

**INFORME A.S.E.P.**  
**sobre**

**LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES**  
**RESUMEN ANUAL OCTUBRE '87 - JUNIO '88**

Este breve resumen constituye un compendio, casi telegráfico, del informe general realizado durante los nueve meses entre octubre de 1987 y junio de 1988. La investigación mensual se basa en una muestra nacional (incluyendo por tanto Baleares y Canarias) de la población de 18 y más años, con un total de 1.200 personas cada mes, (pero diferentes de un mes a otro). ASEP subcontrata el trabajo de campo, pero realiza con sus medios técnicos y humanos todas las tareas de grabación, tabulación, análisis e interpretación, quedando los datos informatizados en ASEP, lo que permite su acumulación y análisis secundario posterior según cuáles sean las demandas que se reciban. El Banco de Datos contiene ahora la información de los dieciocho sondeos mensuales realizados desde octubre de 1986.

## ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

### Estructura Socioeconomica de los Hogares

- El tamaño promedio es de 3,6 personas por hogar.
- Algo menos de un tercio de los cabezas de familia son inactivos, la inmensa mayoría jubilados.

- Los datos sugieren una clara tendencia de reducción en la proporción de cabezas de familia que están en paro. Por otra parte, alrededor de un 40% de los cabezas de familia trabajan en el sector privado por cuenta ajena, un 15% en el sector privado por cuenta propia y alrededor de un 7% en el sector público.
- En cuanto a equipamiento, más del 85% de los hogares tienen lavadora y TV en color; más del 70% son propietarios de su propia vivienda y disponen de teléfono; alrededor del 60% tienen automóvil; entre un 25-30% disponen de equipo hi-fi y de vídeo; y alrededor de un 10% poseen lavavajillas y micro-ondas.

#### Status Socioeconómico de los Individuos

- La población estudiada presenta un perfil prácticamente idéntico al de la población española de 18 y más años, cuando se compara con los datos disponibles del INE. Así, un 48% son varones y un 52% mujeres; el 26% tienen entre 18 y 29 años, el 35% entre 30 y 49 años, el 23% entre 50 y 64 años, y el 16% tienen 65 ó más años. Por otra parte, el 24% son solteros, el 65% casados, alrededor de un 8% viudos, y el resto separados, divorciados o viviendo en pareja.
- Aunque menos del 5% de la muestra son analfabetos, casi el 60% han completado, como máximo, los estudios primarios, y sólo alrededor de un 7% han completado un título universitario superior.

- Algo más del 50% de la población mayor de 18 años son inactivos (alrededor de un 30% amas de casa, algo menos del 20% jubilados, y el resto estudiantes). Los parados representan alrededor del 8% sobre la muestra (17% por ciento sobre la población activa), pero parece haber disminuido respecto al curso 86-87, especialmente desde marzo de 1988.
- De los activos, alrededor de la mitad trabajan en el sector privado por cuenta ajena, y el resto se distribuye en tres partes muy semejantes entre los que trabajan por cuenta propia, los que trabajan en el sector público y los parados.
- Un dato curioso, y repetido, es que menos del 5% de los entrevistados afirma pertenecer a la clase alta o media alta, mientras que la mitad se identifican con la media-media, algo menos de un tercio con la media baja, y alrededor de un 15% con la baja.

## ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS Y DE CONSUMO

### Evaluación de la Coyuntura económica

- Algo más de la mitad de los entrevistados afirman gastar lo que ganan (viven al día), pero alrededor de una cuarta parte afirman ahorrar algo, y alrededor de un 15% gastan más de lo que ganan (gastan sus ahorros o viven del crédito). El Índice de Propensión al Ahorro, por tanto, ha sido a lo largo del año moderadamente positivo, siempre por encima del nivel de equilibrio, pero relativamente estable, sin mostrar una tendencia determinada.
- Algo más de la mitad de los entrevistados piensan que su situación económica personal es igual que seis meses antes, pero la proporción que piensa que ha empeorado (alrededor del 25%) ha sido todo el año superior a la proporción que cree que ha mejorado. El índice, por tanto, se ha mantenido siempre por debajo del nivel de equilibrio, y la tendencia de este curso parece indicar que el peor momento fué diciembre de 1987, habiendo mejorado lenta pero progresivamente desde esa fecha hasta junio de 1988.
- Una situación muy similar resulta cuando se pregunta por la situación presente de la economía española respecto a la de seis meses antes. El Índice ha estado todo el año por debajo del nivel de equilibrio, con su punto más bajo en enero de 1988, a partir del cual se ha observado una mejora progresiva (sin llegar nunca al nivel de equilibrio). No obstante, debe resaltarse que la evaluación de la situación del país, que

habitualmente es peor que la del propio individuo, ha sido superior a la de éste en los últimos tres meses del curso (abril-junio).

#### Perspectivas sobre el Futuro Económico

- La evaluación de la situación para el consumo ha sido en general bastante negativa, (alrededor de la mitad de los entrevistados la ha calificado habitualmente como mala, y menos del 20% como buena). El índice, por tanto, ha sido siempre bastante negativo, con sólo cierta tendencia (muy ligera) a mejorar en el último trimestre.
- Alrededor de la mitad de los entrevistados han contestado mensualmente que su situación económica seis meses después sería igual que la presente, siendo muy semejantes las proporciones que creían que ésta mejoraría o que empeoraría. El índice, por tanto ha estado siempre muy próximo al nivel de equilibrio, casi siempre algo por encima (y sólo en diciembre de 1987 por debajo), sin que se pueda hablar de un tendencia concreta.
- Por el contrario, la evaluación de las perspectivas económicas para España han sido generalmente algo peores que para el individuo hasta mayo (sólo en octubre y febrero superaron el nivel de equilibrio), pero en mayo fué igual, y en junio algo mejor (siendo en ambos casos positiva), lo que sigiere una tendencia a la mejora en dicha percepción evaluativa desde enero de 1988 hasta junio.

### El Sentimiento de los Consumidores Españoles

- Así pues, el Índice del Sentimiento del Consumidor, que resume en un solo índice los cinco componentes anteriores, se ha mantenido todo el curso por debajo del nivel de equilibrio, con su punto más bajo en diciembre de 1987, pero con tendencia a mejorar desde esa fecha hasta junio. Esta tendencia parece sugerir que desde enero de 1988 los españoles han ido ganando confianza en las perspectivas de mejora económica individual y nacional, aunque su evaluación sea todavía más bien negativa.
- Por ello, el Índice de Optimismo-Pesimismo ha fluctuado alrededor del nivel de equilibrio, siendo solo ligeramente favorable al optimismo en octubre, febrero, abril y junio.

### Pautas de Consumo y Estilos de Vida

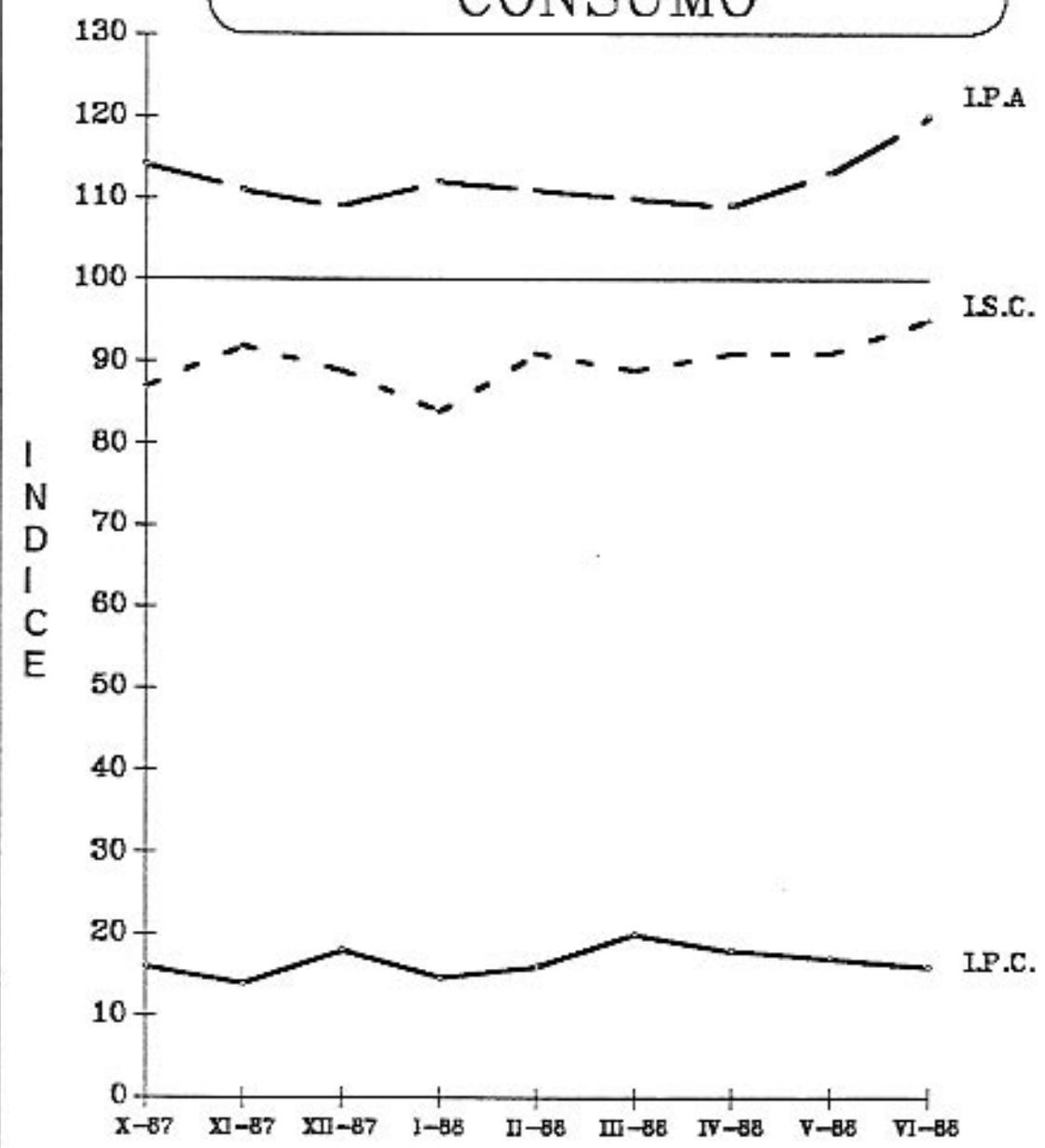
- El análisis del gasto mensual en diez capítulos fijos todos los meses, sugiere que más del 90% de los entrevistados gasta algo en: gastos de casa, ropa y calzado, alimentación, y productos del hogar. Pero alrededor de un tercio no gastan nada en salud, gasolina, cuidado del cuerpo, y ocio y diversiones. Casi la mitad afirma no gastar nada en educación y cultura, y dos tercios dicen no gastar nada en deudas o créditos.
- El promedio de gasto mensual (incluyendo en este promedio a los que no gastan nada) es aproximadamente éste: alrededor de 38.000 ptas. en alimentación;

13.000 ptas. en gastos de casa; entre 6.000 y 7.000 ptas. en pago de deudas y créditos y en ropa y calzado; alrededor de 5.000 ptas. en educación y cultura, en ocio y diversiones, y en gasolina; unas 4.000 ptas. en productos para el hogar, unas 3.000 ptas. en salud, y alrededor de 2.000 ptas. en el cuidado del cuerpo. En resumen, puede decirse que el gasto promedio en los diez artículos citados fluctúa alrededor de las 100.000 ptas. mensuales, aunque como se demuestra en los informes mensuales, existen grandes diferencias en estos gastos según la condición socioeconómica.

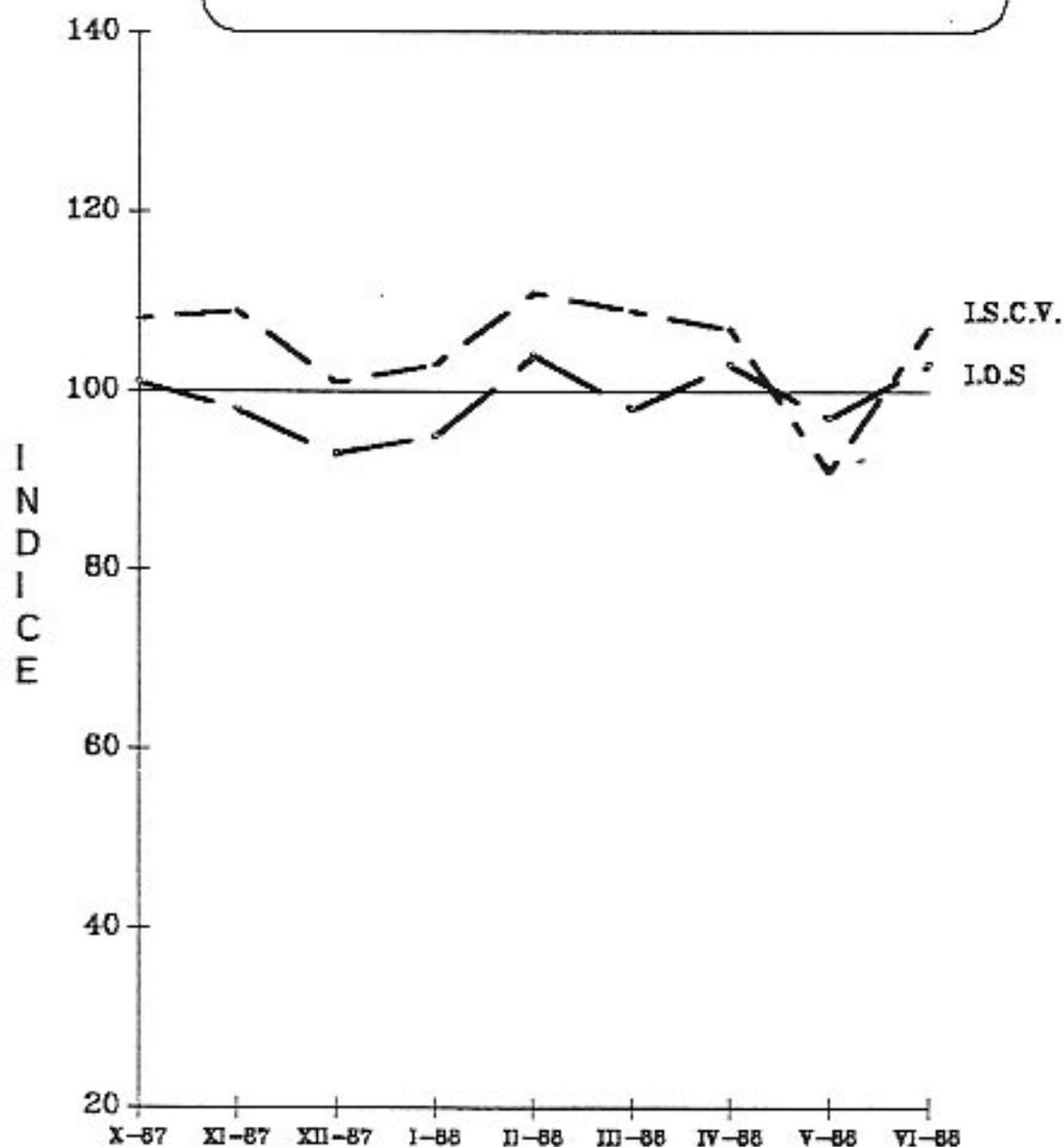
- La propensión al consumo (intención de compra en los próximos meses de los mismos nueve artículos anteriormente mencionados como equipamiento del hogar) se ha mantenido baja y estable a lo largo del curso, aunque con variaciones en los artículos con mayor intención de compra cada mes. No obstante, la proporción que cualquier mes afirma tener intención de comprar alguno de los siete artículos no ha superado el 5% en ningún momento.
- Por lo que respecta a los aspectos más o menos valorados para tener una calidad de vida satisfactoria, en el Anexo I se incluyen los 35 aspectos por los que se ha preguntado a lo largo de estos nueve meses, ordenados según su valoración promedio en una escala de 0 (menos importante) a 10 (más importante), de acuerdo con las puntuaciones asignadas por los entrevistados. Como puede comprobarse, todos los aspectos que se refieren a la familia y al entorno más íntimo y personal del individuo son los que parecen tener más importancia para su bienestar.

- En cuanto al grado de satisfacción con cada uno de esos aspectos de la calidad de vida, de acuerdo con el índice construido al efecto, se puede comprobar en el Anexo II que los aspectos de los que los españoles parecen estar muy insatisfechos son: el nivel de los precios, la lucha contra la droga, la protección frente a la delincuencia, el funcionamiento de la justicia y la programación de TVE.
  
- Se han utilizado a lo largo del curso dos Índices de Satisfacción con la Calidad de Vida. El primero, se ha basado en los cinco aspectos por los que se preguntaba cada mes, y ha variado poco, siempre alrededor del nivel de equilibrio. El segundo, construido desde enero de 1988, se basaba en una pregunta directa sobre el grado de satisfacción con la vida. En base a este segundo indicador se puede decir que alrededor del 80% de los entrevistados se sienten satisfechos o muy satisfechos con la vida que llevan.
  
- Finalmente, y en lo que respecta a estilos de vida, se ha preguntado mensualmente por la frecuencia con que los entrevistados realizan diferentes actividades. En el Anexo III se incluye la relación de las 54 actividades por las que se ha preguntado entre octubre de 1987 y junio de 1988, ordenadas de acuerdo con el porcentaje que afirma no hacer nunca cada una de las actividades.

# EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO



## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



## ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

### Dimensiones Ideológicas Básicas

- Se han construido cuatro indicadores ideológicos básicos que se supone no deberían variar sustancialmente de un mes a otro, y que por tanto sirven para garantizar (como los indicadores de estructura de la población) la calidad y representatividad de la muestra, así como para servir de contraste para otros indicadores más susceptibles de variación, de forma que los cambios observados en estos últimos puedan ser valorados con suficiente confianza y significación.
  
- Así, se ha comprobado efectivamente que el auto-posicionamiento ideológico de los españoles se ha mantenido muy estable. Solo un 1% de los entrevistados se declara de extrema izquierda o de extrema derecha. Alrededor de un 20% se declara de izquierdas, un 16-18% de centro izquierda, un 14-16% de centro, un 7-8% de centro derecha, un 8% de derecha, y alrededor de un 30% no sabe o no quiere autopositionarse (fundamentalmente mujeres, mayores de 50 años y de inferior posición socio-económica). En general, por tanto, algo más de un tercio de los entrevistados se autopositiona en las tres posiciones de izquierda, otro tercio se divide más o menos por igual entre quienes se autopositionan en el centro y los que lo hacen en alguna de las tres posiciones de derecha, y el otro tercio no contesta. El posicionamiento medio se ha situado, a lo largo de los nueve meses, entre el centro izquierda y el centro.

- El segundo indicador es el de la religiosidad. Persistentemente más del 90% de los entrevistados se declaran católicos, pero mientras algo menos del 20% se declaran practicantes, el resto se auto-definen como poco o nada practicantes.
  
- En tercer lugar, alrededor de la mitad de los entrevistados se sienten tan españoles como nacionalistas (vascos, andaluces, extremeños, etc...), y la proporción que se siente mas español (o solo español) que nacionalista es superior a la proporción que se siente más nacionalista (o solo nacionalista). En todo caso, conviene resaltar que entre un 15-20% de los entrevistados se sienten solo españoles.
  
- El cuarto indicador se refiere al recuerdo de voto en las pasadas elecciones generales de 1.986, y es, junto con los tres anteriores, un buen predictor de futuros comportamientos electorales. Los nueve estudios mensuales son muy semejantes, y demuestran que AP tiene un recuerdo infraestructurado de alrededor del 50%, los partidos nacionalistas de izquierda también tienen una subestimación próxima al 60%, y la abstención está infraestimada en algo mas de un 35%. El PSOE, por el contrario, está sobreestimado en cerca de un 10%, mientras que IU y el CDS suelen tener un recuerdo de voto bastante ajustado a sus resultados reales. Los partidos nacionalistas de centro y derecha fluctuan algo más, y son a veces sobre-estimados y otras sub-estimados, lo que indica que están más afectados por el error muestral. La proporción que no contesta su comportamiento electoral en 1.986 se ha mantenido siempre entre el 20-23%. Los datos mencionados sugieren, por tanto, que existe

cierta predisposición a "ocultar" el haber votado a AP o no haber votado, y a "apuntarse" sin embargo a haberlo hecho por el PSOE. Como es lógico, este dato es imprescindible para interpretar las intenciones de voto en futuras elecciones.

### Imágen de Instituciones y Grupos Sociales

- A lo largo de estos nueve meses se ha preguntado por la imágen de un total de 37 instituciones o grupos sociales. Solo la Corona, las Fuerzas Armadas, el Gobierno de la Nación y los Bancos se han mantenido en todos los sondeos. En los Anexos IV a VI se incluyen los "ranking" de estas 37 instituciones y grupos sociales en las tres dimensiones de imagen estudiadas (notoriedad o grado de conocimiento, valoración media en una escala de 0 a 10 puntos, y dispersión opinática o grado de controversia respecto a la imagen).
- En conjunto puede decirse que solo la Corona, los Médicos, la Policía Nacional, Correos, la Guardia Civil y la Cruz Roja aparecen como muy conocidos y muy valorados, mientras que la Justicia y ETA son muy conocidos pero muy mal valorados.

### Imágen de Personajes Públicos

- De manera semejante se ha medido la imágen de 39 personajes públicos, de los cuales se han mantenido como fijos, todos los meses, a Felipe González, Adolfo Suarez, Manuel Fraga, Antonio Hernández Mancha, Gerardo Iglesias (de octubre a marzo) y Julio Anguita (en enero y desde marzo a junio). En los Anexos VII a

IX se incluyen los "ranking" de estos 39 personajes públicos en las tres dimensiones de la imagen ya mencionados.

- En conjunto puede comprobarse que solo la Reina Doña Sofía, el Príncipe Felipe, Felipe González y Fernando Morán son muy conocidos y muy valorados, mientras que Gerardo Iglesias, Santiago Carrillo, Alfonso Guerra, A. Hernández Mancha, Miguel Boyer y Pilar Miró son muy conocidos pero mal valorados.

#### Evaluación de la Coyuntura Política y Social

- En cada uno de los nueve sondeos se han incluido cinco frases relativas a la actualidad de cada momento, con el fin de que los entrevistados muestren su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de ellas. Lo interesante de este análisis es que permite detectar en qué cuestiones hay un consenso de la opinión pública (de aceptación o de rechazo), y en qué otras existe mas controversia. Sobre todo, respecto a éstas últimas, lo importante es señalar qué segmentos de la población están de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las frases o proposiciones.
- En los Anexos X a XII se incluyen las frases sobre las que se observó un alto grado de acuerdo, de desacuerdo, o de controversia.
- De manera similar se ha evaluado la actuación del Gobierno mediante el acuerdo o desacuerdo con medidas, declaraciones o actuaciones concretas del Presidente González o de su Gobierno, individual o colectivamente.

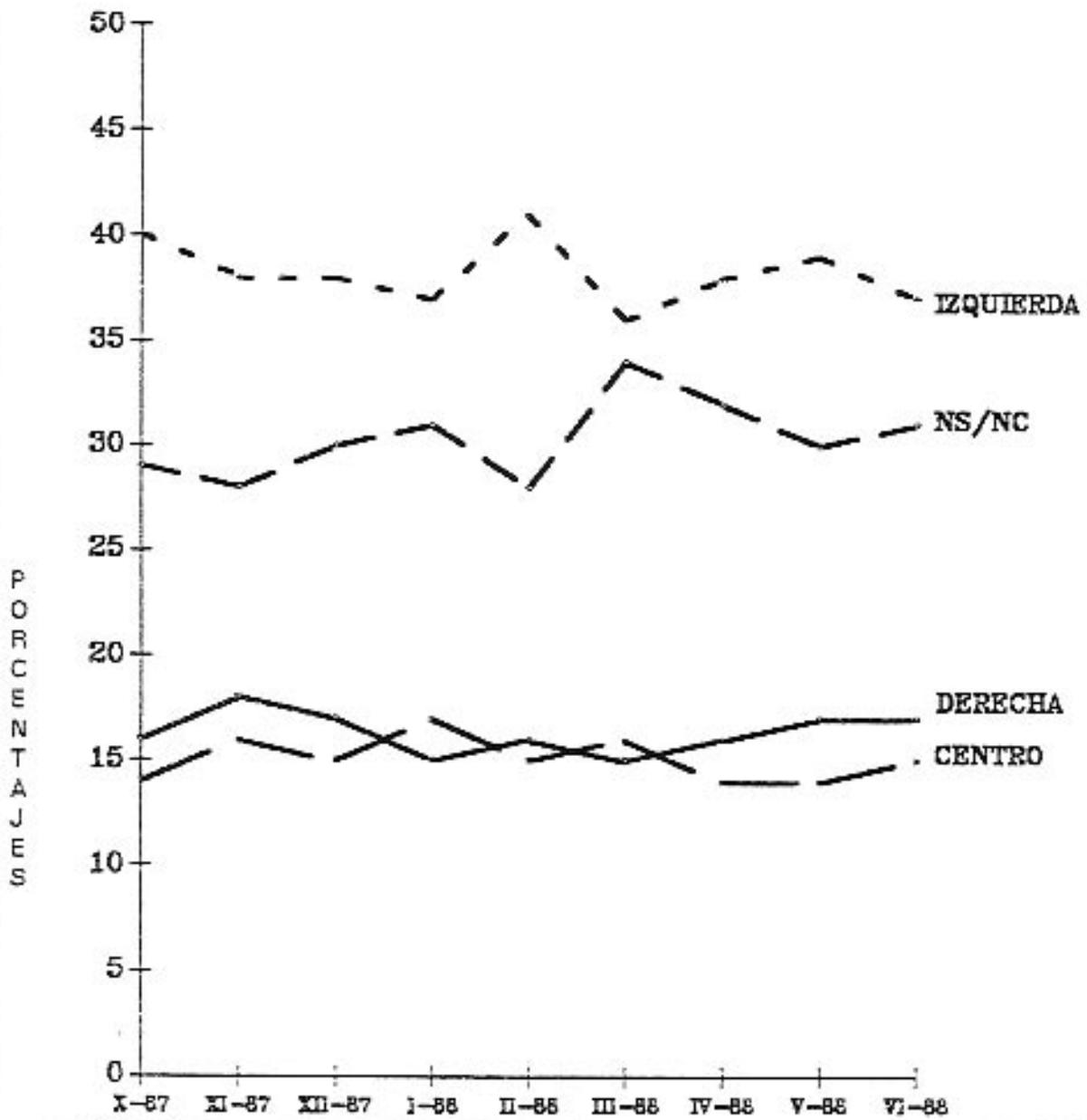
- En los Anexos XIII a XV se incluyen respectivamente las medidas o actuaciones que parecen suscitar un alto grado de acuerdo, de desacuerdo o de controversia.
- Con independencia de la evaluación sobre medidas o actuaciones concretas del Gobierno cada mes, que podrían no reflejar adecuadamente la opinión general existente sobre éste, se ha preguntado directamente cada mes por el grado de satisfacción con el Gobierno. Los datos sugieren que existe una opinión bastante equilibrada entre los que se muestran satisfechos y los que se muestran insatisfechos, sin que pueda detectarse una línea de tendencia clara a lo largo de los nueve meses.

#### Intención de Voto

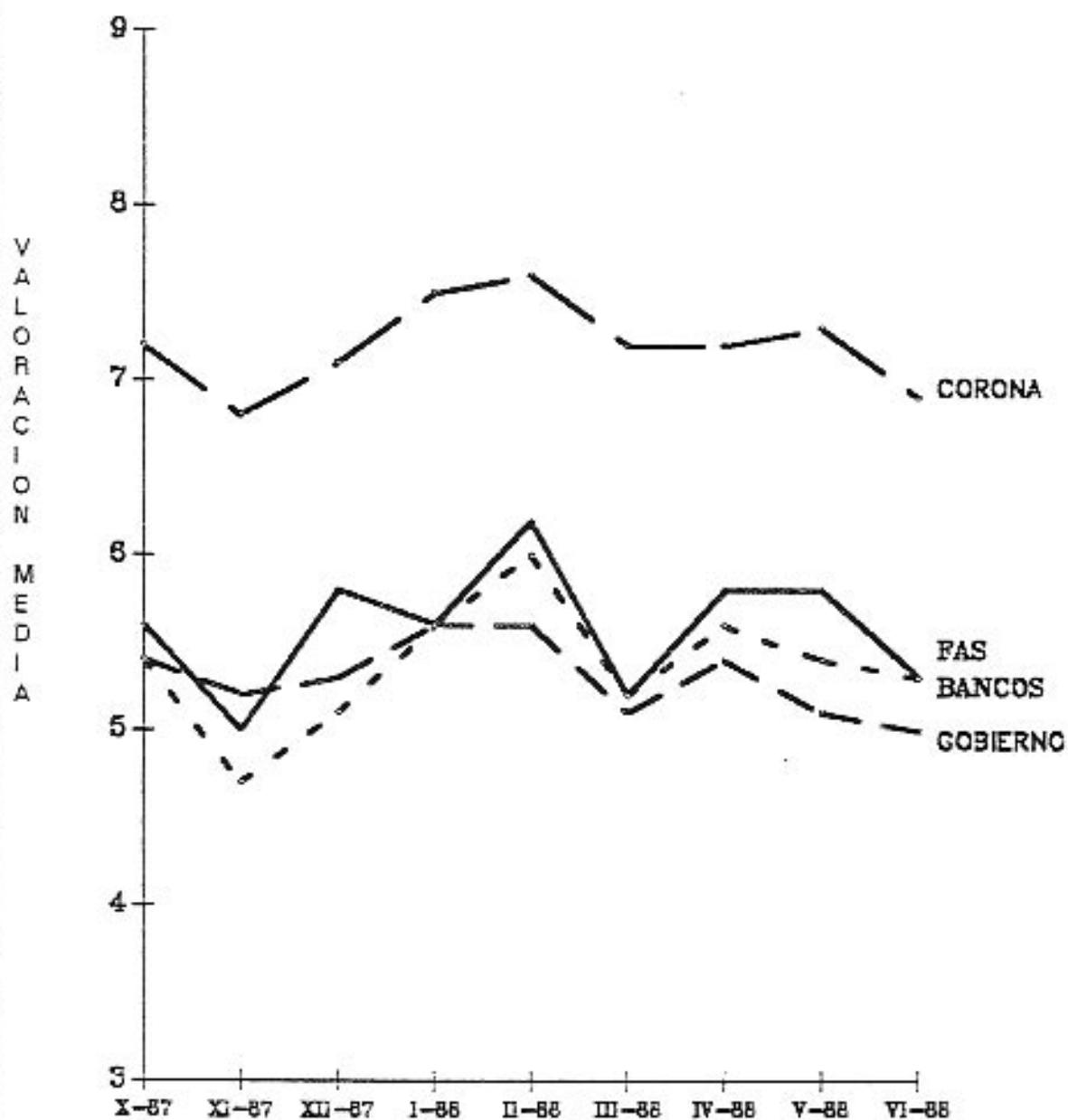
- Por la importancia que generalmente se atribuye a esta cuestión, y por la fácil verificación de las estimaciones con los resultados que realmente se producen (cuando inexorablemente llegan las elecciones), se dedica gran parte del informe ASEP a analizar e interpretar estos datos.
- Así, se han utilizado diferentes indicadores, como el electorado asequible, la intención directa de voto si las elecciones fuesen mañana, las transferencias estimadas de voto entre las de 1986 y unas futuras elecciones, el voto "estable" de cada partido, para llegar finalmente a la estimación de voto según el modelo predictivo ASEP, que se adjunta como Anexo XVI.

- De acuerdo con estas estimaciones, y por comparación con los resultados reales de 1986, parece que AP podría haber perdido alrededor de uno de cada cinco votantes de 1986 (una vez corregida ya la ocultación de voto estimada), aunque los resultados del sondeo de junio parecen sugerir cierta recuperación de este partido. El CDS ha tenido durante los sondeos de octubre a marzo una intención de voto estimada casi doble de sus resultados reales en 1986 (y sólo algo inferior a la estimada para AP), pero los datos del último trimestre (abril-junio) coinciden en señalar una cierta disminución de la intención de voto hacia este partido. En cuanto al PSOE, las estimaciones elaboradas sugieren que continúa una lenta, pero progresiva, pérdida de votantes, de manera que, si dicha pérdida podía estimarse en alrededor de un 10% (de sus electores de 1986) hasta el mes de marzo, en el último trimestre las pérdidas estimadas llegaban hasta el 16% aproximadamente. Pero IU, posiblemente a causa de Anguita, ha pasado de unas favorables estimaciones que implican un crecimiento del 40% (sobre sus resultados de 1986) entre octubre y marzo, a una estimación aún más favorable del 85% o más de crecimiento respecto a 1986, en los sondeos de abril a junio.
- En cuanto a los partidos nacionalistas de centro y derecha, parecen asimismo estar creciendo en términos relativos (alrededor del 28%) respecto a sus resultados reales en 1986. Pero los partidos nacionalistas de izquierda y "otros" partidos parecen haber perdido alrededor de un 30% de sus votos en 1986.
- De acuerdo con las anteriores estimaciones, el grado de abstención sería sólo ligeramente superior al observado en 1986.

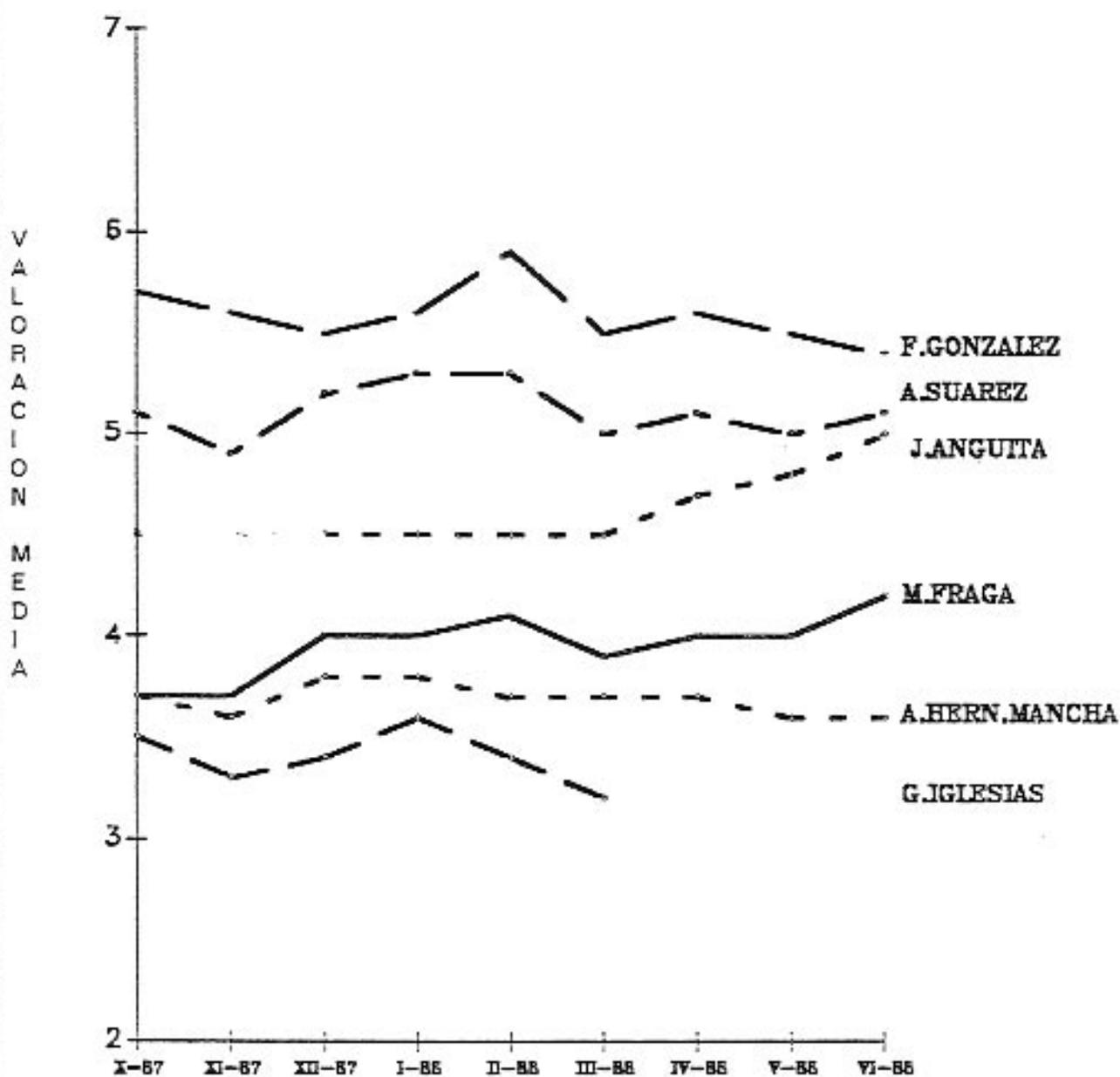
# AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLOGICO



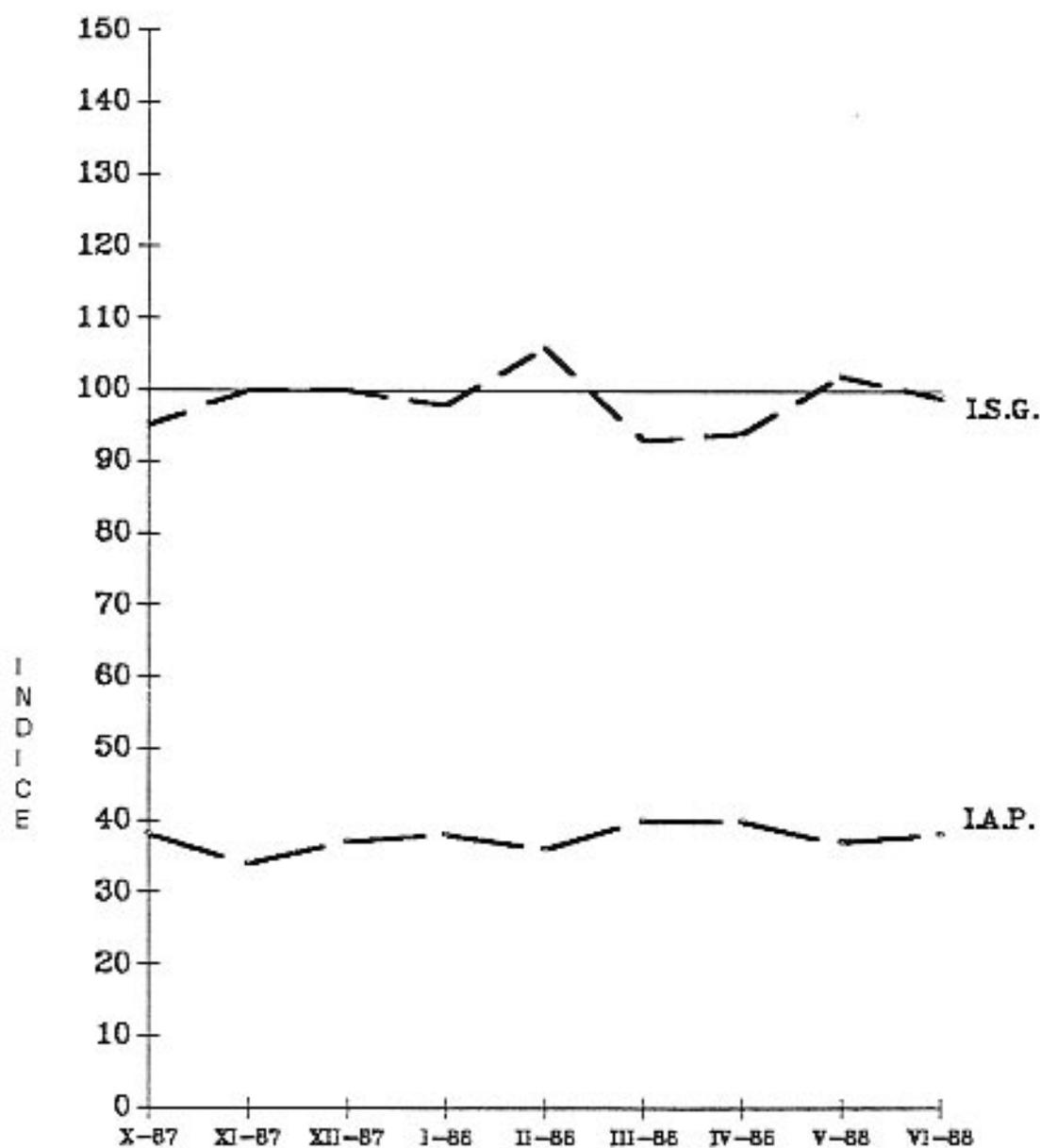
# VALORACION DE LAS INSTITUCIONES



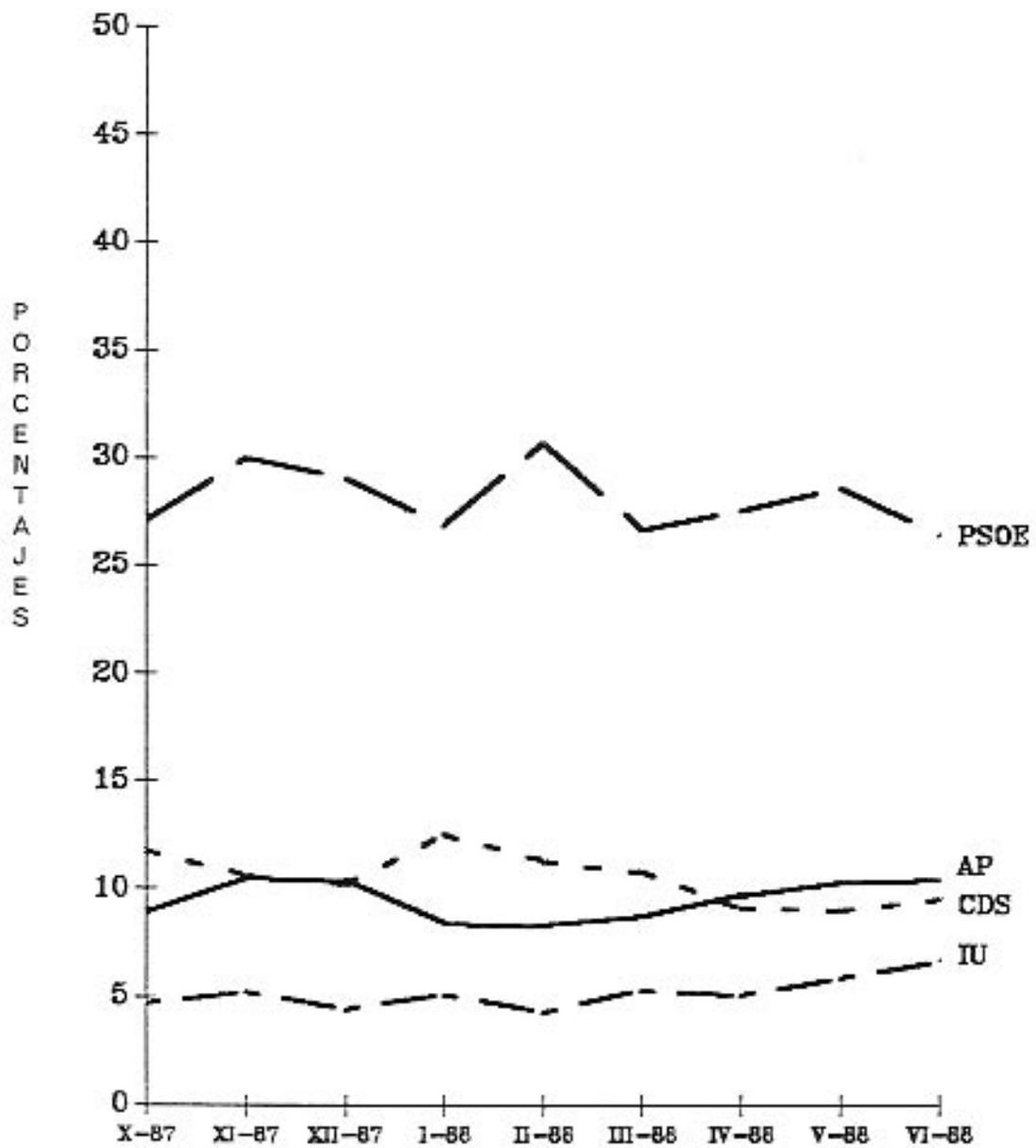
# VALORACION DE LOS PRINCIPALES LIDERES POLITICOS



# EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLITICOS



# INTENCION DE VOTO



## UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

### Prensa Diaria

- El porcentaje de entrevistados que afirma haber leído algún diario el día anterior a la entrevista se ha mantenido regularmente todos los meses en alrededor del 40%. Y los diarios más leídos parecen ser El País (alrededor de un 9-10%), ABC (3-4%) y La Vanguardia (3%).

### Revistas

- De manera similar, sólo un tercio de los españoles mayores de 18 años afirma haber leído alguna revista la semana anterior a la entrevista, siendo Pronto (6-7%), Hola (4-5%), Interviú y Semana (3-4%) las más leídas.

### Radio

- Algo más de la mitad de los entrevistados afirman haber oído la radio en algún momento el día anterior a la entrevista.
- La hora de mayor audiencia parece ser de 10 de la mañana a 2 de la tarde (alrededor de un 25%), y las de menos audiencia antes de las 8 de la mañana y después de las 12 de la noche (menos del 10%).
- Las emisoras de mayor audiencia en OM son la SER, Radio Nacional 1 y Radio Popular (COPE), mientras que en FM lo son la SER y Antena 3.

Televisión

- Alrededor de tres cuartas partes de los entrevistados vieron el primer canal de TVE (VHF) el día anterior a la entrevista en algún momento, y algo menos del 25% vió el segundo canal (UHF). Las horas de máxima audiencia fueron de 9 a 12 de la noche, tanto para el primer canal (alrededor de un 45%) como para el segundo (alrededor del 15%). Pero debe resaltarse que la audiencia global del primer canal ha disminuído significativamente durante el último trimestre (abril-junio), habiendo aumentado también significativamente la del segundo.
- La audiencia de los canales autonómicos parece mayor en el País Vasco que en Cataluña, y ambas son claramente superiores a la de Galicia.
- En cuanto a los telediarios, la audiencia de las dos primeras ediciones (a las 3 y 8:30 de la tarde) son mayores (alrededor de dos terceras partes de los entrevistados), que la audiencia de la tercer edición (sólo un tercio de los entrevistados).
- La valoración de los telediarios es en general alta (alrededor de 7 puntos), aunque parece haber disminuído desde marzo, y especialmente en junio.

**Publicidad**

- Todos los meses se pregunta de forma abierta (espontánea) por el anuncio que más les haya gustado durante el mes anterior, en cualquier medio. Han destacado así los de la ONCE sobre el "Cuponazo" en octubre, noviembre, diciembre y enero, CAMP/COLON en febrero, y Coca Cola en marzo, abril, mayo y junio.

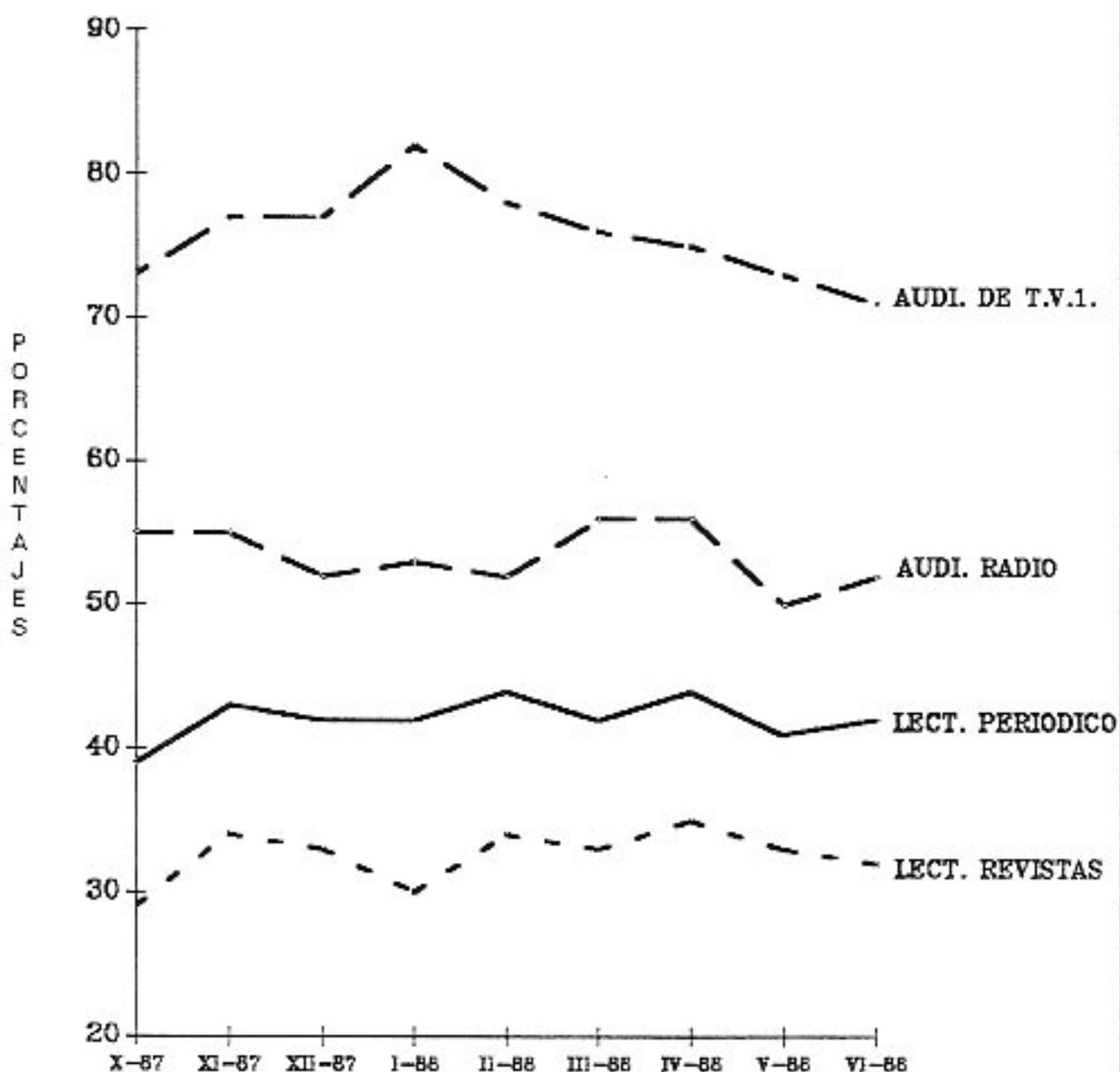
**Comunicadores**

- Todos los meses se pregunta también de forma abierta (espontánea) por los comunicadores (de cualquier medio) de los que el entrevistado se fía más. Sin lugar a dudas, el más mencionado es Iñaki Gabilondo.

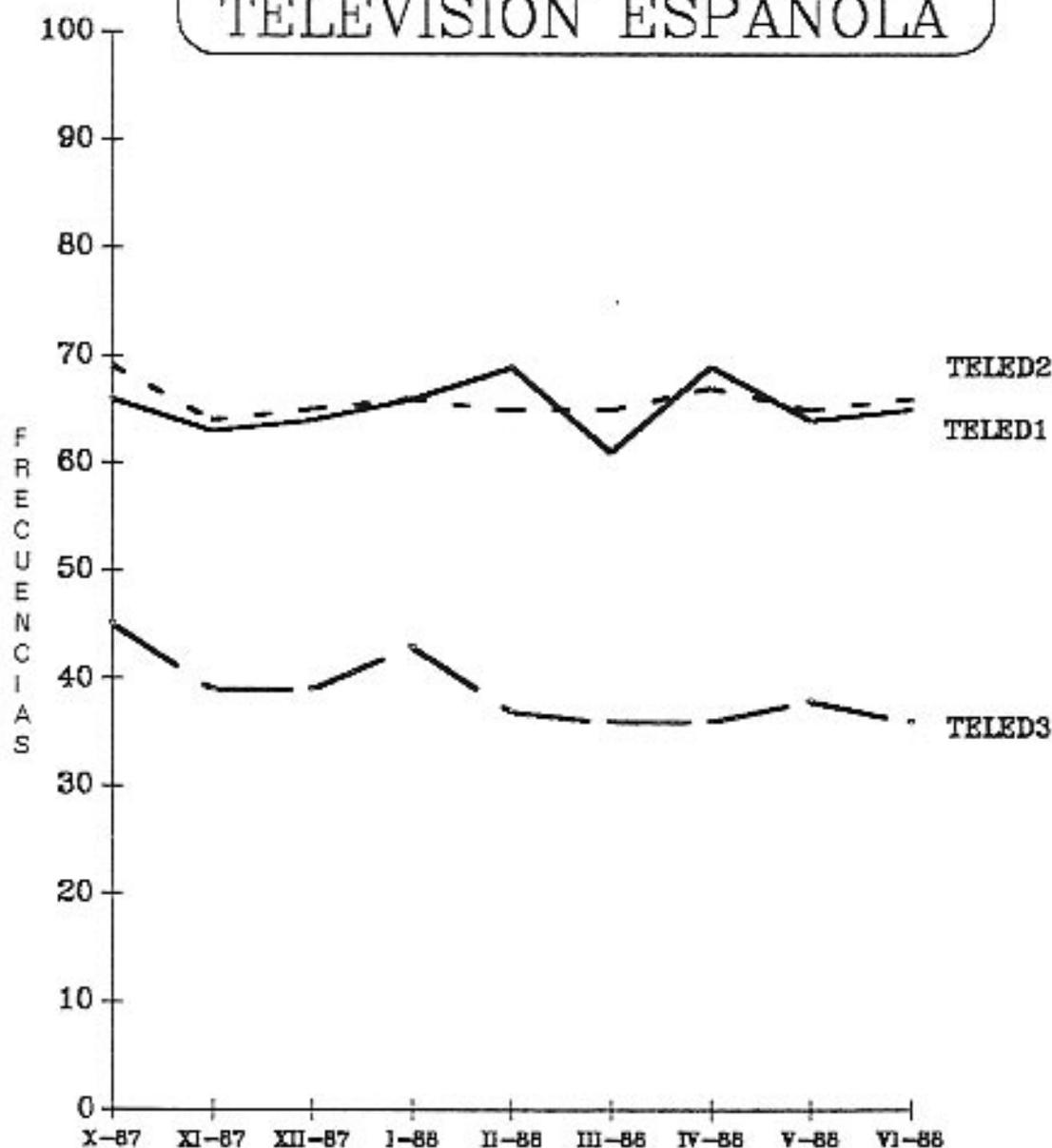
**NOTA FINAL**

Todos los datos anteriormente mencionados son analizados con mucho mayor detalle, por segmentos de la población, en los informes mensuales y en los trimestrales, en los que se ofrece además una interpretación mucho más pormenorizada.

## EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE AUDENCIA MEDIOS DE COMUNICACION



# AUDIENCIA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE TELEVISION ESPAÑOLA



## ANEXOS

## ANEXO I

### Ranking de Valoración de Diversos Aspectos de la Calidad de Vida Suscitados en Nueve Sondeos ASEP

OCTUBRE/87 - JUNIO/88

1. Armonía en su Familia .....	9,3
2. Su estado de salud .....	9,1
3. La educación de sus hijos .....	9,0
4. Su vida familiar .....	8,9
5. Cariño/Afecto Hacia Vd. ....	8,8
6. Relaciones con su pareja.....	8,7
7. Tiempo que dedica a su familia.....	8,6
8. Sentirse útil para los demás.....	8,3
9. Asistencia Médica.....	8,2
10. Atención a la Tercera Edad.....	8,0
11. Educación en Escuela Pública.....	8,0
12. Lucha contra la droga.....	7,9
13. El lugar donde vive.....	7,9
14. La casa en que vive.....	7,9
15. Relaciones con amigos.....	7,9
16. El dinero que gana.....	7,8
17. Seguridad Ciudadana .....	7,8
18. El Funcionamiento de la Seguridad Social.....	7,8
19. Relaciones sociales.....	7,8
20. Seguridad económica para su vejez.....	7,6
21. Tiempo Libre de que dispone .....	7,6
22. Su formación cultural.....	7,5
23. El Trabajo que hace.....	7,4
24. Convivencia Ciudadana.....	7,4
25. El nivel de los precios.....	7,3
26. Su Exito Personal .....	7,3
27. Celebración de fiestas Navideñas.....	7,3
28. Sensación de protección contra delincuencia.....	7,2
*29. Funcionamiento de la Justicia.....	7,3
30. La Investigación que se hace en España.....	6,9
31. Posibilidad de comprar lo que quiere .....	6,8
32. Posibilidad de ahorrar .....	6,6
*33. Posibilidad de ir de Vacaciones .....	6,6
34. Moralidad en TVE.....	5,1
35. La Programación de TVE.....	4,5

\* Aspectos propuestos en más de un Sondeo. Para estos items se ha hecho el promedio de las valoraciones medias obtenidas en distintos meses.

## ANEXO II

### Ranking de Satisfacción con Diversos Aspectos que Determinan la Calidad de Vida.

(Porcentaje de Entrevistados que están Satisfechos Menos  
Porcentaje de Entrevistados que están Insatisfechos)

OCTUBRE/87-JUNIO/88

Indice  
S-I + 100

	1. Su vida familiar .....	185
	2. Cariño o afecto hacia Vd.....	184
	3. Relaciones con amigos.....	183
	4. La armonía en su familia .....	181
<u>Aspectos</u>	5. Relaciones Sociales.....	181
<u>Satisfactorios</u>	6. Sentirse útil para los demás.....	176
	7. Lugar donde vive.....	175
	8. La celebración de las fiestas de Navidad.....	168
	9. Las relaciones con su pareja .....	168
	10. La casa en la que vive.....	168
	11. El tiempo que dedica a su familia....	167
	12. Su estado de salud .....	154
	13. Educación de sus hijos .....	152
	14. Su éxito personal .....	152
	15. El trabajo que hace .....	143
	16. Tiempo libre de que dispone .....	134
	17. Su formación cultural.....	124
	18. Asistencia Médica.....	113
	19. La convivencia ciudadana .....	105
	20. La moralidad en los programas de TVE.	101
	*21. La posibilidad de ir de vacaciones..	100
<u>Punto de</u>	.....	100
<u>Equilibrio</u>		
	22. Seguridad económica para vejez.....	98
	23. Atención a la Tercera Edad.....	92
	24. Educación Escuela Pública.....	88
	25. Funcionamiento Seguridad Social.....	78
	26. Posibilidad de comprar lo que quiere.	78
	27. Investigación en España .....	77
<u>Aspectos</u>	28. La posibilidad de ahorrar para el futuro.....	75
<u>Insatisfactorios</u>	*29. Dinero que gana.....	73
	30. La convivencia ciudadana.....	70
	31. Programación de TVE.....	67
	32. El funcionamiento de la justicia....	67
	33. Sensación protección delincuencia....	61
	34. Luchar contra la droga.....	59
	*35. El nivel de los precios.....	37

\* Aspecto repetido en más de un sondeo, por lo que el valor del índice es el valor medio obtenido.

## ANEXO III

### Proporción de Entrevistados que No Realizan Nunca las Siguietes Actividades:

OCTUBRE/87-JUNIO/88

Ir a los Toros.....	86	Oír música en casa .....	22
Ir al Bingo o Casino .....	82	Ir a la farmacia.....	20
Viajar fuera de España.....	82	Ir al banco o caja.....	20
Jugar en las Máquinas Tragaperras.....	81	Visitar o reunirse con amigo.....	18
Ir al teatro.....	80	Trabajar en cosas de casa.....	18
Ir a una biblioteca.....	76	Comprar productos alimenticios.....	18
Ir a un concierto.....	76	Ir de compras.....	16
Pedir dinero prestado a algún familiar..	76	Oír música.....	16
Ir al fútbol .....	75	Visitar familiares.....	14
Ir a una conferencia.....	73	Pensar en el futuro.....	14
Ir a museos .....	67	Pensar en los problemas del mundo.....	12
Ir a Discotecas o Sala de Fiestas .....	64	Pasear.....	8
Hacer gimnasia o deporte.....	64		
Ir al cine.....	62		
Conducir su coche.....	58		
Jugar a las cartas, juegos de mesa.....	56		
Escribir cartas.....	56		
Cenar fuera de casa .....	51		
Sentirse solo.....	50		
Comer fuera de casa.....	49		
Salir por la noche al cine (copas).....	48		
Hablar de Política.....	47		
Jugar a las quinielas.....	46		
Jugar a la Lotería Nacional.....	45		
Participar en festejos públicos .....	44		
Pensar en la muerte.....	42		
Ir a misa.....	40		
Leer un libro.....	40		
Ir a la Iglesia.....	38		
Jugar a la Lotería Primitiva.....	37		
Ir al campo.....	36		
Salir fuera de su ciudad o pueblo.....	36		
Comprar el Cupón de la ONCE .....	35		
Utilizar Transportes Públicos .....	34		
Estudiar o leer para mejorar su -- formación .....	34		
Ir a un pub, bar o cafetería.....	33		
Invitar a amigos a casa.....	32		
Discutir con familiares.....	31		
Limpiar la casa .....	29		
Cocinar .....	26		
Sentirse deprimido.....	26		
Ir al médico.....	22		

## ANEXO IV

### Ranking de Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales

OCTUBRE/87 - JUNIO/88

	<u>% que conocen</u>
1. Televisión Española	97
*2. Seguridad Social	96
3. Correos	94
4. Médicos	93
5. Guardia Civil	92
6. Cruz Roja	90
*7. ETA	88
8. Policía Nacional	88
*9. La Corona	88
10. La Justicia	88
*11. Gobierno de la Nación	87
12. Prensa	87
*13. Fuerzas Armadas	84
14. INEM	83
15. RENFE	83
16. Partidos Políticos	83
17. Iglesia	82
*18. Bancos	82
19. Periodistas	81
20. Cajas de Ahorros	79
21. Universidad	78
22. Gobierno Autónomo	78
23. Defensor del Pueblo	76
24. Iberia	76
*25. Empresarios	74
*26. Congreso de Diputados	73
27. Senado	72
28. CEE	71
29. CCOO	70
30. OTAN	68
31. UGT	68
32. O.N.U.	66
33. Movimientos Pacifistas	65
34. Tribunal Constitucional	64
35. Poder Judicial	60
36. CEOE	58
37. Bolsa	55

## ANEXO V

### Ranking de Valoración de Instituciones y Grupos Sociales

OCTUBRE/87 - JUNIO/88

	Valoración media ( x )
1. Cruz Roja	8,3
2. Universidad	7,4
*3. La Corona	7,2
4. Movimientos Pacifistas	6,7
5. Iberia	6,7
6. Defensor del Pueblo	6,7
7. Guardia Civil	6,5
8. Tribunal Constitucional	6,4
9. Correos	6,3
10. Policía Nacional	6,2
11. Médicos	6,2
12. Periodistas	6,2
13. O.N.U.	6,2
14. CEE	6,0
15. Caja de Ahorros	5,9
16. Prensa	5,8
*17. Fuerzas Armadas	5,6
18. Iglesia	5,5
19. RENFE	5,5
*20. Bolsa	5,4
*21. Bancos	5,4
*22. Gobierno de la Nación	5,3
23. Poder Judicial	5,3
24. Gobierno Autónomo	5,1
25. Senado	5,1
*26. Congreso Diputados	5,0
27. UGT	5,0
*28. Seguridad Social	4,9
29. Televisión Española	4,8
*30. Los Empresarios	4,8
31. CCOO	4,7
32. CEOE	4,7
33. INEM	4,7
34. La Justicia	4,5
35. Partidos Políticos	4,0
36. OTAN	3,6
37. ETA	0,4

## ANEXO VI

### Ranking de Dispersión Opinática de Instituciones y Grupos Sociales

OCTUBRE/87 - JUNIO/88

Dispersión Opinática

(s/x)100

1. Cruz Roja	25
2. Universidad	30
3. Iberia	34
4. Cajas de Ahorro	37
5. Los Periodistas	38
6. Prensa	38
7. Tribunal Constitucional	39
8. Defensor del Pueblo	39
*9. La Corona	40
10. CEE	41
11. Correos	42
*12. Bolsa	42
13. Médicos	43
14. Movimientos Pacifistas	45
15. O.N.U.	46
16. Policía Nacional	47
17. RENFE	47
*18. Bancos	47
19. Guardia Civil	48
*20. Gobierno Nación	53
21. Senado	53
22. Poder Judicial	53
23. Televisión Española	53
24. UGT	54
*25. Congreso Diputados	54
26. Iglesia	55
*27. Fuerzas Armadas	55
*28. Gobierno Autónomo	55
*29. Empresarios	57
30. Seguridad Social	58
31. CEOE	59
32. CCOO	60
33. La Justicia	61
34. INEM	64
35. Partidos Políticos	72
36. OTAN	85
*37. ETA	362

## ANEXO VII

### Ranking de Conocimiento de Personajes Públicos

OCTUBRE/87 - JUNIO/88

	<u>% que Conocen</u>
*1. Felipe González	86
2. Santiago Carrillo	85
3. Reina D <sup>a</sup> Sofia	84
*4. Adolfo Suarez	83
*5. Manuel Fraga	83
6. Pilar Miró	82
7. Príncipe Felipe	81
8. Miguel Boyer	80
*9. Alfonso Guerra	79
*10. Gerardo Iglesias	73
11. Fernando Morán	72
12. A. Hernández Mancha	72
*13. José Barrionuevo	70
*14. Nicolas Redondo	66
15. Blas Piñar	66
*16. Carlos Solchaga	64
17. Carmen Romero	64
18. Marcelino Oreja	62
19. Txiqui Benegas	61
*20. José Ma. Maravall	60
21. A. Rodríguez Sahagún	59
*22. Julio Anguita	59
*23. J. Ruiz Gimenez	55
24. Fernando Ledesma	53
25. Cristina Almeida	52
26. Javier Rupérez	51
27. Felix Pons	49
28. A. Hernández Gil	48
29. Jose Ma. Cuevas	47
30. Abel Matutes	47
31. Pablo Castellano	45
32. J.F. de Carvajal	44
33. Isabel Tocino	44
34. F. Mayor Zaragoza	42
35. José Borrell	39
36. Eduardo Punset	37
37. Antonio Gutierrez	36
38. Carmen Alvear	23
39. Rosa Posada	20

## ANEXO VIII

Ranking de Valoración de Personajes Públicos

OCTUBRE/87 - JUNIO/88

Valoración Media (x)

1. Reina Da.Sofía	7,4
2. Príncipe Felipe	7,1
*3. Felipe González	5,6
4. Fernando Morán	5,5
5. Cristina Almeida	5,5
6. J. Ruiz Jimenez	5,4
7. Carmen Romero	5,4
*8. Adolfo Suárez	5,1
9. F. Mayor Zaragoza	5,0
*10. Julio Anguita	4,7
11. Nicolás Redondo	4,6
12. A. Hernández Gil	4,5
13. J. Barrionuevo	4,4
14. J.F. de Carvajal	4,4
15. Felix Pons	4,3
16. Marcelino Oreja	4,2
17. Pablo Castellano	4,2
18. Antonio Gutierrez	4,2
*19. Jose Ma. Maravall	4,2
20. A. Rodríguez Sahagún	4,1
21. José Ma. Cuevas	4,1
22. José Borrell	4,0
23. Manuel Fraga	4,0
24. Pilar Miró	3,9
25. Abel Matutes	3,9
26. Eduardo Punset	3,9
27. Txiqui Benegas	3,9
28. Fernando Ledesma	3,9
29. Javier Rupérez	3,9
*30. Carlos Solchaga	3,8
*31. Hernández Mancha	3,7
*32. Alfonso Guerra	3,7
33. Isabel Tocino	3,6
*34. Gerardo Iglesias	3,4
35. Carmen Alvear	3,4
36. Rosa Posada	3,4
37. Miguel Boyer	3,4
38. Santiago Carrillo	3,3
39. Blas Piñar	1,4

## ANEXO IX

### Ranking de Dispersión Opinática de Personajes Públicos

OCTUBRE/87 - JUNIO/88

	<u>Dispersión Opinática</u> <u>(s/x)100</u>
1. Reina Da. Sofía	38
2. Príncipe Felipe	40
3. Fernando Morán	51
4. Carmen Romero	51
*5. Adolfo Suárez	51
*6. Felipe Gonzalez	52
7. J. Ruiz Gimenez	53
8. A. Hernández Gil	54
9. Cristina Almeida	55
10. F. Mayor Zaragoza	57
11. J.F. de Carvajal	59
*12. Julio Anguita	59
13. Nicolás Redondo	62
14. Marcelino Oreja	62
15. Felix Pons	63
16. A.R. Sahagún	63
17. Eduardo Punset	64
*18. Jose M. Maravall	64
19. Jose Barrionuevo	65
20. Antonio Gutierrez	65
21. Abel Matutes	65
22. José Borrel	65
23. Pablo Castellano	66
24. Fernando Ledesma	66
25. Pilar Miró	67
26. Jose M. Cuevas	67
27. Javier Rupérez	67
*28. Carlos Solchaga	68
29. Txiqui Benegas	69
30. Rosa Posada	74
*31. Gerardo Iglesias	75
32. Carmen Alvear	77
33. Isabel Tocino	78
*34. Hernández Mancha	78
*35. Alfonso Guerra	79
*36. Manuel Fraga	80
37. Miguel Boyer	81
38. Santiago Carrillo	84
39. Blas Piñar	169

## **ANEXO X**

### **Cuestiones sobre las que Existe un Alto Grado de ACUERDO**

#### **DICIEMBRE**

- El Gobierno debe perseguir y castigar la violencia en el fútbol.
- La justicia protege cada vez menos a los ciudadanos honrados.
- Ahora en España se vive mejor que nunca.
- Los medios informativos no deberían dar tanta publicidad a los secuestros.

#### **ENERO**

- El pacto entre Reagan y Gorbachov para reducir el armamento nuclear ha sido solo una operación de imagen para ambos países.
- Los partidos de la oposición no están cumpliendo su labor de controlar y criticar al Gobierno socialista.
- Los dirigentes socialistas se han acostumbrado a vivir muy bien y se han olvidado de sus principios socialistas.
- Debería establecerse la pena de muerte para ciertos delitos terroristas como el ocurrido en Zaragoza.

#### **FEBRERO**

La marcha de los aviones americanos de Torrejón no es suficiente, pues habría que cerrarla completamente.

#### **MARZO**

- El Gobierno defiende cada vez más los intereses de la Banca y las grandes empresas y se ha olvidado de los trabajadores.
- El secuestro de Emiliano Revilla ha dejado claro que no se debe negociar con ETA.
- Los españoles somos cada vez más conformistas, y aunque nos quejamos mucho, no hacemos nada para remediar los problemas colectivos.

#### **ABRIL**

- Cada vez existe más riesgo de un conflicto internacional importante en Centro América.
- Cada vez está más claro que los políticos, tanto los del Gobierno como los de la oposición, no quieren que se investigue el tráfico de influencias.
- En lugar de hablar tanto de los malos tratos de la Policía y Guardia Civil, se debería hablar más de los malos tratos que terroristas y delincuentes causan a sus víctimas.
- Para tener éxito en España actualmente cuenta muy poco ser honrado y trabajador.

### MAYO

- Es poco probable que los tres principales partidos comunistas consigan ponerse de acuerdo para presentarse de forma unida a las elecciones.
- El Gobierno socialista está demostrando que no sabe encajar las críticas a sus actuaciones.
- Se diga lo que se diga, la corrupción de muchos altos cargos políticos ha alcanzado niveles preocupantes.

### JUNIO

- Cada vez parece más necesario un cambio de los Ministros del actual Gobierno.
- La reciente reunión Reagan-Gorvachev en Moscú demuestra que los países comunistas han decidido evolucionar hacia el modelo occidental.
- La actuación de los políticos provoca un alejamiento de los españoles de la política.
- La crisis actual en los partidos de la oposición es tan grande o mayor que en el propio PSOE.

## **ANEXO XI**

### **Cuestiones sobre las que Existe un Alto Grado de DESACUERDO**

#### **OCTUBRE**

- El paro está disminuyendo desde hace meses
- La única forma de acabar con el terrorismo de ETA es conceder la independencia al País Vasco.

#### **NOVIEMBRE**

- La democracia en España funcionaba mejor con los Gobiernos de UCD.
- Según la situación política lo mejor sería convocar elecciones anticipadas.

#### **FEBRERO**

- La oferta de tregua por parte de ETA es sincera y conducirá al cese de la violencia terrorista.

## **ANEXO XII**

### **Cuestiones sobre las que Existe un Alto Grado de CONTROVERSIDA**

#### **OCTUBRE**

- Los políticos del Gobierno y de la oposición actúan irresponsablemente.
- Los recientes acuerdos sobre desarme entre USA y URSS garantizan un futuro de paz.
- El nivel de vida de los españoles ha mejorado por el ingreso en la CEE.

#### **NOVIEMBRE**

- La propuesta de que Manuel Fraga sea candidato en Galicia hace casi segura la victoria de AP.
- Se exagera la denuncia de corrupción entre los partidos políticos.
- La crisis del PSOE puede terminar en ruptura.

#### **DICIEMBRE**

- No deben prohibirse las manifestaciones en ningún caso.

#### **ENERO**

- El descenso del dolar va a beneficiar a la economía de los países europeos.

#### **FEBRERO**

- El Congreso del PSOE ha demostrado la unidad y fortaleza de este partido.
- La incorporación del CDS a la Internacional Liberal será más perjudicial que beneficiosa para este partido.
- Debería restablecerse la pena de muerte para ciertos delitos terroristas.

#### **MARZO**

- El Debate sobre el Estado de la Nación ha demostrado que la única alternativa a Felipe González es Adolfo Suárez.
- El Rey debería tener más poder para intervenir en las grandes cuestiones políticas nacionales.

#### **ABRIL**

- Lo que necesitamos en estos momentos es un líder con autoridad en quien poder confiar y que nos diga lo que tenemos que hacer.

**MAYO**

- Las mujeres deberían hacer el servicio militar igual que los hombres.
- Gracias al incremento de estos últimos años en la recaudación de impuestos, el Gobierno ha mejorado los servicios públicos.

**JUNIO**

- Los resultados de las elecciones catalanas sugieren que el PSDE no volvería a obtener mayoría absoluta en unas elecciones nacionales.

## **ANEXO XIII**

### **Medidas o Actuaciones del Gobierno que Suscitan un Alto Grado de ACUERDO**

#### **NOVIEMBRE**

- La afirmación de que no se indultará a ningún terrorista de ETA que sea culpable de delitos de sangre.

#### **DICIEMBRE**

- La afirmación de que no se indultará a ningún terrorista de ETA que sea culpable de delitos de sangre.
- Las actuaciones para hacer frente a los problemas creados por las riadas en ciertas zonas de Levante.
- Las actuaciones para la prevención del consumo de droga y rehabilitar drogadictos.
- La firma del pacto antiterrorista con otros partidos políticos.
- La denuncia del tratado con EEUU sobre las bases de uso conjunto.

#### **ENERO**

- La decisión de emitir programas por TVE toda la noche los fines de semana.

#### **FEBRERO**

- La reciente prohibición de fumar a los menores de 16 años.
- La ayuda económica que se presta a Nicaragua.
- La ayuda económica que se ha concedido a Argentina.

#### **MARZO**

- La reciente decisión que permite a las mujeres ingresar en las FAS.
- La ruptura de negociaciones con ETA a causa del secuestro de Emiliano Revilla.

#### **MAYO**

- Las medidas adoptadas por el Gobierno para impedir que se pague el rescate a los terroristas para la liberación de Emiliano Revilla.
- Los frecuentes viajes de Felipe González al extranjero para participar en la solución de problemas internacionales.

## ANEXO XIV

### Medidas o Actuaciones del Gobierno que Suscitan un Alto Grado de DESACUERDO

#### NOVIEMBRE

- La decisión de no ceder a las peticiones de UGT para aumentar los salarios y pensiones por encima de lo previsto para 1988.
- Las explicaciones sobre la autorización para la venta de Galerías Preciados a un grupo inversor inglés.

#### ENERO

- La reciente subida de un 4,5% del salario mínimo interprofesional.

#### FEBRERO

- La publicidad que se hace desde el Gobierno para fomentar los juegos de azar.

#### MARZO

- La política de seguridad ciudadana.
- La forma en que se gasta el dinero de los impuestos.
- El trato dado a las Comunidades Autónomas.

#### ABRIL

- La afirmación de que ha disminuido el paro en España.
- La política del Ministerio de Educación en el huelga de profesores.
- La utilización por parte de Alfonso Guerra de un avión militar para evitar atascos.
- La creciente participación de España en la OTAN.

#### JUNIO

- La creciente implicación de España en la OTAN .

## **ANEXO XV**

### **Medidas o Actuaciones del Gobierno que Suscitan un Alto Grado de CONTROVERSIA**

#### **OCTUBRE**

- El reconocimiento de la existencia de diálogo con ETA.
- La reforma fiscal anunciada por el Gobierno.
- El cese del embajador español en el Vaticano.
- Las propuestas del Gobierno a los Sindicatos para lograr la concertación social.
- La moción de censura presentada en Galicia para quitar el Gobierno a Alianza Popular.

#### **NOVIEMBRE**

- La expulsión de Pablo Castellano del PSOE.
- El proyecto de Ley de Ascensos Militares, que permite decidir de forma no automática en la mayor parte de los ascensos a partir del grado de Comandante.

#### **ENERO**

- La política educativa.
- La política que se sigue para luchar contra la subida de los precios.
- La postura del Gobierno al negociar con EEUU las bases de uso conjunto.

#### **FEBRERO**

- El acuerdo con EEUU para firmar un nuevo tratado de cooperación militar.

#### **ABRIL**

- La política de tráfico de las carreteras durante la Semana Santa.

#### **MAYO**

- Las declaraciones de Felipe González en defensa de la honestidad de los políticos socialistas.
- La oferta del Ministerio de Educación para resolver la huelga de los maestros.
- La postura del Gobierno frente a las reivindicaciones de los Sindicatos.

#### **JUNIO**

- La introducción del denominado "impuesto religioso" en la declaración de la renta.
- La información política que se ofrece en Televisión Española.
- Los préstamos que está concediendo España a países iberoamericanos.
- La postura del Gobierno respecto a las investigaciones sobre el tráfico de influencias.

## ANEXO XVI

### Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP

	Resultados									
	Reales en 1986	X-87	XI-87	XII-87	I-88	II-88	III-88	IV-88	V-88	VI-88
AP	18,1%	14,4%	15,3%	14,8%	14,7%	14,5%	14,3%	14,6%	14,9%	16,2%
CDS	6,4	11,9	11,3	11,7	12,6	11,4	11,9	10,0	10,5	10,9
PSOE	30,7	27,2	28,1	27,8	25,8	27,4	26,4	25,1	25,7	25,8
IU	3,2	3,7	4,2	4,2	5,8	4,7	4,6	5,8	5,7	6,7
Nacional.Drcha.	5,6	7,2	7,3	7,8	7,0	7,6	7,6	7,3	7,2	6,9
Nac. Iqda. y otros	6,1	5,9	6,0	5,8	4,7	5,2	4,5	4,1	6,1	4,2
Abstención	29,2	29,7	27,8	28,1	29,4	29,2	30,7	33,1	29,9	29,3
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Electores (28.975.743)		(1.194)	(1.210)	(1.211)	(1.219)	(1.220)	(1.203)	(1.211)	(1.232)	(1.205)