

**BOLETIN A.S.E.P.**

**sobre**

**LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES**

**ENERO - 1989**

## "FLASHES"

Si las entrevistas correspondientes al sondeo de Diciembre de 1988 concluyeron el día antes de la Huelga General convocada por las centrales sindicales, por lo que recogieron el clima de opinión inmediato a dicho acontecimiento, las entrevistas correspondientes al sondeo de Enero de 1989 finalizaron el día antes de que comenzara el Congreso de Alianza Popular sobre la base del acuerdo entre Fraga y Marcelino Oreja, y en el que se aprobó el cambio de nombre de esta formación política al de Partido Popular, así como la incorporación a la nueva ejecutiva del partido de algunos políticos anteriormente vinculados a la extinta UCD.

En realidad, las semanas transcurridas entre ambas investigaciones no estuvieron exentas de acontecimientos políticos, a pesar de la celebración de las fiestas navideñas. El análisis de las consecuencias de la Huelga General del 14-D, las negociaciones entre el Gobierno y los Sindicatos, los acuerdos entre Fraga y Hernández Mancha para que Fraga fuese el único candidato a la presidencia de AP, los acuerdos entre Fraga y Oreja para la "refundación" de AP, la continuada pérdida de credibilidad del Gobierno, y algunas otras cuestiones (como el reconocimiento oficial de que la inflación en 1988 había casi duplicado las previsiones gubernamentales, el inicio del

mandato de Felipe González como Presidente de la CEE durante los primeros seis meses de 1989, etc.), llenaron de contenido político un mes que tradicionalmente suele estar más orientado hacia el protagonismo de las fiestas navideñas.

- 1) Las consecuencias de la huelga general del 14-D se ponen de manifiesto en varios lugares del sondeo. Así, por ejemplo, la opinión pública se muestra en desacuerdo con la postura del Gobierno y de la CEOE de no subir los salarios por encima del 5% (aunque con posterioridad a la recogida de datos el Gobierno fijó dicha subida en un 6%), y rechaza que haya disminuido el paro.

Por otra parte, los Sindicatos reciben una valoración significativamente más alta que el Gobierno de la Nación y que los Empresarios, Nicolás Redondo comparte la máxima valoración de este mes con Felipe González, y Antonio Gutiérrez es valorado por encima de Anguita, Oreja, Fraga, Solchaga y Hernández Mancha.

Existen además opiniones muy controvertidas respecto a las declaraciones de Felipe González después de la Huelga General, y respecto a la retirada provisional del Plan de Empleo Juvenil, pero hay bastante acuerdo en rechazar la necesidad de convocar elecciones inmediatas por causa del éxito de la Huelga General.

- 2) El segundo tema importante de este mes se refiere al "relanzamiento" de AP (desde ahora PP). Los datos sugieren que dicho "relanzamiento" ha tenido poco impacto, pues si bien es cierto que aumenta ligeramente la intención de voto hacia AP (por comparación con diciembre), también es cierto el ligero incremento detectado para CDS y PSOE.

Además, mientras las valoraciones de Felipe González y Adolfo Suárez se mantienen en el mismo nivel que en diciembre (5,4 y 5,2 respectivamente), las de Fraga y Hernández Mancha aumentan una décima cada uno, pero aún así continúan a gran distancia de González y Suárez.

Además, la opinión es muy controvertida respecto a si el acuerdo entre Fraga, Mancha y Oreja producirá una alternativa política capaz de vencer al PSOE.

- 3) En cuanto a la creciente pérdida de imagen y apoyo electoral del PSOE, algunos de los datos resaltados hasta aquí parecen sugerirlo. Pero además, la creciente discrepancia entre la proporción de entrevistados que dicen haber votado al PSOE en 1986 (39%), y la de quienes afirman que tienen intención de votarle (26%), constituye el dato más elocuente de su retroceso electoral.

La estimación que resulta del modelo predictivo de ASEP, de ser cierta, situaría al PSOE en un nivel de respaldo electoral solo algo superior al que obtuvo en las elecciones de 1979.

Ademas, la suma de intenciones de voto a AP y CDS es este mes de enero bastante superior (28%) a la del PSOE (22%).

La pérdida de respaldo electoral del PSOE posiblemente se debe atribuir a la creciente insatisfacción con el Gobierno, (su valoración es inferior este mes a las de La Corona, los Sindicatos y las Fuerzas Armadas, y solo algo superior a la de los Bancos y Empresarios), con sus políticas (crítica a los servicios sociales que gestiona el Estado, y en especial a las pensiones, críticas a la asistencia médica en centros de la Seguridad Social, al envío de militares al extranjero, crítica al sistema establecido para la declaración de la renta de los matrimonios, y otras ya mencionadas), y con sus políticos (la valoración de Felipe González sigue siendo la más alta, pero aún así, sigue disminuyendo desde hace meses) y la de Solchaga es una de las más bajas.

4) Como consecuencia de estos tres hechos principales se observa, además:

- Persistencia de un clima de cierto pesimismo respecto a las perspectivas económicas personales y nacionales.
- Persistencia de altos niveles de alienación política, de indecisión y de abstencionismo.
- Crecimiento de las intenciones de voto hacia el CDS e IU.

Puesto que el trabajo de campo se realizó entre el 16 y el 21 de enero, los temas más candentes en la opinión se referían a:

- a) Las consecuencias de la huelga del 14 de Diciembre.
- b) El "relanzamiento" de Alianza Popular.
- c) Las negociaciones entre el PSOE y las centrales sindicales, especialmente UGT.

Pero todavía no se había producido:

- a) El Congreso de Alianza Popular y su reconversión a Partido Popular.
- b) La reanudación de negociaciones entre el Gobierno y ETA.
- c) El reconocimiento oficial de que la inflación en 1988 había casi duplicado las estimaciones iniciales del Gobierno

## Sistema de Indicadores Sociales ASEP

### Persiste el malestar en lo económico

- Los indicadores económicos y de consumo se mantienen en los bajos niveles alcanzados en diciembre: sentimiento del consumidor por debajo del nivel de equilibrio (el segundo valor más bajo de los últimos doce meses), ligera propensión al ahorro (también el valor más bajo, junto con el de abril y diciembre, de los últimos doce meses), y previsión de más venta que compra de acciones en Bolsa (asimismo en el segundo nivel más bajo desde el pasado mes de octubre).

### Continúa el pesimismo en lo social

- Como consecuencia, persiste también el pesimismo respecto al futuro personal (que se mantiene casi en el mismo bajo nivel desde hace cuatro meses), y el pesimismo respecto a la evolución de la situación económica nacional (prácticamente en el mismo nivel que en diciembre). A pesar de todo, y como es habitual, los españoles parecen mayoritariamente satisfechos con la vida que llevan, en un nivel semejante a los últimos meses.

### Se mantiene la Insatisfacción con el Gobierno

- Aunque existe una razonable satisfacción con el funcionamiento de la democracia, (algo menor que en diciembre), se mantiene la insatisfacción con el Gobierno. Sigue siendo alta la alienación política, (superior al 40%). Pero los españoles se siguen situando ideológicamente entre el centro izquierda y el centro, se consideran tan españoles como

nacionalistas, y afirman tener una práctica religiosa media, lo que es lógico, ya que las actitudes básicas no varían de un mes a otro.

Disminuye la exposición a medios y se mantiene la baja valoración de los informativos de TVE

- La exposición a medios sigue siendo baja (e incluso han disminuido respecto a Diciembre), y se mantiene la baja valoración de los informativos de TVE (6,6) ya observada desde junio.

Continúa la baja intención de voto hacia el PSOE

- En la intención directa de voto, se observa una pequeña disminución de la abstención prevista y de los dudosos, posiblemente a causa de la clarificación de los conflictos en AP, lo que posiblemente explica un ligero incremento en la intención de voto hacia AP, CDS y PSOE, pero disminuye algo la intención de voto para IU y otros partidos por comparación con los resultados del sondeo de diciembre. No obstante, y en lo que respecta a AP, su incremento se traduce solamente en lograr el bajo nivel de noviembre.
- La intención directa de voto hacia el PSOE, se recupera algo, hasta situarse en el nivel de octubre y noviembre, y parece confirmar el desgaste de imagen del Gobierno y, en especial, su conflicto actual con las centrales sindicales.

- Por el contrario, debe resaltarse la recuperación del CDS, cuya intención de voto, después de alcanzar un mínimo en octubre (que aún así era superior a sus resultados electorales de 1986), ha estado creciendo ininterrumpidamente desde entonces, volviendo a su nivel de febrero, lo que significa que se trata del tercer valor más alto de los últimos doce meses. También se confirma, aunque algo menos que en diciembre, el crecimiento de IU, que podría estar beneficiándose del descontento creciente del electorado socialista por lo que consideran una política gubernamental "de derechas" y más favorable al capital que a los trabajadores.
  
- Así mismo, y como ya se ha señalado, ha disminuido ligeramente la proporción de electores indecisos o que no dicen sus intenciones, pero sigue en un nivel más alto que en noviembre, lo que podría significar que continúa el descontento en el electorado, y ser un anticipo de futuras e importantes transferencias de voto.

Cuadro 1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

	1-88	II-88	III-88	IV-88	V-88	VI-88	X-88	XI-88	XII-88	I-89
<u>ECONOMICOS Y DE CONSUMO</u>										
1 -ISC	92	98	95	97	96	100	94	93	90	92
2 -IPA	112	111	110	109	113	120	110	112	109	109
3 -IEB	-	-	-	-	-	-	98	99	93	94
<u>SOCIALES</u>										
4 -ISCV	165	170	161	169	166	171	162	160	165	167
5 -IDS	95	104	98	103	97	103	94	94	94	96
6 -IESE	-	-	-	-	-	-	95	92	87	88
<u>POLITICOS</u>										
7 -ISD	-	-	-	-	-	-	124	121	126	124
8 -ISG	98	106	93	94	102	99	100	90	83	86
9 -IAP	38	36	40	40	37	38	44	41	45	41
10-IPI	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5
11-ISM	3,0	3,0	3,0	3,0	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,2
12-IPR	-	-	-	-	-	-	2,6	2,6	2,6	2,5
<u>MEDIOS DE COMUNICACION</u>										
13-EMC	-	-	-	-	-	-	82	83	83	76
14-IVITV	7,1	7,1	6,9	7,3	7,0	6,5	6,5	6,6	6,2	6,6
<u>INTENCION DIRECTA DE VOTO</u>										
- Coalición Popular	8,4	8,3	8,7	9,7	10,3	10,4	7,7	10,4	8,8	10,1
- CDS	12,5	11,3	10,8	9,1	9,0	9,5	8,1	8,3	9,5	11,2
- PSOE	27,0	30,7	26,7	27,6	28,7	26,5	26,0	26,0	23,4	26,0
- IU	5,1	4,3	5,2	5,1	5,9	6,7	5,7	4,9	6,5	5,5
- Otros	9,0	9,3	8,5	8,2	8,8	9,2	8,2	9,1	7,2	5,9
- No Votará	13,4	11,4	12,3	11,6	11,5	9,9	14,8	14,7	13,9	13,5
- NS/NC	24,4	24,7	27,8	28,7	25,8	27,8	29,5	26,6	30,7	27,8

Cuadro 2.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

INDICADORES:	I-89
-----	
Total	(1.211)
<u>Propensión al Ahorro</u>	
Ahorran	24%
Se Endeudan	14
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>	
Satisfechos	80%
Insatisfechos	15
<u>Optimismo Social</u>	
Optimistas	22%
Pesimistas	26
<u>Evaluación Situación Económica</u>	
Optimistas	23%
Pesimistas	35
<u>Satisfacción con Democracia</u>	
Satisfechos	56%
Insatisfechos	32
<u>Satisfacción con Gobierno</u>	
Satisfechos	37%
Insatisfechos	50
<u>Posicionamiento Ideológico</u>	
Izquierda	40%
Centro	15
Derecha	16
<u>Sentimiento Nacionalista</u>	
Más nacionalistas	24%
Más españoles	30
<u>Práctica Religiosa</u>	
Alta	27%
Baja	52
<u>Exposición a Medios</u>	
Alta	14%
Baja	32
<u>Postmaterialismo</u>	
Materialistas	75%
Post-materialistas	25
<u>Posición Social</u>	
Alta	16%
Baja	40
<u>Intención de Voto</u>	
AP	10%
CDS	11
PSOE	26
IU	5

Cuadro 3.

Intención Directa de Voto, según el Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

ENERO 1989

INDICADORES:	AP	CDS	PSOE	IU	Otros	No Votarán	NS/NC
<u>Total</u>	10,0%	11,3	26,0	5,4	6,0	13,5	27,7
<u>Propensión al Ahorro</u>							
Ahorran	14,0%	12,6	26,7	6,5	6,4	7,9	25,9
Se Endeudan	11,9	8,6	18,7	8,2	5,5	16,4	30,7
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>							
Satisfechos	8,9%	11,7	28,0	5,5	6,6	14,7	24,5
Insatisfechos	10,9%	11,0	24,8	5,4	5,2	12,9	29,9
<u>Optimismo Social</u>							
Optimistas	8,6%	12,0	30,4	9,2	5,3	12,4	22,0
Pesimistas	13,4%	11,3	22,0	3,9	6,2	14,3	28,9
<u>Evaluación Situación Económica</u>							
Optimistas	5,6%	12,1	41,3	6,3	4,1	9,9	20,8
Pesimistas	15,5%	11,6	16,5	5,0	10,2	4,1	27,0
<u>Satisfacción con Democracia</u>							
Satisfechos	7,1%	10,9	35,9	5,7	5,4	9,1	25,8
Insatisfechos	16,5%	12,2	13,2	6,3	8,4	17,7	25,6
<u>Satisfacción con Gobierno</u>							
Satisfechos	4,3%	8,9	48,8	3,7	2,5	8,3	23,7
Insatisfechos	15,6%	13,7	11,7	7,8	9,0	15,5	26,6
<u>Posicionamiento Ideológico</u>							
Izquierda	0,9%	6,1	44,7	11,6	6,8	10,1	19,9
Centro	9,6%	38,4	15,4	1,8	9,1	8,8	17,0
Derecha	46,6%	13,4	7,9	0,6	7,3	6,7	17,6
<u>Sentimiento Nacionalista</u>							
Más nacionalistas	3,8%	7,7	24,2	7,8	12,1	14,4	30,2
Más españoles	14,4%	12,2	24,4	5,4	2,3	15,1	26,5
<u>Práctica Religiosa</u>							
Alta	16,7%	12,4	23,6	1,1	4,6	9,8	31,8
Baja	7,5%	11,3	26,7	8,1	6,8	15,5	24,1
<u>Exposición a Medios</u>							
Alta	15,4%	11,9	19,2	4,9	10,9	8,3	29,4
Baja	9,8%	7,6	27,3	4,8	4,5	13,0	32,2
<u>Postmaterialismo</u>							
Materialistas	11,1%	11,6	27,2	3,0	5,1	12,9	29,1
Post-materialistas	6,8%	10,1	22,4	12,6	9,0	15,4	23,8
<u>Posición Social</u>							
Alta	14,7%	18,3	18,6	6,2	6,3	12,0	24,0
Baja	9,5%	9,9	27,3	2,9	3,8	14,5	32,2

## Actitudes Económicas y de Consumo

- La propensión al ahorro se mantiene baja - Sigue observándose cierta ligera propensión al ahorro, la misma que en diciembre.
- Se reduce ligeramente el Pesimismo sobre la situación económica - Pero los cuatro componentes del sentimiento del consumidor (situación económica personal y de España, presente y futura), aunque siguen siendo negativos (excepto el relativo a la economía personal futura), son algo más altos que en el pasado mes de diciembre, pero, en general, continúan ofreciendo una imagen más bien negativa.
- Se mantiene (aunque algo aminorado) el pesimismo sobre la futura situación económica personal, así como el pesimismo sobre la situación económica futura de España.
- Se mantienen los gastos en el hogar - Durante el mes de diciembre (al que se refieren los datos recogidos en éste sondeo de enero), parecen haber variado muy poco los gastos en el hogar.
- Continúa la Satisfacción General con la calidad de vida - Siguen siendo muchos más los españoles satisfechos que los insatisfechos con su calidad de vida en general, manteniéndose en el mismo nivel de meses anteriores, lo que implica cierto conformismo a pesar de las negativas perspectivas económicas que se advierten en otros indicadores.

Satisfacción con casi todo, pero gran insatisfacción con los ingresos y con las pensiones de la Seguridad Social - Los españoles parecen estar muy satisfechos con sus relaciones familiares, con sus relaciones sociales y con las relaciones entre generaciones, así como con la casa en la que viven. Están medianamente satisfechos con la educación que reciben sus hijos, con su estado de salud, con su tiempo libre y con su trabajo. Pero están profundamente insatisfechos de sus ingresos y de las pensiones de la Seguridad Social.

Las relaciones con miembros de la familia, las más frecuentes - Los españoles salen o se reúnen más frecuentemente con familiares, y poco con compañeros de trabajo, vecinos o amigos.

Continúa la opinión controvertida respecto a la huelga del 14-D - La opinión pública muestra controversia de opiniones respecto a tres afirmaciones:

"Cada vez está más claro que el Estado es incapaz de ofrecer servicios sociales comparables a los que ofrece el sector privado".

"La solución que ha dado el Gobierno a la declaración de la renta de los matrimonios por separado sigue siendo injusta para las parejas donde ambos trabajan".

"Las centrales sindicales están actuando de manera irresponsable al recurrir a la huelga para resolver los problemas laborales".

- Pero los españoles no parecen estar de acuerdo con las afirmaciones de que:

"La política económica del Gobierno ha logrado que comience a disminuir el paro de forma significativa", y

"La propuesta de los sindicatos de elevar el salario mínimo por encima de lo que ofrece la patronal CEOE y el Gobierno será perjudicial para la economía española".

NESTLE, la empresa mejor valorada

- De las cinco empresas por cuya imagen se ha preguntado este mes, las más conocidas han resultado ser Radio Nacional de España (70%) y NESTLE (66%), pero SANYO, PRYCA y BBV son conocidas por más del 45% de los entrevistados. En cuanto a valoración, destaca NESTLE (7,3 puntos), seguida de SANYO y RNE (6,9), PRYCA (6,2) y BBV (6,1).

Ranking de Conocimiento de Empresas

- De las veinte empresas por las que se ha preguntado desde octubre, TVE, Telefónica, Tabacalera, RENFE, Coca Cola, El Corte Inglés y RNE, son conocidas por más del 70% de los entrevistados.

Ranking de  
Valoración de  
Empresas

- Pero solo NESTLE, SANYO, RNE, IBM y REPSOL, han logrado hasta ahora una valoración superior a 6,5 puntos.

El BBV, el  
banco con más  
clientes

- El 84% de los españoles tiene al menos una cuenta corriente o una cartilla de ahorros. El banco con mayor número de clientes resulta ser el B.B.V. (9%), después de las Cajas de Ahorro en su conjunto (75%), y la mayoría de los cuentacorrentistas tienen sólo una cuenta corriente o una libreta (64%), aunque un 24% tiene dos.

Estabilidad en  
la Bolsa, pero  
mas ventas que  
compras

- Sólo el 4% de los españoles mayores de 18 años declaran tener acciones en Bolsa y la mayoría de ellos opta por la estabilidad (72%), ya que no piensan ni comprar ni vender acciones durante el próximo mes. Entre los no accionistas, menos del 1% tiene intención de comprar acciones durante el próximo mes de febrero. Pero se observa cierta tendencia a vender mas que a comprar.

## Actitudes y Comportamientos Políticos

### Actitudes básicas

- El electorado español se autoposiciona ideológicamente sobre todo en la izquierda (40%), y en proporción inferior en el centro (15%) y en la derecha (16%). Un 27% afirma tener una práctica religiosa alta, mientras que alrededor de la mitad (52%) dicen que su práctica religiosa es baja. Casi la mitad de los entrevistados (40%) se consideran tan españoles como nacionalistas, pero la proporción que se considera más español (30%) es superior a la que se considera más nacionalista (24%). Finalmente, una cuarta parte de los entrevistados (25%) pueden ser considerados como post-materialistas (con ideas más progresistas, vanguardistas).

### Imagen de Instituciones

- De las instituciones por las que se ha preguntado este mes, (La Corona, el Gobierno de la Nación, las Fuerzas Armadas, los Sindicatos, los Empresarios y los Bancos) son conocidos por más del 80% de los entrevistados. Solo la CEE es conocida por una proporción inferior (75%), que sin embargo es alta. Y solo una (CEOE) por más del 60%. La valoración, en una escala de 0 a 10 puntos ha sido: La Corona (7,6), la CEE (6,7), los Sindicatos (5,9), las Fuerzas Armadas (5,4), el Gobierno de la Nación (5,1), los Bancos (5,0) y los Empresarios (4,8).

Ranking de  
Conocimiento  
de Instituciones

- Las instituciones sobre las que ha opinado al menos un 90 por ciento de la población durante los últimos doce meses son TVE, la Seguridad Social, Correos, la Guardia Civil y la Cruz Roja.

Ranking de  
Valoración de  
Instituciones

- Pero solo seis han recibido a lo largo de este período de tiempo una valoración superior a 6,5 puntos: Cruz Roja, Universidad, la Corona, Iberia, el Defensor del Pueblo y la Guardia Civil.

Imagen de  
Personajes  
públicos

- En cuanto a los líderes políticos incluidos en el sondeo de enero, los más conocidos son Felipe González, Adolfo Suárez y Manuel Fraga (por más del 80% de los entrevistados), seguidos de Hernández Mancha, Nicolás Redondo, Marcelino Oreja, Carlos Solchaga y Julio Anguita (por más del 70%), y Antonio Gutierrez (60%). Su valoración ha sido: Felipe González y Nicolás Redondo (5,4), Adolfo Suárez (5,2), Antonio Gutierrez (5,0), Julio Anguita (4,6), Marcelino Oreja (4,5), Manuel Fraga (4,2), Carlos Solchaga (3,8) y Hernández Mancha (3,5). Sólo Fraga, Hernández Mancha y Solchaga tienen una imagen realmente controvertida.

Ranking de  
Conocimiento  
de Líderes

- De los 37 líderes y personajes públicos por los que se ha preguntado durante los últimos doce meses, solo nueve son conocidos por al menos un 80 por ciento de los españoles: Felipe González, Santiago Carrillo, la Reina

D<sup>a</sup> Sofía, el Príncipe Felipe, Adolfo Suarez, Manuel Fraga, Pilar Miró, Alfonso Guerra y Miguel Boyer.

Ranking de  
Valoración  
de Líderes

- Y solo once de los treinta y siete superan una puntuación de 5 puntos: la Reina D<sup>a</sup> Sofía, el Príncipe Felipe, Samaranch, Felipe González, Morán, Cristina Almeida, Ruíz Jiménez, Carmen Romero, Nicolás Redondo, Adolfo Suarez y Mayor Zaragoza.

Percepción de  
una mayor inte-  
gración de España  
en la estructura  
militar de la OTAN  
y rechazo a elec-  
ciones generales  
anticipadas

- La opinión pública se muestra muy mayoritaria-  
mente de acuerdo con la frase siguiente:

"Se diga lo que se diga, España está cada vez más integrada en la estructura militar de la OTAN".

- Pero la opinión pública es muy controvertida respecto a las siguientes afirmaciones:

"El éxito de la Huelga General del 14-D demuestra que al Gobierno solo se le puede vencer en la calle, y no en el Parlamento".

"La presidencia de la CEE no tendrá tanta importancia para España como se ha dicho, y solo servirá para mejorar la imagen de Felipe González", y

"El acuerdo entre Fraga, Mancha y Oreja para el relanzamiento de AP hará posible una alternativa política con muchas posibilidades de ganar las próximas elecciones generales".

- Y sólo se observa un desacuerdo mayoritario con la afirmación siguiente:

"Teniendo en cuenta la situación política deberían convocarse elecciones generales de manera inmediata".

Criticas al Gobierno por su negativa a subir los salarios, por la asistencia médica en la Seguridad Social, y por el envío de militares españoles a colaborar con FAS internacionales.

- En cuanto a la evaluación de medidas y actuaciones del Gobierno de la Nación, la opinión pública considera mal:

"La oposición del Gobierno a autorizar la subida de los salarios por encima del 5%",

"La asistencia médica en los centros de la Seguridad Social", y

"El envío de militares españoles para colaborar con Fuerzas Armadas internacionales".

- Pero existe una opinión muy controvertida respecto a:

"Las declaraciones de Felipe González después de la Huelga General", y

"La retirada provisional del Plan de Empleo Juvenil".

Se mantiene la insatisfacción con el Gobierno de la Nación, así como la satisfacción con el funcionamiento de la democracia

- La satisfacción con el Gobierno se encuentra este mes otra vez, como en diciembre, muy por debajo del nivel de equilibrio (los insatisfechos son bastantes más que los satisfechos). Pero existe un grado aceptable de satisfacción con el funcionamiento de la democracia, lo que significa que el descontento con el Gobierno no implica al sistema constitucional democrático en su conjunto.

Continúa el descenso en la intención de voto hacia el PSOE

- Los indicadores de intención de voto son bastante semejantes a los de diciembre. No obstante, la "refundación" de AP parece haber afectado algo a los indecisos, que han disminuido este mes, por lo que se observan ligeros (y similares) incrementos en las intenciones directas de voto. Así, AP y PSOE vuelven a los niveles que tenían en noviembre, y el CDS continúa incrementando su intención de voto desde octubre. Bajan ligeramente este mes, sin embargo, IU y los partidos nacionalistas de centro y derecha. Comparando los datos de enero con los resultados reales de las últimas elecciones generales de 1986,

## Utilización de Medios de Comunicación

### Prensa diaria

- El porcentaje de lectores de diarios (el día anterior a la entrevista) se mantiene alrededor del 40% (aunque es el más bajo de los últimos doce meses). El diario más leído sigue siendo, con gran diferencia, El País (10,4%), seguido de ABC y Diario 16. Alrededor de dos tercios de los lectores de diarios pueden ser considerados asiduos.

### Revistas

- También se mantiene estable la proporción de lectores de revistas (32%). La revista más leída resulta ser una vez más Pronto (6,8%), seguida de Semana, Hola y Tiempo.

### Radio

- La audiencia de radio parece haber aumentado hasta un 54%. Los mayores porcentajes de audiencia se dan por las mañanas, especialmente de 10 a 12. En Onda Media, Radio Nacional-1 pasa al primer lugar, seguida de la SER y la COPE, como emisoras que registran un mayor nivel de audiencia, y en Frecuencia Modulada, la SER desplaza este mes en el liderazgo a Antena 3, por escaso margen.

### Televisión

- Este mes de enero la audiencia de TVE 1 ha aumentado bastante por comparación con los meses anteriores (80%), volviendo al nivel que tenía en enero de 1988 (lo que sugiere que se trata del efecto de las vacaciones de Navidad). La audiencia del segundo canal de Televisión Española (22%) se mantiene sin

embargo como en diciembre. Entre los canales autonómicos, los tres en funcionamiento (catalán, vasco y gallego), registran un nivel similar de audiencia (alrededor de un 33%).

Baja valoración de los informativos de TVE

- La valoración de los telediarios continúa en un nivel bajo desde hace meses, y es ahora de 6,6, mayor que en diciembre e igual que en noviembre.

Canción Triste de Hill Street, el programa de mayor audiencia, y El Tiempo es Oro el mejor valorado

- De los cinco programas de Televisión por los que se ha preguntado, Canción Triste de Hill Street y El Tiempo es Oro tienen una audiencia superior al 70%, mientras que La Ley de los Angeles tiene un 61%, el programa especial de Fin de Año tuvo un 58% y Más Estrellas que en el Cielo solo un 47%. En cuanto a valoración, El Tiempo es Oro recibe 7,0 puntos, seguido de La Ley de los Angeles (5,9), Canción Triste de Hill Street (5,4), Más Estrellas que en el Cielo (4,1) y el Programa de Fin de Año (2,9).

Ranking de Audiencia de Programas

- Por consiguiente, El Precio Justo, Informe Semanal, Canción Triste de Hill Street, Sábado Noche, Estrenos TV y El Tiempo es Oro son los programas que, en estos últimos cuatro meses, han tenido mayor audiencia, (superior al 70%).

Ranking de Valoración de Programas

- Pero el ranking de valoración hasta ahora muestra que solo Informe Semanal, Documentos TV, El Tiempo es Oro, La Vida Sigue y El Perro Verde, superan una puntuación de 6,5 (en una escala de 0 a 10 puntos).

Continuó el éxito del anuncio del perro por tercer mes consecutivo

- El anuncio sobre "Aprender a ver televisión" (el del perro), ha vuelto a ser, con gran diferencia el que más ha gustado este mes (427 menciones frente a 33 que tuvo el siguiente anuncio mas mencionado).

Bibi Andersen la más conocida, y Luis Mariñas el más valorado entre los comunicadores este mes.

- De los cinco comunicadores sociales por los que se ha preguntado este mes, Bibi Andersen sobresale como la más conocida (80%), mientras que Luis Mariñas y Terenci Moix fueron citados por alrededor de la mitad de los entrevistados, seguidos por Julio Cesar Iglesias (32%) y Jaime Capmany (18%). La valoración más alta, sin embargo, corresponde a Luis Mariñas (6,1 puntos), seguido de Julio Cesar Iglesias y Jaime Capmany (5,3), Terenci Moix (4,0) y Bibi Andersen (3,7). Además, Terenci Moix y Bibi Andersen son los únicos con una imagen controvertida.

Ranking de Conocimiento de Comunicadores

- En el ranking de conocimiento de los últimos cuatro meses destacan Joaquín Prats, Jesús Hermida, Bibi Andersen, Jose Mª Garcia, Iñaki Gabilondo y Rosa Mª Mateo (conocidos por mas del 70%).

Ranking de Valoración de Comunicadores

- Y en el ranking de valoración, Iñaki Gabilondo, Rosa Mª Mateo, Luis del Olmo, Joaquín Prats, Joaquín Arozamena, Manuel Campo y Jesús Hermida sobrepasan los 6,5 puntos.

Baja exposición  
a medios

- La exposición a medios de comunicación de los españoles sigue siendo baja (76), y es menor cuanto más alta es la edad, y cuanto mas baja es la posición social, y cuanto más pequeño es el hábitat de residencia.

Cuadro 4.

Proporción de Entrevistados que No Realizan Nunca  
las Siguientes Actividades:

ENERO/88-ENERO/89

Ir a los Toros.....	86
Ir al Bingo o Casino .....	82
Ir a una Biblioteca.....	76
Pedir dinero prestado a algún familiar..	76
Ir al fútbol .....	75
Ir a una conferencia.....	73
Jugar en las Máquinas Tragaperras.....	72
Jugar a las guinuelas.....	69
Ir a un concierto de música clásica.....	67
Ir a museos .....	67
Ir a Discotecas o Sala de Fiestas .....	64
Ir a espectáculos de variedades.....	64
Ir a un concierto de música moderna.....	63
Merendar en una cafetería.....	63
Ir al teatro.....	62
Ir a tomar copas.....	60
Cenar en un Restaurante.....	59
Conducir su coche.....	58
Jugar a las cartas, juegos de mesa.....	56
Escribir cartas.....	56
Comer en un Restaurante.....	54
Ir a tomar el aperitivo.....	53
Sentirse solo.....	50
Salir por la noche al cine (copas).....	48
Hablar de Política.....	47
Ir al cine.....	47
Jugar a la Lotería Primitiva.....	45
Participar en festejos públicos .....	44
Salir o reunirse con amigos de la juventud o infancia.....	42
Pensar en la muerte.....	42
Jugar a la Lotería Nacional.....	41
Salir o reunirse con vecinos.....	41
Ir a misa.....	40
Salir con otras personas distintas de las mencionadas.....	40
Comprar el Cupón de la ONCE .....	40
Salir o reunirse con amigos del trabajo.	39
Salir fuera de su ciudad o pueblo.....	36
Utilizar Transportes Públicos .....	34
Estudiar o leer para mejorar su -- formación .....	34
Invitar a amigos a casa.....	32
Discutir con familiares.....	31
Limpiar la casa .....	29
Cocinar .....	26
Sentirse deprimido.....	26
Oír música en casa .....	22
Salir o reunirse con familiares de fuera del hogar.....	18
Ir de compras.....	16
Oír música.....	16
Pensar en el futuro.....	14
Pensar el los problemas del mundo.....	12
Pasear .....	8

Cuadro 5.

Imagen Social de Grandes Empresas

OCTUBRE 1988/ENERO 1989

VALORACION MEDIA

	Alta (+6,0)	Media (5,0-6,0)	Baja (-5,0)
<u>Conocimiento</u>	Corte Inglés	Telefónica	T.V.E.
Alto +70%		RENFE Coca-Cola	Tabacalera
	RNE Nestlé Iberia REPSOL Campsa Sanyo	Galerías Preciados Seat	
Medio 50-70%			
Bajo -50%	I.B.M. Alcampo BBV Pryca	Asisa Sanitas	



Cuadro 7.

Imagen Social de Personajes Públicos

ENERO 1988/ENERO 1989

		<u>VALORACION</u>		
		Alta (+5,5)	Media (4,0-5,5)	Baja (-4,0)
<u>CONOCIMIENTO</u>	Alto (+70%)	Reina D <sup>a</sup> Sofia Príncipe Felipe Felipe González Fernando Morán	Adolfo Suárez Manuel Fraga Nicolás Redondo	Gerardo Iglesias Santiago Carrillo Alfonso Guerra A. Hernández Mancha Miguel Boyer Pilar Miró Carlos Solchaga
	Medio (50-70%)	J. Ruiz Gimenez Jose A. Samaranch	Marcelino Oreja A. Rodríguez Sahagún Carmen Romero Cristina Almeida José María Maravall Julio Anguita Abel Matutes Manuel Chaves	Blas Piñar Javier Rupérez
	Bajo (-50%)		Félix Pons A. Hernández Gil F. Mayor Zaragoza Antonio Gutierrez José Borrell Carlos Ferrer Salat José María Aznar	Eduardo Punset Isabel Tocino Carmen Alvear Rosa Posada

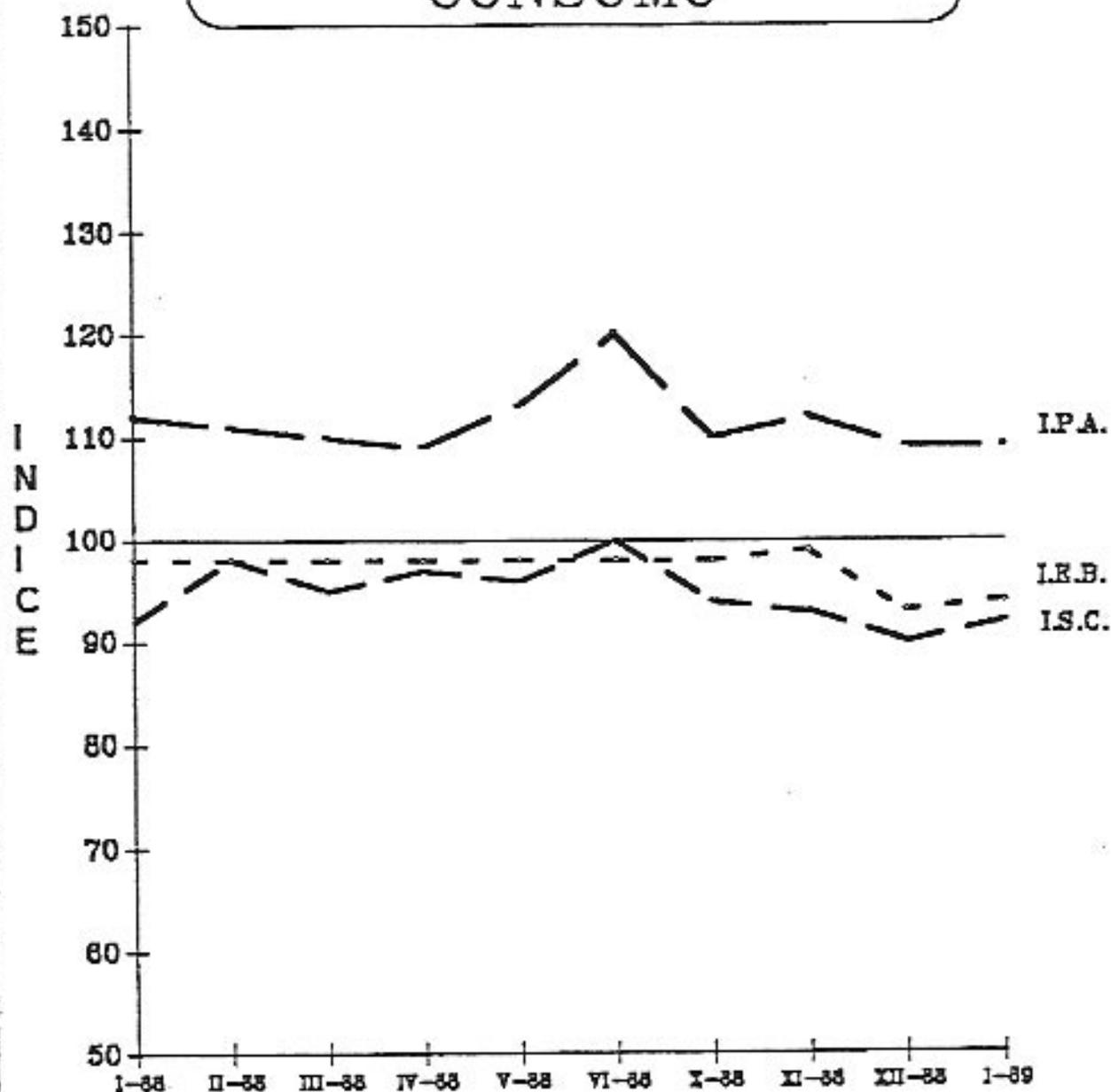
Cuadro 8.

Conocimiento y Valoración de Comunicadores Sociales

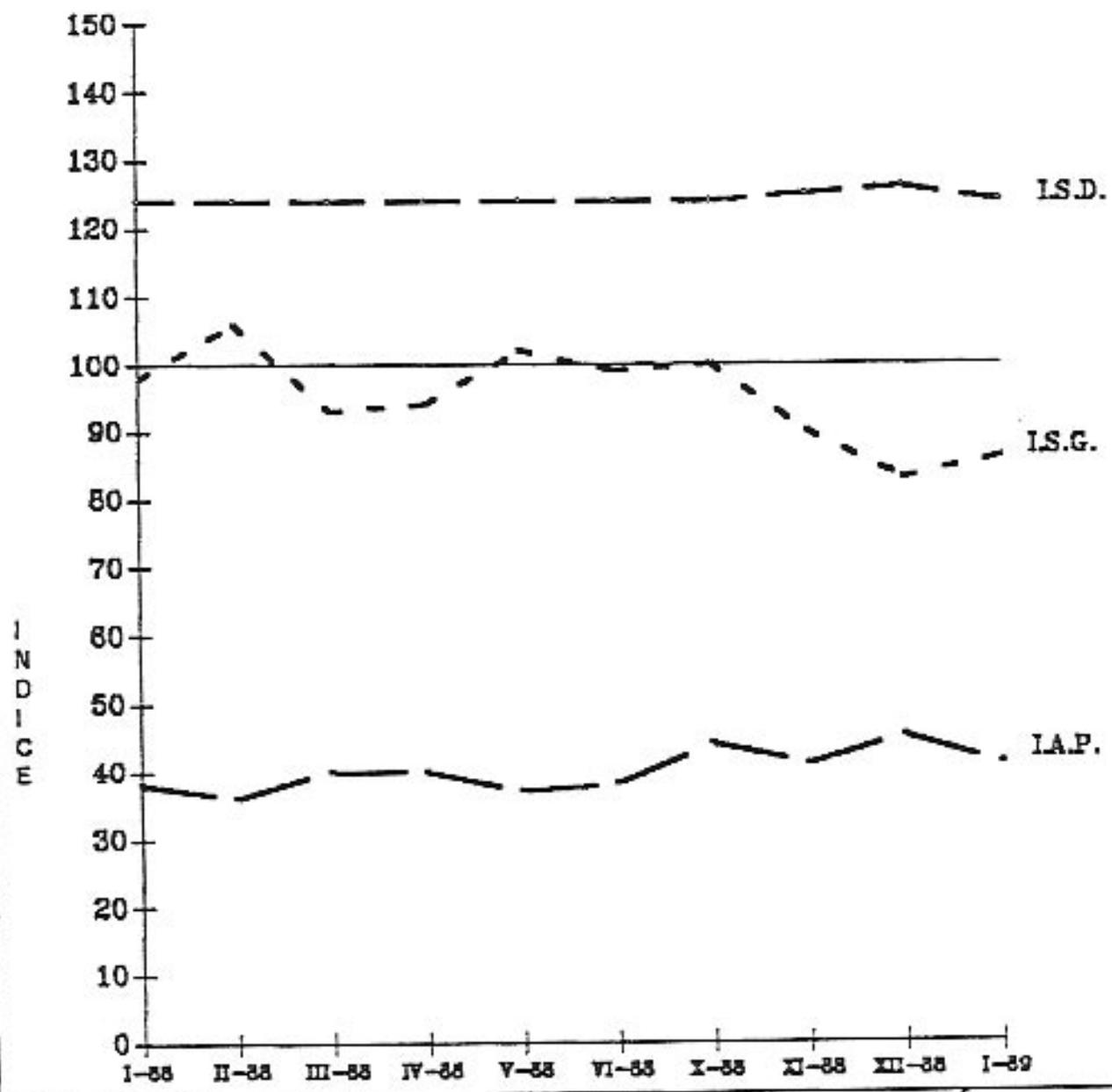
OCTUBRE 1988/ENERO 1989

	<u>VALORACION</u>		
	Alta (+7,0)	Media (4,5-7,0)	Baja (-4,5)
<u>CONOCIMIENTO</u>		Jesús Hermida Joaquín Prats	
Alto (+80%)			
	I. Gabilondo	Luis del Olmo José María García Joaquín Arozamena Encarna Sánchez Luis Mariñas	Bibi Andersen
Medio (50-80%)			
		E. Romero A. Aberastury M. Hidalgo M. Escario Pedro J. Reinares María Escario Pedro J. Ramírez Jose M. García Miguel Ángel Gozálo Jaime Capmany Julio César Iglesias	Terenci Moix
Bajo (-50%)			

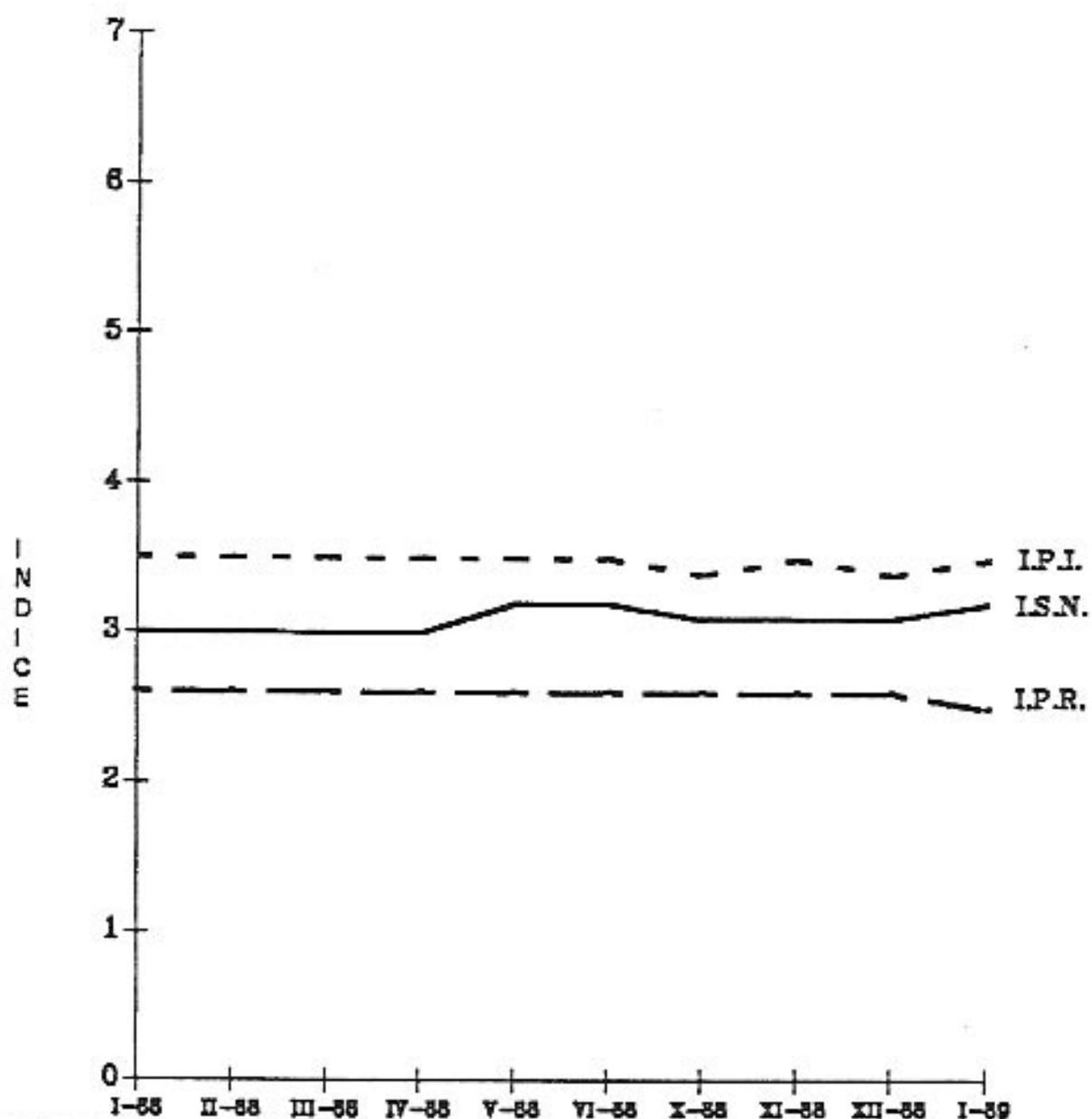
# EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO



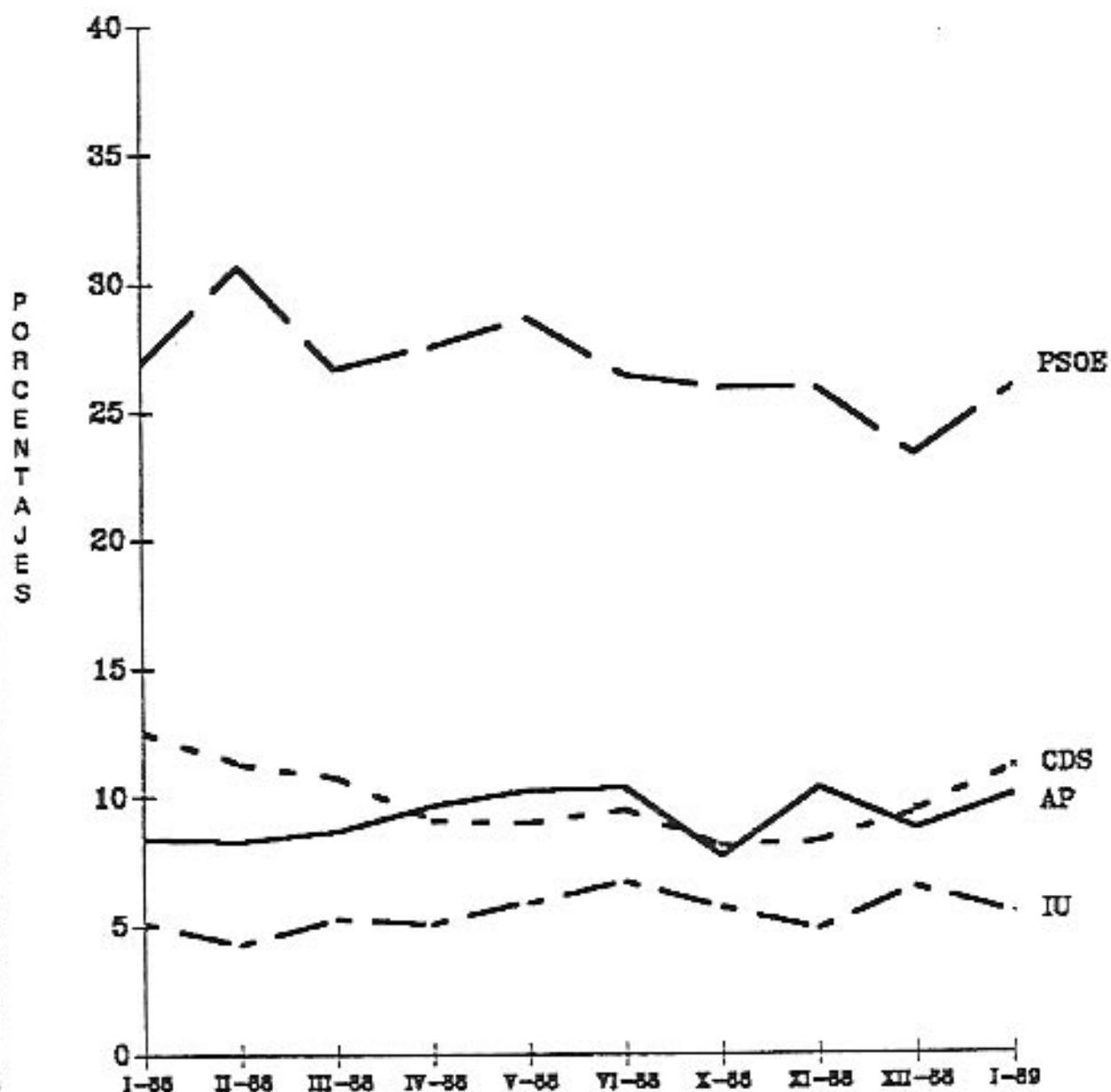
# EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLITICOS



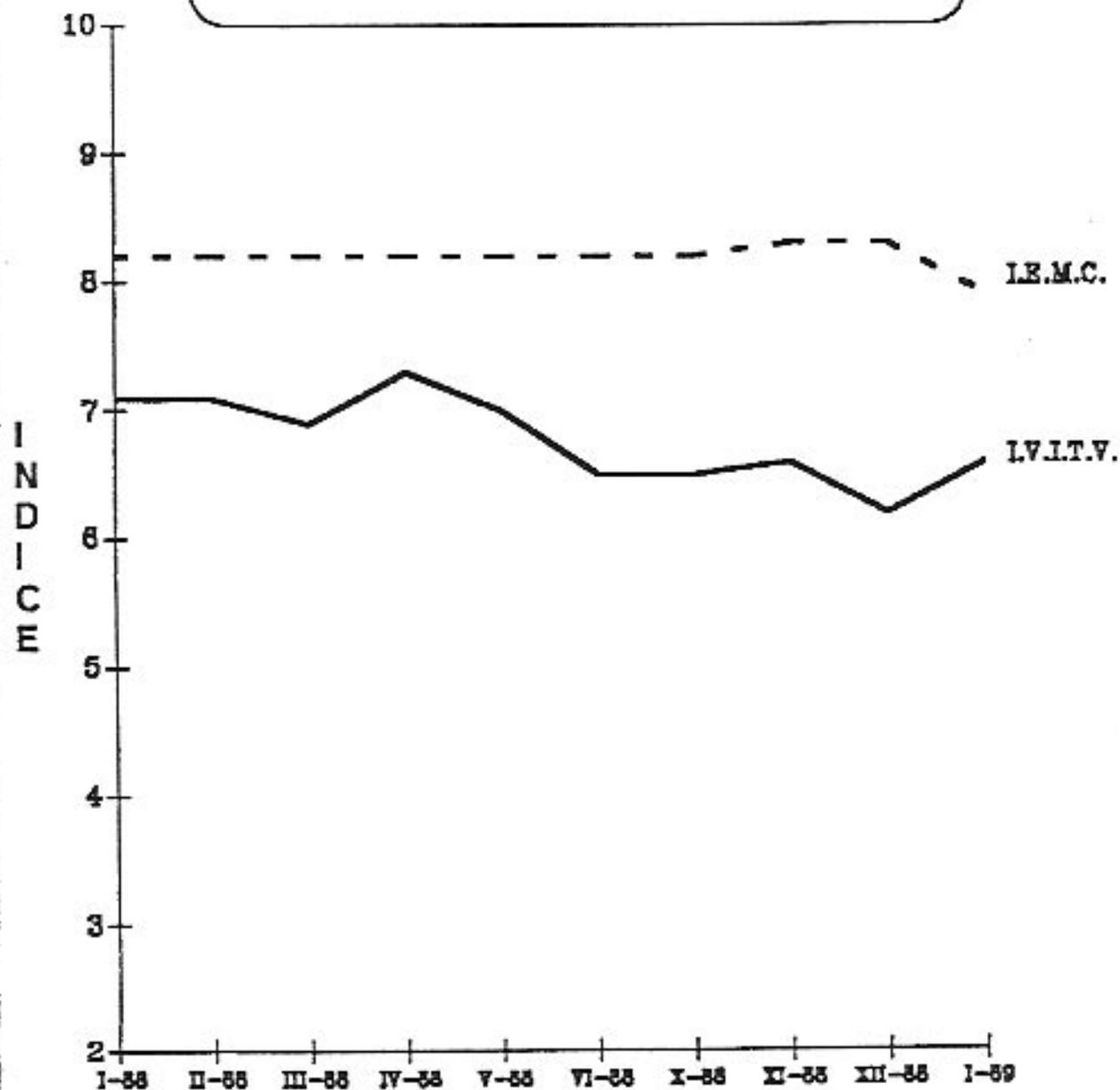
# EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE POSICIONAMIENTO IDEOLOGICO



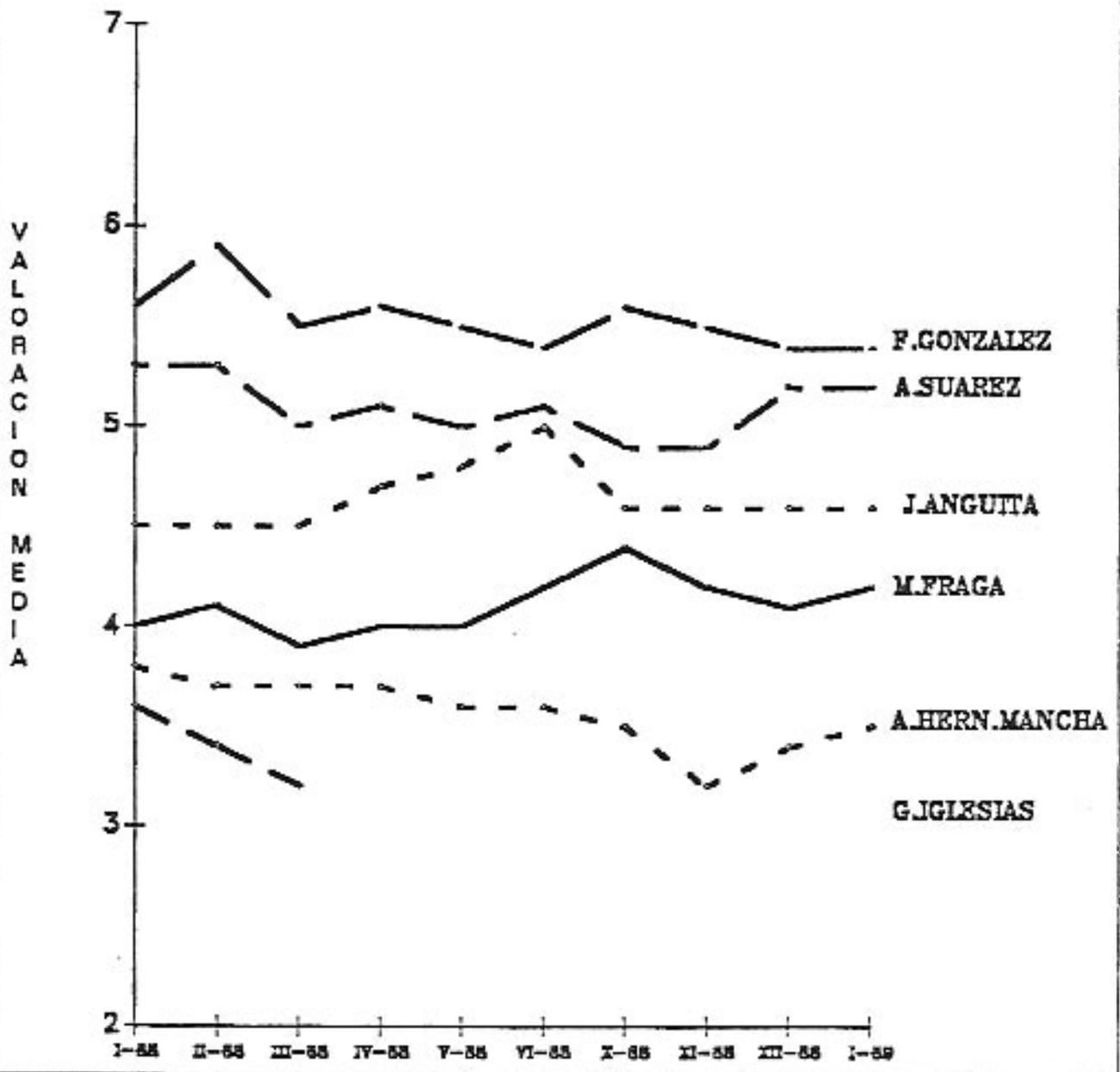
# INTENCION DE VOTO DIRECTA



EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE EXPOSICION A MEDIOS



# VALORACION DE LOS PRINCIPALES LIDERES POLITICOS



## EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE AUDENCIA MEDIOS DE COMUNICACION

