

**BOLETIN A.S.E.P.**  
sobre

LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES

MARZO - 1.989

## "FLASHES"

La opinión pública durante el mes de marzo (recuerdese que las entrevistas fueron realizadas antes de las vacaciones de Semana Santa) estuvo centrada sobre todo alrededor de varios temas:

- 1) Las negociaciones Gobierno-ETA
- 2) La política económica y social del Gobierno
- 3) El "affaire" Cortina-Marta Chávarri
- 4) La interrupción del proceso de fusión entre los bancos Central y Banesto
- 5) El lanzamiento del nuevo Partido Popular

Los datos recogidos por ASEP en su sondeo de marzo permiten obtener algunas conclusiones sobre estos temas.

### 1) Las Negociaciones Gobierno-ETA

La lucha contra el terrorismo de ETA sigue constituyendo una de las grandes preocupaciones de los españoles, pero ETA ha perdido definitivamente la batalla de la opinión pública (aunque nunca tuvo realmente un apoyo mínimamente importante). La valoración de ETA este mes (0,3 puntos en una escala de 0 a 10) contrasta con la que recibe el Gobierno de la Nación (4,8) y especialmente con la de la Guardia Civil (6,8).

En relación con las negociaciones de Argel, se observa una opinión algo controvertida (aunque con una clara tendencia al rechazo) respecto a que "Con el fin de llegar a un acuerdo con ETA, el Gobierno debería hacer todas las concesiones posibles".

La opinión pública, por tanto, no parece dispuesta a respaldar un acuerdo a cualquier precio, y muy especialmente los menores de 30 años, los de derecha, centro derecha y derecha y los de alta exposición a medios, rechazan hacer excesivas concesiones.

No obstante, la opinión pública se muestra favorable a la realización de un referendun en Navarra para que sus habitantes decidan si quieren o no incorporarse al País Vasco, y esta opinión es compartida por todos los segmentos de la población, aunque es algo mas controvertida entre los de centro derecha y derecha.

## 2) La Política Económica y Social del Gobierno

Continúa la crítica al Gobierno por su política económica y social, agudizada por su confrontación con los Sindicatos. Así, la valoración de los Sindicatos (5,9) sigue siendo bastante superior a la del Gobierno de la Nación (4,8). Pero, además, se observa un rechazo muy claro a la política social del Gobierno (algo menor, como es lógico, entre

los de centro izquierda), y una opinión controvertida respecto a la decisión gubernamental de no fijar como objetivo una tasa anual de inflación o a la de gobernar sin someterse a la influencia de UGT (aunque en los dos casos la opinión tiende a desaprobador ambas decisiones).

En este mismo sentido, la opinión parece estar de acuerdo con la afirmación de que "el Gobierno no ha querido llegar a un acuerdo con los Sindicatos", y desconfía de la "capacidad del Gobierno para frenar la subida de los precios y para reducir el paro".

Todos estos datos explican que la opinión sobre la intervención de Felipe González en el Debate sobre el Estado de la Nación sea bastante controvertida, aunque su propia valoración personal siga siendo más alta que la de los otros líderes políticos.

Pero la insatisfacción con el Gobierno sigue siendo muy fuerte, e incluso ha aumentado este mes.

### 3) La Vida Privada de los Famosos

Las noticias sobre el "affaire" Alberto Cortina y Marta Chávarri, junto a otras similares que han sido difundidas por diversos medios de comunicación, parecen haber sensibilizado a la opinión pública. No obstante, se observa una opinión bastante controvertida respecto a si se debe "prohibir

la información sobre la vida privada de personas famosas", controversia que parece existir prácticamente en todos los segmentos de la población.

4) La No-Fusión Central-Banesto

Aunque la noticia sobre la interrupción de este proyecto de fusión se produjo pocos días antes de que se iniciasen las entrevistas, la opinión pública estaba ya suficientemente informada sobre esa cuestión, pero se mostraba bastante dividida en cuanto a su juicio sobre ella. En cualquier caso, se observa cierta tendencia a estar de acuerdo con la afirmación de que, "tal y como estaban las cosas, lo mejor que han podido hacer los Bancos Central y Banesto ha sido no llevar a cabo su fusión". Esta opinión es, además, claramente expresada por los de más alta posición social (que suelen ser los mejor informados y los que más influyen en las opiniones de otros).

5) El Lanzamiento del Nuevo Partido Popular

Aunque la intención directa de voto del PP es este mes algo inferior a la de meses anteriores, el voto estimado es el más alto de los últimos doce meses, debido principalmente a que la intención de voto es superior al recuerdo de haber votado a AP en 1986.

Este es el tercer mes consecutivo en el que se observa que la intención de voto para el PP es algo superior a su recuerdo de voto, lo que merece ser destacado precisamente porque lo habitual es encontrar la situación contraria.

Por consiguiente, podría ser cierta la ligera recuperación de voto para este partido a causa de su lanzamiento desde principios de año. No obstante, no debe olvidarse que su intención directa de voto sigue siendo sólo el 50% de sus resultados de 1986, y que incluso la estimación de este mes representa una pérdida de casi el 10% de sus votantes de entonces.

Por otra parte, la valoración de Fraga ha vuelto a disminuir por debajo de 4 puntos, equiparándose a la que tuvo exactamente en marzo de 1988. Y la valoración de Oreja es algo superior a 4 puntos, pero inferior a la que recibió estos dos últimos meses, e inferior a la del propio Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón (4,5) este mes.

En cualquier caso, debe añadirse que la opinión pública rechaza claramente la posibilidad de un gobierno de coalición PSOE y PP (sólo se muestran favorables los de centro derecha), y se muestra muy controvertida al evaluar como irresponsable la actuación de Suárez al negarse a dialogar con Fraga.

En cualquier caso, la estimación de voto para el CDS permanece estable (incluso se observa un pequeño descenso), aunque sigue estando muy por encima de sus resultados en 1986. Y parece también confirmarse que la pérdida de votos del PSOE puede implicar la pérdida de su mayoría absoluta, así como el fuerte crecimiento (relativo) de Izquierda Unida.

## Sistema de Indicadores Sociales ASEP

Se mantiene el pesimismo en lo económico

- Los indicadores económicos y de consumo se mantienen en los bajos niveles ya alcanzados en diciembre: sentimiento del consumidor por debajo del nivel de equilibrio (estable desde enero en el segundo valor más bajo de los últimos doce meses), ligera propensión al ahorro (que ha disminuido algo por comparación con febrero), y previsión de más venta que compra de acciones en Bolsa.

Aumenta el pesimismo en lo social

- Asimismo, persiste el pesimismo respecto al futuro personal (que disminuye hasta el nivel más bajo de los últimos doce meses), y el pesimismo respecto a la evolución de la situación económica nacional (prácticamente en el mismo nivel que en los últimos tres meses). A pesar de todo, y como es habitual, los españoles parecen mayoritariamente satisfechos con la vida que llevan, en un nivel semejante a los últimos meses.

Continúa la Insatisfacción con el Gobierno

- Aunque existe como siempre una razonable satisfacción con el funcionamiento de la democracia, (el valor más alto desde octubre), se mantiene la insatisfacción con el Gobierno, (similar a la de febrero). Sigue siendo alta la alienación política, (superior al 40%). Pero los españoles se siguen situando ideológicamente entre el centro izquierda y el centro, se consideran mayoritariamente tan



españoles como nacionalistas, y afirman tener una práctica religiosa media, lo que es lógico, ya que las actitudes básicas no varían de un mes a otro.

Disminuye la exposición a medios y la valoración de los informativos de TVE

- La exposición a medios sigue siendo baja (e inferior a la de febrero), y ha disminuido algo la baja valoración de los informativos de TVE (6,6), que sigue sin superar los 7,0 puntos que tenía en el primer semestre de 1.988.

Se mantiene el crecimiento de intención de voto para CDS e IU, y la pérdida de electorado del PSOE y del PP

- En la intención directa de voto, se observa un nuevo incremento de la abstención prevista, posiblemente a causa de que sigue sin resolverse el enfrentamiento entre Gobierno y Sindicatos, y de que se extiende la crítica global al Gobierno. El nuevo Partido Popular, el CDS e IU mantienen prácticamente la misma intención de voto que tenían en meses anteriores, y disminuye la intención de voto a los "otros" partidos.

- La intención de voto hacia el nuevo Partido Popular es algo más baja que la de enero y febrero, y por tanto no parece haberse visto afectada por los cambios realizados (incluso de nombre) en el principal partido de la oposición. Como puede comprobarse, este nivel de marzo ha sido mas o menos (excepto por los mayores descensos de octubre y diciembre) el nivel mantenido desde mayo de 1.988, lo que

supone la pérdida de casi la mitad de su electorado de 1.986, (aunque es probable que la pérdida real sea menor, debido a la tradicional ocultación de voto hacia éste partido).

- La intención directa de voto hacia el PSOE aumenta sólo muy ligeramente respecto a febrero, y parece confirmar el desgaste de imagen del Gobierno y, en especial, su conflicto actual con las centrales sindicales. En realidad, la intención de voto de éste mes es solo algo superior a la de diciembre y febrero, en los últimos doce meses.
- El CDS aumenta ligeramente respecto a febrero, pero sigue muy por encima de sus resultados reales en 1.986. Además, el resultado de este mes es el segundo mejor de los últimos doce meses, lo que parece sugerir que está creciendo ligeramente. También se confirma el fuerte crecimiento relativo de IU, que podría estar beneficiándose del descontento creciente del electorado socialista por lo que algunos consideran una política gubernamental "de derechas" y más favorable al capital que a los trabajadores.
- Así mismo, y como ya se ha señalado, ha aumentado ligeramente desde enero la proporción de electores indecisos o que no dicen sus intenciones de voto, lo que podría

significar que continúa el descontento en el electorado, y ser un anticipo de futuras y más importantes transferencias de voto.

- En todo caso, mas adelante se hace referencia a la estimación de voto en base al modelo predictivo ASEP.

Cuadro 1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

	III-88	IV-88	V-88	VI-88	X-88	XI-88	XII-88	I-89	II-89	III-89
<u>ECONOMICOS Y DE CONSUMO</u>										
1 -ISC	95	97	96	100	94	93	90	92	92	92
2 -IPA	110	109	113	120	110	112	109	109	115	109
3 -IEB	-	-	-	-	98	99	93	94	103	93
<u>SOCIALES</u>										
4 -ISCV	161	169	166	171	162	160	165	167	172	168
5 -IOS	98	103	97	103	94	94	94	96	99	92
6 -IESE	-	-	-	-	95	92	87	88	87	90
<u>POLITICOS</u>										
7 -ISD	-	-	-	-	124	121	126	124	124	131
8 -ISG	93	94	102	99	100	90	83	86	92	90
9 -IAP	40	40	37	38	44	41	45	41	42	42
10 -IPI	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5
11 -ISN	3,0	3,0	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,2	3,3	3,1
12 -IPR	-	-	-	-	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6
<u>MEDIOS DE COMUNICACION</u>										
13 -IEMC	-	-	-	-	82	83	83	76	85	79
14 -IVITV	6,9	7,3	7,0	6,5	6,5	6,6	6,2	6,6	6,9	6,6
<u>INTENCION DIRECTA DE VOTO</u>										
- PP	8,7	9,7	10,3	10,4	7,7	10,4	8,8	10,1	10,0	9,7
- CDS	10,8	9,1	9,0	9,5	8,1	8,3	9,5	11,2	10,6	11,1
- PSOE	26,7	27,6	28,7	26,5	26,0	26,0	23,4	26,0	23,8	24,7
- IU	5,2	5,1	5,9	6,7	5,7	4,9	6,5	5,5	5,5	6,5
- Otros	8,5	8,2	8,8	9,2	8,2	9,1	7,2	5,9	8,4	6,3
- No Votará	12,3	11,6	11,5	9,9	14,8	14,7	13,9	13,5	12,7	12,0
- NS/NC	27,8	28,7	25,8	27,8	29,5	26,6	30,7	27,8	29,0	29,7

Cuadro 2.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

INDICADORES:	III-89
-----	
Total	(1.203)
<u>Propensión al Ahorro</u>	
Ahorran	22%
Se Endeudan	13
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>	
Satisfechos	82%
Insatisfechos	14
<u>Optimismo Social</u>	
Optimistas	21%
Pesimistas	29
<u>Evaluación Situación Económica</u>	
Optimistas	22%
Pesimistas	32
<u>Satisfacción con Democracia</u>	
Satisfechos	58%
Insatisfechos	28
<u>Satisfacción con Gobierno</u>	
Satisfechos	38%
Insatisfechos	49
<u>Posicionamiento Ideológico</u>	
Izquierda	36%
Centro	15
Derecha	14
<u>Sentimiento Nacionalista</u>	
Más nacionalistas	24%
Más españoles	26
<u>Práctica Religiosa</u>	
Alta	25%
Baja	46
<u>Exposición a Medios</u>	
Alta	15%
Baja	35
<u>Postmaterialismo</u>	
Materialistas	78%
Post-materialistas	22
<u>Posición Social</u>	
Alta	14%
Baja	40
<u>Intención de Voto</u>	
PP	10%
CDS	11
PSOE	25
IU	6

Cuadro 3.

Intención Directa de Voto, según el Sistema de  
Indicadores Sociales ASEP.

MARZO 1989

INDICADORES:	PP	COS	PSOE	IU	Otros	No Votarán	NS/NC
<u>Total</u>	9,8%	11,1	24,7	6,5	6,2	12,1	29,7
<u>Propensión al Ahorro</u>							
Ahorran	14,5%	12,0	26,0	6,1	7,2	8,0	26,3
Se Endeudan	9,9	10,0	21,3	7,2	5,0	18,7	28,0
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>							
Satisfechos	9,6%	11,4	25,9	5,6	5,9	10,7	30,9
Insatisfechos	11,8%	10,0	16,8	12,9	8,7	17,2	22,7
<u>Optimismo Social</u>							
Optimistas	11,2%	10,5	32,7	5,5	5,8	10,9	23,3
Pesimistas	8,5%	10,6	17,5	9,3	7,2	14,1	32,9
<u>Evaluación Situación Económica</u>							
Optimistas	8,0%	6,8	42,4	5,4	4,7	4,7	27,9
Pesimistas	11,6%	11,7	17,5	8,6	8,5	12,7	29,4
<u>Satisfacción con Democracia</u>							
Satisfechos	8,5%	12,1	32,8	5,0	4,6	8,5	28,5
Insatisfechos	13,9%	9,9	13,1	11,2	9,2	17,3	25,4
<u>Satisfacción con Gobierno</u>							
Satisfechos	6,7%	7,6	44,6	3,6	4,0	6,3	27,1
Insatisfechos	13,7%	15,3	13,0	9,6	7,5	14,7	26,1
<u>Posicionamiento Ideológico</u>							
Izquierda	0,9%	5,9	44,7	15,7	8,3	6,9	17,6
Centro	7,7%	37,5	13,3	0,0	6,0	7,5	28,0
Derecha	42,7%	11,6	7,9	1,6	8,5	4,6	23,0
<u>Sentimiento Nacionalista</u>							
Más nacionalistas	7,8%	11,3	18,2	7,8	14,6	12,7	27,4
Más españoles	13,0%	10,9	25,3	6,0	1,6	14,5	28,7
<u>Práctica Religiosa</u>							
Alta	18,3%	12,6	21,6	1,9	5,5	7,3	32,9
Baja	5,9%	9,3	27,1	10,3	5,9	14,8	26,8
<u>Exposición a Medios</u>							
Alta	11,8%	12,7	22,8	9,0	7,6	11,5	24,7
Baja	7,0%	11,8	26,1	4,2	5,6	11,2	34,1
<u>Postmaterialismo</u>							
Materialistas	10,9%	11,4	26,2	4,3	4,8	10,7	31,5
Post-materialistas	5,8%	9,8	19,4	14,1	10,7	16,6	23,5
<u>Posición Social</u>							
Alta	11,2%	13,4	17,3	12,1	10,0	9,3	26,6
Baja	8,9%	10,6	29,5	3,5	4,9	10,5	32,2

## Actitudes Económicas y de Consumo

- Disminuye ligeramente la propensión al ahorro - El índice de propensión al ahorro, aunque ligeramente positivo, disminuye hasta su nivel en diciembre y enero.
- Se mantiene el Pesimismo sobre la situación económica - Pero, de los cuatro componentes del sentimiento del consumidor (situación económica personal y de España, presente y futura), los cuatro son negativos, y dos son algo más bajos que en el pasado mes de febrero (los relativos a la situación económica personal presente y futura), de manera que, en general, continúan ofreciendo una evaluación más bien negativa de la situación económica.
- Aumenta (hasta llegar a su peor nivel) el pesimismo sobre la futura situación económica personal, y mejora sólo ligeramente el pesimismo sobre la situación económica futura de España, que sigue siendo muy evidente.
- Se reducen los gastos en el hogar, excepto los gastos de casa y los de productos para el hogar - Durante el mes de febrero (al que se refieren los datos recogidos en éste sondeo de marzo), parecen haber disminuido algo los gastos en el hogar. De los diez capítulos de gasto por los que se pregunta mensualmente, todos han disminuido excepto los gastos de casa y los de productos para el hogar, manteniéndose igual que en febrero el gasto en ropa y calzado.

Continúa la Satisfacción General con la calidad de vida

- Siguen siendo muchos más los españoles satisfechos que los insatisfechos con su calidad de vida en general, manteniéndose en el mismo nivel de meses anteriores, lo que implica cierto conformismo, a pesar de las negativas perspectivas económicas que se advierten en otros indicadores.

Continúa la satisfacción con casi todo, así como la gran insatisfacción con los ingresos y con las pensiones de la Seguridad Social

- Los españoles parecen continuar muy satisfechos con sus relaciones familiares, con sus relaciones sociales y con las relaciones entre generaciones, así como con la casa en la que viven. Están medianamente satisfechos con la educación que reciben sus hijos, con su estado de salud, con su tiempo libre y con su trabajo. Pero están profundamente insatisfechos de sus ingresos y de las pensiones de la Seguridad Social.

Se compra más en las tiendas de barrio

- Más del 50 por ciento de los españoles compran al menos una vez por semana en las tiendas de barrio, pero sólo un tercio compra semanalmente en el mercado, sólo un 12 por ciento en hipermercados, un 5 por ciento en grandes almacenes, y un 4 por ciento en centros comerciales.



Desconfianza en la capacidad del Gobierno para frenar el paro y la inflación

- La opinión pública española se muestra muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

"Parece cada vez más evidente que el Gobierno no ha querido llegar a un acuerdo con los Sindicatos",

Pero existe controversia de opiniones respecto a las siguientes frases:

"Se diga lo que se diga, los españoles vivimos cada vez mejor",

"Tal y como estaban las cosas, lo mejor que han podido hacer los Bancos Central y Banesto ha sido no llevar a cabo su fusión", y

"El problema fundamental de la economía española es la baja productividad, que impide competir con otros países europeos".

Solo se observa un fuerte desacuerdo respecto a la afirmación de que:

"El Gobierno demostrará que es capaz de frenar la subida de precios y reducir el paro".

CORREOS, la empresa más conocida, y CAMP la mejor valorada

- De las cinco empresas por cuya imagen se ha preguntado este mes, la más conocida ha resultado ser Correos (80%), y en mucha menor medida, Citroen (45%), Mapfre (41%), Camp (40%) e Iberduero (35%). En cuanto a valoración, Camp logra la mejor valoración (6,1), seguida de Citroen y Mapfre (6,0), Correos (5,7) e Iberduero (5,5).

Ranking de Conocimiento de Empresas

- De las treinta empresas por las que se ha preguntado desde octubre, TVE, Telefónica, Correos, Butano, Tabacalera, RENFE, Coca Cola, El Corte Inglés y RNE, son conocidas por más del 70% de los entrevistados.

Ranking de Valoración de Empresas

- Pero solo NESTLE, BUTANO, RENAULT, SANYO, RNE, IBM y REPSOL han logrado hasta ahora una valoración superior a 6,5 puntos.

El BBV, el banco con más clientes

- El 84% de los españoles tiene al menos una cuenta corriente o una cartilla de ahorros. El banco con mayor número de clientes resulta ser el B.B.V. (11%), después de las Cajas de Ahorro en su conjunto (74%), y la mayoría de los cuentacorrentistas tienen sólo una cuenta corriente o una libreta (66%), aunque un 21% tiene dos.

Disminuye algo la estabilidad en la Bolsa, y hay más ventas que compras

- Sólo el 6% de los españoles mayores de 18 años declaran tener acciones en Bolsa y la mayoría de ellos opta por la estabilidad (63%), ya que no piensan ni comprar ni vender acciones durante el próximo mes. Entre los no accionistas, menos del 1% tiene intención de comprar acciones durante el próximo mes de abril. Pero se observa cierta tendencia a vender más que a comprar acciones.

## Actitudes y Comportamientos Políticos

Actitudes básicas

- El electorado español se autoposiciona ideológicamente sobre todo en la izquierda (36%), y en proporción inferior en el centro (15%) y en la derecha (14%). Un 25% afirma tener una práctica religiosa alta, mientras que alrededor de la mitad (46%) dicen que su práctica religiosa es baja. Casi la mitad de los entrevistados (46%) se consideran tan españoles como nacionalistas, pero la proporción que se considera más español (26%) es superior a la que se considera más nacionalista (24%). Finalmente, menos de una cuarta parte de los entrevistados (22%) pueden ser considerados como post-materialistas (con ideas más progresistas, vanguardistas).

Imagen de  
Instituciones

- De las instituciones por las que se ha preguntado este mes, todas ellas, La Corona, el Gobierno de la Nación, las Fuerzas Armadas, los Sindicatos, los Bancos, la Guardia Civil y ETA son conocidas por más del 80% de los entrevistados. La valoración, en una escala de 0 a 10 puntos ha sido: La Corona (7,6), la Guardia Civil (6,8), las Fuerzas Armadas (6,3), los Sindicatos (5,9), los Bancos (5,0), el Gobierno de la Nación (4,8) y ETA (0,3).

Ranking de  
Conocimiento  
de Instituciones

- Las instituciones sobre las que ha opinado al menos un 90 por ciento de la población durante los últimos doce meses son TVE, la Seguridad Social, la Guardia Civil y la Cruz Roja.

Ranking de  
Valoración de  
Instituciones

- Pero solo seis han recibido a lo largo de este período de tiempo una valoración superior a 6,5 puntos: Cruz Roja, Universidad, la Corona, la Guardia Civil, el Defensor del Pueblo y la ONU.

Imagen de  
Personajes  
públicos

- En cuanto a los líderes políticos incluidos en el sondeo de marzo, los más conocidos son Felipe González, Adolfo Suárez y Manuel Fraga (por más del 80% de los entrevistados), seguidos de Marcelino Oreja y Julio Anguita, (por más del 60%), y de Ramón Tamames (53%), Rosa Conde (49%), Miguel Herrero y R. de Miñón (46%) y Matilde Fernández (21%). La valoración más alta corresponde a Felipe González (5,4), seguido de Adolfo Suárez (5,1), Matilde Fernández (4,7), Julio Anguita

(4,6), Miguel Herrero (4,5), Rosa Conde (4,4), Marcelino Oreja (4,2), Manuel Fraga (3,9) y Ramón Tamames (3,8). Sólo Fraga, Tamames y Oreja tienen una imagen más controvertida.

Ranking de Conocimiento de Líderes

- De los 34 líderes y personajes públicos por los que se ha preguntado durante los últimos doce meses, solo ocho son conocidos por al menos un 80 por ciento de los españoles: El Príncipe Felipe, Felipe González, Santiago Carrillo, la Reina D<sup>a</sup> Sofía, Adolfo Suárez, Manuel Fraga, Pilar Miró y Alfonso Guerra.

Ranking de Valoración de Líderes

- Y solo ocho de los treinta y cuatro superan una puntuación de 5 puntos: la Reina D<sup>a</sup> Sofía, el Príncipe Felipe, Samaranch, Felipe González, Morán, Nicolás Redondo, Adolfo Suárez y Mayor Zaragoza.

Actitud favorable a un referéndum en Navarra y rechazo a un gobierno de coalición PSOE-PP.

- La opinión pública se muestra muy mayoritaria-mente de acuerdo con la frase siguiente:

"Debería hacerse un referéndum en Navarra para saber si quieren o no incorporarse al País Vasco".

- Pero la opinión pública es muy controvertida respecto a las siguientes afirmaciones:

"Debería prohibirse la información sobre la vida privada de personas famosas",

"Suárez está actuando de forma irresponsable al negarse a dialogar con Fraga", y

"Con el fin de llegar a un acuerdo con ETA el Gobierno debería hacer todas las concesiones posibles".

- Y sólo se observa un desacuerdo mayoritario con las afirmaciones siguientes:

"Lo mejor para España en estos momentos sería un gobierno de coalición entre el PSOE y el Partido Popular"

Aprobación -  
del retraso en  
la declaración de  
la renta y rechazo  
de la política so-  
cial del Gobierno.

- En cuanto a la evaluación de medidas y actuaciones del Gobierno de la Nación, la opinión pública evalúa negativamente:

"La política social del Gobierno".

- Pero existe una opinión muy controvertida respecto a:

"La renuncia a fijar una tasa anual de inflación a la vista del crecimiento de los precios en enero",

"La decisión de gobernar sin someterse a la influencia de UGT", y

"La intervención de Felipe González en el Debate sobre el Estado de la Nación".

Y existe una evaluación positiva respecto a:

"El aplazamiento del pago del impuesto sobre la renta desde junio a finales de año".

Crece la insatisfacción con el Gobierno de la Nación, y persiste la satisfacción con el funcionamiento de la democracia

- El Índice de satisfacción con el Gobierno se encuentra este mes otra vez por debajo del nivel de equilibrio (los insatisfechos son más que los satisfechos), y ha aumentado algo esta insatisfacción. Pero persiste un grado aceptable de satisfacción con el funcionamiento de la democracia, lo que significa que el descontento con el Gobierno no implica al sistema constitucional democrático en su conjunto.

Persiste el descenso en la intención de voto hacia el PSOE

- Los indicadores de intención de voto no son muy diferentes a los de febrero. Las diferencias más importantes en la intención directa de voto son, ligero descenso del PP y de los nacionalistas de centro y derecha, y cierto incremento del CDS, PSOE e IU. Comparando estos datos de marzo con los resultados reales de 1986, se observa que el PP habría perdido algo más del 40% de su electorado, y el PSOE alrededor del 20%. Por el contrario, IU y CDS habrían crecido el 103% y el 73% respectivamente con relación a sus

resultados de 1986. Lo más significativo, aparte del persistente descenso del PSOE, parece ser la falta de recuperación del Partido Popular, a pesar de la buena acogida que parece haber tenido su "refundación".

Estimación de voto. Parece observarse cierta recuperación del voto hacia el Partido Popular.

- La comparación entre los resultados de las elecciones generales de 1986 y la intención de voto estimada, según el modelo predictivo ASEP es (sobre 100 electores):

	<u>III-89</u>	<u>1986</u>
PP	16,8%	18,1%
CDS	10,1	6,4
PSOE	22,9	30,7
IU	6,6	3,2
Nacionalistas C. y D.	6,4	5,6
Nacionalistas Iz. y Otros	4,5	6,8
Abstención	32,7	29,2

- El dato más importante este mes es el de la recuperación del PP, que alcanza su nivel más alto (en voto estimado) de los últimos doce meses, lo que significa una pérdida de sólo el 7 por ciento de sus votos en 1986. El CDS experimenta cierto retroceso respecto a su voto estimado en febrero y enero, aunque todavía implica un crecimiento del 58 por ciento respecto a 1986. El PSOE mantiene una



pérdida del 25 por ciento de sus votos de 1986, pero IU logra este mes su segundo mejor resultado en cuanto a voto estimado en los últimos doce meses, con un crecimiento del 106 por ciento respecto a 1986. Los nacionalistas de centro y derecha mantienen un importante crecimiento relativo del 14 por ciento respecto a 1986, mientras que los nacionalistas de izquierda y otros partidos perderían un 26 por ciento. En cuanto a la abstención estimada, es la más baja desde octubre, pero aún así implicaría un incremento del 12 por ciento respecto a 1986.

Una vez más, por otra parte, la suma del voto estimado para el PP y el CDS sería considerablemente mayor que el voto estimado para el PSOE, como se ha estado observando, cada vez con mayor claridad, desde noviembre de 1988.

## Utilización de Medios de Comunicación

- Prensa diaria - El porcentaje de lectores de diarios (el día anterior a la entrevista) se mantiene alrededor del 40%. El diario más leído sigue siendo, con gran diferencia, El País (11,4%), seguido de ABC. No obstante, por comparación con el mes de febrero, El País parece haber recuperado lectores. Alrededor de dos tercios de los lectores de diarios pueden ser considerados asiduos.
- Revistas - También se mantiene estable la proporción de lectores de revistas (33%). La revista más leída resulta ser una vez más Pronto (6,8%), seguida de Hola, Tiempo, Semana e Interviú, todas las cuales parecen haber aumentado por comparación con los datos de febrero. Debe resaltarse sobre todo el incremento que desde hace meses parece estar teniendo el semanario Tiempo.
- Radio - La audiencia de radio logra este mes el máximo valor (60%) de los últimos doce meses. Los mayores porcentajes de audiencia se dan por las mañanas, especialmente de 10 a 12. En Onda Media, Radio Nacional-1 impone su liderazgo, seguida por la COPE y la SER, como emisoras que registran un mayor nivel de audiencia. En Frecuencia Modulada, la SER mantiene su liderazgo sobre Antena 3, por escaso margen.

Televisión

- Los datos de este mes de marzo muestran que la audiencia de TVE 1 disminuyó algo durante el mes de febrero (76%), y se mantuvo casi igual la de TV-2 (26%). Entre los canales autonómicos, de los cuatro en funcionamiento (catalán, vasco, gallego y andaluz), el catalán parece haber tenido una audiencia (46%) superior, seguido del gallego (42%), del andaluz (32%) y del vasco (22%).

Baja valoración de los informativos de TVE

- La valoración de los telediarios, ha vuelto a disminuir algo (6,6), y sigue sin superar los 7 puntos.

Viernes Cine y Tres por Cuatro, los programas de mayor audiencia, y Tres por Cuatro el mejor valorado

- De los cinco programas de TV por los que se ha preguntado este mes, Viernes Cine y Tres por Cuatro logran una audiencia similar (68 y 66 por ciento), seguidos de Nanny (43%), Juncal (34%) y Waku-Waku (22%). En cuanto a valoración, la mejor la obtiene Tres por Cuatro (7,1 puntos), seguido de Viernes Cine y Juncal (6,5), Waku-Waku (6,4) y Nanny (5,3).

Ranking de Audiencia de Programas

- Por consiguiente, El Precio Justo, Informe Semanal, En Familia, Canción Triste de Hill Street, Sábado Noche, y El Tiempo es Oro son los programas que, en estos últimos seis meses, han tenido mayor audiencia, (superior al 70%).

Ranking de  
Valoración de  
Programas

- Pero el ranking de valoración hasta ahora muestra que solo En Familia, Informe Semanal, Documentos TV, Tres por Cuatro, El Tiempo es Oro, La Vida Sigue, Viernes Cine, El Perro Verde y Juncal, superan una puntuación de 6,5 (en una escala de 0 a 10 puntos).

Coca Cola y  
el anuncio  
del perro, los  
anuncios más  
recordados

- El anuncio de Coca Cola, y otra vez el de "Aprender a ver televisión" (el del perro), son este mes los más recordados como los que más han gustado (113 y 112 menciones respectivamente).

Julia Otero, la  
comunicadora más  
conocida y mejor  
valorada

- De los cinco comunicadores sociales por los que se ha preguntado este mes, Julia Otero fué conocida por un 63% de los entrevistados, seguida por Mingote (44%), Miguel Angel Nieto (26%), José Oneto (19%) y Julian Lago (16%). Una vez más se comprueba la notoriedad que proporciona la TV frente a la prensa escrita. En cuanto a valoración, destaca Julia Otero (7,8 puntos), seguida de Mingote (6,8), Miguel Angel Nieto (6,7), Julian Lago (6,1) y José Oneto (5,9).

Ranking de  
Conocimiento de  
Comunicadores

- En el ranking de conocimiento de los últimos seis meses destacan Joaquin Prats, Jesús Hermida, Bibi Andersen, Jose Mª García, Iñaki Gabilondo y Rosa Mª Mateo (conocidos por más del 70%).

Ranking de  
Valoración de  
Comunicadores

- Y en el ranking de valoración, Julia Otero, Iñaki Gabilondo, Rosa M<sup>a</sup> Mateo, Lalo Azcona, Luis del Olmo, Mingote, Joaquín Prats, Joaquín Arozamena, Manuel Campo, Juan Luis Cebrian, Miguel Angel Nieto y Jesús Hermida sobrepasan los 6,5 puntos.

Baja exposición  
a medios

- La exposición a medios de comunicación de los españoles sigue siendo baja (79), y es menor cuanto más alta es la edad, cuanto más baja es la posición social, y cuanto más pequeño es el hábitat de residencia.

Cuadro 4.

Proporción de Entrevistados que No Realizan Nunca  
las Sigüientes Actividades:

MARZO/88-MARZO/89

Ir a los Toros.....	86
Ir a una biblioteca.....	76
Pedir dinero prestado a algún familiar..	76
Ir a una conferencia.....	73
Jugar en las Máquinas Tragaperras.....	72
Jugar a las guinuelas.....	69
Ir a un concierto de música clásica.....	67
Ir a espectáculos de variedades.....	64
Ir a un concierto de música moderna.....	63
Merendar en una cafetería.....	63
Ir al teatro.....	62
Ir a tomar copas.....	60
Cenar en un Restaurante.....	59
Conducir su coche.....	58
Jugar a las cartas, juegos de mesa.....	56
Escribir cartas.....	56
Comer en un Restaurante.....	54
Ir a tomar el aperitivo.....	53
Ir a comprar a centros comerciales.....	51
Sentirse solo.....	50
Salir por la noche al cine (copas).....	48
Hablar de Política.....	47
Ir al cine.....	47
Ir a comprar a grandes almacenes.....	46
Jugar a la Lotería Primitiva.....	45
Participar en festejos públicos.....	44
Salir o reunirse con amigos de la juventud o infancia.....	42
Pensar en la muerte.....	42
Jugar a la Lotería Nacional.....	41
Salir o reunirse con vecinos.....	41
Ir a misa.....	40
Salir con otras personas distintas de las mencionadas.....	40
Comprar el Cupón de la ONCE.....	40
Salir o reunirse con amigos del trabajo.	39
Ir a comprar a Hipermercados.....	39
Salir fuera de su ciudad o pueblo.....	36
Invitar a amigos a casa.....	32
Discutir con familiares.....	31
Ir a comprar al mercado.....	29
Ir a comprar bebidas.....	28
Sentirse deprimido.....	26
Ir a comprar productos de limpieza.....	23
Ir a comprar medicamentos.....	21
Ir a comprar a tiendas de barrio.....	20
Ir a comprar ropa.....	19
Salir o reunirse con familiares de fuera del hogar.....	18
Ir a comprar alimentos.....	16
Ir de compras.....	16
Oír música.....	16
Pensar en el futuro.....	14
Pensar en los problemas del mundo.....	12

Cuadro 5.

Imagen Social de Grandes Empresas

OCTUBRE 1988/MARZO 1989

VALORACION MEDIA

	Alta (+6,0)	Media (5,0-6,0)	Baja (-5,0)
<u>Conocimiento</u>	Corte Inglés Butano	Telefónica	T.V.E.
		RENFE Coca-Cola Correos	Tabacalera
Alto +70%	Renault RNE Nestlé Iberia REPSOL Campsa Sanyo	Galerías Preciados Seat Hidroeléctrica Española	
	Bajo -50%	Continente I.B.M. Alcampo BBV Pryca Camp	Asisa Sanitas La Unión y el Fenix Iberduero Citroen Mapfre

Cuadro 6.

Imagen Social de Instituciones y Grupos Sociales

MARZO 1988/MARZO 1989

		<u>VALORACION</u>			
		Alta (+6,0)	Media (4,5-6,0)	Baja (-2,5)	
<u>CONDICIONAMIENTO</u>	Alto (+85%)	Corona Guardia Civil Cruz Roja	Gobierno Nación Seguridad Social Televisión Española Policía Nacional Prensa	ETA Justicia	
		Medio (70-85%)	Universidad CEE Defensor del Pueblo	Fuerzas Armadas Bancos Cajas de ahorros CCOO Congreso de los Diputados Los Empresarios Iglesia UGT Cortes Españolas Los Sindicatos	Partidos Políticos DTAN
		Bajo (-70%)	O.N.U. Tribunal Constitucional La Unesco Banco de España	Poder Judicial Comité Olímpico Español	CEOE



Cuadro 7.

Imagen Social de Personajes Públicos

MARZO 1988/MARZO 1989

		VALORACION		
		Alta (+5,5)	Media (4,0-5,5)	Baja (-4,0)
<u>CONOCIMIENTO</u>	Alto (+70%)	Reina D <sup>a</sup> Sofía	Adolfo Suárez	Gerardo Iglesias
		Príncipe Felipe	Manuel Praga	Santiago Carrillo
		Felipe González	Nicolás Redondo	Alfonso Guerra
				A. Hernández Mancha
				Miguel Boyer
				Pilar Miró
				Carlos Solchaga
	Medio (50-70%)	Jose A. Samaranch	Luis Solana	Blas Piñar
			Marcelino Oreja	Javier Rupérez
			José María Maravall	Ramón Tanámes
			Julio Anguita	
			Abel Matutes	
			Manuel Chaves	
			Antonio Gutiérrez	
	Bajo (-50%)		A. Hernández Gil	Eduardo Punset
			F. Mayor Zaragoza	
			José Borrell	
			Carlos Ferrer Salat	
			José María Aznar	
			Matilde Fernández	
			Miguel Herrero y R. Miñón	
			Rosa Conde	

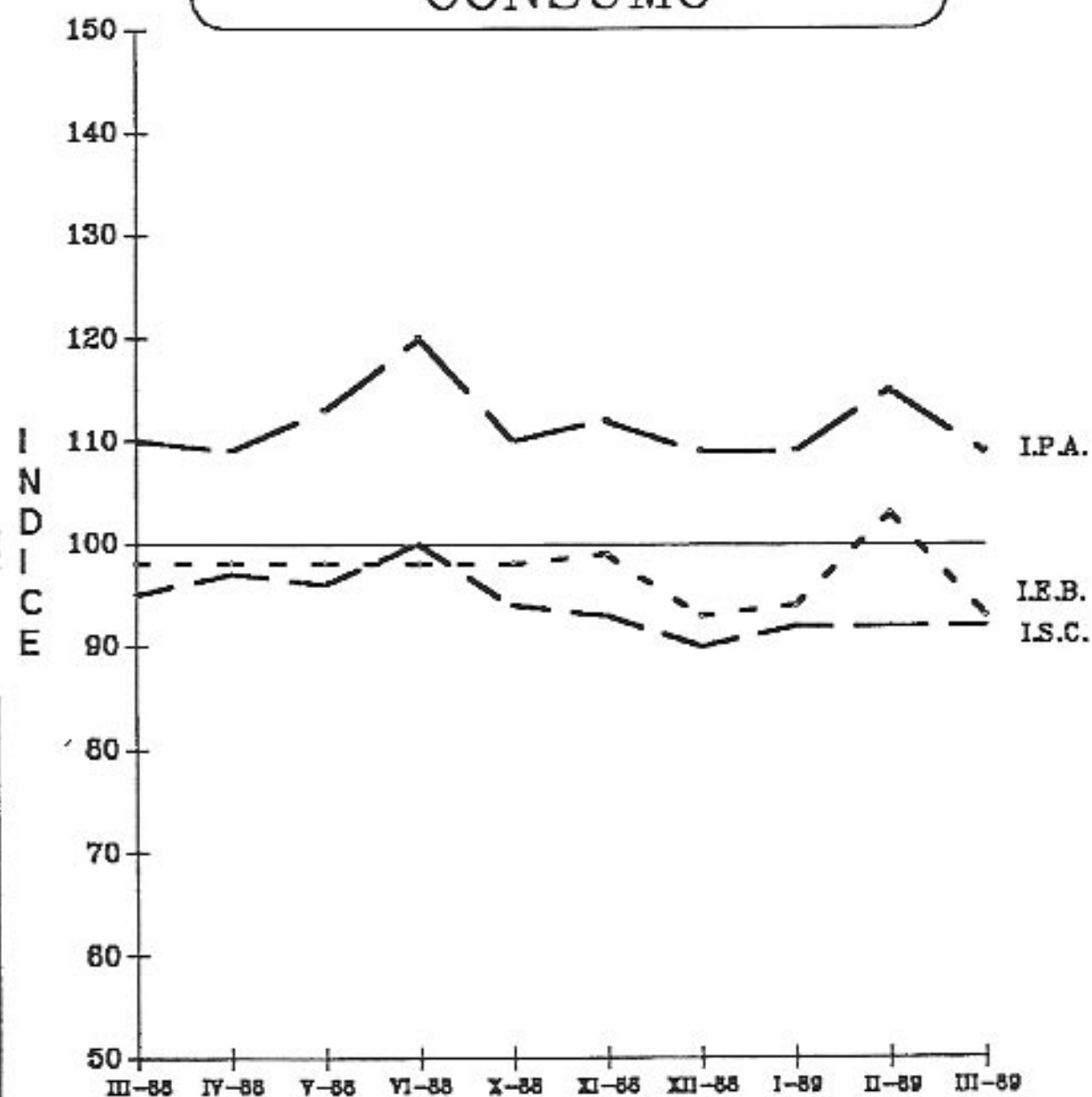
Cuadro 8.

Conocimiento y Valoración de Comunicadores Sociales

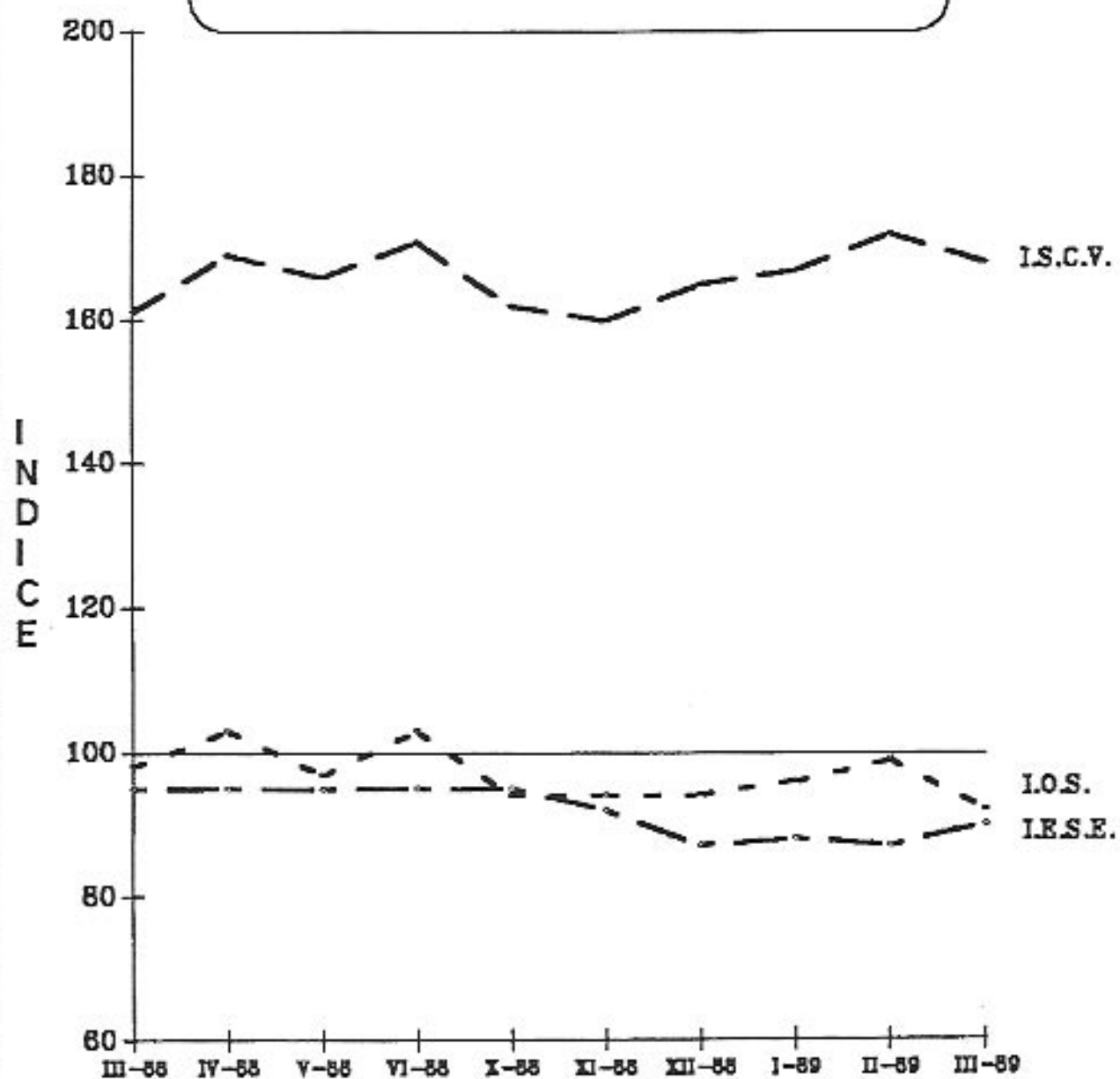
OCTUBRE 1988/MARZO 1989

		<u>VALORACION</u>		
		Alta (+7,0)	Media (5,0-7,0)	Baja (-5,0)
<u>C</u>	<u>NOCIMIENTO</u>	I. Gabilondo	Jesús Hermida Joaquín Prats Jose M. García J. Arozamena Miguel A. Gozalo	Bibi Andersen
	Alto (+70%)			
	Medio (30-70%)	Rosa M. Mateos Julia Otero	L. Azcona María Escario Emilio Romero Luis del Olmo Mingote Encarna Sánchez Luis Mariñas A. Aberastury M. Hidalgo Julio Cesar Iglesias E. Sotillos F. Sánchez Dragó Juan Luis Cebrián Olga Barrio	Terenci Moix
Bajo (-30%)		Manuel Campo Miguel Angel Nieto José Oneto Julián Lago Pedro J. Ramirez Jaime Capmany		

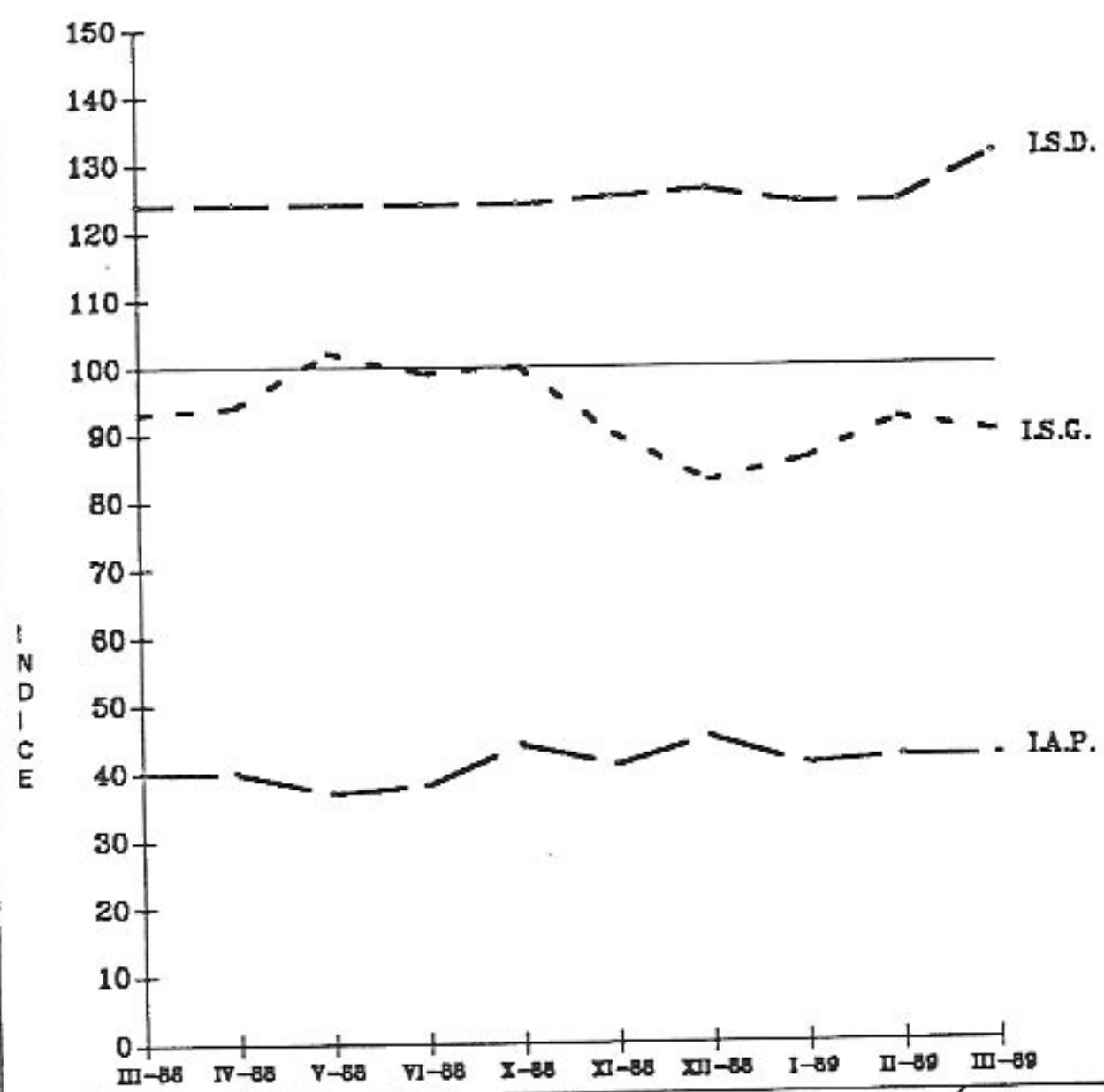
## EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO



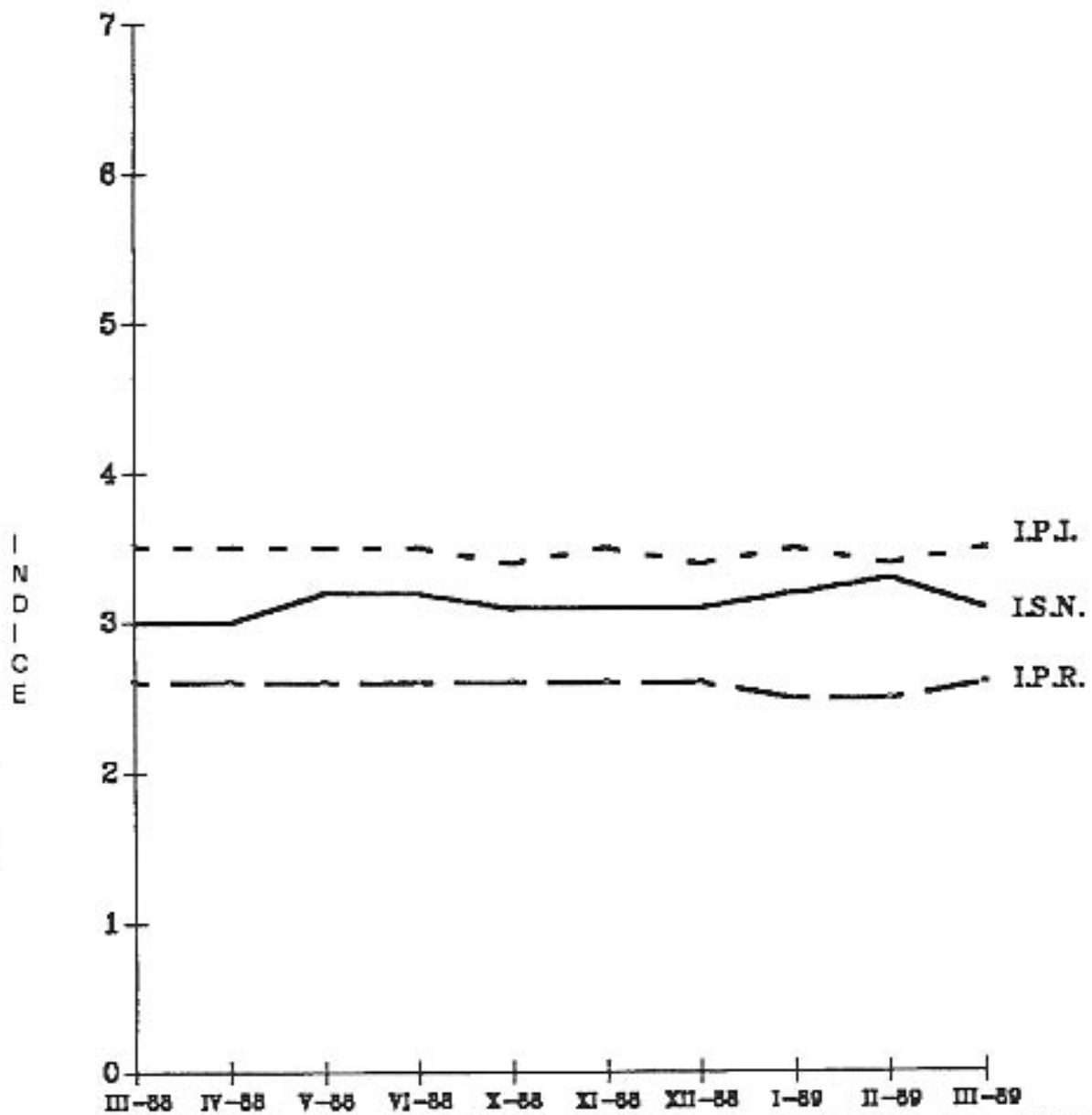
# EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



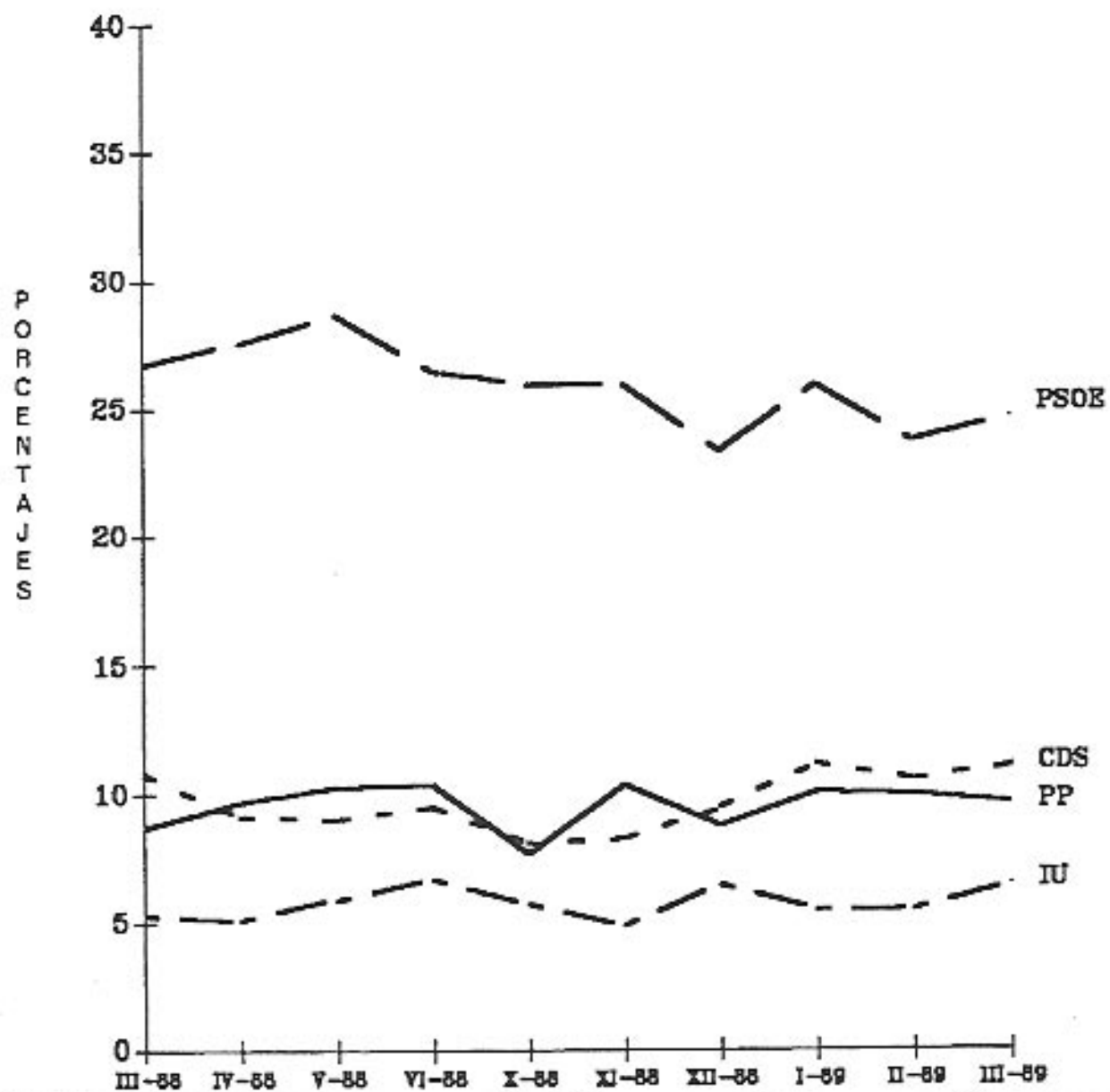
# EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLITICOS



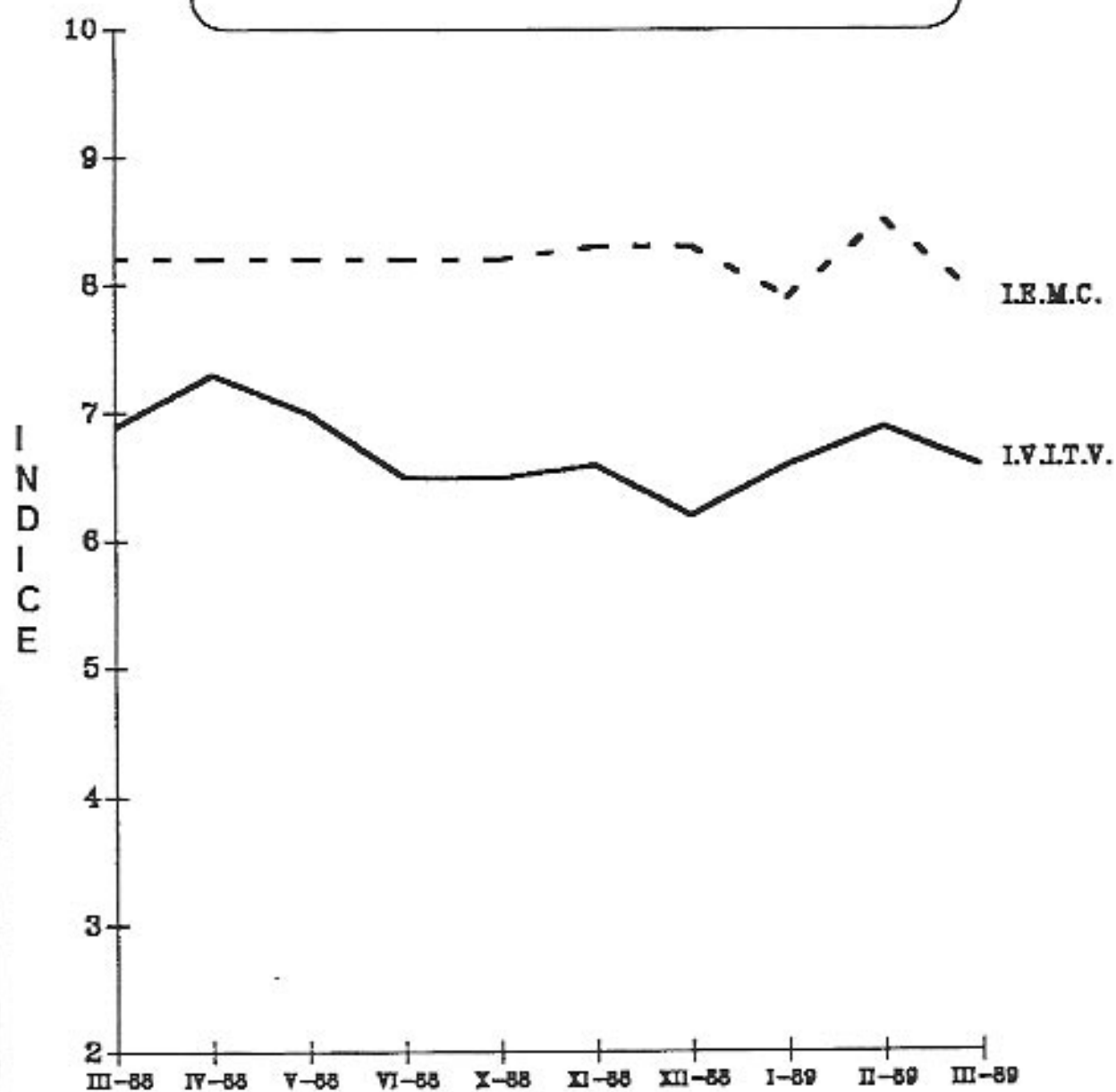
# EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE POSICIONAMIENTO IDEOLOGICO



# INTENCION DE VOTO DIRECTA

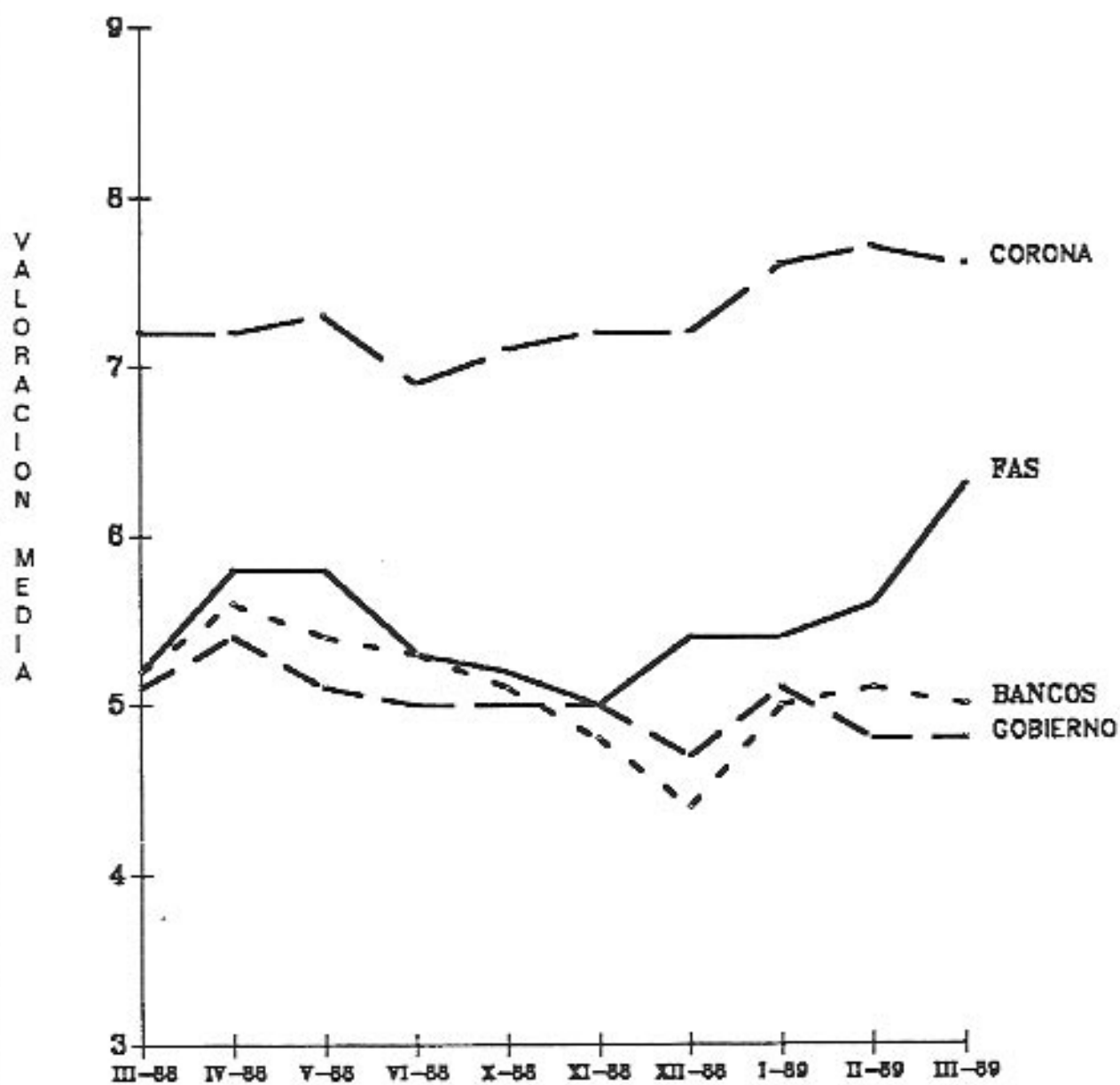


# EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE EXPOSICION A MEDIOS

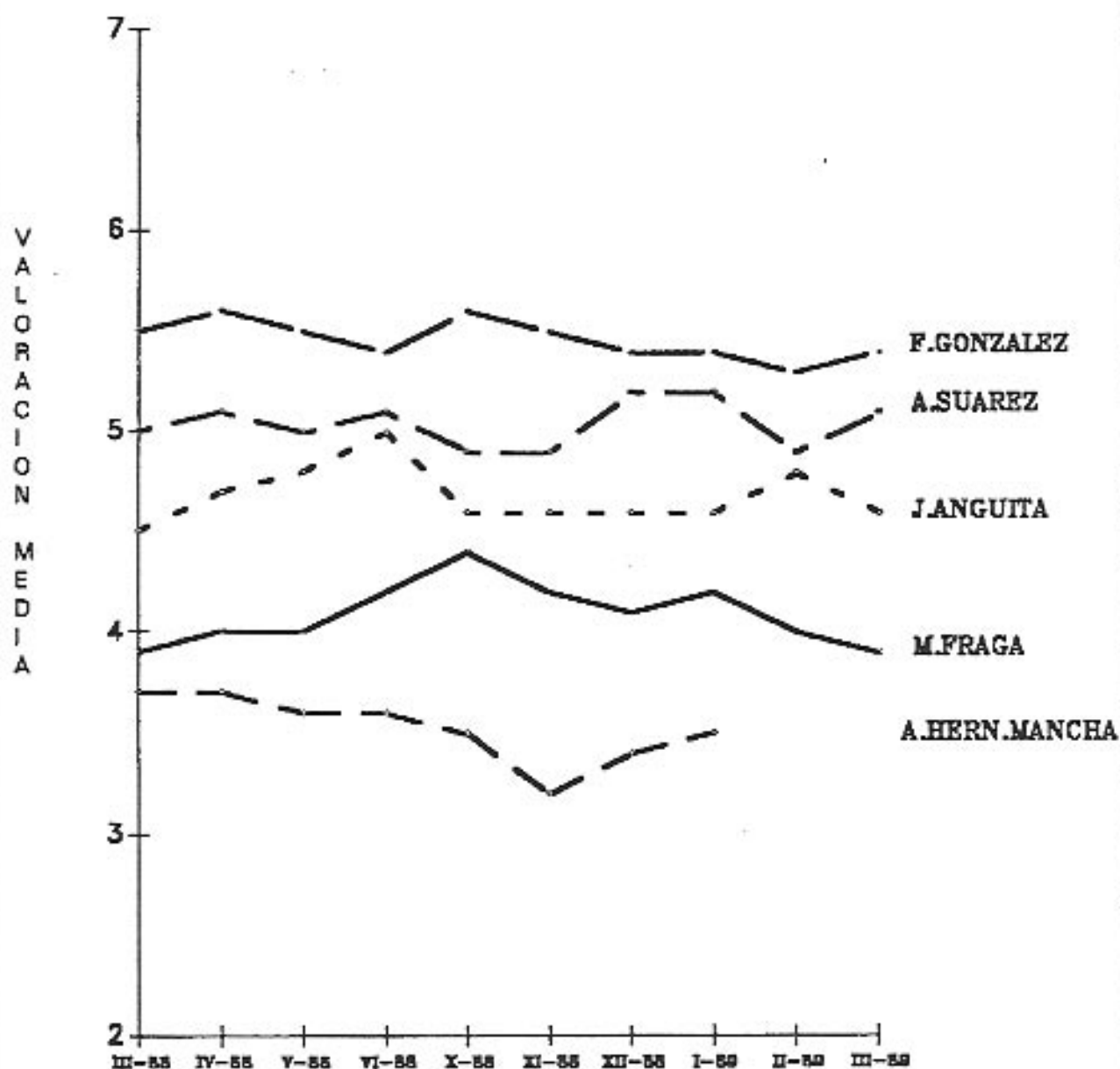




## VALORACION DE LAS INSTITUCIONES



# VALORACION DE LOS PRINCIPALES LIDERES POLITICOS



## EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACION

