	1	6	1	9	11	3	-	*	*
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>														
Satisfechos	(882)	1	3	1	1	1	9	*	9	6	1	*	-	*
Indiferentes	(147)	-	1	-	2	1	5	1	5	8	-	-	-	1
Insatisfechos	(159)	2	3	1	1	2	4	2	6	12	3	-	1	1
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>														
Baja	(252)	2	2	1	2	1	7	1	11	9	3	-	*	1
Media	(619)	*	3	1	*	*	9	*	7	5	*	*	-	*
Alta	(251)	-	4	2	2	2	8	-	8	9	-	*	-	1
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>														
Baja	(530)	*	4	2	2	1	8	1	7	4	*	*	*	1
Media	(469)	2	2	1	1	1	9	*	8	9	1	*	-	*
Alta	(110)	-	5	1	2	1	6	1	12	14	4	-	-	1

13) Autonomías, organización territorial, nacionalismos, plan Ibarretxe

14) Drogas, regulación sobre drogas, política sobre drogas

15) Educación (desde escuela elemental hasta universidad).

16) Medioambiente (desde políticas hacia la matanza de ballenas hasta el calentamiento global).

17) Cuidados sanitarios y su regulación, reformas sanitarias

18) Vivienda (construcción de casas y apartamentos, precios, alquileres, hipotecas, etc.).

19) Conflictos internos en los partidos, desacuerdos, luchas entre grupos o políticos dentro de un partido o una coalición

20) Política de inmigración: política sobre la movilidad de personas y (la falta de) derechos de residencia de los inmigrantes (desde la ilegalidad hasta los permisos de residencia permanente: asilo, reunificación familiar, permisos de trabajo, etc.).

21) Terrorismo

22) Posibilidad de que se rompa la unidad de España

23) Otros conflictos sociales, problemas

24) Otro

Cuadro 6.1.1. (Continuación)

Problemas más Importantes a los que nos Enfrentamos en España actualmente (Primera Mención), por Características Socioeconómicas.

Mayo 2006	Total	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)	NC
Total	(1201)	1	3	1	1	1	8	1	8	7	1	*	*	1
<u>Comunidad Autónoma:</u>														
Andalucía	(210)	*	7	2	-	-	4	*	4	6	*	*	-	1
Aragón	(33)	-	-	-	-	-	18	3	-	-	-	-	-	-
Asturias	(33)	3	-	-	-	-	15	-	3	12	-	-	-	-
Baleares	(25)	-	-	-	-	8	8	-	16	8	-	-	-	-
Cataluña	(193)	-	3	2	-	2	11	1	6	2	-	-	-	-
Canarias	(49)	2	-	-	-	2	2	2	33	2	-	-	-	4
Cantabria	(16)	-	19	-	-	-	25	-	6	-	-	-	-	-
Castilla-León	(76)	-	1	3	8	3	3	-	4	16	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	(53)	-	4	-	-	-	6	-	9	7	2	-	-	-
Extremadura	(28)	-	-	-	-	-	7	-	3	8	-	-	-	-
Galicia	(84)	2	-	-	1	-	7	1	8	2	1	-	-	1
La Rioja	(8)	-	-	-	13	-	12	-	12	-	-	-	-	-
Madrid	(161)	-	-	2	3	-	15	-	12	12	3	1	-	-
Murcia	(35)	6	3	-	3	-	3	3	26	15	-	-	-	-
Navarra	(14)	-	-	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	(66)	-	1	-	1	3	4	-	-	-	-	-	-	-
Com. Valenciana	(116)	2	7	2	1	-	7	-	8	15	2	-	1	2

- 13) Autonomías, organización territorial, nacionalismos, plan Ibarretxe
- 14) Drogas, regulación sobre drogas, política sobre drogas
- 15) Educación (desde escuela elemental hasta universidad).
- 16) Medioambiente (desde políticas hacia la matanza de ballenas hasta el calentamiento global).
- 17) Cuidados sanitarios y su regulación, reformas sanitarias
- 18) Vivienda (construcción de casas y apartamentos, precios, alquileres, hipotecas, etc.).
- 19) Conflictos internos en los partidos, desacuerdos, luchas entre grupos o políticos dentro de un partido o una coalición
- 20) Política de inmigración: política sobre la movilidad de personas y (la falta de) derechos de residencia de los inmigrantes (desde la ilegalidad hasta los permisos de residencia permanente: asilo, reunificación familiar, permisos de trabajo, etc.).
- 21) Terrorismo
- 22) Posibilidad de que se rompa la unidad de España
- 23) Otros conflictos sociales, problemas
- 24) Otro

Cuadro 6.1.2.

Problemas Más Importantes a los que nos Enfrentamos en España Actualmente (Tres Menciones), Por Características Socioeconómicas.

Mayo 2006	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Total	(1201)	17%	17	21	10	45	19	6	2	5	17	7	3
<u>Edad:</u>													
18 a 29 años	(277)	10%	12	8	11	52	26	7	3	5	17	5	4
30 a 49 años	(441)	18%	18	9	10	48	22	5	2	5	19	8	3
50 a 64 años	(233)	16%	16	24	7	46	16	6	1	5	17	8	3
65 y más años	(250)	21%	22	52	10	31	8	7	1	7	14	4	3
<u>Posición Social:</u>													
Baja	(409)	20%	17	33	11	42	17	5	1	7	12	5	3
Media	(583)	15%	17	16	9	48	20	6	2	4	18	8	3
Alta	(208)	13%	16	9	10	45	19	8	2	5	24	8	3
<u>Ideología:</u>													
Izquierda	(549)	23%	16	19	8	47	21	7	2	5	20	6	3
Centro	(298)	9%	13	20	9	41	18	5	1	6	15	9	3
Derecha	(159)	9%	25	22	8	40	12	4	2	9	17	5	4
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>													
Alto, Medio alto	(422)	14%	22	11	9	49	23	5	1	5	17	7	3
Medio	(558)	18%	16	24	11	43	19	6	2	5	16	8	3
Medio Bajo/Bajo	(221)	19%	10	31	7	45	12	8	3	6	21	3	3
<u>Sector Económico:</u>													
No activos	(542)	19%	17	34	10	42	14	5	1	5	16	6	3
En paro	(69)	16%	14	10	7	50	29	7	4	4	19	10	4
Sec.Público	(69)	12%	15	13	6	44	10	6	1	4	30	12	1
Sec.Priv.Ajeno	(432)	15%	17	9	10	49	24	6	3	5	17	7	3
Sec.Priv.Propia	(81)	12%	19	11	12	42	20	12	1	7	19	6	5
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>													
PP	(224)	9%	24	24	9	39	12	6	1	9	14	9	4
PSOE	(498)	19%	17	21	8	45	21	6	2	5	17	5	3
IU	(42)	26%	12	19	14	48	14	16	2	-	19	2	-
Nacion.derecha	(35)	43%	23	15	11	34	9	3	-	17	25	6	3
Nacion.izquierda	(24)	13%	29	24	-	54	30	17	-	4	17	4	-
Otros, en blanco	(49)	19%	14	15	6	58	14	8	-	-	26	8	4
No votó	(204)	13%	11	16	13	50	26	4	2	3	17	9	3
No sabe	(18)	5%	23	28	6	61	17	6	6	-	16	17	-
No contesta	(107)	16%	11	25	14	44	17	3	2	7	17	4	4
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>													
Satisfechos	(611)	20%	14	22	8	44	18	7	2	5	17	6	3
Indiferentes	(245)	12%	30	21	9	51	21	3	*	6	13	8	2
Insatisfechos	(320)	14%	14	17	11	42	18	6	2	4	22	7	5
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>													
Satisfechos	(882)	17%	15	19	9	46	19	6	2	6	17	8	3
Indiferentes	(147)	12%	35	27	11	48	22	1	-	5	17	3	3
Insatisfechos	(159)	18%	13	23	11	40	18	9	3	1	22	3	5
<u>Valoración de J. Luis Rodríguez Zapatero:</u>													
Baja	(252)	11%	21	16	10	42	17	5	2	5	15	8	3
Media	(619)	17%	15	19	10	48	19	7	2	6	19	7	4
Alta	(251)	23%	14	27	8	41	20	5	2	5	16	6	3
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>													
Baja	(530)	19%	16	20	8	43	20	7	2	4	21	5	2
Media	(469)	16%	18	20	11	49	19	5	2	8	14	8	4
Alta	(110)	11%	12	22	7	34	14	8	2	6	14	9	5

- 1) El Euro y su introducción
- 2) Inflación
- 3) Pensiones, política de jubilación, opciones de jubilación.
- 4) Impuestos
- 5) Desempleo, puestos de trabajo, empleo
- 6) Salarios y ganancias
- 7) Política de bienestar (costes de seguridad social, beneficios infantiles, subsidios sociales)
- 8) Otros temas del área de economía o política económica
- 9) Agricultura, pesca
- 10) Corrupción política, fraude
- 11) Política de prevención del crimen, ley y orden
- 12) Defensa y seguridad nacional Paz / guerra

Cuadro 6.1.2. (Continuación)

Problemas Más Importantes a los que nos Enfrentamos en España Actualmente (Tres Menciones), Por Características Socioeconómicas.

Mayo 2006	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Total	(1201)	17%	17	21	10	45	19	6	2	5	17	7	3
<u>Comunidad Autónoma:</u>													
Andalucía	(210)	26%	8	21	11	44	24	4	2	6	17	6	3
Aragón	(33)	6%	12	12	3	48	18	15	3	6	22	12	6
Asturias	(33)	6%	12	6	21	73	21	6	3	-	12	-	3
Baleares	(25)	20%	16	28	4	32	16	8	-	4	20	-	-
Cataluña	(193)	12%	15	27	9	41	24	9	1	1	32	2	2
Canarias	(49)	8%	4	6	6	23	-	12	-	10	43	-	-
Cantabria	(16)	31%	-	7	19	62	31	-	-	6	-	-	6
Castilla-León	(76)	6%	32	24	7	47	9	4	-	2	7	3	3
Castilla-La Mancha	(53)	15%	32	28	15	32	15	2	2	21	6	25	9
Extremadura	(28)	4%	-	22	28	56	43	-	-	-	25	4	11
Galicia	(84)	8%	68	28	4	60	15	-	1	13	2	4	1
La Rioja	(8)	13%	-	-	-	63	88	-	-	-	-	-	12
Madrid	(161)	6%	9	17	6	47	20	3	2	-	17	17	2
Murcia	(35)	3%	-	26	6	43	12	17	-	6	6	6	-
Navarra	(14)	58%	7	21	7	44	15	14	-	22	28	7	-
País Vasco	(66)	70%	35	14	20	33	7	11	4	15	21	8	6
Com. Valenciana	(116)	14%	6	22	10	51	16	7	3	1	7	6	3

- 1) El Euro y su introducción
- 2) Inflación
- 3) Pensiones, política de jubilación, opciones de jubilación.
- 4) Impuestos
- 5) Desempleo, puestos de trabajo, empleo
- 6) Salarios y ganancias
- 7) Política de bienestar (costes de seguridad social, beneficios infantiles, subsidios sociales)
- 8) Otros temas del área de economía o política económica
- 9) Agricultura, pesca
- 10) Corrupción política, fraude
- 11) Política de prevención del crimen, ley y orden
- 12) Defensa y seguridad nacional Paz / guerra

Cuadro 6.1.2. (Continuación)

Problemas Más Importantes a los que nos Enfrentamos en España Actualmente (Tres Menciones), Por Características Socioeconómicas.

Mayo 2006	Total	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)	NC
Total	(1201)	4	16	7	5	6	35	3	28	19	3	1	1	1
<u>Edad:</u>														
18 a 29 años	(277)	6	12	9	6	3	50	4	26	16	2	1	*	1
30 a 49 años	(441)	3	15	9	6	6	36	4	29	17	3	1	1	*
50 a 64 años	(233)	3	20	5	5	7	28	3	34	19	4	2	1	*
65 y más años	(250)	4	20	4	3	7	22	3	24	24	2	1	-	1
<u>Posición Social:</u>														
Baja	(409)	3	21	5	4	4	28	4	27	23	2	*	-	1
Media	(583)	4	15	7	5	7	37	3	28	17	3	1	1	1
Alta	(208)	6	8	14	8	4	41	3	30	15	5	2	1	-
<u>Ideología:</u>														
Izquierda	(549)	3	16	9	6	5	40	2	21	15	2	1	1	*
Centro	(298)	5	17	8	7	8	32	6	36	21	3	2	1	1
Derecha	(159)	9	11	6	4	3	30	3	33	28	10	1	2	1
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>														
Alto, Medio alto	(422)	6	13	9	6	4	40	3	29	16	4	1	1	*
Medio	(558)	3	16	8	5	5	33	4	29	19	2	1	*	1
Medio Bajo/Bajo	(221)	2	24	3	4	9	30	3	23	23	4	1	*	1
<u>Sector Económico:</u>														
No activos	(542)	4	20	5	4	6	30	3	27	22	3	1	1	*
En paro	(69)	-	19	4	4	3	40	1	31	16	4	-	-	-
Sec.Público	(69)	7	13	25	3	7	29	6	32	15	4	-	-	-
Sec.Priv.Ajeno	(432)	4	13	7	7	5	42	3	27	16	3	2	1	1
Sec.Priv.Propia	(81)	6	10	7	8	5	34	4	34	15	3	1	1	1
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>														
PP	(224)	7	14	6	4	4	28	4	36	25	9	-	1	*
PSOE	(498)	2	16	8	4	6	38	4	27	16	2	1	1	*
IU	(42)	5	19	12	9	5	46	2	19	7	-	2	-	-
Nacion.derecha	(35)	6	26	3	8	12	25	5	14	3	-	6	-	-
Nacion.izquierda	(24)	-	8	16	4	-	46	-	29	4	-	-	-	-
Otros, en blanco	(49)	6	21	12	4	-	28	4	20	21	-	2	-	2
No votó	(204)	5	12	5	7	4	40	2	29	18	2	1	1	1
No sabe	(18)	5	11	-	5	-	39	-	11	34	-	-	6	-
No contesta	(107)	3	22	9	7	10	24	3	25	27	1	1	-	1
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>														
Satisfechos	(611)	2	18	9	6	6	36	4	28	17	1	2	*	1
Indiferentes	(245)	2	11	8	5	6	36	3	28	16	2	1	*	1
Insatisfechos	(320)	9	17	4	4	4	32	3	28	24	7	-	2	*
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>														
Satisfechos	(882)	4	16	7	5	6	36	3	30	18	2	1	1	*
Indiferentes	(147)	3	12	3	5	3	32	3	26	17	3	-	1	1
Insatisfechos	(159)	5	21	11	3	4	31	6	18	22	6	1	1	1
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>														
Baja	(252)	9	13	6	7	5	32	3	32	24	7	-	2	1
Media	(619)	3	17	8	4	6	38	4	26	16	2	2	*	*
Alta	(251)	3	19	6	7	7	31	4	27	20	*	1	1	1
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>														
Baja	(530)	2	16	7	8	6	40	5	28	15	1	1	1	1
Media	(469)	6	16	8	3	6	33	3	25	20	3	1	1	*
Alta	(110)	9	17	6	4	7	24	4	38	32	13	-	-	1

- 13) nomías, organización territorial, nacionalismos, plan Ibarretxe
- 14) regulación sobre drogas, política sobre drogas
- 15) Educación (desde escuela elemental hasta universidad).
- 16) Medioambiente (desde políticas hacia la matanza de ballenas hasta el calentamiento global).
- 17) Cuidados sanitarios y su regulación, reformas sanitarias
- 18) Vivienda (construcción de casas y apartamentos, precios, alquileres, hipotecas, etc.).
- 19) Conflictos internos en los partidos, desacuerdos, luchas entre grupos o políticos dentro de un partido o una coalición
- 20) Política de inmigración: política sobre la movilidad de personas y (la falta de) derechos de residencia de los inmigrantes (desde la ilegalidad hasta los permisos de residencia permanente: asilo, reunificación familiar, permisos de trabajo, etc.).
- 21) Terrorismo
- 22) Posibilidad de que se rompa la unidad de España
- 23) Otros conflictos sociales, problemas
- 24) Otro

Cuadro 6.1.2. (Continuación)

Problemas Más Importantes a los que nos Enfrentamos en España Actualmente (Tres Menciones), Por Características Socioeconómicas.

Mayo 2006	Total	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)	NC
Total	(1201)	4	16	7	5	6	35	3	28	19	3	1	1	1
<u>Comunidad Autónoma:</u>														
Andalucía	(210)	2	28	8	6	3	30	3	21	16	2	1	2	1
Aragón	(33)	6	18	39	-	-	58	3	3	9	-	-	-	-
Asturias	(33)	12	9	-	-	-	64	6	15	30	-	-	-	-
Baleares	(25)	-	40	8	12	12	28	-	28	24	-	-	-	-
Cataluña	(193)	2	18	6	3	8	42	3	34	9	-	1	-	-
Canarias	(49)	2	12	6	6	6	12	28	55	10	2	4	-	4
Cantabria	(16)	6	38	-	-	-	38	-	50	6	-	-	-	-
Castilla-León	(76)	1	12	12	17	24	25	1	21	39	4	-	-	-
Castilla-La Mancha	(53)	2	8	-	-	4	15	2	42	17	4	2	-	-
Extremadura	(28)	7	-	-	-	-	32	-	25	32	11	-	-	-
Galicia	(84)	5	1	4	1	1	46	1	21	7	4	-	-	1
La Rioja	(8)	-	-	-	13	-	62	-	37	-	12	-	-	-
Madrid	(161)	6	7	9	6	6	47	1	34	27	6	2	1	-
Murcia	(35)	14	11	6	3	3	40	14	60	23	-	-	3	-
Navarra	(14)	-	-	14	7	7	43	-	7	-	-	-	-	-
País Vasco	(66)	9	6	6	9	5	12	5	-	3	2	-	-	-
Com. Valenciana	(116)	4	28	8	5	3	27	1	30	33	4	1	3	2

- 13) nomías, organización territorial, nacionalismos, plan Ibarretxe
- 14) regulación sobre drogas, política sobre drogas
- 15) Educación (desde escuela elemental hasta universidad).
- 16) Medioambiente (desde políticas hacia la matanza de ballenas hasta el calentamiento global).
- 17) Cuidados sanitarios y su regulación, reformas sanitarias
- 18) Vivienda (construcción de casas y apartamentos, precios, alquileres, hipotecas, etc.).
- 19) Conflictos internos en los partidos, desacuerdos, luchas entre grupos o políticos dentro de un partido o una coalición
- 20) Política de inmigración: política sobre la movilidad de personas y (la falta de) derechos de residencia de los inmigrantes (desde la ilegalidad hasta los permisos de residencia permanente: asilo, reunificación familiar, permisos de trabajo, etc.).
- 21) Terrorismo
- 22) Posibilidad de que se rompa la unidad de España
- 23) Otros conflictos sociales, problemas
- 24) Otro

## **6.2. VALORACIÓN DE LOS HABITANTES DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Esta es la octava vez desde 1994 que se pregunta por la valoración que los españoles hacen de los habitantes de las diferentes Comunidades Autónomas. La valoración, en una escala de 0 a 10 puntos, suele ser alta en todos los casos, generalmente por encima de los 7 puntos, y así ha ocurrido también en la investigación de este mes. Los más valorados por el conjunto de la muestra han sido siempre, y también esta vez, los andaluces, que obtienen una valoración de 7,7 puntos, mientras que los menos valorados, que además son los que reciben puntuaciones inferiores a los 7 puntos, son los valencianos (6,9), los vascos (6,4) y los catalanes (6,2 puntos). Catalanes y vascos han sido en las ocho investigaciones disponibles los menos valorados, aunque en solo dos ocasiones (noviembre del 2000 y febrero del 2004) fueron los vascos, y no los catalanes, los peor valorados.

En los cuadros que siguen se puede ver la proporción de entrevistados del total de la muestra que opina sobre los habitantes de cada Comunidad, la valoración media en una escala de 0 a 10 puntos, y la dispersión opinática (porcentaje que representa la desviación típica sobre la valoración media) en las investigaciones en que se incluyó esta pregunta desde 1994. Pero la valoración se ha desagregado en la valoración que los habitantes de cada Comunidad se otorgan a sí mismos, y la valoración que les otorgan los demás, excluidos los propios habitantes de cada Comunidad.

Esta diferencia permite ver que los habitantes de cualquier Comunidad se auto-valoran más alto que como les valoran los habitantes de otras Comunidades, algo que cabía esperar. Así, de acuerdo con los datos de este mes, los Riojanos, Asturianos, Murcianos, Andaluces y Navarros son los que se auto-valoran más alto, mientras que los más valorados por los demás son Andaluces y Asturianos. Por el contrario, los más modestos, los que se auto-valoran más bajo son Castellano-Leoneses, Vascos y Extremeños, mientras que los peor valorados por los demás son Catalanes, Vascos, Valencianos y Madrileños.

Cuadro 6.2.1.

Porcentaje del Total de Entrevistados que Valoran a los habitantes de cada Comunidad Autónoma

	% VALORAN						
	IX-94	XI-95	I-97	X-97	IX-98	IX-00	II-04
- Andaluces	91	94	92	95	97	97	94
- Aragoneses	81	89	84	88	90	92	90
- Asturianos	82	90	87	89	92	93	91
- Mallorquines	77	86	83	85	89	92	89
- Canarios	81	88	86	86	92	91	90
- Cántabros	79	88	85	87	90	90	89
- Castellano- Leoneses	83	90	86	89	91	92	92
- Castellano-Manchegos	81	90	86	87	92	93	90
- Catalanes	88	94	91	94	96	96	93
- Extremeños	81	89	86	89	91	94	91
- Gallegos	87	92	90	92	94	94	92
- Riojanos	79	88	84	86	88	92	88
- Madrileños	87	93	90	92	96	95	93
- Murcianos	79	87	85	87	93	93	89
- Navarros	81	88	84	87	90	92	90
- Vascos	86	91	89	91	94	95	92
- Valencianos	84	90	87	90	94	94	92

Cuadro 6.2.2.

Valoración de los habitantes de cada Comunidad Autónoma.

	Valoración media total							
	IX-94	XI-95	I-97	X-97	IX-98	IX-00	II-04	V-06
- Andaluces	7,2	7,8	7,4	7,6	7,7	8,1	7,8	7,7
- Aragoneses	6,9	7,5	7,2	7,4	7,3	7,7	7,3	7,2
- Asturianos	6,8	7,7	7,3	7,4	7,4	7,8	7,5	7,4
- Mallorquines	6,6	7,4	7,0	7,2	7,1	7,5	7,3	7,1
- Canarios	6,7	7,4	7,1	7,2	7,2	7,6	7,3	7,3
- Cántabros	6,6	7,4	7,0	7,2	7,2	7,6	7,3	7,2
- Castellano- Leoneses	6,8	7,5	7,1	7,3	7,3	7,6	7,3	7,2
- Castellano-Manchegos	6,8	7,5	7,1	7,3	7,2	7,7	7,3	7,2
- Catalanes	5,8	6,0	5,9	6,4	6,2	7,2	6,7	6,2
- Extremeños	6,6	7,4	7,1	7,3	7,1	7,7	7,2	7,2
- Gallegos	6,7	7,3	7,1	7,1	7,1	7,7	7,4	7,2
- Riojanos	6,7	7,5	7,1	7,2	7,2	7,6	7,2	7,1
- Madrileños	6,6	7,2	6,8	6,9	6,9	7,6	7,0	7,0
- Murcianos	6,6	7,3	6,8	7,1	7,0	7,6	7,1	7,1
- Navarros	6,6	7,3	7,0	7,1	7,1	7,5	7,1	7,0
- Vascos	5,9	6,7	6,3	6,6	6,5	6,9	6,2	6,4
- Valencianos	6,6	7,3	6,9	7,2	7,1	7,7	7,2	6,9

	Auto-valoración				
	X-97	IX-98	IX-00	II-04	V-06
- Andaluces	8,7	9,3	9	9,1	9,4
- Aragoneses	8,9	8,8	9,5	8,6	9
- Asturianos	7,8	8,7	8,7	9,5	9,6
- Mallorquines	8,7	7,3	8,6	8	8,5
- Canarios	9,1	8,1	8,1	8,4	8,1
- Cántabros	7,7	9,2	8,3	9,4	8,3
- Castellano- Leoneses	8	8,6	8,8	8,4	7,4
- Castellano-Manchegos	8,8	8,1	8,5	9	8,1
- Catalanes	8,9	8,3	8,8	9	8,3
- Extremeños	8,6	9,5	8	8,6	7,8
- Gallegos	8,6	8,2	8,7	8,9	8,3
- Riojanos	10	9	9,6	7,4	10
- Madrileños	7,7	8,4	8,4	7,6	8,2
- Murcianos	7,4	8,3	8,2	8,6	9,5
- Navarros	9,2	9,4	8,9	8,1	9,2
- Vascos	7,9	8,4	7,8	8,7	7,6
- Valencianos	8	8	9,1	8,8	8,8

	Valoración por otros				
	X-97	IX-98	IX-00	II-04	V-06
- Andaluces	7,4	7,3	7,9	7,5	7,4
- Aragoneses	7,3	7,3	7,7	7,2	7,1
- Asturianos	7,3	7,4	7,8	7,5	7,3
- Mallorquines	7,1	7,1	7,5	7,3	7,1
- Canarios	7,2	7,2	7,6	7,3	7,2
- Cántabros	7,2	7,1	7,6	7,3	7,1
- Castellano- Leoneses	7,3	7,2	7,5	7,3	7,2
- Castellano-Manchegos	7,2	7,2	7,6	7,2	7,1
- Catalanes	5,9	5,7	6,9	6,2	5,8
- Extremeños	7,2	7	7,7	7,2	7,2
- Gallegos	7	7	7,6	7,2	7,2
- Riojanos	7,2	7,2	7,6	7,2	7,1
- Madrileños	6,8	6,6	7,4	6,9	6,9
- Murcianos	7,1	7	7,6	7,1	7
- Navarros	7,1	7,1	7,5	7,1	7
- Vascos	6,6	6,4	6,8	6	6,3
- Valencianos	7,1	7	7,5	7	6,7

Cuadro 6.2.3.

Discrepancia en la valoración de los habitantes de cada Comunidad Autónoma por el total de la muestra

	% DISCREPANCIA						
	IX-94	XI-95	I-97	X-97	IX-98	IX-00	II-04
- Andaluces	32	29	30	27	27	24	28
- Aragoneses	30	27	29	27	26	25	28
- Asturianos	30	27	27	26	25	24	26
- Mallorquines	33	29	30	28	28	26	27
- Canarias	32	29	29	27	27	26	27
- Cántabros	33	28	29	27	28	25	27
- Castellano- Leoneses	30	28	29	26	27	26	27
- Castellano-Manchegos	29	28	28	27	27	25	27
- Catalanes	51	52	50	44	45	34	43
- Extremeños	32	29	30	28	28	25	28
- Gallegos	34	32	30	31	29	27	28
- Riojanos	30	28	28	28	27	25	27
- Madrileños	35	34	34	33	33	27	33
- Murcianos	32	31	30	29	29	26	30
- Navarros	33	31	30	28	28	27	29
- Vascos	48	43	45	38	39	38	46
- Valencianos	36	32	32	29	29	27	30

### **6.3. REFORMA DE ESTATUTOS AUTONÓMICOS**

El 72% de los entrevistados prefieren que su Comunidad Autónoma se llame precisamente así, Comunidad Autónoma, y proporciones inferiores al 10% en cada caso preferirían las denominaciones de nación, región, nacionalidad, comunidad nacional, principado, reino, realidad nacional, país, comunidad foral, etc. Todos los segmentos sociales prefieren el término Comunidad Autónoma a cualquier otro, incluso los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha, y la única excepción la constituyen los votantes a partidos nacionalistas de izquierda, que prefieren el término Nación para su Comunidad. Al analizar los resultados por Comunidad Autónoma de residencia, se observa asimismo que el 51% de los entrevistados en Cataluña y el 61% en el País Vasco prefieren que su Comunidad se denomine Comunidad Autónoma, si bien un 25% y un 23% respectivamente en esas comunidades preferirían el término Nación. Por otra parte, un 57% de los residentes en Asturias prefiere el término Principado para denominar a su Comunidad, y un 26% en Cantabria prefieren el término Región.

En el momento actual, un 25% de los españoles votaría a favor del estatuto catalán y un 22% votaría a favor del estatuto valenciano, pero un 41% votaría en contra del catalán y un 31% votaría en contra del valenciano. La inmensa mayoría de los segmentos sociales votaría mayoritariamente en contra del estatuto catalán si tuviesen la posibilidad de votar, pero hay excepciones, como los trabajadores en el sector público, que votarían mayoritariamente (43%) a favor, y por supuesto también lo harían el 54% de los votantes de IU, el 78% de los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha, el 30% de los votantes a partidos nacionalistas de izquierda, el 40% de los satisfechos con el Gobierno, y por supuesto el 51% de los entrevistados en Cataluña, el 44% de los de Baleares, el 68% de los de Cantabria y nada menos que el 92% de los entrevistados en el País Vasco. En cuanto al voto sobre el estatuto valenciano, la mayoría suelen no contestar si votarían a favor o en contra, si bien los que votarían en contra suelen superar a los que votarían a favor en la mayoría de los segmentos sociales. Curiosamente, mientras que un 83% de los entrevistados en el País Vasco votarían a favor del estatuto valenciano, solo un 37% de los entrevistados en la Comunidad Valenciana votarían a favor, aunque una proporción inferior (25%) votarían en contra.

Por otra parte, un 31% de los entrevistados cree que el nuevo estatuto catalán implica una reforma encubierta de la Constitución Española, pero un 28% creen que es totalmente constitucional (el 41% restante carece de opinión). La mayoría de los segmentos sociales opinan en mayor proporción que se trata de una reforma constitucional encubierta, pero la opinión contraria, la de que el estatuto catalán es totalmente constitucional, es mayoritaria entre los jóvenes de 18 a 29 años, los de 50 a 64 años, los de izquierda, los que trabajan en el sector público, los votantes al PSOE, IU y partidos nacionalistas, los satisfechos con el Gobierno, los que valoran alto a Zapatero y bajo a Rajoy, los residentes en Cataluña, en Cantabria, en La Rioja, y entre los residentes en el País Vasco.

Las entrevistas de esta investigación se realizaron antes de la expulsión de ERC del gobierno tripartito de Cataluña pero cuando ya había anunciado su intención de votar “no” en el referéndum sobre el estatuto. Pues bien un 39% de los entrevistados pensaba que esa decisión provocaría la disolución del gobierno tripartito (frente a un 14% que no lo creía así), y un 37% pensaba igualmente que esa disolución implicaría la convocatoria de elecciones anticipadas en Cataluña (frente a un 16% que no creía en esa consecuencia). En todos los segmentos sociales, excepto entre los residentes en Baleares, en Castilla-León y en Galicia, predomina la opinión de que el anuncio de ERC de votar no en el referéndum sobre el estatuto de Cataluña provocaría la disolución del tripartito, pero solo entre los residentes de Baleares y Galicia predomina la opinión de que esta decisión de ERC no llevará a elecciones anticipadas en Cataluña, mientras que en todos los demás segmentos sociales predomina la opinión de que sí provocará elecciones anticipadas.

Más de dos tercios de los españoles (69%) opinan que “solo existe una nación en España, la nación española”, mientras que un 18% creen que tanto España como algunas Comunidades Autónomas merecen el nombre de naciones y solo un 2% opinan que algunas Comunidades Autónomas son naciones pero España no es una nación. La opinión de que solo existe una nación en España, la Nación Española, es mayoritaria en todos los segmentos sociales excepto entre los votantes a partidos nacionalistas, quienes mayoritariamente creen que el término nación es aplicable a España y a algunas Comunidades Autónomas. Cuando se examinan las respuestas según la Comunidad Autónoma de residencia, se observa que, en Cataluña, un 47% de los entrevistados cree

que solo España merece la denominación de nación, y un 38% opina que tanto España como algunas Comunidades Autónomas merecen tal denominación. En el País Vasco, por el contrario, un 77% opinan que la denominación de nación debe ser compartida por España y algunas Comunidades Autónomas, opinión que también es compartida por un 62% de los residentes en Cantabria. Pero un 31% de los residentes en Canarias cree que algunas Comunidades Autónomas son naciones, pero no España, aunque un 33% creen que es España la única que merece la denominación de nación.

En cuanto a la organización del Estado, y confirmando los resultados obtenidos desde 1996, la mitad de los españoles (50%) opina que todo debe seguir como hasta ahora, frente a un 12% partidario de una Administración Única, un 10% que desearía un Estado federal y un 2% que opina que las CCAA que lo deseen deberían tener derecho a declararse Estados independientes separados de España. Pero ha aumentado hasta un 11% la proporción de quienes preferirían que el Gobierno Español recupere competencias ya transferidas a las CCAA.

	XI-96	VII-98	IX-98	X-98	XII-01	IX-04	II-06	V-06
Total	(1.211)	(1.216)	(1.221)	(1.214)	(1.210)	(1.207)	(1.209)	(1.201)
	%	%	%	%	%	%	%	%
Que el Gobierno de la Nación recupere algunas competencias ya traspasadas a las Comunidades Autónomas	13	10	6	6	10	8	6	11
Que todo siga como ahora	35	43	49	62	57	42	44	50
Establecer una Administración Única, de manera que se eviten los solapamientos de competencias nacionales, autonómicas y locales	20	13	12	8	10	14	12	12
Establecer un Estado Federal	11	7	8	7	7	9	10	10
Que la Comunidades Autónomas que lo deseen se declaren Estados Independientes, separados de España	6	4	6	5	3	6	3	2
NS/NC	16	22	17	11	13	20	25	15

Según los datos de esta investigación del 2006 la casi totalidad de los segmentos sociales coincide en la opinión de que todo siga como ahora. Sin embargo, se observan algunas diferencias significativas según la Comunidad de residencia. Así, un 61% de los extremeños es partidario de que el Gobierno de la Nación recupere algunas competencias ya traspasadas a las Comunidades Autónomas, un 54% de los vascos, un 43% de los cántabros, y un 32% de los gallegos son partidarios de una Administración Única, un 51% de los navarros prefiere el Estado Federal, e incluso un minoritario 12% de los residentes en Baleares cree que las Comunidades que lo deseen deberían poder declararse independientes de España.

### Cuadro 6.3.1.

Como Preferiría que se Llamara su Comunidad Autónoma, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Nacionalidad	Comunidad Autónoma	Nación	Realidad Nacional	Com. Nacional	Reino
Total	(1201)	3%	72	7	1	2	1
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	3%	69	9	-	2	*
30 a 49 años	(441)	3%	71	7	1	2	1
50 a 64 años	(233)	3%	72	8	*	2	1
65 y más años	(250)	2%	75	3	-	1	1
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	4%	70	5	*	1	1
Media	(583)	2%	74	7	1	2	1
Alta	(208)	3%	68	10	*	3	1
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	3%	68	11	1	2	1
Centro	(298)	2%	78	3	-	1	1
Derecha	(159)	2%	80	2	-	1	1
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	3%	70	7	-	3	1
Medio	(558)	3%	72	8	1	1	1
Medio Bajo/Bajo	(221)	4%	75	3	1	-	*
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	3%	74	4	-	1	1
En paro	(69)	-%	71	9	3	3	2
Sec.Público	(69)	4%	71	10	-	3	-
Sec.Priv.Ajeno	(432)	3%	67	9	1	2	1
Sec.Priv.Propia	(81)	3%	78	5	1	1	1
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	2%	81	2	-	1	1
PSOE	(498)	2%	74	7	1	2	1
IU	(42)	7%	64	2	2	5	2
Nacion.derecha	(35)	8%	43	38	-	3	-
Nacion.izquierda	(24)	21%	16	50	-	4	-
Otros, en blanco	(49)	2%	78	6	-	-	2
No votó	(204)	2%	73	3	-	2	*
No sabe	(18)	6%	72	-	-	-	-
No contesta	(107)	1%	60	6	-	1	-
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	3%	70	9	1	2	2
Indiferentes	(245)	3%	69	5	*	1	*
Insatisfechos	(320)	2%	75	4	*	1	1
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	2%	73	7	1	2	1
Indiferentes	(147)	4%	63	7	-	1	-
Insatisfechos	(159)	5%	72	4	-	1	1
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	2%	77	4	-	1	2
Media	(619)	3%	72	6	*	2	1
Alta	(251)	4%	68	10	1	1	*
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	4%	65	11	1	1	1
Media	(469)	3%	78	3	*	2	2
Alta	(110)	1%	79	2	-	3	2

Cuadro 6.3.1. (Continuación)

Como Preferiría que se Llamara su Comunidad Autónoma, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Nacionalidad	Comunidad Autónoma	Nación	Realidad Nacional	Com. Nacional	Reino
Total	(1201)	3%	72	7	1	2	1
<u>Comunidad Autónoma:</u>							
Andalucía	(210)	2%	72	*	2	2	-
Aragón	(33)	6%	82	-	-	3	-
Asturias	(33)	-%	6	-	-	-	-
Baleares	(25)	4%	88	-	-	-	-
Cataluña	(193)	6%	51	25	1	1	*
Canarias	(49)	10%	77	6	-	-	-
Cantabria	(16)	-%	62	-	-	6	-
Castilla-León	(76)	-%	91	-	-	3	4
Castilla-La Mancha	(53)	2%	87	-	-	-	-
Extremadura	(28)	-%	86	-	-	-	-
Galicia	(84)	3%	76	8	-	1	1
La Rioja	(8)	-%	87	-	-	-	-
Madrid	(161)	1%	88	3	-	3	-
Murcia	(35)	6%	86	-	-	-	-
Navarra	(14)	22%	35	-	-	-	-
País Vasco	(66)	1%	61	23	-	6	-
Com. Valenciana	(116)	1%	72	2	-	1	7

**Cuadro 6.3.1. (Continuación)**  
**Como Preferiría que se Llamara su Comunidad Autónoma, por Características**  
**Socioeconómicas.**

MAYO 2006	Total	País	Principado	Comunidad Foral	Región	Otra	Ns/Nc
Total	(1201)	1	2	*	6	*	7
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	1	2	*	5	-	8
30 a 49 años	(441)	2	1	*	6	*	5
50 a 64 años	(233)	-	1	-	4	-	8
65 y más años	(250)	1	2	-	7	-	9
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	1	2	*	6	-	10
Media	(583)	1	2	-	6	*	5
Alta	(208)	1	1	1	4	-	6
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	1	1	*	4	-	7
Centro	(298)	1	1	1	8	-	5
Derecha	(159)	-	4	-	8	-	2
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	1	2	*	6	*	6
Medio	(558)	1	2	*	5	-	7
Medio Bajo/Bajo	(221)	*	-	-	7	-	9
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	1	2	-	6	-	8
En paro	(69)	-	-	-	7	-	6
Sec.Público	(69)	1	1	-	3	-	6
Sec.Priv.Ajeno	(432)	1	2	1	5	*	7
Sec.Priv.Propia	(81)	1	1	-	6	-	3
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	1	4	1	6	-	2
PSOE	(498)	1	1	*	4	-	7
IU	(42)	5	2	-	-	-	10
Nacion.derecha	(35)	3	-	-	-	-	6
Nacion.izquierda	(24)	-	-	-	-	-	8
Otros, en blanco	(49)	-	2	-	-	-	10
No votó	(204)	*	2	-	7	1	9
No sabe	(18)	-	6	-	6	-	11
No contesta	(107)	1	-	-	19	-	13
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	1	1	*	4	-	7
Indiferentes	(245)	2	4	-	7	*	9
Insatisfechos	(320)	1	2	*	9	-	5
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	1	1	*	5	-	6
Indiferentes	(147)	2	3	-	10	1	9
Insatisfechos	(159)	1	1	-	7	-	8
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	*	2	*	8	*	3
Media	(619)	1	2	*	6	-	6
Alta	(251)	*	1	*	4	-	10
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	2	2	*	5	*	8
Media	(469)	*	2	*	6	-	5
Alta	(110)	-	1	-	9	-	4

Cuadro 6.3.1. (Continuación)

Como Preferiría que se Llamara su Comunidad Autónoma, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	País	Principado	Comunidad			Ns/Nc
				Foral	Región	Otra	
Total	(1201)	1	2	*	6	*	7
<u>Comunidad Autónoma:</u>							
Andalucía	(210)	-	-	-	9	-	13
Aragón	(33)	-	-	-	-	-	9
Asturias	(33)	-	57	-	3	-	33
Baleares	(25)	4	-	-	-	4	-
Cataluña	(193)	1	1	-	8	-	7
Canarias	(49)	-	-	-	-	-	6
Cantabria	(16)	-	-	6	26	-	-
Castilla-León	(76)	-	-	-	1	-	1
Castilla-La Mancha	(53)	-	-	-	8	-	4
Extremadura	(28)	-	-	-	7	-	7
Galicia	(84)	-	-	1	6	-	2
La Rioja	(8)	-	-	-	13	-	-
Madrid	(161)	-	-	1	2	-	4
Murcia	(35)	-	-	-	8	-	-
Navarra	(14)	-	-	-	-	-	43
País Vasco	(66)	7	-	-	-	-	2
Com. Valenciana	(116)	3	-	-	9	-	5

Cuadro 6.3.2.

Voto en Referéndum Estatuto de Cataluña, Por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Seguro a favor	Prob.Favor	No sabe	Prob.contra	Seguro contra	Ns/NC
Total	(1201)	6%	20	28	21	20	6
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	5%	23	29	20	18	6
30 a 49 años	(441)	6%	22	25	21	20	6
50 a 64 años	(233)	11%	19	24	20	19	7
65 y más años	(250)	4%	14	34	21	21	6
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	4%	15	36	19	19	7
Media	(583)	7%	22	25	21	19	7
Alta	(208)	9%	25	19	23	21	3
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	10%	31	25	18	11	4
Centro	(298)	2%	11	35	23	22	7
Derecha	(159)	1%	6	11	30	49	4
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	6%	23	21	24	22	3
Medio	(558)	6%	19	29	21	17	7
Medio Bajo/Bajo	(221)	5%	15	35	14	20	10
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	6%	17	33	19	19	7
En paro	(69)	4%	13	23	24	28	7
Sec.Público	(69)	12%	31	20	15	16	6
Sec.Priv.Ajeno	(432)	6%	23	24	24	17	6
Sec.Priv.Propia	(81)	7%	21	15	20	34	2
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	2%	7	12	31	43	5
PSOE	(498)	9%	25	31	20	12	4
IU	(42)	19%	35	19	14	12	-
Nacion.derecha	(35)	9%	69	17	3	-	3
Nacion.izquierda	(24)	13%	17	29	21	16	4
Otros, en blanco	(49)	2%	16	22	26	19	14
No votó	(204)	4%	15	33	19	21	7
No sabe	(18)	-%	5	50	11	17	17
No contesta	(107)	3%	16	37	13	16	15
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	10%	30	30	17	9	5
Indiferentes	(245)	3%	12	36	23	19	7
Insatisfechos	(320)	2%	9	17	26	41	6
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	8%	22	28	21	16	5
Indiferentes	(147)	2%	15	29	19	24	10
Insatisfechos	(159)	2%	17	22	19	33	7
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	2%	9	17	28	42	3
Media	(619)	7%	21	31	21	15	5
Alta	(251)	10%	33	27	14	9	7
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	9%	25	31	18	13	4
Media	(469)	5%	18	25	23	24	6
Alta	(110)	1%	13	10	31	39	7

Cuadro 6.3.2. (Continuación)

Voto en Referéndum Estatuto de Cataluña, Por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Seguro a favor	Prob.Favor	No sabe	Prob.contra	Seguro contra	Ns/NC
Total	(1201)	6%	20	28	21	20	6
<u>Comunidad Autónoma:</u>							
Andalucía	(210)	3%	12	31	16	28	10
Aragón	(33)	18%	12	18	27	24	-
Asturias	(33)	9%	3	27	3	42	15
Baleares	(25)	-%	44	4	40	-	12
Cataluña	(193)	15%	36	31	10	5	4
Canarias	(49)	-%	8	75	4	-	12
Cantabria	(16)	-%	68	12	19	-	-
Castilla-León	(76)	1%	8	33	40	16	1
Castilla-La Mancha	(53)	-%	6	38	30	17	10
Extremadura	(28)	-%	11	7	4	64	15
Galicia	(84)	1%	12	17	47	18	6
La Rioja	(8)	-%	26	37	12	25	-
Madrid	(161)	8%	7	26	17	41	1
Murcia	(35)	15%	20	20	23	23	-
Navarra	(14)	14%	7	29	21	7	22
País Vasco	(66)	3%	89	3	-	5	-
Com. Valenciana	(116)	6%	10	27	37	9	10

Cuadro 6.3.3.  
Voto en Referéndum Estatuto de Comunidad Valenciana, por Características  
Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Seguro a favor	Prob.Favor	No sabe	Prob.contra	Seguro contra	Ns/NC
Total	(1201)	5%	17	39	16	15	8
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	4%	17	41	14	15	8
30 a 49 años	(441)	5%	18	36	17	16	8
50 a 64 años	(233)	7%	18	37	15	13	9
65 y más años	(250)	3%	14	43	15	17	9
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	2%	14	47	12	15	10
Media	(583)	5%	19	36	17	15	8
Alta	(208)	7%	20	33	19	17	4
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	7%	24	40	16	8	5
Centro	(298)	2%	12	46	15	17	8
Derecha	(159)	2%	7	21	23	40	7
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	6%	19	33	20	17	5
Medio	(558)	4%	18	40	15	14	8
Medio Bajo/Bajo	(221)	5%	13	47	10	13	12
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	4%	16	43	13	15	9
En paro	(69)	4%	10	36	21	18	10
Sec.Público	(69)	6%	27	32	15	13	7
Sec.Priv.Ajeno	(432)	5%	19	36	19	13	8
Sec.Priv.Propia	(81)	5%	14	34	16	26	5
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	2%	9	23	23	35	7
PSOE	(498)	6%	22	43	16	9	5
IU	(42)	12%	31	36	9	12	-
Nacion.derecha	(35)	6%	52	34	3	-	5
Nacion.izquierda	(24)	-%	4	67	17	8	4
Otros, en blanco	(49)	2%	12	31	24	14	16
No votó	(204)	4%	11	44	14	17	11
No sabe	(18)	-%	11	50	6	17	17
No contesta	(107)	3%	16	46	8	9	18
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	7%	25	43	13	6	7
Indiferentes	(245)	2%	10	43	19	16	9
Insatisfechos	(320)	2%	10	29	19	32	8
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	6%	19	41	15	12	7
Indiferentes	(147)	3%	12	37	19	18	11
Insatisfechos	(159)	1%	12	32	19	28	8
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	3%	11	25	20	36	6
Media	(619)	5%	17	43	17	11	8
Alta	(251)	6%	28	41	10	7	8
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	6%	19	45	14	10	6
Media	(469)	4%	16	34	18	18	9
Alta	(110)	2%	19	21	18	31	8

Cuadro 6.3.3. (Continuación)

Voto en Referéndum Estatuto de Comunidad Valenciana, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Seguro a favor	Prob.Favor	No sabe	Prob.contra	Seguro contra	Ns/NC
Total	(1201)	5%	17	39	16	15	8
<u>Comunidad Autónoma:</u>							
Andalucía	(210)	2%	14	44	13	15	12
Aragón	(33)	12%	6	31	27	24	-
Asturias	(33)	6%	3	34	3	39	15
Baleares	(25)	-%	48	4	36	-	12
Cataluña	(193)	7%	16	62	7	3	6
Canarias	(49)	-%	6	77	4	-	12
Cantabria	(16)	-%	19	81	-	-	-
Castilla-León	(76)	-%	3	48	23	9	17
Castilla-La Mancha	(53)	-%	6	40	28	17	10
Extremadura	(28)	-%	11	7	4	64	15
Galicia	(84)	1%	9	19	45	18	7
La Rioja	(8)	-%	13	37	-	25	25
Madrid	(161)	9%	7	30	15	38	2
Murcia	(35)	15%	20	37	14	14	-
Navarra	(14)	7%	14	29	21	7	22
País Vasco	(66)	1%	82	14	3	-	-
Com. Valenciana	(116)	8%	29	29	19	6	10

**Cuadro 6.3.4.**  
**El Estatuto de Cataluña es una Reforma Encubierta de la Constitución, por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2006	Total	Ref. Encubierta	Constitucional	Ns/Nc
Total	(1201)	32%	28	41
<u>Edad:</u>				
18 a 29 años	(277)	29%	32	39
30 a 49 años	(441)	36%	28	36
50 a 64 años	(233)	27%	31	42
65 y más años	(250)	31%	19	49
<u>Posición Social:</u>				
Baja	(409)	28%	21	51
Media	(583)	31%	30	39
Alta	(208)	40%	35	25
<u>Ideología:</u>				
Izquierda	(549)	20%	44	36
Centro	(298)	40%	16	44
Derecha	(159)	65%	7	28
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>				
Alto, Medio alto	(422)	39%	31	30
Medio	(558)	29%	28	43
Medio Bajo/Bajo	(221)	25%	19	56
<u>Sector Económico:</u>				
No activos	(542)	29%	23	48
En paro	(69)	33%	24	43
Sec.Público	(69)	28%	38	34
Sec.Priv.Ajeno	(432)	33%	33	34
Sec.Priv.Propia	(81)	45%	29	26
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>				
PP	(224)	64%	8	28
PSOE	(498)	23%	38	40
IU	(42)	19%	55	27
Nacion.derecha	(35)	3%	78	20
Nacion.izquierda	(24)	17%	42	42
Otros, en blanco	(49)	27%	18	55
No votó	(204)	33%	18	49
No sabe	(18)	33%	11	56
No contesta	(107)	25%	18	57
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>				
Satisfechos	(611)	20%	41	38
Indiferentes	(245)	31%	17	52
Insatisfechos	(320)	55%	11	34
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>				
Satisfechos	(882)	29%	31	40
Indiferentes	(147)	36%	16	48
Insatisfechos	(159)	45%	20	36
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>				
Baja	(252)	57%	11	32
Media	(619)	28%	30	42
Alta	(251)	18%	44	38
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>				
Baja	(530)	20%	38	42
Media	(469)	38%	24	38
Alta	(110)	66%	10	24

Cuadro 6.3.4. (Continuación)

El Estatuto de Cataluña es una Reforma Encubierta de la Constitución, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Ref. Encubierta	Constitucional	Ns/Nc
Total	(1201)	32%	28	41
<u>Comunidad Autónoma:</u>				
Andalucía	(210)	33%	16	51
Aragón	(33)	40%	39	21
Asturias	(33)	30%	9	60
Baleares	(25)	48%	36	16
Cataluña	(193)	11%	48	41
Canarias	(49)	4%	8	88
Cantabria	(16)	19%	68	12
Castilla-León	(76)	33%	11	57
Castilla-La Mancha	(53)	34%	17	49
Extremadura	(28)	53%	7	40
Galicia	(84)	46%	14	40
La Rioja	(8)	25%	38	37
Madrid	(161)	42%	20	37
Murcia	(35)	48%	26	26
Navarra	(14)	21%	21	58
País Vasco	(66)	6%	92	1
Com. Valenciana	(116)	51%	22	27

**Cuadro 6.3.5.**  
**Anuncio de ERC de Votar no Llevará a Disolver Tripartito, por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2006	Total	Si seguro	Prob.Si	No se	Prob.no	No seguro	NS/NC
Total	(1201)	9%	30	34	11	3	13
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	6%	27	39	11	4	13
30 a 49 años	(441)	9%	33	29	13	4	12
50 a 64 años	(233)	11%	36	29	10	2	12
65 y más años	(250)	7%	24	43	9	1	15
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	6%	22	44	9	2	17
Media	(583)	9%	33	31	12	3	12
Alta	(208)	14%	40	22	13	3	7
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	11%	36	29	11	3	10
Centro	(298)	6%	32	40	10	3	9
Derecha	(159)	12%	28	28	16	2	15
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	11%	33	27	17	4	10
Medio	(558)	8%	30	35	9	3	15
Medio Bajo/Bajo	(221)	6%	26	46	5	2	15
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	8%	25	39	11	2	15
En paro	(69)	10%	33	37	9	3	9
Sec.Público	(69)	10%	41	23	9	1	15
Sec.Priv.Ajeno	(432)	7%	34	31	12	4	11
Sec.Priv.Propia	(81)	15%	34	24	15	5	8
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	11%	33	28	15	2	11
PSOE	(498)	9%	34	34	10	2	11
IU	(42)	17%	21	48	9	5	-
Nacion.derecha	(35)	6%	54	17	14	3	5
Nacion.izquierda	(24)	25%	17	25	13	8	12
Otros, en blanco	(49)	10%	22	41	4	8	14
No votó	(204)	5%	21	41	11	4	18
No sabe	(18)	-%	22	44	5	6	23
No contesta	(107)	4%	28	31	13	2	23
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	10%	33	33	11	2	10
Indiferentes	(245)	5%	20	43	15	4	13
Insatisfechos	(320)	9%	34	28	9	4	16
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	9%	33	33	11	3	11
Indiferentes	(147)	5%	20	38	17	3	16
Insatisfechos	(159)	7%	28	32	6	4	21
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	10%	27	32	15	4	11
Media	(619)	8%	34	35	10	2	11
Alta	(251)	11%	33	31	11	3	11
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	10%	32	37	11	3	7
Media	(469)	7%	32	32	12	3	15
Alta	(110)	16%	36	23	12	2	12

Cuadro 6.3.5. (Continuación)

Anuncio de ERC de Votar no Llevará a Disolver Tripartito, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Si seguro	Prob.Si	No se	Prob.no	No seguro	NS/NC
Total	(1201)	9%	30	34	11	3	13
<u>Comunidad Autónoma:</u>							
Andalucía	(210)	5%	23	47	3	2	20
Aragón	(33)	6%	55	36	-	-	3
Asturias	(33)	9%	6	48	3	3	30
Baleares	(25)	-%	51	4	33	8	4
Cataluña	(193)	15%	47	14	10	6	8
Canarias	(49)	2%	10	82	4	-	2
Cantabria	(16)	6%	62	26	-	-	6
Castilla-León	(76)	-%	5	66	16	5	8
Castilla-La Mancha	(53)	2%	40	36	7	-	15
Extremadura	(28)	-%	15	35	4	4	43
Galicia	(84)	2%	19	25	40	1	12
La Rioja	(8)	-%	25	50	13	-	12
Madrid	(161)	22%	25	32	9	3	9
Murcia	(35)	6%	32	23	9	11	20
Navarra	(14)	14%	21	50	-	-	14
País Vasco	(66)	2%	64	4	26	1	3
Com. Valenciana	(116)	13%	29	29	8	2	19

**Cuadro 6.3.6.**  
**Anuncio de ERC de Votar no Llevará a Elecciones Anticipadas en Cataluña, por**  
**Características Socioeconómicas.**

MAYO 2006	Total	Si seguro	Prob.Si	No se	Prob.no	No seguro	NS/NC
Total	(1201)	7%	29	34	13	3	13
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(277)	6%	25	40	13	2	13
30 a 49 años	(441)	8%	31	29	16	3	13
50 a 64 años	(233)	10%	37	26	11	4	12
65 y más años	(250)	6%	24	43	10	1	16
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(409)	4%	22	44	10	3	17
Media	(583)	8%	30	32	15	3	12
Alta	(208)	12%	42	18	17	2	9
<b>Ideología:</b>							
Izquierda	(549)	10%	34	29	15	3	9
Centro	(298)	4%	28	42	12	2	11
Derecha	(159)	9%	33	27	17	1	13
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>							
Alto, Medio alto	(422)	9%	35	24	18	3	11
Medio	(558)	7%	28	35	12	3	15
Medio Bajo/Bajo	(221)	6%	23	49	6	1	16
<b>Sector Económico:</b>							
No activos	(542)	7%	24	39	12	2	16
En paro	(69)	9%	33	37	12	3	7
Sec.Público	(69)	7%	43	23	13	1	12
Sec.Priv.Ajeno	(432)	7%	31	31	16	4	11
Sec.Priv.Propia	(81)	11%	39	24	14	3	10
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(224)	6%	36	29	15	1	12
PSOE	(498)	8%	31	33	15	3	11
IU	(42)	17%	21	45	12	2	2
Nacion.derecha	(35)	6%	54	14	15	6	5
Nacion.izquierda	(24)	29%	29	21	13	4	4
Otros, en blanco	(49)	6%	31	36	4	6	16
No votó	(204)	6%	18	45	12	2	17
No sabe	(18)	11%	17	44	-	6	23
No contesta	(107)	5%	25	32	11	2	26
<b>Satisfacción con el Gobierno:</b>							
Satisfechos	(611)	8%	32	31	15	3	11
Indiferentes	(245)	4%	21	44	13	3	15
Insatisfechos	(320)	9%	31	30	11	3	16
<b>Satisfacción con la Democracia:</b>							
Satisfechos	(882)	8%	32	32	14	3	12
Indiferentes	(147)	5%	19	40	17	3	16
Insatisfechos	(159)	9%	27	34	8	3	20
<b>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</b>							
Baja	(252)	9%	30	32	16	2	12
Media	(619)	6%	31	36	13	3	12
Alta	(251)	10%	34	27	13	4	12
<b>Valoración de Mariano Rajoy:</b>							
Baja	(530)	10%	32	36	12	3	8
Media	(469)	5%	31	34	14	3	14
Alta	(110)	12%	32	18	19	1	18

Cuadro 6.3.6. (Continuación)

Anuncio de ERC de Votar no Llevará a Elecciones Anticipadas en Cataluña, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Si seguro	Prob.Si	No se	Prob.no	No seguro	NS/NC
Total	(1201)	7%	29	34	13	3	13
<u>Comunidad Autónoma:</u>							
Andalucía	(210)	4%	20	49	5	2	19
Aragón	(33)	9%	45	28	15	-	3
Asturias	(33)	12%	18	36	3	-	30
Baleares	(25)	-%	40	8	44	-	8
Cataluña	(193)	17%	40	16	12	5	9
Canarias	(49)	2%	16	74	6	-	2
Cantabria	(16)	-%	57	12	-	-	31
Castilla-León	(76)	-%	11	63	13	3	11
Castilla-La Mancha	(53)	4%	28	53	-	-	15
Extremadura	(28)	-%	15	46	11	-	29
Galicia	(84)	1%	29	24	34	2	10
La Rioja	(8)	-%	38	37	-	-	25
Madrid	(161)	17%	26	29	12	5	11
Murcia	(35)	3%	40	28	6	6	17
Navarra	(14)	7%	21	57	-	-	14
País Vasco	(66)	-%	47	9	39	3	1
Com. Valenciana	(116)	6%	35	24	14	1	20

Cuadro 6.3.7.  
Reivindicación del Nombre de Nación, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Solo España	Algunas CCAA	CCAA nada más	Ns/Nc
Total	(1201)	69%	18	3	11
<u>Edad:</u>					
18 a 29 años	(277)	65%	22	2	12
30 a 49 años	(441)	71%	17	4	8
50 a 64 años	(233)	68%	19	3	10
65 y más años	(250)	72%	13	1	14
<u>Posición Social:</u>					
Baja	(409)	70%	14	2	14
Media	(583)	70%	19	2	9
Alta	(208)	66%	21	5	7
<u>Ideología:</u>					
Izquierda	(549)	61%	28	2	9
Centro	(298)	77%	8	4	12
Derecha	(159)	95%	3	1	1
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>					
Alto, Medio alto	(422)	71%	20	2	7
Medio	(558)	67%	19	2	11
Medio Bajo/Bajo	(221)	70%	9	4	16
<u>Sector Económico:</u>					
No activos	(542)	71%	15	2	12
En paro	(69)	78%	14	2	6
Sec.Público	(69)	63%	24	6	7
Sec.Priv.Ajeno	(432)	65%	21	3	11
Sec.Priv.Propia	(81)	71%	22	-	6
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>					
PP	(224)	91%	8	-	2
PSOE	(498)	64%	21	3	12
IU	(42)	55%	29	2	14
Nacion.derecha	(35)	14%	63	20	3
Nacion.izquierda	(24)	25%	63	9	4
Otros, en blanco	(49)	74%	8	2	16
No votó	(204)	74%	12	1	13
No sabe	(18)	77%	6	-	17
No contesta	(107)	68%	12	4	16
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>					
Satisfechos	(611)	60%	25	4	11
Indiferentes	(245)	72%	14	2	12
Insatisfechos	(320)	85%	7	1	7
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>					
Satisfechos	(882)	68%	20	3	9
Indiferentes	(147)	68%	14	1	16
Insatisfechos	(159)	74%	10	3	13
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>					
Baja	(252)	86%	7	2	5
Media	(619)	68%	18	3	12
Alta	(251)	58%	30	3	8
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>					
Baja	(530)	60%	25	5	11
Media	(469)	76%	14	1	9
Alta	(110)	91%	6	-	3

Cuadro 6.3.7. (Continuación)

Reivindicación del Nombre de Nación, por Características Socioeconómicas

MAYO 2006	Total	Solo España	Algunas CCAA	CCAA nada más	Ns/Nc
Total	(1201)	69%	18	3	11
<u>Comunidad Autónoma:</u>					
Andalucía	(210)	82%	3	*	14
Aragón	(33)	88%	3	3	6
Asturias	(33)	76%	3	-	21
Baleares	(25)	80%	12	4	4
Cataluña	(193)	47%	38	3	12
Canarias	(49)	33%	2	31	35
Cantabria	(16)	19%	62	-	19
Castilla-León	(76)	99%	1	-	-
Castilla-La Mancha	(53)	77%	15	-	8
Extremadura	(28)	71%	4	-	25
Galicia	(84)	78%	15	-	7
La Rioja	(8)	100%	-	-	-
Madrid	(161)	79%	11	-	10
Murcia	(35)	74%	20	-	6
Navarra	(14)	42%	36	-	22
País Vasco	(66)	17%	77	4	2
Com. Valenciana	(116)	80%	13	3	4

**Cuadro 6.3.8.**  
**Mejor Forma de Organizar el Estado, por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2006	Total	Rec.competencia	Como ahora	Admon.Única	Estado Federal	Est.Independ.	Ns/Nc
Total	(1201)	10%	50	12	10	2	15
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	11%	48	12	10	4	15
30 a 49 años	(441)	12%	49	12	12	3	11
50 a 64 años	(233)	7%	52	13	12	1	15
65 y más años	(250)	9%	54	9	6	1	21
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	7%	56	10	5	1	20
Media	(583)	12%	50	12	10	3	13
Alta	(208)	12%	41	14	21	2	9
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	7%	47	13	16	3	14
Centro	(298)	13%	59	9	6	2	11
Derecha	(159)	21%	55	15	1	-	8
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	15%	45	14	13	2	12
Medio	(558)	8%	52	12	10	3	15
Medio Bajo/Bajo	(221)	8%	57	8	7	1	20
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	10%	55	9	7	1	18
En paro	(69)	13%	59	8	9	-	11
Sec.Público	(69)	9%	38	10	27	1	15
Sec.Priv.Ajeno	(432)	10%	47	14	12	3	14
Sec.Priv.Propia	(81)	15%	43	20	11	4	8
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	23%	55	14	1	*	7
PSOE	(498)	6%	53	10	13	2	16
IU	(42)	5%	46	16	28	2	2
Nacion.derecha	(35)	9%	32	23	25	6	6
Nacion.izquierda	(24)	4%	16	8	47	12	12
Otros, en blanco	(49)	8%	47	14	10	2	18
No votó	(204)	11%	47	11	8	3	20
No sabe	(18)	5%	55	11	-	-	28
No contesta	(107)	9%	51	8	5	2	24
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	6%	52	10	17	2	13
Indiferentes	(245)	9%	46	19	5	4	18
Insatisfechos	(320)	20%	51	11	3	2	13
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	9%	54	11	12	2	13
Indiferentes	(147)	11%	37	18	4	4	25
Insatisfechos	(159)	16%	45	13	9	2	15
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	24%	44	14	3	2	13
Media	(619)	8%	53	11	12	2	14
Alta	(251)	6%	55	12	14	2	9
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	7%	49	10	18	3	13
Media	(469)	13%	53	14	6	1	13
Alta	(110)	23%	61	9	1	1	5

Cuadro 6.3.8. (Continuación)

Mejor Forma de Organizar el Estado, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Rec.competencia	Como ahora	Admon.Única	Estado Federal	Est.Independ.	Ns/Nc
Total	(1201)	10%	50	12	10	2	15
<u>Comunidad Autónoma:</u>							
Andalucía	(210)	9%	62	6	7	*	16
Aragón	(33)	3%	52	15	24	-	6
Asturias	(33)	6%	42	6	6	3	36
Baleares	(25)	12%	56	12	8	12	-
Cataluña	(193)	2%	44	6	25	3	21
Canarias	(49)	-%	82	-	10	2	6
Cantabria	(16)	-%	25	43	26	-	6
Castilla-León	(76)	7%	89	3	1	-	-
Castilla-La Mancha	(53)	23%	57	2	-	-	19
Extremadura	(28)	61%	4	7	-	-	29
Galicia	(84)	12%	10	32	6	7	34
La Rioja	(8)	25%	75	-	-	-	-
Madrid	(161)	16%	50	6	9	1	19
Murcia	(35)	18%	68	11	3	-	-
Navarra	(14)	7%	29	7	51	-	7
País Vasco Com.	(66)	9%	25	54	3	9	-
Valenciana	(116)	10%	56	15	9	2	9

#### **6.4. EL ALTO EL FUEGO DE LA ETA**

Algo más de uno de cada tres entrevistados (36%) creen que el alto el fuego de ETA será definitivo, pero un 25% opina que solo servirá para que ETA se reorganice y vuelva a matar cuando le convenga, mientras que un 19% opina que solo durará hasta que se ponga en libertad a los presos y se legalice a Batasuna para que pueda presentarse a elecciones. La mayoría de los segmentos sociales opina por mayoría, generalmente relativa, que el alto el fuego será definitivo, e incluso por mayoría absoluta entre los de izquierda, los que trabajan en el sector público, los votantes de IU y de partidos nacionalistas de centro y derecha, los satisfechos con el Gobierno, y los que valoran alto a Zapatero. Por el contrario, una mayoría relativa de los de centro y derecha, de los de status socio-económico medio bajo y bajo, de los parados, de los votantes del PP, de los insatisfechos con el Gobierno y con el funcionamiento de la democracia, y de los que valoran bajo a Zapatero, creen que la tregua solo durará hasta que ETA se haya reorganizado y vuelva a matar. No obstante, si se suman las proporciones de los que opinan que el alto el fuego solo durará hasta que ETA se reorganice y vuelva a matar y la de los que opinan que solo durará hasta que se liberen los presos y se legalice a Batasuna para que pueda presentarse a las elecciones, se comprueba que la opinión de que la tregua no será definitiva es mayoritaria en todos los segmentos sociales excepto entre los de izquierda, los votantes del PSOE, de IU y de partidos nacionalistas, los satisfechos con el Gobierno y los que valoran alto a Zapatero y bajo a Rajoy, además de los residentes en Cataluña, en Castilla-León, en Galicia, en Navarra y en el País Vasco, que opinan mayoritariamente que el alto el fuego será definitivo.

Por comparación con los datos de abril, ha disminuido al 44% la proporción de quienes creen que “hay que aprovechar la debilidad de ETA para lograr poner fin a su violencia terrorista aunque para ello haya que hacer algunas concesiones”, mientras que ha aumentado al 38% la proporción que opina que “con ETA no se puede negociar en absoluto y menos aún hacer ningún tipo de concesiones”. La opinión de que con ETA no se puede negociar en absoluto es mayoritaria solo entre los de centro y derecha, los parados, los votantes del PP, los insatisfechos con el Gobierno y con el funcionamiento de la democracia, los que valoran bajo a Zapatero y alto a Rajoy, y los residentes en la mayor parte de las Comunidades Autónomas excepto Aragón, Cataluña, Canarias, Cantabria, Castilla-León, Murcia y País Vasco.

Utilizando una escala de 0 a 10 puntos para evaluar las posibles contrapartidas que se podrían dar a ETA para que respete el alto el fuego y abandone la violencia, en la que el 0 significa que no se debería conceder esa contrapartida “nunca”, y el 10 significa que se debería conceder esa contrapartida “cuanto antes”, hay una mayoría absoluta de españoles que no quiere dar ninguna contrapartida nunca o casi nunca. Los resultados son casi idénticos a los de abril, incluso más reacios a conceder ninguna contrapartida, de manera que el promedio en la escala de 0 a 10 puntos no sobrepasa en ningún caso el promedio de 3,2 puntos, y solo el acercamiento de los presos supera los 3 puntos, precisamente el promedio citado. Todos los demás promedios están por debajo de los 3 puntos, e incluso seis de las ocho medidas no superan los 2 puntos. En las tablas que se acompañan se ha indicado, para cada una de estas medidas, la proporción de entrevistados que nunca aceptaría esa contrapartida, así como la media aritmética de aceptación en la escala de 0 a 10 puntos. Puede así comprobarse fácilmente que el rechazo a todas las contrapartidas es muy grande en todos los segmentos sociales, con las excepciones de los votantes de partidos nacionalistas y de IU, y de los residentes en el País Vasco y, en menor medida, en Cataluña.

No obstante, un 42% de los entrevistados creen que ETA está realmente respetando el alto el fuego, y un 52% se muestra de acuerdo en que “para acabar con la violencia de ETA no debe haber vencedores ni vencidos”. La mayoría de los entrevistados en cualquier segmento social opina que ETA está respetando el alto el fuego, excepto los de centro y derecha, los parados, los que trabajan por cuenta propia, los votantes del PP, los insatisfechos con el Gobierno y con el funcionamiento de la democracia, y los que valoran bajo a Zapatero y alto a Rajoy. En los demás segmentos sociales predomina la opinión de que los últimos atentados fueron ordenados por ETA, opinión que también es mayoritaria en Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura y Murcia. En cuanto al acuerdo con que para acabar con la violencia de ETA no debe haber ni vencedores ni vencidos, el acuerdo es mayoritario en la práctica totalidad de los segmentos sociales, excepto entre los de derecha, los votantes del PP, los que valoran alto a Rajoy, y los residentes en Extremadura, La Rioja, y Comunidad Valenciana.

Pero la opinión pública se encuentra muy dividida respecto a su evaluación de la política del Gobierno de Rodríguez Zapatero para acabar con la violencia de ETA, pues un 33% dice estar de acuerdo con ella, pero un 37% está en desacuerdo con esa política. Las opiniones en este caso están muy divididas, y solo se observa un grado de acuerdo muy claro entre los de izquierda, los votantes del PSOE, IU y partidos nacionalistas, los satisfechos con el Gobierno y los que valoran alto a Zapatero y bajo a Rajoy. Por el contrario, se observa un claro desacuerdo entre los de centro y derecha, los que trabajan por cuenta propia, los votantes del PP, los insatisfechos con el Gobierno y con el funcionamiento de la democracia, y los que valoran bajo a Zapatero y alto a Rajoy.

Cuadro 6.4.1.

Opinión Sobre el Alto el Fuego de ETA

<u>MAYO 2006</u>	<u>Total</u>	<u>Definitivo</u>	<u>Lib.Presos-Elec</u>	<u>Reorganización</u>	<u>Ns/Nc</u>
Total	(1201)	36%	19	25	20
<u>Edad:</u>					
18 a 29 años	(277)	37%	21	25	17
30 a 49 años	(441)	35%	21	26	18
50 a 64 años	(233)	42%	17	24	17
65 y más años	(250)	29%	17	24	30
<u>Posición Social:</u>					
Baja	(409)	28%	22	25	25
Media	(583)	39%	19	25	17
Alta	(208)	40%	17	24	18
<u>Ideología:</u>					
Izquierda	(549)	53%	13	18	17
Centro	(298)	22%	25	30	23
Derecha	(159)	13%	26	41	20
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>					
Alto, Medio alto	(422)	38%	22	24	16
Medio	(558)	38%	18	23	21
Medio Bajo/Bajo	(221)	25%	16	31	28
<u>Sector Económico:</u>					
No activos	(542)	35%	19	24	22
En paro	(69)	26%	18	43	13
Sec.Público	(69)	50%	13	31	6
Sec.Priv.Ajeno	(432)	37%	19	23	21
Sec.Priv.Propia	(81)	29%	28	25	18
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>					
PP	(224)	10%	30	41	19
PSOE	(498)	49%	17	18	16
IU	(42)	55%	10	12	24
Nacion.derecha	(35)	75%	-	11	14
Nacion.izquierda	(24)	42%	17	8	33
Otros, en blanco	(49)	35%	19	24	22
No votó	(204)	29%	19	28	24
No sabe	(18)	22%	22	33	22
No contesta	(107)	19%	22	25	33
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>					
Satisfechos	(611)	50%	18	15	17
Indiferentes	(245)	30%	19	20	31
Insatisfechos	(320)	13%	23	47	16
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>					
Satisfechos	(882)	39%	20	21	20
Indiferentes	(147)	26%	16	28	30
Insatisfechos	(159)	25%	19	43	13
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>					
Baja	(252)	15%	26	38	21
Media	(619)	39%	18	23	20
Alta	(251)	54%	16	17	13
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>					
Baja	(530)	47%	13	22	18
Media	(469)	31%	26	23	20
Alta	(110)	16%	26	43	16

Cuadro 6.4.1. (Continuación)

Opinión Sobre el Alto el Fuego de ETA

MAYO 2006	Total Definitivo	Lib.Presos-Elec	Reorganización	Ns/Nc
Total	(1201)	36%	19	25 20
<u>Comunidad Autónoma:</u>				
Andalucía	(210)	22%	16	40 22
Aragón	(33)	42%	42	6 9
Asturias	(33)	24%	36	22 18
Baleares	(25)	24%	33	44 -
Cataluña	(193)	44%	4	30 23
Canarias	(49)	39%	4	39 19
Cantabria	(16)	12%	75	13 -
Castilla-León	(76)	30%	24	3 43
Castilla-La Mancha	(53)	28%	36	8 28
Extremadura	(28)	14%	35	32 18
Galicia	(84)	38%	10	18 35
La Rioja	(8)	26%	24	37 13
Madrid	(161)	37%	18	24 21
Murcia	(35)	26%	23	48 3
Navarra	(14)	58%	21	7 14
País Vasco	(66)	94%	6	- -
Com. Valenciana	(116)	28%	38	22 12

Cuadro 6.4.2.  
Negociación con ETA, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	No se negocia	Concesiones	Ninguna	Ns/Nc
Total	(1201)	38%	44	8	10
<u>Edad:</u>					
18 a 29 años	(277)	34%	44	11	11
30 a 49 años	(441)	41%	44	7	8
50 a 64 años	(233)	35%	48	8	8
65 y más años	(250)	39%	40	7	13
<u>Posición Social:</u>					
Baja	(409)	39%	40	8	13
Media	(583)	38%	45	8	9
Alta	(208)	37%	48	7	7
<u>Ideología:</u>					
Izquierda	(549)	28%	57	8	8
Centro	(298)	46%	36	7	11
Derecha	(159)	62%	24	8	6
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>					
Alto, Medio alto	(422)	39%	45	8	8
Medio	(558)	38%	45	8	10
Medio Bajo/Bajo	(221)	38%	40	9	14
<u>Sector Económico:</u>					
No activos	(542)	39%	42	7	11
En paro	(69)	50%	36	9	6
Sec.Público	(69)	35%	52	10	3
Sec.Priv.Ajeno	(432)	35%	47	8	10
Sec.Priv.Propia	(81)	39%	42	13	6
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>					
PP	(224)	64%	25	6	5
PSOE	(498)	30%	53	8	8
IU	(42)	26%	59	5	9
Nacion.derecha	(35)	3%	80	14	3
Nacion.izquierda	(24)	33%	37	17	13
Otros, en blanco	(49)	29%	59	8	4
No votó	(204)	39%	38	7	16
No sabe	(18)	67%	11	-	22
No contesta	(107)	34%	34	11	21
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>					
Satisfechos	(611)	29%	56	7	8
Indiferentes	(245)	32%	38	15	16
Insatisfechos	(320)	60%	28	6	6
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>					
Satisfechos	(882)	35%	48	7	10
Indiferentes	(147)	35%	34	17	14
Insatisfechos	(159)	59%	29	6	6
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>					
Baja	(252)	59%	27	7	7
Media	(619)	36%	47	8	9
Alta	(251)	24%	60	6	10
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>					
Baja	(530)	27%	55	9	8
Media	(469)	45%	40	6	9
Alta	(110)	59%	27	7	7

Cuadro 6.4.2. (Continuación)

Negociación con ETA, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	No se negocia	Concesiones	Ninguna	Ns/Nc
Total	(1201)	38%	44	8	10
<u>Comunidad Autónoma:</u>					
Andalucía	(210)	46%	32	2	19
Aragón	(33)	42%	48	6	3
Asturias	(33)	51%	40	3	6
Baleares	(25)	64%	32	-	4
Cataluña	(193)	30%	46	18	7
Canarias	(49)	2%	79	2	17
Cantabria	(16)	25%	68	-	7
Castilla-León	(76)	23%	67	4	7
Castilla-La Mancha	(53)	53%	38	4	6
Extremadura	(28)	54%	17	11	18
Galicia	(84)	38%	23	32	8
La Rioja	(8)	50%	38	12	-
Madrid	(161)	46%	41	4	10
Murcia	(35)	38%	60	-	3
Navarra	(14)	36%	29	-	36
País Vasco	(66)	8%	91	2	-
Com. Valenciana	(116)	50%	32	10	9

Cuadro 6.4.3.

Contrapartidas del Gobierno a ETA

Mayo 2006	Total	Navarra		Sin sangre		Autodetermina.		Acercar presos		
		Nunca	Media	Nunca	Media	Nunca	Media	Nunca	Media	
Total	(1201)	51%	1,5	44%	2,3	49%	1,9	36%	3,2	
<u>Edad:</u>										
18 a 29 años	(277)	51%	1,5	47%	2,1	51%	1,9	39%	3,0	
30 a 49 años	(441)	51%	1,6	44%	2,3	48%	2,1	35%	3,4	
50 a 64 años	(233)	51%	1,7	41%	2,6	49%	2,0	33%	3,6	
65 y más años	(250)	49%	1,3	44%	2,2	50%	1,6	37%	2,4	
<u>Posición Social:</u>										
Baja	(409)	53%	1,2	49%	1,8	53%	1,5	41%	2,6	
Media	(583)	49%	1,6	42%	2,4	49%	1,9	34%	3,2	
Alta	(208)	52%	1,9	39%	2,9	44%	2,8	30%	4,0	
<u>Ideología:</u>										
Izquierda	(549)	41%	2,3	34%	3,1	41%	2,7	23%	4,2	
Centro	(298)	60%	0,8	49%	1,7	57%	1,4	43%	2,4	
Derecha	(159)	74%	0,5	66%	1,1	72%	0,7	62%	1,7	
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>										
PP	(224)	72%	0,6	66%	1,1	69%	0,8	58%	1,6	
PSOE	(498)	46%	1,7	37%	2,7	44%	2,2	27%	3,8	
IU	(42)	31%	3,0	38%	3,6	36%	3,6	21%	4,7	
Nacion.derecha	(35)	8%	5,2	14%	4,7	5%	5,7	8%	5,9	
Nacion.izquierda	(24)	17%	3,6	21%	4,1	12%	5,0	12%	6,2	
Otros, en blanco	(49)	54%	1,1	37%	2,5	51%	1,9	35%	3,2	
No votó	(204)	56%	1,3	51%	1,8	59%	1,4	43%	2,7	
No sabe	(18)	55%	1,1	72%	*	61%	0,8	61%	1,0	
No contesta	(107)	46%	1,5	35%	2,4	42%	1,9	35%	2,6	
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>										
Satisfechos	(611)	41%	2,0	33%	3,0	38%	2,6	26%	3,9	
Indiferentes	(245)	54%	1,4	48%	1,9	56%	1,4	40%	2,7	
Insatisfechos	(320)	65%	0,8	62%	1,2	65%	1,1	51%	2,2	
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>										
Satisfechos	(882)	48%	1,7	40%	2,5	46%	2,1	32%	3,4	
Indiferentes	(147)	54%	1,3	52%	1,6	54%	1,4	46%	2,3	
Insatisfechos	(159)	59%	1,2	60%	1,8	60%	1,6	47%	2,9	
<u>Valoración de Zapatero:</u>										
Baja	(252)	65%	1,0	65%	1,1	66%	1,1	57%	1,7	
Media	(619)	51%	1,6	41%	2,4	49%	2,1	33%	3,4	
Alta	(251)	41%	2,1	29%	3,7	37%	2,6	22%	4,4	
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>										
Baja	(530)	39%	2,2	35%	2,9	39%	2,6	24%	4,2	
Media	(469)	61%	1,2	49%	2,0	57%	1,6	44%	2,6	
Alta	(110)	74%	0,6	62%	1,4	68%	0,9	58%	1,6	
<u>Comunidad Autónoma:</u>										
Andalucía	(210)	66%	0,8	64%	1,3	69%	1,0	42%	3,0	
Aragón	(33)	64%	1,0	39%	2,5	42%	2,6	36%	3,3	
Asturias	(33)	42%	1,8	58%	1,5	49%	1,5	45%	2,2	
Baleares	(25)	65%	0,7	52%	2,1	48%	2,9	36%	3,3	
Cataluña	(193)	10%	3,2	27%	2,8	17%	4,0	10%	4,7	
Canarias	(49)	12%	2,1	6%	3,8	14%	2,5	6%	5,0	
Cantabria	(16)	74%	*	-%	3,6	7%	2,4	-%	2,7	
Castilla-León	(76)	62%	0,5	41%	1,6	75%	0,6	44%	2,2	
Castilla-La Mancha	(53)	74%	*	64%	1,0	79%	*	60%	1,1	
Extremadura	(28)	93%	*	89%	*	86%	*	89%	*	
Galicia	(84)	36%	2,4	40%	1,8	33%	2,3	30%	3,1	
La Rioja	(8)	87%	*	87%	-	87%	-	63%	1,1	
Madrid	(161)	75%	0,8	51%	2,3	73%	0,8	48%	2,7	
Murcia	(35)	68%	0,7	60%	1,9	65%	1,2	71%	1,4	
Navarra	(14)	42%	1,6	28%	4,5	28%	4,4	35%	4,7	
País Vasco	(66)	9%	5,7	3%	5,9	3%	5,6	3%	5,8	
Com. Valenciana	(116)	65%	1,1	48%	2,3	53%	1,8	47%	2,7	

Cuadro 6.4.3. (Continuación)

Contrapartidas del Gobierno a ETA

Mayo 2006	Total	Con sangre		Independencia		Legalizar Batas,		Trabajo	
		Nunca	Media	Nunca	Media	Nunca	Media	Nunca	Media
Total	(1201)	73%	0,6	63%	1,3	54%	1,8	53%	1,5
<u>Edad:</u>									
18 a 29 años	(277)	70%	0,6	61%	1,3	54%	1,7	52%	1,5
30 a 49 años	(441)	74%	0,6	63%	1,4	54%	1,9	56%	1,4
50 a 64 años	(233)	72%	0,5	64%	1,2	52%	2,1	50%	1,7
65 y más años	(250)	74%	0,5	65%	1,1	56%	1,4	53%	1,5
<u>Posición Social:</u>									
Baja	(409)	76%	*	68%	0,9	59%	1,2	57%	1,3
Media	(583)	72%	0,6	62%	1,3	54%	1,8	53%	1,5
Alta	(208)	68%	0,8	57%	2,0	45%	2,9	49%	1,9
<u>Ideología:</u>									
Izquierda	(549)	66%	0,8	55%	1,8	43%	2,7	43%	2,0
Centro	(298)	79%	*	69%	0,9	61%	1,1	60%	1,1
Derecha	(159)	91%	*	86%	*	80%	*	73%	0,8
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>									
PP	(224)	88%	*	82%	*	78%	0,6	75%	0,8
PSOE	(498)	69%	0,6	59%	1,4	48%	2,2	48%	1,7
IU	(42)	57%	1,2	52%	2,3	36%	3,5	36%	2,4
Nacion.derecha	(35)	36%	1,9	19%	4,7	17%	4,7	17%	3,8
Nacion.izquierda	(24)	71%	*	25%	3,2	21%	4,1	25%	1,8
Otros, en blanco	(49)	76%	0,7	64%	1,6	53%	1,8	54%	1,4
No votó	(204)	76%	*	69%	0,9	59%	1,5	60%	1,2
No sabe	(18)	83%	*	83%	0,6	67%	0,7	66%	0,6
No contesta	(107)	66%	0,7	52%	1,4	48%	1,5	42%	1,8
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>									
Satisfechos	(611)	65%	0,8	53%	1,8	42%	2,6	42%	2,0
Indiferentes	(245)	78%	*	72%	0,7	61%	1,1	60%	1,1
Insatisfechos	(320)	83%	*	75%	0,8	71%	0,9	70%	0,9
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>									
Satisfechos	(882)	71%	0,6	61%	1,4	50%	2,1	49%	1,6
Indiferentes	(147)	76%	*	67%	0,8	65%	0,8	65%	1,0
Insatisfechos	(159)	82%	*	68%	1,3	67%	1,2	69%	1,2
<u>Valoración de Zapatero:</u>									
Baja	(252)	83%	*	76%	0,8	74%	0,8	72%	0,7
Media	(619)	75%	0,5	63%	1,4	52%	2,0	51%	1,6
Alta	(251)	59%	1,1	52%	1,8	39%	2,9	40%	2,4
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>									
Baja	(530)	67%	0,8	54%	1,8	44%	2,6	46%	1,8
Media	(469)	78%	*	72%	1,0	62%	1,4	59%	1,4
Alta	(110)	83%	*	75%	0,7	71%	0,8	68%	1,1
<u>Comunidad Autónoma:</u>									
Andalucía	(210)	81%	*	77%	0,7	65%	1,1	65%	1,3
Aragón	(33)	64%	1,3	57%	1,4	60%	1,8	45%	1,8
Asturias	(33)	79%	*	49%	1,4	61%	1,2	61%	0,8
Baleares	(25)	92%	*	56%	2,4	68%	1,6	68%	1,4
Cataluña	(193)	61%	0,6	33%	2,5	25%	3,5	26%	1,6
Canarias	(49)	79%	*	65%	0,7	43%	1,3	67%	0,5
Cantabria	(16)	45%	0,9	13%	1,9	-%	3,5	-%	4,0
Castilla-León	(76)	96%	*	95%	*	67%	0,9	38%	1,7
Castilla-La Mancha	(53)	83%	-	83%	-	83%	-	68%	1,0
Extremadura	(28)	89%	*	93%	*	86%	*	86%	*
Galicia	(84)	58%	0,9	55%	1,3	61%	0,9	59%	0,8
La Rioja	(8)	87%	-	100%	-	100%	-	100%	-
Madrid	(161)	81%	*	83%	*	68%	1,5	68%	1,1
Murcia	(35)	80%	0,7	71%	0,7	74%	1,2	71%	1,0
Navarra	(14)	86%	-	71%	*	42%	3,7	21%	2,2
País Vasco	(66)	12%	2,7	8%	5,2	3%	5,5	6%	5,2
Com. Valenciana	(116)	80%	*	69%	1,0	57%	1,5	68%	1,1

**Cuadro 6.4.4.**  
**Atentados Recientes Ordenados por ETA, por Características Socioeconómicas.**

<u>MAYO 2006</u>	Total	Respeto alto-f.	Ordenados ETA	Ns/Nc
Total	(1201)	42%	29	29
<u>Edad:</u>				
18 a 29 años	(277)	45%	30	24
30 a 49 años	(441)	44%	30	26
50 a 64 años	(233)	41%	29	30
65 y más años	(250)	38%	26	37
<u>Posición Social:</u>				
Baja	(409)	38%	29	33
Media	(583)	43%	29	28
Alta	(208)	48%	29	23
<u>Ideología:</u>				
Izquierda	(549)	59%	19	22
Centro	(298)	32%	34	34
Derecha	(159)	16%	58	26
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>				
Alto, Medio alto	(422)	44%	35	21
Medio	(558)	45%	25	31
Medio Bajo/Bajo	(221)	33%	27	39
<u>Sector Económico:</u>				
No activos	(542)	40%	27	32
En paro	(69)	37%	43	20
Sec.Público	(69)	47%	25	28
Sec.Priv.Ajeno	(432)	47%	28	25
Sec.Priv.Propia	(81)	32%	39	29
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>				
PP	(224)	17%	54	28
PSOE	(498)	57%	20	22
IU	(42)	59%	12	29
Nacion.derecha	(35)	77%	3	20
Nacion.izquierda	(24)	71%	8	21
Otros, en blanco	(49)	28%	37	35
No votó	(204)	33%	32	35
No sabe	(18)	16%	28	56
No contesta	(107)	30%	26	44
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>				
Satisfechos	(611)	59%	20	22
Indiferentes	(245)	36%	26	38
Insatisfechos	(320)	18%	50	32
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>				
Satisfechos	(882)	47%	27	26
Indiferentes	(147)	26%	33	41
Insatisfechos	(159)	30%	39	31
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>				
Baja	(252)	21%	49	30
Media	(619)	45%	26	29
Alta	(251)	63%	19	18
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>				
Baja	(530)	53%	21	25
Media	(469)	39%	34	27
Alta	(110)	16%	55	30

Cuadro 6.4.4. (Continuación)

Atentados Recientes Ordenados por ETA, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Respeto alto-f.	Ordenados ETA	Ns/Nc
Total	(1201)	42%	29	29
<u>Comunidad Autónoma:</u>				
Andalucía	(210)	31%	36	33
Aragón	(33)	52%	31	18
Asturias	(33)	33%	36	31
Baleares	(25)	36%	56	8
Cataluña	(193)	61%	13	26
Canarias	(49)	40%	14	45
Cantabria	(16)	25%	63	12
Castilla-León	(76)	42%	33	25
Castilla-La Mancha	(53)	21%	25	54
Extremadura	(28)	18%	28	54
Galicia	(84)	38%	31	31
La Rioja	(8)	50%	25	25
Madrid	(161)	39%	32	29
Murcia	(35)	23%	66	12
Navarra	(14)	64%	21	14
País Vasco	(66)	92%	3	5
Com. Valenciana	(116)	35%	34	30

**Cuadro 6.4.5.**  
**Para Acabar con la Violencia de ETA no Debe Haber Vencedores ni Vencidos, por**  
**Características Socioeconómicas.**

MAYO 2006	Total	Total acuerdo	Más bien acuerd	No sé	Más bien desacu	Total desacuerd	NS/NC
Total	(1201)	12%	40	20	14	8	7
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	8%	44	20	14	7	6
30 a 49 años	(441)	14%	41	16	15	8	6
50 a 64 años	(233)	14%	42	15	12	9	9
65 y más años	(250)	10%	32	30	14	7	6
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	7%	38	25	16	7	7
Media	(583)	13%	41	18	13	9	7
Alta	(208)	18%	43	14	13	8	4
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	16%	49	17	10	4	3
Centro	(298)	10%	39	22	15	9	5
Derecha	(159)	8%	22	19	25	21	6
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	16%	41	15	15	8	5
Medio	(558)	10%	39	22	14	7	8
Medio Bajo/Bajo	(221)	7%	43	24	11	10	6
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	12%	36	23	15	7	7
En paro	(69)	10%	53	20	8	7	1
Sec.Público	(69)	16%	51	10	9	7	6
Sec.Priv.Ajeno	(432)	12%	43	17	13	8	6
Sec.Priv.Propia	(81)	11%	32	14	21	15	6
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	10%	25	20	23	17	5
PSOE	(498)	12%	47	20	11	5	5
IU	(42)	24%	50	2	17	7	-
Nacion.derecha	(35)	5%	80	6	6	-	3
Nacion.izquierda	(24)	4%	63	17	4	-	12
Otros, en blanco	(49)	10%	43	16	21	4	6
No votó	(204)	13%	36	21	13	8	9
No sabe	(18)	6%	32	28	5	6	23
No contesta	(107)	11%	28	28	10	9	13
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	13%	49	17	11	2	6
Indiferentes	(245)	11%	35	27	13	7	6
Insatisfechos	(320)	10%	29	16	19	19	7
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	13%	42	21	13	6	6
Indiferentes	(147)	9%	33	20	18	10	10
Insatisfechos	(159)	8%	37	13	17	18	7
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	8%	29	20	20	17	7
Media	(619)	13%	43	19	15	6	4
Alta	(251)	15%	51	18	6	3	6
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	14%	49	19	9	5	5
Media	(469)	10%	39	21	17	8	5
Alta	(110)	14%	21	16	23	22	5

Cuadro 6.4.5. (Continuación)

Para Acabar con la Violencia de ETA no Debe Haber Vencedores ni Vencidos, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Total acuerdo	Más bien acuerd	No sé	Más bien desacu	Total desacuerd	NS/NC
Total	(1201)	12%	40	20	14	8	7
<u>Comunidad Autónoma:</u>							
Andalucía	(210)	9%	47	15	11	11	8
Aragón	(33)	21%	40	15	21	3	-
Asturias	(33)	33%	21	12	15	12	6
Baleares	(25)	-%	60	-	40	-	-
Cataluña	(193)	-%	51	33	6	1	10
Canarias	(49)	4%	87	4	2	-	2
Cantabria	(16)	7%	37	19	38	-	-
Castilla-León	(76)	6%	39	37	12	4	1
Castilla-La Mancha	(53)	32%	15	26	15	4	7
Extremadura	(28)	4%	11	18	14	43	11
Galicia	(84)	6%	30	27	20	5	12
La Rioja	(8)	-%	26	37	13	25	-
Madrid	(161)	27%	28	22	10	10	3
Murcia	(35)	17%	23	17	8	25	9
Navarra	(14)	15%	28	29	-	14	14
País Vasco	(66)	9%	81	3	4	3	-
Com. Valenciana	(116)	15%	19	5	38	12	11

Cuadro 6.4.6.

Acuerdo con la Política del Gobierno para Acabar con ETA, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Más bien acuerdo	No sé	Más bien desacu	Total desacuerdo	NS/NCIND.	POLIT.ETA	
Total	(1201)	4%	29	24	20	16	6	97
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(277)	3%	29	27	19	15	7	98
30 a 49 años	(441)	5%	31	21	22	17	4	97
50 a 64 años	(233)	6%	30	24	16	17	8	103
65 y más años	(250)	3%	24	26	22	17	8	88
<u>Posición Social:</u>								
Baja	(409)	3%	24	27	20	17	9	89
Media	(583)	5%	31	24	19	15	6	102
Alta	(208)	6%	33	17	22	19	3	99
<u>Ideología:</u>								
Izquierda	(549)	7%	45	23	13	8	5	132
Centro	(298)	2%	19	24	30	20	5	71
Derecha	(159)	1%	6	12	35	43	2	29
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>								
Alto, Medio alto	(422)	6%	29	20	24	18	4	92
Medio	(558)	4%	31	25	17	15	8	103
Medio Bajo/Bajo	(221)	3%	23	30	21	16	7	89
<u>Sector Económico:</u>								
No activos	(542)	4%	27	24	21	16	7	94
En paro	(69)	3%	29	26	23	18	1	90
Sec.Público	(69)	9%	35	20	16	18	1	110
Sec.Priv.Ajeno	(432)	4%	31	25	17	16	7	102
Sec.Priv.Propia	(81)	4%	26	16	30	21	3	79
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(224)	1%	8	13	31	44	3	33
PSOE	(498)	7%	41	24	15	8	5	124
IU	(42)	17%	40	17	14	9	2	133
Nacion.derecha	(35)	8%	63	23	3	-	3	168
Nacion.izquierda	(24)	4%	34	29	13	8	12	117
Otros, en blanco	(49)	2%	22	20	27	18	10	79
No votó	(204)	2%	23	34	20	12	8	93
No sabe	(18)	-%	-	39	28	17	17	55
No contesta	(107)	-%	21	28	24	13	14	83
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>								
Satisfechos	(611)	7%	42	22	17	6	6	125
Indiferentes	(245)	2%	23	37	21	14	4	91
Insatisfechos	(320)	2%	11	19	26	37	6	49
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>								
Satisfechos	(882)	5%	33	24	20	13	5	105
Indiferentes	(147)	1%	19	37	20	12	10	88
Insatisfechos	(159)	3%	18	13	19	38	9	64
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>								
Baja	(252)	1%	11	19	26	40	4	46
Media	(619)	4%	34	26	22	11	4	105
Alta	(251)	10%	41	21	12	8	8	131
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>								
Baja	(530)	8%	39	25	14	9	5	123
Media	(469)	2%	25	23	26	20	5	81
Alta	(110)	4%	10	16	25	44	2	45

Cuadro 6.4.6. (Continuación)

Acuerdo con la Política del Gobierno para Acabar con ETA, por Características Socioeconómicas.

may-06	Total	Total acuerdo	Más bien acuerd	No sé	Más bien desacu	Total desacuerd	NS/NC	IND.POLIT.ETA
Total	(1201)	4%	29	24	20	16	6	97
<u>Comunidad Autónoma:</u>								
Andalucía	(210)	1%	22	28	12	29	9	83
Aragón	(33)	3%	42	15	28	9	3	109
Asturias	(33)	12%	19	24	9	27	9	95
Baleares	(25)	-%	12	-	80	4	4	28
Cataluña	(193)	2%	37	44	7	2	9	130
Canarias	(49)	2%	42	35	14	-	6	130
Cantabria	(16)	-%	38	37	12	6	7	119
Castilla-León	(76)	-%	12	5	54	27	1	30
Castilla-La Mancha	(53)	2%	28	28	13	19	9	98
Extremadura	(28)	7%	7	21	18	36	11	61
Galicia	(84)	1%	30	30	21	13	5	97
La Rioja	(8)	-%	38	24	12	25	-	101
Madrid	(161)	11%	26	18	22	21	2	94
Murcia	(35)	15%	6	14	17	43	6	60
Navarra	(14)	29%	14	36	-	14	7	129
País Vasco	(66)	4%	85	3	5	3	-	181
Com. Valenciana	(116)	5%	22	14	39	11	10	77

## **6.5. LA LABOR DEL GOBIERNO DE LA NACIÓN**

Un 45% de los españoles cree que Bono dimitió por estar en desacuerdo con Rodríguez Zapatero, frente a un 19% que opina que fue Zapatero quien decidió su cese porque estaba harto de él. La opinión de que Bono dimitió predomina claramente sobre la opinión de que fue cesado en todos los segmentos sociales sin excepción, incluso entre los de izquierda y los votantes del PSOE.

Por otra parte, un 45% de los entrevistados afirma que prefiere un gobierno del PSOE con Zapatero como Presidente, frente a un 17% que preferiría un gobierno del PP presidido por Rajoy, un 10% que preferiría un gobierno del PSOE presidido por alguien distinto a Zapatero, y un 5% que preferiría un gobierno del PP presidido por alguien distinto a Rajoy. Una vez más, la preferencia por un gobierno del PSOE presidido por Zapatero es mayoritaria en la mayoría de los segmentos sociales, con la excepción de los de derecha, los votantes del PP, los insatisfechos con el Gobierno, y los que valoran bajo a Zapatero y alto a Rajoy.

Además, mientras un 12% de los entrevistados cree que Zapatero podría convocar elecciones anticipadas, un 19% desearía que lo hiciese. Pero la inmensa mayoría de los entrevistados no cree que Zapatero vaya a convocar elecciones anticipadas, y la inmensa mayoría tampoco desearía que lo hiciese, aunque en este último caso se observa que los de derecha, los votantes del PP, los insatisfechos con el Gobierno, y los que valoran bajo a Zapatero y alto a Rajoy desearían que convocase elecciones antes de que acabe el año 2006.

Cuadro 6.5.1.

Evaluación de la Salida de José Bono del Gobierno, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total Dimisión-DesacCese por ZPOtraNs/Nc				
Total	(1201)	45%	19	4	31
<u>Edad:</u>					
18 a 29 años	(277)	47%	14	7	33
30 a 49 años	(441)	47%	24	5	25
50 a 64 años	(233)	46%	22	3	29
65 y más años	(250)	40%	14	3	42
<u>Posición Social:</u>					
Baja	(409)	37%	15	4	43
Media	(583)	49%	19	4	27
Alta	(208)	50%	27	5	18
<u>Ideología:</u>					
Izquierda	(549)	50%	20	7	22
Centro	(298)	45%	16	3	36
Derecha	(159)	49%	29	1	21
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>					
Alto, Medio alto	(422)	48%	25	5	23
Medio	(558)	45%	17	5	33
Medio Bajo/Bajo	(221)	41%	14	2	43
<u>Sector Económico:</u>					
No activos	(542)	44%	15	4	37
En paro	(69)	47%	23	7	23
Sec.Público	(69)	41%	29	4	25
Sec.Priv.Ajeno	(432)	48%	20	4	27
Sec.Priv.Propia	(81)	44%	25	3	28
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>					
PP	(224)	50%	26	1	24
PSOE	(498)	48%	17	7	28
IU	(42)	50%	16	5	29
Nacion.derecha	(35)	43%	38	-	20
Nacion.izquierda	(24)	33%	29	4	33
Otros, en blanco	(49)	41%	27	6	26
No votó	(204)	40%	15	2	44
No sabe	(18)	43%	6	-	51
No contesta	(107)	38%	13	6	43
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>					
Satisfechos	(611)	45%	19	5	31
Indiferentes	(245)	38%	19	5	38
Insatisfechos	(320)	52%	20	3	24
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>					
Satisfechos	(882)	46%	19	4	30
Indiferentes	(147)	44%	17	2	37
Insatisfechos	(159)	44%	21	5	30
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>					
Baja	(252)	52%	22	1	25
Media	(619)	45%	20	5	31
Alta	(251)	46%	18	7	29
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>					
Baja	(530)	47%	17	6	30
Media	(469)	46%	22	4	28
Alta	(110)	50%	28	2	21

Cuadro 6.5.2.  
Gobierno que Preferiría para España, por Características Socioeconómicas

MAYO 2006	Total	PSOE- Sin ZP	PP-Con M.Rajoy	PSOE-Con ZP	PP-Sin M.Rajoy	Otra	Ns/Nc
Total	(1201)	10%	17	45	5	1	21
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	14%	11	45	6	1	23
30 a 49 años	(441)	11%	15	48	4	2	19
50 a 64 años	(233)	6%	19	49	5	*	20
65 y más años	(250)	8%	23	36	5	1	27
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	8%	17	42	4	1	28
Media	(583)	11%	16	48	5	1	18
Alta	(208)	11%	19	43	6	3	17
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	15%	3	72	1	2	8
Centro	(298)	7%	22	29	7	1	34
Derecha	(159)	3%	68	3	20	1	5
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	11%	21	44	8	2	14
Medio	(558)	9%	16	48	3	1	23
Medio Bajo/Bajo	(221)	12%	10	41	4	1	33
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	7%	19	43	5	1	24
En paro	(69)	17%	11	40	7	1	23
Sec.Público	(69)	18%	18	49	2	1	13
Sec.Priv.Ajeno	(432)	12%	12	49	4	2	21
Sec.Priv.Propia	(81)	9%	30	35	8	2	16
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	1%	71	3	20	-	5
PSOE	(498)	13%	3	74	1	*	9
IU	(42)	26%	-	48	-	7	19
Nacion.derecha	(35)	11%	6	63	-	-	20
Nacion.izquierda	(24)	8%	-	76	4	4	8
Otros, en blanco	(49)	18%	8	20	4	10	39
No votó	(204)	12%	8	34	3	1	42
No sabe	(18)	11%	-	22	5	-	62
No contesta	(107)	5%	7	22	1	3	63
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	8%	6	70	1	1	12
Indiferentes	(245)	10%	16	31	5	1	38
Insatisfechos	(320)	15%	37	9	13	2	24
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	8%	16	52	4	1	18
Indiferentes	(147)	10%	14	28	7	1	40
Insatisfechos	(159)	21%	22	22	11	3	21
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	9%	45	9	12	1	23
Media	(619)	12%	11	49	4	2	22
Alta	(251)	9%	4	77	1	*	8
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	13%	4	63	1	2	17
Media	(469)	10%	22	36	9	1	22
Alta	(110)	5%	68	11	7	1	8

**Cuadro 6.5.3.**  
**Creen que Zapatero Convocará Elecciones Anticipadas antes de que Acabe 2006**  
**Por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2006	Total	Si seguro	Prob.Si	No se	Prob.no	No seguro	NS/NC
Total	(1201)	1%	11	19	40	22	7
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	1%	10	21	39	21	8
30 a 49 años	(441)	2%	14	14	42	22	6
50 a 64 años	(233)	1%	10	17	44	23	5
65 y más años	(250)	*%	10	27	32	19	12
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	*%	9	25	34	21	11
Media	(583)	2%	13	17	39	22	6
Alta	(208)	2%	11	12	52	21	3
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	1%	10	14	45	26	4
Centro	(298)	*%	14	27	37	14	8
Derecha	(159)	8%	13	9	41	19	10
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	3%	10	12	48	22	5
Medio	(558)	1%	12	19	38	23	8
Medio Bajo/Bajo	(221)	*%	13	31	28	16	11
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	1%	10	23	36	21	10
En paro	(69)	-%	14	17	36	29	4
Sec.Público	(69)	3%	9	13	41	29	4
Sec.Priv.Ajeno	(432)	1%	12	17	44	20	6
Sec.Priv.Propia	(81)	5%	12	11	44	22	5
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	5%	21	13	39	15	7
PSOE	(498)	-%	6	19	45	25	5
IU	(42)	5%	10	21	40	24	-
Nacion.derecha	(35)	-%	20	14	51	8	6
Nacion.izquierda	(24)	-%	8	4	25	63	-
Otros, en blanco	(49)	-%	14	24	35	18	8
No votó	(204)	1%	11	24	35	20	9
No sabe	(18)	-%	22	28	11	17	22
No contesta	(107)	-%	12	22	31	17	17
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	*%	9	19	42	23	6
Indiferentes	(245)	-%	5	22	41	24	7
Insatisfechos	(320)	5%	22	15	35	16	8
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	1%	11	18	41	20	7
Indiferentes	(147)	1%	6	25	39	22	8
Insatisfechos	(159)	2%	18	15	31	28	7
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	5%	18	17	38	14	9
Media	(619)	1%	10	21	41	21	7
Alta	(251)	-%	10	15	41	30	4
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	1%	9	21	42	24	4
Media	(469)	1%	13	17	41	20	8
Alta	(110)	9%	20	10	33	16	11

**Cuadro 6.5.4.**  
**Desearía que hubiera Elecciones Anticipadas, por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2006	Total	Si seguro	Prob.Si	No se	Prob.no	No seguro	NS/NC
Total	(1201)	5%	14	16	34	24	7
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	5%	11	21	35	23	5
30 a 49 años	(441)	6%	18	13	33	25	6
50 a 64 años	(233)	4%	12	14	36	28	6
65 y más años	(250)	3%	14	20	32	22	9
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	3%	10	21	33	24	10
Media	(583)	5%	15	16	33	25	6
Alta	(208)	6%	21	10	36	23	3
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	1%	9	8	41	37	3
Centro	(298)	5%	19	23	32	13	8
Derecha	(159)	18%	31	16	19	8	7
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	6%	18	12	38	22	5
Medio	(558)	4%	12	18	33	27	7
Medio Bajo/Bajo	(221)	3%	13	22	29	22	10
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	4%	13	18	34	23	9
En paro	(69)	6%	13	14	31	30	6
Sec.Público	(69)	6%	15	13	26	35	4
Sec.Priv.Ajeno	(432)	5%	14	15	36	25	5
Sec.Priv.Propia	(81)	9%	26	14	32	17	3
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	17%	37	16	16	6	8
PSOE	(498)	*%	7	14	41	35	3
IU	(42)	2%	19	10	29	36	5
Nacion.derecha	(35)	-%	6	9	55	25	6
Nacion.izquierda	(24)	-%	-	8	21	71	-
Otros, en blanco	(49)	2%	18	22	25	22	10
No votó	(204)	5%	12	24	32	19	9
No sabe	(18)	12%	11	11	28	22	17
No contesta	(107)	1%	9	19	43	13	14
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	1%	7	13	43	32	4
Indiferentes	(245)	2%	12	23	34	22	8
Insatisfechos	(320)	13%	31	17	18	12	8
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	3%	14	16	37	25	6
Indiferentes	(147)	5%	12	25	34	18	7
Insatisfechos	(159)	14%	21	13	16	27	9
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	14%	28	20	20	8	9
Media	(619)	3%	13	16	38	26	4
Alta	(251)	*%	6	10	40	39	4
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	2%	9	16	38	32	4
Media	(469)	5%	18	16	33	22	7
Alta	(110)	19%	33	13	20	6	8

## **6.6. LAS CENTRALES NUCLEARES**

La discusión sobre las centrales nucleares en España está iniciándose poco a poco otra vez, pero de manera muy diferente a como lo hizo en la década de los años '70. En efecto, mientras que la opinión pública sigue firme en contra de la energía nuclear, como consecuencia de las campañas de propaganda en contra de ella desde la izquierda en aquellos años '70 y '80, lo curioso es que en la actualidad es la clase dirigente del PSOE la que quiere cambiar su orientación hacia esta fuente de energía, pero no parecen atreverse a decir lo contrario de lo que predicaron durante décadas. Por eso, no debe extrañar que cuando Montilla, Almunia, y otros dirigentes del PSOE, hablan a favor de la energía nuclear (eso sí, con seguridad...), coincidiendo así con las posiciones defendidas mayoritariamente desde la derecha y sectores empresariales, un 56% de los entrevistados afirmen que “se deben cerrar todas las centrales nucleares en España”, y solo un 8% diga que “se deben construir más centrales nucleares en España”. Un 17% de los entrevistados se mantiene en una posición intermedia, pues defiende que se abran las centrales que se han cerrado, pero no que construyan otras nuevas, y el 19% restante no contesta a la pregunta. La opinión de que se deben cerrar todas las centrales nucleares es mayoritaria en todos los segmentos sociales, si bien entre los de derecha y los votantes del PP se observa una opinión algo más favorable a abrir algunas de las ya cerradas e incluso a construir más centrales nucleares.

Cuadro 6.6.1.

Se deben cerrar todas las Centrales Nucleares de España, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2006	Total	Cerrar todas	Abrir cerradas	Construir más	Ns/Nc
Total	(1201)	56%	17	7	19
<u>Edad:</u>					
18 a 29 años	(277)	60%	20	6	14
30 a 49 años	(441)	58%	17	7	19
50 a 64 años	(233)	54%	18	9	19
65 y más años	(250)	52%	15	8	25
<u>Posición Social:</u>					
Baja	(409)	54%	16	6	24
Media	(583)	59%	17	7	17
Alta	(208)	55%	21	10	14
<u>Ideología:</u>					
Izquierda	(549)	63%	16	6	15
Centro	(298)	53%	16	9	22
Derecha	(159)	45%	24	12	19
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>					
Alto, Medio alto	(422)	58%	19	9	15
Medio	(558)	56%	17	7	20
Medio Bajo/Bajo	(221)	54%	15	6	25
<u>Sector Económico:</u>					
No activos	(542)	56%	15	7	22
En paro	(69)	56%	19	1	24
Sec.Público	(69)	60%	13	12	15
Sec.Priv.Ajeno	(432)	57%	20	8	15
Sec.Priv.Propia	(81)	54%	20	10	16
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>					
PP	(224)	43%	25	12	20
PSOE	(498)	59%	18	5	18
IU	(42)	71%	12	5	12
Nacion.derecha	(35)	75%	3	9	14
Nacion.izquierda	(24)	80%	4	8	9
Otros, en blanco	(49)	59%	8	8	25
No votó	(204)	57%	15	9	18
No sabe	(18)	38%	11	5	45
No contesta	(107)	53%	18	5	23
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>					
Satisfechos	(611)	59%	18	5	18
Indiferentes	(245)	62%	14	8	16
Insatisfechos	(320)	47%	19	12	21
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>					
Satisfechos	(882)	55%	19	7	20
Indiferentes	(147)	67%	11	8	14
Insatisfechos	(159)	57%	14	9	20
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>					
Baja	(252)	51%	17	11	21
Media	(619)	55%	21	7	18
Alta	(251)	63%	13	7	18
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>					
Baja	(530)	63%	15	6	16
Media	(469)	51%	19	9	20
Alta	(110)	40%	27	11	22

## **6.7. POLÍTICA INTERNACIONAL**

Un 57% de los españoles opina que no se deberían enviar más tropas españolas a Afganistán, y un 20% adicional opinan que no solo no se deberían enviar más tropas sino que se deberían traer las tropas españolas que hay en Afganistán. La opinión de que no se deben enviar más tropas a Afganistán es mayoritaria en todos los segmentos sociales, pero la opinión de que habría que repatriar a las tropas que hay allí supera el 40% entre los votantes de IU y de partidos nacionalistas de izquierda.

En cuanto a Irak, un 68% de los entrevistados opina que la situación en Irak es ahora peor o mucho peor que antes de la actuación de Estados Unidos y sus aliados. La opinión mayoritaria en todos los segmentos de la población es claramente la de que la situación en Irak es ahora peor que antes de la intervención, y solo los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha creen mayoritariamente que la situación en Irak es ahora mejor.

Respecto a la crisis nuclear con Irán, un 34% de los entrevistados opina que Irán quiere seguir con su programa nuclear porque quiere defenderse de un posible ataque de otro país (y de ellos, el 73% cree que ese país del que Irán quiere defenderse es Estados Unidos), un 22% creen que quiere seguir por razones económicas (para producir energía eléctrica), y solo un 10% cree que es para poder atacar a otro país (los más citados son Estados Unidos e Israel, mencionados por más de un tercio de estos entrevistados). Solo los votantes a partidos nacionalistas, de centro y derecha y de izquierda, creen en mayor proporción que la razón por la que Irán quiere seguir con su programa nuclear es de índole económica, para producir energía eléctrica. Pero los que afirman que es para defenderse del ataque de otro país están casi unánimemente de acuerdo, en todos los segmentos sociales, en que se trata de defenderse de Estados Unidos, y solo minoritariamente opinan que tienen que defenderse de Israel o de Irak. En cuanto al país al que desearían atacar, todos los segmentos sociales parecen coincidir también en que se trata de Estados Unidos e Israel.

Un 32% de los entrevistados opina que los Estados Unidos acabarán por intervenir militarmente en Irán sin armamento nuclear, un 19% opina que impondrá sanciones económicas pero sin intervenir militarmente, un 10% cree que ofrecerán

compensaciones a Irán para que abandone su pretensión, e incluso un 7% piensa que bombardearán Irán con armamento nuclear. Con lógicas diferencias en cuanto a los porcentajes, sin embargo la pauta de respuestas es igual en todos los segmentos sociales, de manera que en todos ellos predomina la opinión de que habrá intervención militar, pero con mayoría relativa y no absoluta, si bien la suma de las proporciones de los que opinan que habrá sanciones económicas o concesiones del mismo tipo, es mayor en casi todos los casos que la proporción de los que creen que habrá intervención militar.

Sin embargo, si se pasa de las expectativas a los deseos, un 42% desearían que Estados Unidos trate de convencer a Irán para que abandone su programa nuclear pero sin amenazas militares ni económicas, sino ofreciendo compensaciones, y un 19% desearían que se impongan sanciones económicas pero sin intervenir militarmente, además de un 11% que desearían que Estados Unidos no haga nada. Estas opiniones son compartidas en gran medida por todos los segmentos sociales.

Pero las expectativas y deseos respecto a lo que debería hacer la Unión Europea son más conciliadoras, puesto que algo más de una cuarta parte de los entrevistados cree que la UE impondrá sanciones económicas pero sin intervenir militarmente, y otra proporción similar cree que ofrecerán compensaciones. Y casi la mitad (49%) desearían que la UE les ofrezca compensaciones, mientras que solo un 18% desearían que la UE impusiera sanciones económicas. Y tampoco en este caso se observan diferencias significativas entre segmentos sociales.

Finalmente, un 28% de los entrevistados opinan que Estados Unidos es el país que representa el mayor peligro para la paz en el mundo actualmente, un 13% creen que es Irak, y un 12% mencionan a Irán. La proporción de los que creen que Estados Unidos es el país que representa el mayor peligro para la paz del mundo llega a superar incluso el 40% entre los de posición social alta y los parados, y llega al 60% entre los votantes de IU.

Y, de manera similar, un 14% de los entrevistados cree que Marruecos es el país que representa un mayor peligro para España, seguido de Irak (12%) y de los Estados Unidos (11%). Pero la mitad de los entrevistados no opina sobre esta cuestión, por lo que realmente cabe deducir que España no ve peligro procedente de ningún país

concreto, aunque todos los segmentos sociales mencionan a los tres países citados en proporciones muy similares, con cierta mayor mención de Marruecos que de los otros dos.

Cuadro 6.7.1.  
Opinión Sobre El Envío De Tropas a Afganistán

MAYO 2006	Total	Enviar más tropas	No enviar más	Traer tropas	Ns/Nc
Total	(1201)	12%	57	20	11
<u>Edad:</u>					
18 a 29 años	(277)	15%	55	20	10
30 a 49 años	(441)	11%	57	24	8
50 a 64 años	(233)	11%	57	19	13
65 y más años	(250)	9%	61	15	15
<u>Posición Social:</u>					
Baja	(409)	10%	58	17	14
Media	(583)	11%	58	21	10
Alta	(208)	15%	53	25	7
<u>Ideología:</u>					
Izquierda	(549)	11%	62	21	6
Centro	(298)	12%	56	19	13
Derecha	(159)	17%	51	22	10
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>					
Alto, Medio alto	(422)	14%	53	25	8
Medio	(558)	12%	59	19	11
Medio Bajo/Bajo	(221)	7%	60	16	16
<u>Sector Económico:</u>					
No activos	(542)	9%	61	17	13
En paro	(69)	19%	55	21	6
Sec.Público	(69)	15%	39	32	13
Sec.Priv.Ajeno	(432)	14%	57	21	8
Sec.Priv.Propia	(81)	10%	55	28	8
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>					
PP	(224)	16%	55	19	11
PSOE	(498)	11%	62	19	8
IU	(42)	5%	50	41	5
Nacion.derecha	(35)	3%	80	17	-
Nacion.izquierda	(24)	16%	34	42	8
Otros, en blanco	(49)	8%	49	31	12
No votó	(204)	14%	53	22	11
No sabe	(18)	-%	66	17	17
No contesta	(107)	8%	53	13	26
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>					
Satisfechos	(611)	12%	60	20	8
Indiferentes	(245)	10%	55	26	9
Insatisfechos	(320)	13%	55	18	14
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>					
Satisfechos	(882)	12%	60	19	10
Indiferentes	(147)	11%	54	25	10
Insatisfechos	(159)	11%	48	26	15
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>					
Baja	(252)	15%	55	19	11
Media	(619)	10%	58	22	10
Alta	(251)	13%	62	17	8
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>					
Baja	(530)	10%	62	20	8
Media	(469)	12%	57	20	12
Alta	(110)	23%	48	19	10

**Cuadro 6.7.2.**  
**Situación de Irak Respecto a Antes de La Actuación de EEUU y Aliados.**

MAYO 2006	Total	Mucho mejor	Algo mejor	Igual	Algo peor	Mucho peor	NS/NC	Indice
Total	(1201)	1%	11	12	27	41	7	44
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(277)	1%	12	12	27	42	7	44
30 a 49 años	(441)	2%	10	11	29	42	6	41
50 a 64 años	(233)	1%	12	12	26	44	5	43
65 y más años	(250)	2%	11	17	26	34	11	53
<u>Posición Social:</u>								
Baja	(409)	1%	9	16	25	40	9	45
Media	(583)	1%	12	11	29	40	7	44
Alta	(208)	2%	14	10	26	45	3	45
<u>Ideología:</u>								
Izquierda	(549)	1%	13	7	26	48	4	40
Centro	(298)	1%	6	17	34	34	8	40
Derecha	(159)	3%	13	17	23	36	8	57
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>								
Alto, Medio alto	(422)	2%	14	11	26	44	4	46
Medio	(558)	1%	10	13	26	42	8	44
Medio Bajo/Bajo	(221)	1%	8	15	33	33	10	43
<u>Sector Económico:</u>								
No activos	(542)	1%	11	15	27	36	9	48
En paro	(69)	-%	7	14	30	46	3	32
Sec.Público	(69)	1%	10	7	27	46	9	40
Sec.Priv.Ajeno	(432)	1%	12	10	28	44	6	42
Sec.Priv.Propia	(81)	4%	14	12	22	46	1	49
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(224)	2%	14	20	26	29	8	61
PSOE	(498)	*%	8	10	29	48	6	32
IU	(42)	2%	9	2	15	71	-	26
Nacion.derecha	(35)	3%	46	3	17	28	3	104
Nacion.izquierda	(24)	-%	4	4	29	63	-	12
Otros, en blanco	(49)	2%	6	16	31	33	12	45
No votó	(204)	1%	9	14	25	44	7	41
No sabe	(18)	-%	11	17	44	22	6	45
No contesta	(107)	4%	16	14	31	20	15	68
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>								
Satisfechos	(611)	1%	13	9	30	41	5	44
Indiferentes	(245)	1%	5	13	26	48	8	33
Insatisfechos	(320)	2%	12	18	24	36	8	53
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>								
Satisfechos	(882)	1%	12	13	29	39	6	45
Indiferentes	(147)	2%	7	17	21	46	7	42
Insatisfechos	(159)	2%	12	6	25	44	11	45
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>								
Baja	(252)	3%	12	20	22	37	7	56
Media	(619)	1%	10	11	30	42	6	39
Alta	(251)	1%	16	7	27	43	5	46
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>								
Baja	(530)	1%	9	9	29	49	3	32
Media	(469)	1%	12	14	27	38	8	48
Alta	(110)	6%	22	19	24	18	12	87

Cuadro 6.7.3.  
Razón por la que Irán quiere Seguir Programa Nuclear, por Características  
Socioeconómicas

MAYO 2006	Total	Energía Eléctr.	Defenderse	Atacar país	Ns/Nc
Total	(1201)	22%	34	10	34
<u>Edad:</u>					
18 a 29 años	(277)	28%	36	7	30
30 a 49 años	(441)	19%	38	13	30
50 a 64 años	(233)	22%	36	10	32
65 y más años	(250)	19%	21	10	50
<u>Posición Social:</u>					
Baja	(409)	17%	27	7	48
Media	(583)	24%	37	9	30
Alta	(208)	24%	38	19	20
<u>Ideología:</u>					
Izquierda	(549)	25%	42	7	25
Centro	(298)	19%	28	11	41
Derecha	(159)	14%	26	25	34
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>					
Alto, Medio alto	(422)	24%	35	16	25
Medio	(558)	22%	33	8	36
Medio Bajo/Bajo	(221)	15%	31	5	49
<u>Sector Económico:</u>					
No activos	(542)	20%	28	10	42
En paro	(69)	16%	53	2	30
Sec.Público	(69)	31%	31	13	25
Sec.Priv.Ajeno	(432)	23%	38	12	27
Sec.Priv.Propia	(81)	25%	35	13	27
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>					
PP	(224)	15%	30	22	33
PSOE	(498)	23%	36	7	33
IU	(42)	31%	43	5	21
Nacion.derecha	(35)	46%	29	3	22
Nacion.izquierda	(24)	37%	34	-	28
Otros, en blanco	(49)	16%	43	8	33
No votó	(204)	23%	31	10	35
No sabe	(18)	11%	33	11	46
No contesta	(107)	14%	28	7	51
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>					
Satisfechos	(611)	26%	35	6	33
Indiferentes	(245)	20%	28	7	44
Insatisfechos	(320)	16%	36	19	28
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>					
Satisfechos	(882)	23%	34	10	34
Indiferentes	(147)	22%	25	9	44
Insatisfechos	(159)	16%	41	12	30
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>					
Baja	(252)	18%	26	21	34
Media	(619)	21%	37	8	33
Alta	(251)	28%	37	5	30
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>					
Baja	(530)	24%	36	6	34
Media	(469)	22%	36	10	32
Alta	(110)	16%	25	30	28

**Cuadro 6.7.4.**  
**País del que quiere Defenderse de Irán, por Características Socioeconómicas.**  
**(Base: Defenderse)**

MAYO 2006	Total	Israel	Irak	Estados Unidos	Otro	Ns/Nc
Total	(404)	7%	5	73	1	14
<u>Edad:</u>						
18 a 29 años	(99)	8%	5	78	-	9
30 a 49 años	(170)	6%	7	73	1	14
50 a 64 años	(83)	10%	1	73	-	16
65 y más años	(52)	7%	4	67	2	20
<u>Posición Social:</u>						
Baja	(111)	3%	4	77	-	16
Media	(215)	7%	4	74	*	14
Alta	(78)	16%	6	68	3	8
<u>Ideología:</u>						
Izquierda	(231)	7%	4	73	1	14
Centro	(85)	8%	5	74	-	13
Derecha	(42)	12%	2	71	-	15
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>						
Alto, Medio alto	(149)	10%	7	72	1	10
Medio	(186)	6%	5	76	1	12
Medio Bajo/Bajo	(69)	6%	-	69	-	25
<u>Sector Económico:</u>						
No activos	(152)	7%	5	68	1	19
En paro	(37)	-%	-	84	-	16
Sec.Público	(21)	5%	5	76	5	10
Sec.Priv.Ajeno	(165)	9%	6	74	1	10
Sec.Priv.Propia	(29)	11%	-	86	-	4
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>						
PP	(67)	12%	4	70	-	14
PSOE	(180)	6%	4	77	1	12
IU	(18)	22%	11	61	-	6
Nacion.derecha	(10)	29%	-	61	-	10
Nacion.izquierda	(8)	-%	-	75	-	25
Otros, en blanco	(21)	5%	-	57	-	38
No votó	(64)	3%	11	75	2	9
No sabe	(6)	-%	-	50	-	50
No contesta	(30)	3%	-	83	-	13
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>						
Satisfechos	(212)	8%	7	69	1	15
Indiferentes	(69)	7%	-	81	1	10
Insatisfechos	(117)	7%	3	77	-	13
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>						
Satisfechos	(296)	8%	5	72	1	15
Indiferentes	(36)	5%	-	72	-	22
Insatisfechos	(66)	9%	5	80	-	6
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>						
Baja	(66)	7%	3	76	-	14
Media	(230)	8%	6	73	1	13
Alta	(93)	7%	2	74	1	15
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>						
Baja	(190)	7%	3	77	1	12
Media	(169)	9%	6	70	1	14
Alta	(27)	4%	7	74	-	15

**Cuadro 6.7.5.**  
**País al que quiere Atacar Irán, por Características Socioeconómicas.**  
**(Base: Atacar)**

MAYO 2006	Total	Israel	Irak	Estados Unidos	Otro	Ns/Nc
Total	(123)	31%	11	36	1	21
<u>Edad:</u>						
18 a 29 años	(19)	21%	31	32	-	16
30 a 49 años	(57)	32%	9	36	-	23
50 a 64 años	(23)	40%	4	47	-	9
65 y más años	(24)	28%	8	28	4	31
<u>Posición Social:</u>						
Baja	(29)	14%	10	44	3	29
Media	(54)	30%	11	39	-	20
Alta	(40)	46%	13	26	-	15
<u>Ideología:</u>						
Izquierda	(40)	28%	15	45	2	10
Centro	(34)	29%	9	41	-	21
Derecha	(40)	36%	13	20	-	31
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>						
Alto, Medio alto	(68)	39%	13	28	-	19
Medio	(44)	18%	11	43	2	26
Medio Bajo/Bajo	(11)	37%	-	54	-	10
<u>Sector Económico:</u>						
No activos	(52)	21%	9	44	2	24
En paro	(1)	-%	-	-	-	100
Sec.Público	(9)	78%	-	11	-	11
Sec.Priv.Ajeno	(51)	28%	18	36	-	18
Sec.Priv.Propia	(10)	61%	-	20	-	20
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>						
PP	(49)	37%	14	19	-	29
PSOE	(36)	22%	17	53	3	6
IU	(2)	51%	-	49	-	-
Nacion.derecha	(1)	100%	-	-	-	-
Nacion.izquierda	(-)	-%	-	-	-	-
Otros, en blanco	(4)	50%	-	24	-	25
No votó	(21)	34%	5	38	-	24
No sabe	(2)	-%	-	100	-	-
No contesta	(8)	12%	-	50	-	38
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>						
Satisfechos	(39)	33%	10	39	2	16
Indiferentes	(18)	11%	11	60	-	17
Insatisfechos	(61)	35%	11	28	-	26
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>						
Satisfechos	(90)	34%	11	30	1	24
Indiferentes	(13)	8%	23	62	-	8
Insatisfechos	(19)	31%	5	48	-	16
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>						
Baja	(53)	38%	13	32	-	17
Media	(52)	30%	13	33	-	24
Alta	(12)	25%	-	67	8	-
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>						
Baja	(34)	27%	6	62	-	6
Media	(49)	31%	18	26	2	23
Alta	(33)	39%	9	25	-	27

**Cuadro 6.7.6.**  
**Que cree que harán los EEUU si Irán persiste en su Programa Nuclear, por Características Socioeconómicas**

may-06	Total	Bombardeo Irán	Intervenir	Sanciones	Compensaciones	No hacer nada	Ns/Nc
Total	(1201)	7%	32	19	10	3	30
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	9%	40	18	7	3	24
30 a 49 años	(441)	9%	36	19	11	2	24
50 a 64 años	(233)	4%	28	21	10	4	34
65 y más años	(250)	5%	22	16	11	4	42
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	7%	21	16	9	4	43
Media	(583)	8%	37	18	11	2	25
Alta	(208)	6%	42	25	8	2	16
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	8%	35	22	9	2	24
Centro	(298)	4%	35	15	10	3	33
Derecha	(159)	8%	27	22	10	2	31
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	7%	36	18	11	2	26
Medio	(558)	7%	31	20	10	3	29
Medio Bajo/Bajo	(221)	5%	29	17	8	3	37
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	5%	26	15	10	3	40
En paro	(69)	7%	27	22	14	3	27
Sec.Público	(69)	4%	45	19	13	1	16
Sec.Priv.Ajeno	(432)	9%	37	22	9	1	21
Sec.Priv.Propia	(81)	12%	33	20	6	6	22
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	6%	26	20	14	2	33
PSOE	(498)	7%	37	18	9	3	27
IU	(42)	17%	40	10	10	5	19
Nacion.derecha	(35)	-%	42	41	6	6	6
Nacion.izquierda	(24)	4%	46	33	-	-	17
Otros, en blanco	(49)	8%	20	19	16	6	31
No votó	(204)	8%	33	17	9	3	31
No sabe	(18)	11%	28	5	11	6	39
No contesta	(107)	8%	19	17	10	1	46
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	5%	35	20	10	3	27
Indiferentes	(245)	15%	30	11	7	1	36
Insatisfechos	(320)	6%	30	21	13	4	27
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	5%	34	20	11	2	28
Indiferentes	(147)	17%	26	13	3	3	37
Insatisfechos	(159)	10%	31	13	13	5	28
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	11%	26	18	10	3	32
Media	(619)	6%	35	19	9	2	28
Alta	(251)	3%	37	20	11	3	25
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	7%	41	19	6	3	25
Media	(469)	7%	27	20	13	3	30
Alta	(110)	6%	26	20	13	2	33

**Cuadro 6.7.7.**  
**Que cree que deberían hacer los EEUU si Irán Persiste en su Programa Nuclear, por**  
**Características Socioeconómicas.**

may-06	Total	Bombardeo Irán	Intervenir	Sanciones	Compensaciones	No hacer nada	Ns/Nc
Total	(1201)	1%	4	19	42	11	23
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	1%	5	20	43	13	18
30 a 49 años	(441)	1%	4	20	46	11	18
50 a 64 años	(233)	-%	4	17	46	9	24
65 y más años	(250)	-%	3	18	32	10	38
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	1%	3	16	35	10	35
Media	(583)	*%	4	19	47	11	19
Alta	(208)	1%	5	22	46	13	13
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	-%	3	15	54	12	16
Centro	(298)	*%	5	23	37	9	26
Derecha	(159)	2%	7	25	33	5	28
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	1%	5	21	44	12	18
Medio	(558)	1%	3	18	44	11	23
Medio Bajo/Bajo	(221)	-%	5	17	36	8	34
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	*%	4	17	37	10	32
En paro	(69)	-%	-	12	57	13	19
Sec.Público	(69)	-%	7	16	52	12	13
Sec.Priv.Ajeno	(432)	1%	4	22	46	11	16
Sec.Priv.Propia	(81)	1%	5	21	40	15	17
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	1%	6	26	33	6	29
PSOE	(498)	*%	4	17	47	13	20
IU	(42)	-%	5	22	52	16	5
Nacion.derecha	(35)	-%	6	25	57	11	-
Nacion.izquierda	(24)	-%	8	16	47	25	4
Otros, en blanco	(49)	2%	6	10	41	14	26
No votó	(204)	1%	1	19	42	10	26
No sabe	(18)	-%	5	-	50	-	45
No contesta	(107)	1%	3	16	33	7	40
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	*%	4	20	45	11	20
Indiferentes	(245)	*%	2	19	38	11	30
Insatisfechos	(320)	1%	6	17	43	10	23
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	1%	4	20	43	10	22
Indiferentes	(147)	1%	5	14	33	12	35
Insatisfechos	(159)	1%	1	16	48	14	21
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	1%	4	24	37	7	28
Media	(619)	*%	4	19	44	11	22
Alta	(251)	1%	4	17	48	12	18
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	*%	3	19	48	12	19
Media	(469)	1%	5	19	41	10	24
Alta	(110)	2%	6	25	34	5	29

**Cuadro 6.7.8.**  
**Que Cree que hará la UE si Irán Persiste en su Programa Nuclear, por Características**  
**Socioeconómicas.**

May-06	Total	Bombardeo				Compensaciones	No hacer nada	Ns/Nc
		Irán	Intervenir	Sanciones				
Total	(1201)	1%	8	29	27	6	29	
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(277)	2%	10	29	26	8	25	
30 a 49 años	(441)	2%	8	30	30	7	22	
50 a 64 años	(233)	*%	5	29	29	5	32	
65 y más años	(250)	1%	6	25	20	5	42	
<u>Posición Social:</u>								
Baja	(409)	1%	6	23	19	7	43	
Media	(583)	2%	8	31	30	6	24	
Alta	(208)	1%	12	32	34	6	14	
<u>Ideología:</u>								
Izquierda	(549)	1%	8	30	33	5	22	
Centro	(298)	1%	7	29	26	7	30	
Derecha	(159)	2%	13	32	17	4	32	
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>								
Alto, Medio alto	(422)	2%	7	31	31	6	24	
Medio	(558)	1%	8	29	27	6	28	
Medio Bajo/Bajo	(221)	1%	9	23	20	7	40	
<u>Sector Económico:</u>								
No activos	(542)	1%	6	26	23	5	39	
En paro	(69)	3%	6	24	34	8	24	
Sec.Público	(69)	1%	12	28	36	3	20	
Sec.Priv.Ajeno	(432)	2%	10	31	29	7	21	
Sec.Priv.Propia	(81)	1%	6	35	27	10	20	
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(224)	1%	8	34	21	3	32	
PSOE	(498)	1%	7	29	31	6	26	
IU	(42)	2%	12	28	43	2	12	
Nacion.derecha	(35)	-%	11	60	17	9	3	
Nacion.izquierda	(24)	-%	8	25	21	21	25	
Otros, en blanco	(49)	-%	8	19	39	8	26	
No votó	(204)	3%	8	24	25	9	31	
No sabe	(18)	6%	11	11	16	11	45	
No contesta	(107)	2%	7	22	21	4	45	
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>								
Satisfechos	(611)	1%	7	30	30	6	27	
Indiferentes	(245)	1%	6	30	22	6	36	
Insatisfechos	(320)	3%	12	27	26	8	26	
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>								
Satisfechos	(882)	1%	7	30	29	5	27	
Indiferentes	(147)	1%	7	30	14	7	41	
Insatisfechos	(159)	3%	12	22	27	11	26	
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>								
Baja	(252)	3%	8	31	21	6	30	
Media	(619)	1%	8	28	29	7	26	
Alta	(251)	-%	8	31	30	5	27	
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>								
Baja	(530)	1%	8	30	29	7	24	
Media	(469)	2%	7	29	29	5	29	
Alta	(110)	3%	15	26	20	6	30	

**Cuadro 6.7.9.**  
**Que Cree que Debería Hacer la UE si Irán Persiste en su Programa Nuclear,**  
**Por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2006	Bombardeo				Compensaciones	No hacer nada	Ns/Nc
	Total	Irán	Intervenir	Sanciones			
Total	(1201)	*%	3	18	49	7	23
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(277)	1%	5	21	48	7	20
30 a 49 años	(441)	*%	2	18	55	7	18
50 a 64 años	(233)	*%	3	16	51	7	23
65 y más años	(250)	-%	2	17	37	9	35
<u>Posición Social:</u>							
Baja	(409)	-%	2	16	37	10	34
Media	(583)	1%	3	19	53	6	19
Alta	(208)	1%	3	18	58	7	13
<u>Ideología:</u>							
Izquierda	(549)	*%	3	14	62	6	15
Centro	(298)	-%	3	23	41	6	27
Derecha	(159)	3%	4	25	37	7	24
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>							
Alto, Medio alto	(422)	1%	3	18	52	8	18
Medio	(558)	*%	2	19	49	6	23
Medio Bajo/Bajo	(221)	-%	4	14	40	9	32
<u>Sector Económico:</u>							
No activos	(542)	*%	3	17	41	8	31
En paro	(69)	-%	1	10	60	7	21
Sec.Público	(69)	2%	3	15	62	4	15
Sec.Priv.Ajeno	(432)	1%	3	21	54	6	16
Sec.Priv.Propia	(81)	-%	4	16	50	11	19
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(224)	1%	4	24	39	6	25
PSOE	(498)	-%	3	16	55	7	19
IU	(42)	-%	-	19	74	5	2
Nacion.derecha	(35)	-%	-	20	72	9	-
Nacion.izquierda	(24)	-%	12	12	55	16	4
Otros, en blanco	(49)	-%	-	12	49	10	28
No votó	(204)	1%	1	21	42	8	27
No sabe	(18)	-%	5	6	38	-	51
No contesta	(107)	-%	4	12	36	7	41
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>							
Satisfechos	(611)	-%	3	18	53	7	20
Indiferentes	(245)	*%	2	20	40	8	30
Insatisfechos	(320)	1%	4	17	50	7	21
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>							
Satisfechos	(882)	*%	3	18	50	7	22
Indiferentes	(147)	1%	2	19	34	7	37
Insatisfechos	(159)	1%	3	18	54	9	16
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>							
Baja	(252)	2%	2	23	42	5	26
Media	(619)	-%	4	17	51	8	21
Alta	(251)	-%	2	17	55	6	19
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>							
Baja	(530)	-%	2	17	56	7	18
Media	(469)	*%	4	19	47	7	23
Alta	(110)	2%	3	22	40	7	27

Cuadro 6.7.10.  
País que Representa Mayor Peligro para la Paz en el Mundo.

MAYO 2006	Total	Venezuela	China	Cuba	Irán	Israel	Estados Unidos	Marruecos	Corea del Norte	Irak	Rusia	Otro	Ns/Nc
Total	(1201)	1%	4	1	12	4	28	1	1	13	*	1	34
<u>Edad:</u>													
18 a 29 años	(277)	2%	5	*	10	4	33	2	1	14	*	-	28
30 a 49 años	(441)	1%	3	1	15	4	32	1	1	14	*	1	27
50 a 64 años	(233)	-%	4	-	11	6	30	1	2	11	*	2	32
65 y más años	(250)	-%	3	*	12	1	14	1	1	11	*	2	54
<u>Posición Social:</u>													
Baja	(409)	*%	1	*	12	2	19	1	1	13	1	2	48
Media	(583)	1%	5	1	12	3	31	1	2	13	*	1	31
Alta	(208)	1%	6	*	15	6	40	*	2	12	*	-	16
<u>Ideología:</u>													
Izquierda	(549)	1%	3	*	12	4	37	1	1	11	1	1	27
Centro	(298)	*%	5	*	14	2	24	1	2	14	*	1	36
Derecha	(159)	2%	6	3	18	4	13	1	3	18	-	2	31
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>													
Alto, Medio alto	(422)	1%	4	1	13	5	32	1	2	16	1	1	23
Medio	(558)	1%	4	1	12	3	27	1	1	12	*	1	37
Medio Bajo/Bajo	(221)	-%	4	-	12	3	25	1	1	9	-	*	46
<u>Sector Económico:</u>													
No activos	(542)	*%	4	1	12	3	20	1	1	14	*	2	43
En paro	(69)	-%	4	-	13	1	41	3	1	13	-	-	23
Sec.Público	(69)	3%	3	1	19	3	32	-	-	16	-	-	22
Sec.Priv.Ajeno	(432)	1%	4	*	12	5	34	1	2	11	1	1	28
Sec.Priv.Propia	(81)	3%	4	2	13	4	37	1	4	10	-	-	23
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>													
PP	(224)	1%	6	2	19	3	12	1	2	21	-	1	32
PSOE	(498)	1%	2	*	12	3	35	1	1	9	1	1	33
IU	(42)	2%	5	-	7	5	60	2	-	4	-	-	14
Nacion.derecha	(35)	-%	6	-	8	23	17	3	-	20	-	3	20
Nacion.izquierda	(24)	-%	-	-	12	-	38	-	-	4	-	-	46
Otros, en blanco	(49)	2%	2	2	10	6	28	-	-	18	-	-	30
No votó	(204)	-%	3	*	10	3	32	1	2	11	1	1	34
No sabe	(18)	-%	11	-	5	-	22	5	-	5	-	6	45
No contesta	(107)	-%	6	-	11	2	14	-	1	18	-	-	48
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>													
Satisfechos	(611)	*%	3	*	11	4	33	1	1	10	*	1	34
Indiferentes	(245)	2%	2	-	9	4	29	-	1	10	1	*	42
Insatisfechos	(320)	1%	7	2	17	2	21	2	3	19	*	2	25
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>													
Satisfechos	(882)	1%	3	1	14	4	29	1	2	13	*	1	32
Indiferentes	(147)	2%	3	-	7	1	25	-	1	11	1	1	49
Insatisfechos	(159)	1%	5	1	11	3	28	1	1	17	-	1	30
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>													
Baja	(252)	3%	5	2	17	3	19	2	1	18	*	1	30
Media	(619)	*%	4	*	12	4	32	1	2	11	*	1	31
Alta	(251)	-%	4	1	10	4	32	*	*	12	1	1	34
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>													
Baja	(530)	1%	3	*	11	4	39	1	1	9	1	1	30
Media	(469)	*%	4	1	14	4	22	1	2	17	-	2	34
Alta	(110)	3%	9	2	18	2	11	1	2	17	1	1	34

**Cuadro 6.7.11.**  
**País que Representa Mayor Peligro para España, por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2006	Total	Venezuela	China	Cuba	Irán	Israel	Estados Unidos	Marruecos	Corea del Norte	Irak	Rusia	Otro	Ns/Nc
Total	(1201)	1%	2	1	6	1	11	14	*	12	*	2	50
<u>Edad:</u>													
18 a 29 años	(277)	1%	3	-	6	*	14	14	-	14	1	1	45
30 a 49 años	(441)	1%	1	1	6	1	13	15	*	11	-	2	46
50 a 64 años	(233)	2%	2	*	3	1	11	14	-	13	-	3	51
65 y más años	(250)	1%	*	-	8	-	5	11	-	9	*	4	62
<u>Posición Social:</u>													
Baja	(409)	1%	1	*	6	*	7	12	-	12	*	2	58
Media	(583)	2%	2	*	5	1	12	15	*	11	*	3	47
Alta	(208)	1%	2	1	6	1	17	16	*	12	-	1	42
<u>Ideología:</u>													
Izquierda	(549)	1%	2	1	5	1	16	13	-	12	*	1	48
Centro	(298)	1%	2	1	8	*	10	15	-	10	*	3	49
Derecha	(159)	4%	2	1	8	2	5	20	1	13	1	4	40
<u>Status Socioeconómico Familiar:</u>													
Alto, Medio alto	(422)	3%	3	1	6	1	12	16	*	14	*	2	40
Medio	(558)	1%	1	1	6	1	12	13	*	11	-	2	54
Medio Bajo/Bajo	(221)	1%	1	-	6	-	7	13	-	8	1	4	60
<u>Sector Económico:</u>													
No activos	(542)	1%	1	1	6	1	8	13	-	12	*	3	54
En paro	(69)	0%	4	-	7	-	14	16	-	16	-	1	42
Sec.Público	(69)	0%	3	1	3	-	15	6	-	16	-	1	54
Sec.Priv.Ajeno	(432)	1%	2	-	6	1	13	17	*	10	*	2	48
Sec.Priv.Propia	(81)	4%	4	3	11	1	19	10	-	12	-	2	34
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>													
PP	(224)	3%	2	1	10	1	4	18	*	17	-	3	42
PSOE	(498)	1%	2	*	5	1	14	14	-	8	-	3	51
IU	(42)	0%	2	2	5	-	29	14	-	7	-	-	41
Nacion.derecha	(35)	0%	3	3	3	-	-	9	-	35	-	6	43
Nacion.izquierda	(24)	0%	-	-	8	-	13	16	-	-	-	-	63
Otros, en blanco	(49)	0%	4	-	4	-	18	10	-	16	-	-	47
No votó	(204)	1%	1	-	4	1	12	14	-	11	1	2	54
No sabe	(18)	0%	-	-	5	-	5	-	6	11	5	6	62
No contesta	(107)	1%	-	-	6	-	7	12	-	13	-	3	58
<u>Satisfacción con el Gobierno:</u>													
Satisfechos	(611)	1%	1	1	6	1	13	12	*	10	*	3	53
Indiferentes	(245)	4%	3	-	4	*	9	10	-	10	*	1	59
Insatisfechos	(320)	1%	2	1	8	1	10	21	*	17	*	3	37
<u>Satisfacción con la Democracia:</u>													
Satisfechos	(882)	1%	2	1	7	1	12	14	*	11	*	2	50
Indiferentes	(147)	5%	3	-	3	-	7	10	-	11	-	3	58
Insatisfechos	(159)	1%	1	1	4	1	13	19	-	15	-	2	43
<u>Valoración de José Luis Rodríguez Zapatero:</u>													
Baja	(252)	4%	3	1	8	*	8	17	*	14	*	2	41
Media	(619)	1%	2	*	6	1	14	14	*	11	*	2	51
Alta	(251)	1%	1	1	6	2	12	13	-	14	-	4	49
<u>Valoración de Mariano Rajoy:</u>													
Baja	(530)	1%	2	*	4	1	16	13	-	10	-	2	50
Media	(469)	1%	2	*	7	1	9	15	*	14	1	2	49
Alta	(110)	3%	3	2	11	-	5	21	1	15	-	5	36

