

BOLETIN A.S.E.P.
sobre
LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES
ABRIL - 1.989

"FLASHES"

Las semanas anteriores a la realización de las entrevistas hubo varios acontecimientos que acapararon los titulares de los medios informativos. En primer término, sin lugar a dudas, la ruptura de las negociaciones en Argel entre el Gobierno y ETA. Pero debe advertirse que los atentados por parte de la banda terrorista se reanudaron cuando el trabajo de campo ya estaba realizándose, aunque su reanudación había sido ya anunciada.

Han seguido siendo noticia también los posibles pactos entre el PP y el CDS, aunque, cuando se realizaron las entrevistas todavía no se había producido el paso de dos concejales del CDS al PSOE en el Ayuntamiento de Madrid, anulado días después, y que al parecer ha sido la causa inmediata del acuerdo entre ambos partidos cuando ya se estaba escribiendo este informe, y que todavía no se ha plasmado en acciones concretas, que se esperan para los próximos días.

Finalmente, la crisis entre el Gobierno y UGT ha sido la otra gran fuente de noticias, especialmente por la proximidad del 1 de Mayo. No obstante, la decisión de UGT de no respaldar al PSOE en las próximas elecciones europeas se

anunció después de estar concluidas las entrevistas, aunque antes de la redacción de este informe.

Una vez más, por tanto, se comprueba que la velocidad con que se producen los acontecimientos en la sociedad española conduce a que, a pesar de la periodicidad mensual de esta investigación, sea difícil mantener la actualidad. Las aclaraciones precedentes intentan proporcionar el contexto necesario para mejor interpretar los datos del Informe, y los comentarios globales que se ofrecen a continuación sobre estos temas.

1) Política anti-terrorista

Los datos de este informe demuestran un claro respaldo de la opinión pública al Gobierno en la lucha contra el terrorismo, una vez rotas las negociaciones. En efecto, resulta muy claro el rotundo acuerdo con la frase de que, una vez que ETA había anunciado su vuelta a la lucha armada, el Gobierno tiene la obligación de utilizar todos los medios a su alcance para acabar con el terrorismo. Pero, además, la opinión pública rechaza mayoritariamente la propuesta de que el Gobierno hubiese cedido ante el ultimatum de ETA, aunque fuese para acabar con el terrorismo y lograr la paz. En este mismo

sentido, debe mencionarse la casi unánime opinión de que se deben imponer penas más duras a los terroristas (índice de 183 en una escala de 0 a 200).

No obstante, debe también resaltarse que la opinión pública parece diferenciar entre el terrorismo de ETA y la problemática autonómica en el País Vasco. Así, si en un sondeo anterior se observó que la opinión pública era más bien favorable a la realización de un referéndum en Navarra sobre su posible integración en el País Vasco, en este sondeo de abril se ha observado que existe una opinión controvertida (con tendencia al rechazo) respecto a que los vascos tienen razón cuando reclaman la incorporación de Navarra a esa Comunidad Autónoma.

Es posible que la posición de firmeza del Gobierno al rechazar el ultimatum de ETA, y la inmediata reanudación de acciones de acoso a la banda terrorista, hayan podido influir en la imagen del Gobierno. En cualquier caso, debe resaltarse que ha aumentado algo la valoración del Gobierno de la Nación, y el índice de satisfacción con el Gobierno, negativo desde hace más de seis meses, ha pasado a ser ligeramente positivo.

2) Coaliciones Electorales

La opinión pública vuelve a rechazar la idea de un posible gobierno de coalición entre PSOE y PP, confirmando así los datos del mes pasado.

Sin embargo, este mes se preguntó de forma abierta (para que los entrevistados respondiesen espontáneamente), por la coalición de gobierno más deseable en el supuesto de que en las próximas elecciones ningún partido pudiese disponer de mayoría absoluta. El resultado ha sido que más de la mitad de los entrevistados no mencionó ninguna coalición, pero la más mencionada fue la del CDS-PSOE (12%), seguida de las de PSOE-IU (8%), PSOE-PP (6%) y CDS-PP (5%). Más aún, los votantes del PP prefieren de manera equiparable la coalición con el PSOE o con el CDS, pero los votantes del CDS prefieren la coalición con el PSOE en proporción tres veces superior a la coalición con el PP, y los votantes del PSOE prefieren su coalición con el CDS en proporción dos veces superior que con el PP.

Como se puede comprobar, el anunciado pacto entre CDS y PP no es precisamente el más deseado por la opinión pública, ni siquiera por los votantes de ambos partidos.

Y, siguiendo con los temas electorales, debe resaltarse que la imagen de los tres candidatos que encabezarán listas al Parlamento Europeo (aunque al escribir este informe no parece clara la candidatura de Punset por el CDS) es la siguiente:

	<u>%Conocen</u>	<u>Valoración</u>	<u>Controversia</u>
Morán	65	5,5	46
Oreja	69	4,5	58
Punset	31	4,5	55

3) Política Económica y Social

La opinión pública considera mayoritariamente que la independencia de UGT respecto al PSOE es un hecho (y debe recordarse que las entrevistas se realizaron antes de la declaración de Nicolás Redondo concediendo libertad de voto, lo que equivale a retirar su tradicional apoyo al PSOE).

En otro orden de cosas, de los datos se desprende que los españoles consideran que los servicios sociales y públicos que reciben no se corresponden con los impuestos que se pagan. Pero se muestran de acuerdo con la retirada del subsidio de paro a quienes tenían algún trabajo, y en desacuerdo con la absolución de Lola Flores.

Además, son controvertidas (con tendencia al rechazo), las políticas encaminadas a frenar el aumento de precio de las viviendas, a la protección del medio ambiente y al fomento del empleo.

En este sentido, debe tenerse en cuenta que la opinión pública española es actualmente más sensible a la reducción de diferencias y desigualdades económicas, a la protección del medio ambiente, a la protección y asistencia del Gobierno a los grupos sociales e individuos marginados y menos favorecidos, que a la nacionalización de la banca o de las grandes empresas, o al incremento del papel del Gobierno en la dirección de la economía.

Los datos confirman una y otra vez que los planteamientos actuales tienen más relación con las políticas de bienestar social, sin poner en cuestión el modelo de sociedad basado en la libertad de empresa.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

Ligera mejoría en lo económico, dentro del pesi- mismo habitual

- Los indicadores económicos y de consumo mejoran ligeramente aunque continúan en los bajos niveles habituales: sentimiento del consumidor por debajo del nivel de equilibrio (aunque el valor más alto desde junio de 1988), ligera propensión al ahorro (que se mantiene en el mismo valor de marzo), y equilibrio entre la venta y la compra de acciones en Bolsa.

Disminuye el pesimismo en lo social

- Asimismo, se observa un equilibrio entre optimistas y pesimistas respecto al futuro personal (el valor más alto desde junio de 1988), y disminuye ligeramente el pesimismo respecto a la evolución de la situación económica nacional (logrando el nivel de noviembre de 1988). Como es habitual, los españoles parecen mayoritariamente satisfechos con la vida que llevan, en un nivel semejante a los últimos meses.

Ligera Satis- facción con el Gobierno

- Se observa como siempre una razonable satisfacción con el funcionamiento de la democracia, pero por primera vez desde el pasado mes de octubre se pone de manifiesto cierta satisfacción con el Gobierno, que podría atribuirse a su actuación reciente en las fracasadas negociaciones con ETA. Pero la alienación política, (superior al 45%), es la

más alta de los últimos doce meses. Los españoles se siguen situando ideológicamente entre el centro izquierda y el centro, se consideran mayoritariamente tan españoles como nacionalistas, (aunque crece el sentimiento españolista), y afirman tener una práctica religiosa media, lo que es lógico, ya que las actitudes básicas no varían de un mes a otro.

Se mantienen la baja exposición a medios y la valoración de los informativos de TVE

- La exposición a medios sigue siendo baja (aunque algo superior a la de marzo), y se mantiene igual la baja valoración de los informativos de TVE (6,6), que sigue sin superar los 7,0 puntos que tenía en el primer semestre de 1.988.

Aumenta la abstención decidida y la incertidumbre respecto al voto

- En la intención directa de voto, se observa un nuevo incremento de la abstención prevista, (la más alta de los últimos doce meses), posiblemente a causa de que sigue sin resolverse el enfrentamiento entre Gobierno y Sindicatos, de que se extiende la crítica global al Gobierno, y de que la oposición no parece ser capaz de articularse. Esto explica que la intención de voto para todos los partidos haya disminuido este mes respecto a marzo.
- En todo caso, mas adelante se hace referencia a la estimación de voto en base al modelo predictivo ASEP.

Cuadro 1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

	IV-88	V-88	VI-88	X-88	XI-88	XII-88	I-89	II-89	III-89	IV-89
ECONOMICOS Y DE CONSUMO										
1 -ISC	97	96	100	94	93	90	92	92	92	95
2 -IPA	109	113	120	110	112	109	109	115	109	109
3 -IEB	-	-	-	98	99	93	94	103	93	100
SOCIALES										
4 -ISCV	169	166	171	162	160	165	167	172	168	170
5 -IOS	103	97	103	94	94	94	96	99	92	100
6 -IESE	-	-	-	95	92	87	88	87	90	92
POLITICOS										
7 -ISD	-	-	-	124	121	126	124	124	131	126
8 -ISG	94	102	99	100	90	83	86	92	90	105
9 -IAP	40	37	38	44	41	45	41	42	42	46
10 -IPI	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5	3,5
11 -ISN	3,0	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,2	3,3	3,1	3,4
12 -IPR	-	-	-	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6
MEIOS DE COMUNICACION										
13 -IEMC	-	-	-	82	83	83	76	85	79	81
14 -IVITV	7,3	7,0	6,5	6,5	6,6	6,2	6,6	6,9	6,6	6,6
INTENCION DIRECTA DE VOTO										
- PP	9,7	10,3	10,4	7,7	10,4	8,8	10,1	10,0	9,7	8,7
- CDS	9,1	9,0	9,5	8,1	8,3	9,5	11,2	10,6	11,1	9,3
- PSOE	27,6	28,7	26,5	26,0	26,0	23,4	26,0	23,8	24,7	23,9
- IU	5,1	5,9	6,7	5,7	4,9	6,5	5,5	5,5	6,5	4,9
- Otros	8,2	8,8	9,2	8,2	9,1	7,2	5,9	8,4	6,3	7,5
- No Votará	11,6	11,5	9,9	14,8	14,7	13,9	13,5	12,7	12,0	15,8
- NS/NC	28,7	25,8	27,8	29,5	26,6	30,7	27,8	29,0	29,7	29,9

Cuadro 2.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

INDICADORES:	IV-89
-----	-----
Total	(1.205)
<u>Propensión al Ahorro</u>	
Ahorran	23%
Se Endeudan	14
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>	
Satisfechos	84%
Insatisfechos	13
<u>Optimismo Social</u>	
Optimistas	22%
Pesimistas	22
<u>Evaluación Situación Económica</u>	
Optimistas	22%
Pesimistas	30
<u>Satisfacción con Democracia</u>	
Satisfechos	56%
Insatisfechos	30
<u>Satisfacción con Gobierno</u>	
Satisfechos	46%
Insatisfechos	40
<u>Posicionamiento Ideológico</u>	
Izquierda	34%
Centro	15
Derecha	14
<u>Sentimiento Nacionalista</u>	
Más nacionalistas	19%
Más españoles	36
<u>Práctica Religiosa</u>	
Alta	27%
Baja	50
<u>Exposición a Medios</u>	
Alta	18%
Baja	35
<u>Postmaterialismo</u>	
Materialistas	76%
Post-materialistas	23
<u>Posición Social</u>	
Alta	17%
Baja	40
<u>Intención de Voto</u>	
PP	9%
CDS	9
PSOE	24
IU	5

Cuadro 3.

Intención Directa de Voto, según el Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

ABRIL 1989

INDICADORES:	PP	CDS	PSOE	IU	Otros	No Votarán	NS/NC
Total	8,7%	9,3	23,9	4,9	0,7	15,8	30,0
<u>Propensión al Ahorro</u>							
Ahorran	9,5%	12,1	23,5	6,1	1,2	13,0	27,5
Se Endeudan	10,0	5,7	23,0	5,6	0,0	17,2	32,5
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>							
Satisfechos	8,5%	9,2	24,9	4,6	0,9	14,2	30,8
Insatisfechos	10,4%	9,6	19,1	5,8	0,0	25,1	23,5
<u>Optimismo Social</u>							
Optimistas	9,2%	9,6	31,8	6,6	1,2	11,8	21,5
Pesimistas	10,5%	11,5	16,8	3,3	0,0	20,3	32,2
<u>Evaluación Situación Económica</u>							
Optimistas	6,7%	7,3	41,0	5,6	0,7	10,3	21,7
Pesimistas	13,6%	13,5	14,3	5,6	0,3	16,4	28,5
<u>Satisfacción con Democracia</u>							
Satisfechos	6,5%	9,5	34,1	4,9	0,8	13,2	25,3
Insatisfechos	13,8%	11,3	9,9	6,4	0,6	19,0	29,9
<u>Satisfacción con Gobierno</u>							
Satisfechos	5,2%	9,2	42,1	4,0	0,8	11,3	23,2
Insatisfechos	14,0%	10,2	7,1	7,0	0,9	18,9	31,6
<u>Posicionamiento Ideológico</u>							
Izquierda	1,7%	5,8	43,6	11,7	1,6	12,3	15,3
Centro	5,6%	32,3	13,8	2,3	0,7	7,5	26,8
Derecha	48,1%	9,2	4,0	0,6	0,0	9,1	21,1
<u>Sentimiento Nacionalista</u>							
Más nacionalistas	5,6%	3,0	20,1	7,7	1,4	16,9	29,1
Más españoles	10,7%	12,6	23,6	4,0	0,2	17,5	28,1
<u>Práctica Religiosa</u>							
Alta	17,3%	9,0	22,5	0,9	0,6	12,7	30,6
Baja	4,5%	9,1	25,6	7,1	0,6	18,0	28,2
<u>Exposición a Medios</u>							
Alta	14,2%	11,0	18,4	7,2	2,8	12,8	24,3
Baja	9,5%	6,7	23,6	3,2	0,0	17,2	36,7
<u>Postmaterialismo</u>							
Materialistas	10,3%	9,6	24,9	3,0	0,4	15,3	31,6
Post-materialistas	3,8%	8,1	20,7	11,2	1,8	17,5	25,1
<u>Posición Social</u>							
Alta	7,9%	11,6	20,8	8,5	2,6	16,0	24,0
Baja	8,0%	8,6	26,8	3,0	0,0	15,7	33,0

Actitudes Económicas y de Consumo

Se mantiene la propensión al ahorro

- El índice de propensión al ahorro, es ligeramente positivo, e igual que en marzo.

Disminuye algo el Pesimismo sobre la situación económica

- De los cuatro componentes del sentimiento del consumidor (situación económica personal y de España, presente y futura), tres son negativos, (la excepción es la evaluación de la situación económica personal futura, que este mes es ligeramente positiva). Los cuatro índices han aumentado algo este mes respecto a marzo, pero en general, continúan ofreciendo una evaluación más bien negativa de la situación económica.

Se reducen los gastos en el hogar, excepto los de gasolina, cuidado del cuerpo y pago de deudas y créditos

- Durante el mes de marzo (al que se refieren los datos recogidos en éste sondeo de abril), parecen haber disminuido algo los gastos en el hogar. De los diez capítulos de gasto por los que se pregunta mensualmente, todos han disminuido excepto los de gasolina, cuidado del cuerpo y pago de deudas y créditos, que han aumentado, y los de salud y ocio y diversiones, que se han mantenido igual que en marzo.

Continúa la Satisfacción General con la calidad de vida

- Siguen siendo muchos más los españoles satisfechos que los insatisfechos con su calidad de vida en general, manteniéndose en el mismo nivel de meses anteriores, lo que

implica cierto conformismo, a pesar de las negativas perspectivas económicas que se advierten en otros indicadores.

Los españoles
satisfechos con
su matrimonio
pero insatisfe-
chos con su sa-
lario

- Los españoles parecen estar mayoritariamente muy satisfechos con su matrimonio y también con su nivel de vida y con la asistencia médica que reciben, pero están solo ligeramente satisfechos de la sensación de seguridad y ligeramente insatisfechos con su salario.

Escasa partici-
pación social
de los españo-
les

- El grado de participación social de los españoles parece bastante escaso, ya que un 84 por ciento, no ha participado nunca (ni lo ha intentado) en concursos de radio o TV, un 75 por ciento no ha asistido a ninguna manifestación durante los últimos cinco años ni a ningún curso de idiomas o de reciclaje o aprendizaje, y algo más del 60 por ciento no ha asistido nunca a ninguna reunión profesional, de asociación o de ocio, ni tampoco a algún espectáculo deportivo.

La opinión pú-
blica cree que
no recibe mejo-
res servicios -
públicos a pesar
de los mayores
impuestos

- La opinión pública española se muestra muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

"Es justo que se haya retirado el subsidio de paro a personas que lo cobraban y que estaban trabajando", y

"Parece cada vez más evidente la independencia de UGT respecto al gobierno socialista".

Pero existe controversia de opiniones respecto a la siguiente frase:

"Hasta ahora, la entrada de España en la CEE nos ha proporcionado más perjuicios que beneficios".

Solo se observa un fuerte desacuerdo respecto a las afirmaciones de que:

"Cada vez pagamos más impuestos, pero estamos recibiendo mejores servicios", y

"La absolución del delito fiscal de Lola Flores está justificada".

FORD, la empresa más conocida, y SONNY la mejor valorada

- De las cinco empresas por cuya imagen se ha preguntado este mes, la más conocida ha resultado ser Ford (53%), seguida de Sonny (49%), Pascual (48%), Domecq (41%) y AEG (38%). Sonny logra la mejor valoración (7,1), seguido de Pascual (6,8), Ford (6,5), AEG (6,0) y Domecq (5,9).

Ranking de Conocimiento de Empresas

- De las treinta y cinco empresas por las que se ha preguntado desde octubre, TVE, Telefónica, Correos, Butano, Tabacalera, RENFE, Coca Cola, El Corte Inglés y RNE, son conocidas por más del 70% de los entrevistados.

Ranking de Valoración de Empresas

- Pero solo NESTLE, SONNY, BUTANO, RENAULT, SANYO, RNE, PASCUAL, IBM, REPSOL y FORD han logrado hasta ahora una valoración superior a 6,5 puntos.

El BBV, el
banco con más
clientes

- El 81% de los españoles tiene al menos una cuenta corriente o una cartilla de ahorros. El banco con mayor número de clientes resulta ser el B.B.V. (10%), después de las Cajas de Ahorro en su conjunto (71%), y la mayoría de los cuentacorrentistas tienen sólo una cuenta corriente o una libreta (64%), aunque un 23% tiene dos.

Equilibrio en
la Bolsa, con
equiparación
entre compra-
dores y vende-
dores

- Sólo el 4% de los españoles mayores de 18 años declaran este mes tener acciones en Bolsa, y la mayoría de ellos opta por la estabilidad (64%), ya que no piensan ni comprar ni vender acciones durante el próximo mes. Entre los no accionistas, alrededor del 1% tiene intención de comprar acciones durante el próximo mes de mayo. Pero se observa cierta tendencia al equilibrio entre compradores y vendedores.

Actitudes y Comportamientos Políticos

Actitudes
básicas

- El electorado español se autoposiciona ideológicamente sobre todo en la izquierda (34%), y en proporción inferior en el centro (15%) y en la derecha (14%). Un 27% afirma tener una práctica religiosa alta, mientras que alrededor de la mitad (50%) dicen que su práctica religiosa es baja. Casi la mitad de los entrevistados (41%) se consideran tan españoles como nacionalistas, pero la proporción que se considera más español (36%) es superior a la que se considera más nacionalista (19%). Finalmente, menos de una

cuarta parte de los entrevistados (24%) pueden ser considerados como post-materialistas (con ideas más progresistas, vanguardistas).

Imagen de
Instituciones

- De las instituciones por las que se ha preguntado este mes, todas ellas, La Corona, la Iglesia, el Gobierno de la Nación, las Fuerzas Armadas, los Bancos, los Tribunales de Justicia y el Congreso de los Diputados, son conocidas por más del 70% de los entrevistados. La valoración, en una escala de 0 a 10 puntos ha sido: La Corona (7,2), las Fuerzas Armadas (5,4), la Iglesia (5,3), el Congreso de los Diputados (5,1), el Gobierno de la Nación (5,0), los Bancos (4,7) y los Tribunales de Justicia (4,2).

Ranking de
Conocimiento
de Instituciones

- Las instituciones sobre las que ha opinado al menos un 90 por ciento de la población durante los últimos doce meses son TVE, la Seguridad Social, la Guardia Civil, la Cruz Roja y la Corona.

Ranking de
Valoración de
Instituciones

- Pero solo seis han recibido a lo largo de este período de tiempo una valoración superior a 6,5 puntos: Cruz Roja, Universidad, la Corona, la Guardia Civil, el Defensor del Pueblo y la ONU.

Imagen de
Personajes
públicos

- En cuanto a los líderes políticos incluidos en el sondeo de abril, los más conocidos son Felipe González, Adolfo Suárez y Manuel Fraga (por más del 80% de los entrevistados), seguidos de Marcelino Oreja, Fernando Morán y Julio Anguita, (por más del 60%), y de Martín

Villa (51%), Corcuera (46%) y Punset (31%). La valoración más alta corresponde a Felipe González y Fernando Morán (5,5), seguidos de Adolfo Suárez (5,0), Julio Anguita (4,7), Marcelino Oreja y Eduardo Punset (4,5), Corcuera (4,2), Martín Villa (4,1) y Fraga (4,0). Sólo Fraga, tiene una imagen más controvertida.

Ranking de
Conocimiento
de Líderes

- De los 34 líderes y personajes públicos por los que se ha preguntado durante los últimos doce meses, solo ocho son conocidos por al menos un 80 por ciento de los españoles: El Príncipe Felipe, Felipe González, Santiago Carrillo, la Reina D^a Sofia, Adolfo Suarez, Manuel Fraga, Pilar Miró y Alfonso Guerra.

Ranking de
Valoración
de Líderes

- Y solo ocho de los treinta y cuatro superan una puntuación de 5 puntos: la Reina D^a Sofia, el Príncipe Felipe, Samaranch, Felipe González, Morán, Nicolás Redondo, Adolfo Suarez y Mayor Zaragoza.

Actitud muy-
favorable a -
acabar con el
terrorismo de
ETA

- La opinión pública se muestra muy mayoritaria-
mente de acuerdo con la frase siguiente:

"Puesto que ETA ha anunciado su vuelta a la lucha armada, el Gobierno tiene la obligación de utilizar todos los medios a su alcance para acabar con el terrorismo".

- Pero la opinión pública es muy controvertida respecto a las siguientes afirmaciones:

"El mejor sucesor de Felipe González como Presidente del Gobierno sería Adolfo Suárez", y

"Los vascos tienen razón al reclamar la incorporación de Navarra al País Vasco".

- Y sólo se observa un desacuerdo mayoritario con las afirmaciones siguientes:

"Tal y como están las cosas lo mejor sería un gobierno de coalición entre el PSOE y el Partido Popular", y

"El Gobierno debería haber cedido ante el ultimátum de ETA, para acabar con el terrorismo y lograr la paz".

Actitud ligeramente favorable a la no convocatoria de elecciones hasta 1990, y a la autorización para crear universidades privadas

- Existe una opinión muy controvertida respecto a:

"Las declaraciones de Felipe González asegurando que no convocará elecciones hasta 1990",

"La autorización para crear universidades privadas",

"La política que se sigue para frenar el aumento en el precio de las viviendas",

"La política para proteger el medio ambiente", y

"Las medidas aprobadas para fomentar el empleo".

No obstante, en las dos primeras se observa cierta tendencia a estar de acuerdo.

Ligera satisfacción con el Gobierno de la Nación, y persiste la satisfacción con el funcionamiento de la democracia

- El Índice de satisfacción con el Gobierno se encuentra este mes por primera vez desde octubre de 1988, y con el valor más alto de los últimos doce meses, algo por encima del nivel de equilibrio (los satisfechos son más que los insatisfechos). Y persiste un grado aceptable de satisfacción con el funcionamiento de la democracia, lo que significa que la satisfacción/insatisfacción con el Gobierno no implica al sistema constitucional democrático en su conjunto.

Aumenta la abstención decidida y la incertidumbre respecto al voto

- Los indicadores de intención de voto no son muy diferentes a los de marzo. Las diferencias más importantes en la intención directa de voto entre estos dos meses son, cierto descenso en la intención directa de voto hacia PP, CDS, PSOE e IU, y sólo un ligero incremento en el voto a partidos nacionalistas de centro, derecha e izquierda, y a otros partidos. Por comparación con los resultados reales de 1986, las pérdidas podrían estimarse en 71% (nacionalistas de

izquierda y otros), 52% (el Partido Popular), 22% (el PSOE), y 2% (nacionalistas de izquierda y otros). Sólo CDS (45%) e IU (53%) parecen estar creciendo.

Estimación de voto. Aumenta la abstención- prevista

- La comparación entre los resultados de las elecciones generales de 1986 y la intención de voto estimada, según el modelo predictivo ASEP es (sobre 100 electores):

	<u>IV-89</u>	<u>1986</u>
PP	13,9%	18,1%
CDS	9,6	6,4
PSOE	21,0	30,7
IU	5,5	3,2
Nacionalistas C. y D.	7,4	5,6
Nacionalistas Iz. y Otros	5,3	6,8
Abstención	37,3	29,2

- El dato más importante este mes es el del incremento de la abstención y el del incremento de la incertidumbre del electorado.

Una vez más, por otra parte, la suma del voto estimado para el PP y el CDS sería considerablemente mayor que el voto estimado para el PSOE, como se ha estado observando, cada vez con mayor claridad, desde noviembre de 1988.

Utilización de Medios de Comunicación

Prensa diaria

- El porcentaje de lectores de diarios (el día anterior a la entrevista) se mantiene entre el 40 y el 45 por ciento. El diario más leído sigue siendo, con gran diferencia, El País (10,7%), seguido de ABC y la Vanguardia. No obstante, por comparación con el mes de marzo, El País parece haber perdido lectores, mientras que la mayor parte de los demás diarios importantes han ganado algo. Alrededor de dos tercios de los lectores de diarios pueden ser considerados asiduos.

Revistas -

También se mantiene estable la proporción de lectores de revistas entre el 30 y el 35 por ciento. La revista más leída resulta ser una vez más Pronto (6,3%), seguida de Hola, Interviú, Lecturas, Tiempo y Semana. Debe resaltarse sobre todo el incremento que desde hace meses parece estar teniendo el semanario Tiempo. Por otra parte, Epoca podría estar superando a Cambio 16, que ha bajado espectacularmente en los últimos doce meses.

Radio

- La audiencia de radio ha disminuido de un 60 a un 52 por ciento entre marzo y abril. Los mayores porcentajes de audiencia se dan por las mañanas, especialmente de 10 a 12. En Onda Media, Radio Popular (COPE) parece haberse puesto por delante de la SER y RN-1. En Frecuencia Modulada, la SER mantiene su liderazgo sobre Antena 3, por escaso margen.

Televisión

- Los datos de este mes de abril muestran que la audiencia de TVE 1 aumentó (79%), y se mantuvo casi igual la de TV-2 (25%). Entre los canales autonómicos, de los cuatro en funcionamiento (catalán, vasco, gallego y andaluz), el catalán parece haber tenido una audiencia (55%) superior, seguido del gallego (34%), del andaluz (34%) y del vasco (19%).

Baja valoración de los informativos de TVE

- La valoración de los telediarios, se mantiene como en marzo, (6,6), y sigue sin superar los 7 puntos.

Primera Sesión y En Portada los programas de mayor audiencia, y En Portada y Otros Pueblos los mejor valorados

- De los cinco programas de TV por los que se ha preguntado este mes, Primera Sesión y En Portada son los de mayor audiencia (68 y 60 por ciento respectivamente), seguidos de Otros Pueblos (40%), Punto y Aparte (27%) e Historias del Music Hall (20%). En cuanto a valoración, sobresalen En Portada y Otros Pueblos (7,5 y 7,0 puntos respectivamente, seguidos de Punto y Aparte (6,4), Primera Sesión (5,7) e Historias del Music Hall (4,6).

Ranking de Audiencia de Programas

- Por consiguiente, El Precio Justo, Informe Semanal, En Familia, Canción Triste de Hill Street, Sábado Noche, y El Tiempo es Oro son los programas que, en estos últimos seis meses, han tenido mayor audiencia, (superior al 70%).

Ranking de
Valoración de
Programas

- Pero el ranking de valoración hasta ahora muestra que En Familia, Informe Semanal, En Portada, Documentos TV, Tres por Cuatro, El Tiempo es Oro y Otros Pueblos, superan una puntuación de 7,0 (en una escala de 0 a 10 puntos).

Coca Cola y
el anuncio
del perro, los
anuncios más
recordados

- Otra vez el anuncio de Coca Cola, y el de "Aprender a ver televisión" (el del perro), son este mes los más recordados como los que más han gustado (103 y 60 menciones respectivamente).

Antonio Gala, el
comunicador más
conocido, y
Martín Ferrán
el más valorado

- De los cinco comunicadores sociales por los que se ha preguntado este mes, Antonio Gala fué conocido por un 62% de los entrevistados, seguido por Umbral (50%), Ana Castells (36%), Martín Ferrán (31%) y Gallego y Rey (17%). Una vez más se comprueba la notoriedad que proporciona la TV frente a la prensa escrita. En cuanto a valoración, destaca Martín Ferrán (6,7 puntos), seguido de Ana Castells (6,3), Antonio Gala (6,1), Gallego y Rey (6,0) y Umbral (5,3).

Ranking de
Conocimiento de
Comunicadores

- En el ranking de conocimiento de los últimos siete meses destacan Joaquín Prats, Jesús Hermida, Bibi Andersen, Jose Mª García, Iñaki Gabilondo y Rosa Mª Mateo (conocidos por mas del 70%).

Ranking de
Valoración de
Cómunicadores

- Y en el ranking de valoración, Julia Otero, Iñaki Gabilondo, Rosa Mª Mateo, Lalo Azcona, Luis del Olmo, Mingote, Joaquín Prats, Joaquín Arozamena, Manuel Campo, Juan Luis Cebrian, Miguel Angel Nieto, Martin Ferrán y Jesús Hermida sobrepasan los 6,5 puntos.

Baja exposición
a medios

- La exposición a medios de comunicación de los españoles sigue siendo baja (81 en una escala de 0 a 200), y es menor cuanto más alta es la edad, cuanto mas baja es la posición social, y cuanto más pequeño es el hábitat de residencia.

Cuadro 4.

Proporción de Entrevistados que No Realizan Nunca las Siguientes Actividades:

ABRIL/88-ABRIL/89

Ir a los Toros.....	86
Participar en un concurso de radio o TV.	84
Pedir dinero prestado a algún familiar..	76
Asistir a una manifestación.....	75
Asistir a cursos de idiomas, reciclaje o aprendizaje, etc.....	75
Ir a una conferencia.....	73
Jugar en las Máquinas Tragaperras.....	72
Jugar a las quinielas.....	69
Ir a un concierto de música clásica.....	67
Asistir a reuniones profesionales de asociaciones de ocio.....	66
Ir a espectáculos de variedades.....	64
Ir a un concierto de música moderna.....	63
Merendar en una cafetería.....	63
Ir al teatro.....	62
Asistir a espectáculos deportivos.....	62
Ir a tomar copas.....	60
Cenar en un Restaurante.....	59
Conducir su coche.....	58
Jugar a las cartas, juegos de mesa.....	56
Escribir cartas.....	56
Comer en un Restaurante.....	54
Ir a tomar el aperitivo.....	53
Ir a comprar a centros comerciales.....	51
Sentirse solo.....	50
Salir por la noche al cine (copas).....	48
Hablar de Política.....	47
Ir al cine.....	47
Ir a comprar a grandes almacenes.....	46
Jugar a la Lotería Primitiva.....	45
Participar en festejos públicos.....	44
Salir o reunirse con amigos de la juventud o infancia.....	42
Jugar a la Lotería Nacional.....	41
Salir o reunirse con vecinos.....	41
Salir con otras personas distintas de las mencionadas.....	40
Comprar el Cupón de la ONCE.....	40
Salir o reunirse con amigos del trabajo.	39
Ir a comprar a Hipermercados.....	39
Salir fuera de su ciudad o pueblo.....	36
Ir a comprar al mercado.....	29
Ir a comprar bebidas.....	28
Sentirse deprimido.....	26
Ir a comprar productos de limpieza.....	23
Ir a comprar medicamentos.....	21
Ir a comprar a tiendas de barrio.....	20
Ir a comprar ropa.....	19
Salir o reunirse con familiares de fuera del hogar.....	18
Ir a comprar alimentos.....	16
Ir de compras.....	16
Oír música.....	16
Pensar en el futuro.....	14
Pensar en los problemas del mundo.....	12

Cuadro 5.
Imagen Social de Grandes Empresas

OCTUBRE 1988/ABRIL 1989

VALORACION MEDIA

	Alta (+6,0)	Media (5,0-6,0)	Baja (-5,0)
<u>Conocimiento</u>			
Alto +70%	Corte Inglés Butano	Telefónica RENFE Coca-Cola Correos	T.V.E. Tabacalera
Medio 50-70%	Ford Renault RNE Nestlé Iberia REPSOL Campsa Sanyo	Galerías Preciados Seat Hidroeléctrica Española	
Bajo -50%	Continente I.B.M. Alcampo BBV Pryca Camp Pascual Sony	Domecq AEG Asisa Sanitas La Unión y el Fenix Iberduero Citroen Mapfre	

Cuadro 6.

Imagen Social de Instituciones y Grupos Sociales

ABRIL 1988/ABRIL 1989

		<u>VALORACION</u>		
		Alta (+6,0)	Media (4,5-6,0)	Baja (-4,5)
<u>CONOCIMIENTO</u>	Alto (+85%)	Corona Guardia Civil Cruz Roja	Gobierno Nación Seguridad Social Televisión Española Policía Nacional Prensa Iglesia	ETA Justicia
	Medio (70-85%)	Universidad CEE Defensor del Pueblo	Fuerzas Armadas Bancos CCOO Congreso de los Diputados Los Empresarios UGT Cortes Españolas Los Sindicatos Tribunales de Justicia	Partidos Políticos DTAN
	Bajo (-70%)	O.N.U. Tribunal Constitucional La Unesco Banco de España	Poder Judicial Comité Olímpico Español	CEOE

Cuadro 7.
Imagen Social de Personajes Públicos

ABRIL 1988/ABRIL 1989

		<u>VALORACION</u>		
		Alta (+5,5)	Media (4,0-5,5)	Baja (-4,0)
<u>CONOCIMIENTO</u>		Reina D ^a Sofía	Adolfo Suárez	Santiago Carrillo
		Príncipe Felipe	Manuel Fraga	Alfonso Guerra
		Felipe González	Nicolás Redondo	A. Hernández Mancha
	Alto (+70%)			Miguel Boyer
				Pilar Miró
				Carlos Solchaga
		Jose A. Samaranch	R. Martín Villa	Blas Piñar
		Fernando Morán	Luis Solana	Javier Rupérez
			Marcelino Oreja	Ramón Tamames
	Medio (50-70%)		Julio Anguita	
			Abel Matutes	
			Manuel Chaves	
			Antonio Gutiérrez	
			E. Punset	
			A. Hernández Gil	
			F. Mayor Zaragoza	
	Bajo (-50%)		José Borrell	
			Carlos Ferrer Salat	
			José María Aznar	
			Matilde Fernández	
			Miguel Herrero y R. Miñón	
			Rosa Conde	
			José Luis Corcuera	

Cuadro 8.

Conocimiento y Valoración de Comunicadores Sociales

OCTUBRE 1.988/ABRIL 1.989

VALORACION

Alta (+7,0)

Media (5,0-7,0)

Baja (-5,0)

CONOCIMIENTO

I. Gabilondo

Jesús Hermida
Joaquín Prats
Jose M. García
J. Arozamena
Miguel A. Gozalo

Bibi Andersen

Alto
(+70%)

Rosa M. Mateos
Julia Otero

Franciso Umbral
Anna Castells
L. Azcona
María Escario
Emilio Romero
Luis del Olmo
Mingote
Encarna Sánchez
Luis Mariñas
A. Aberastury
M. Hidalgo
Julio Cesar Iglesias
E. Sotillos
F. Sánchez Dragó
Juan Luis Cebrián
Olga Barrio
Manuel M. Ferrand
Antonio Gala

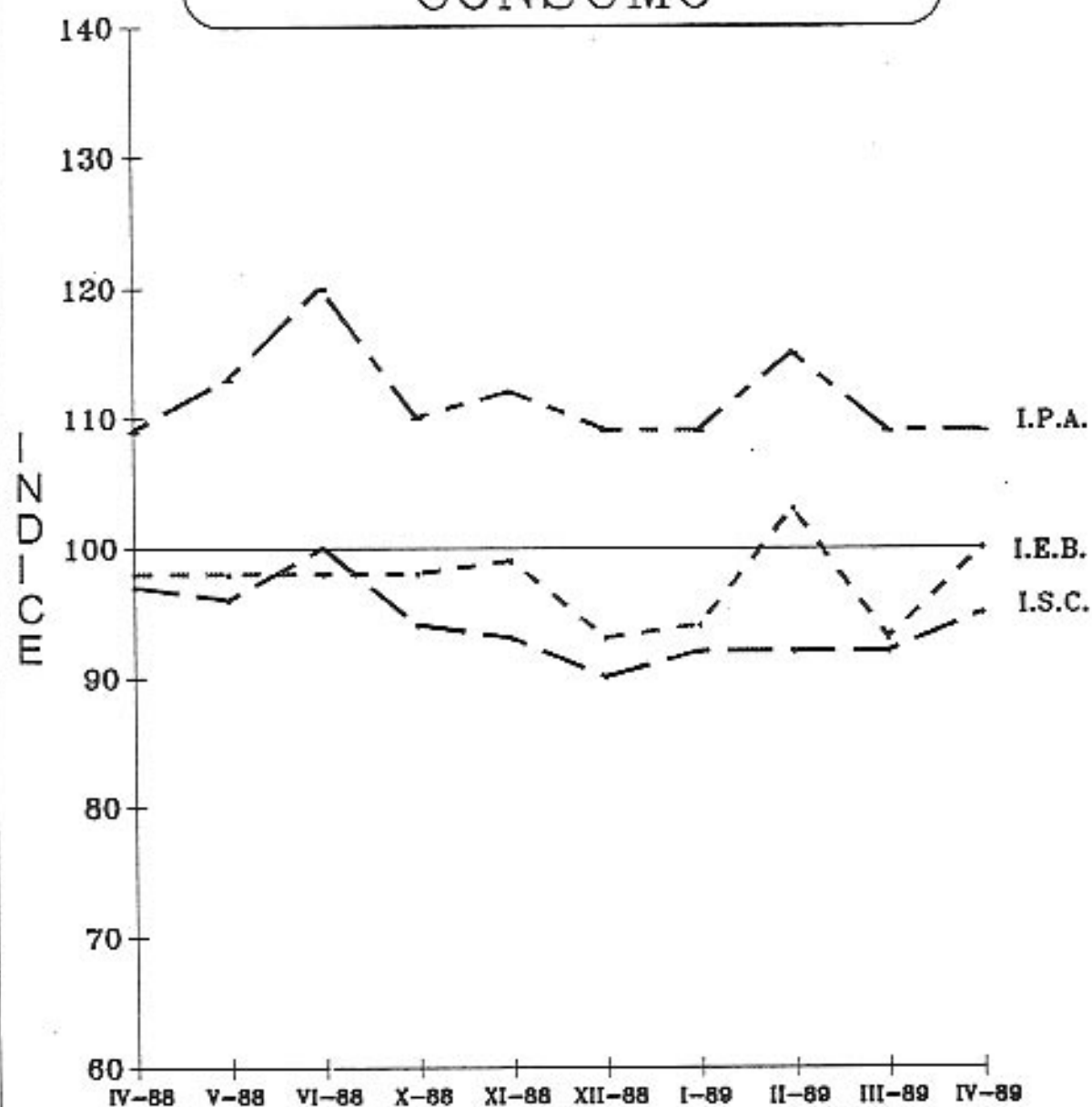
Terenci Moix

Medio
(30-70%)

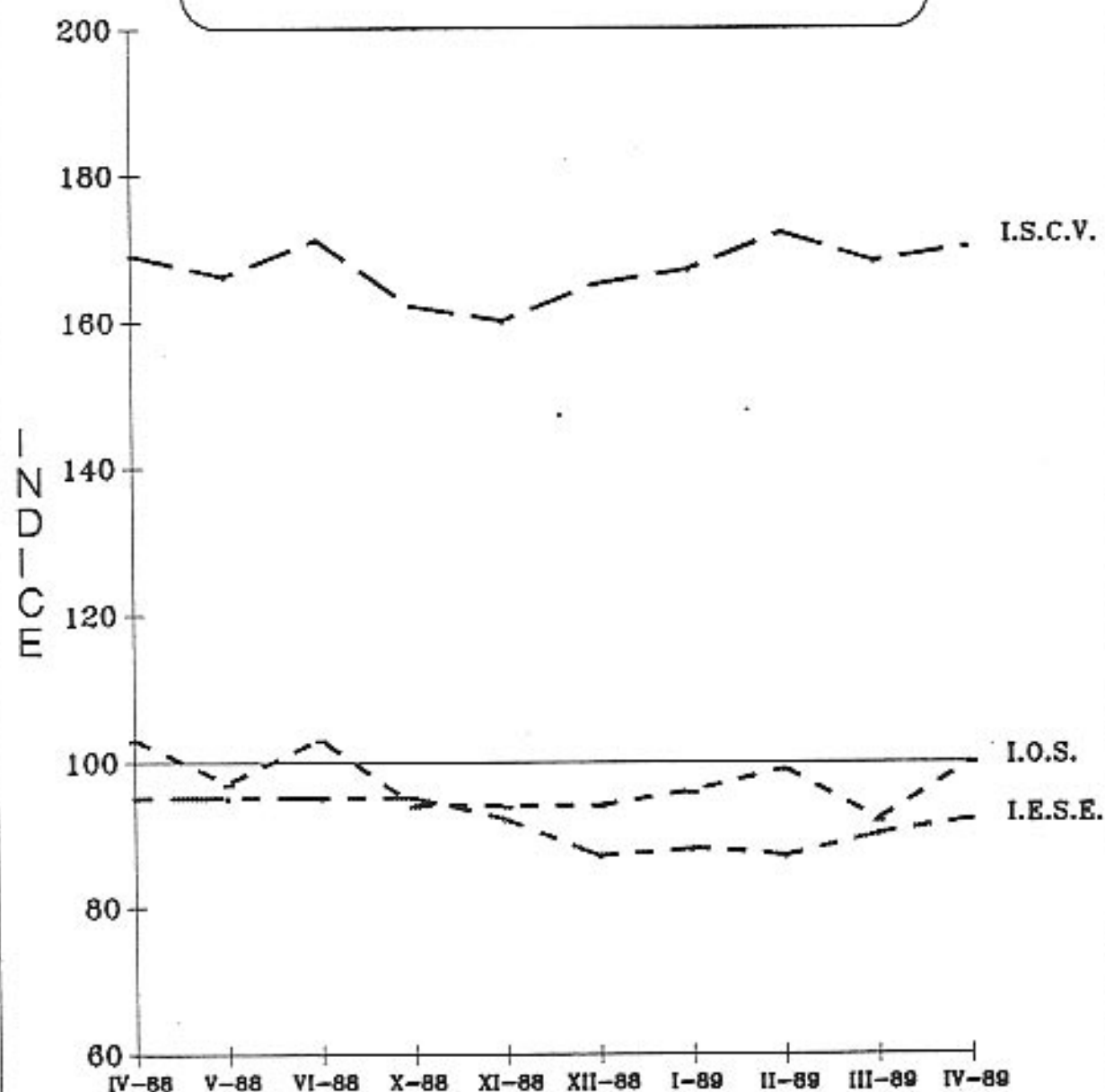
Bajo
(-30%)

Manuel Campo
Miguel Angel Nieto
José Oneto
Julián Lago
Pedro J. Ramírez
Jaime Capmany
Gallego y Rey

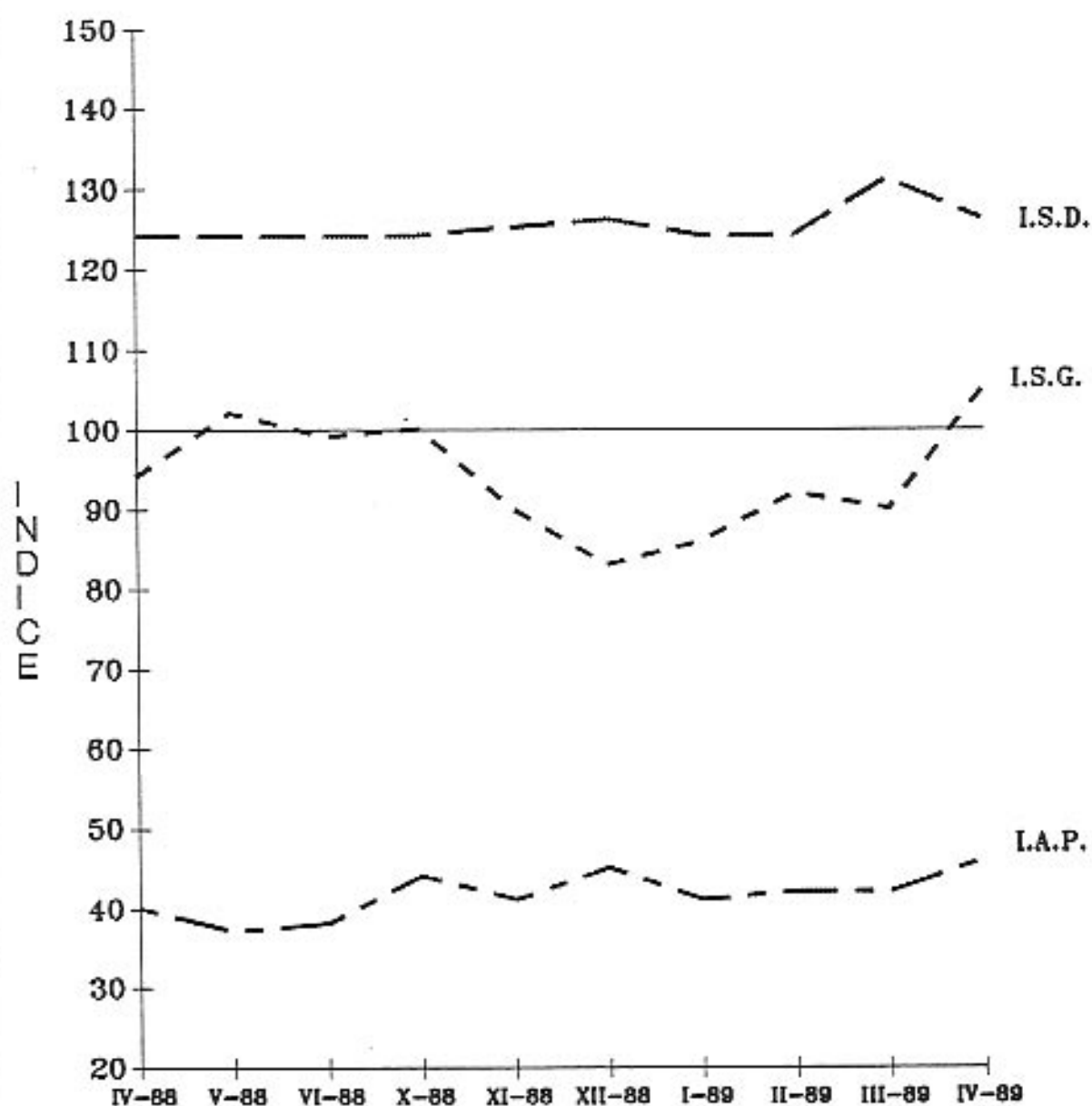
EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO



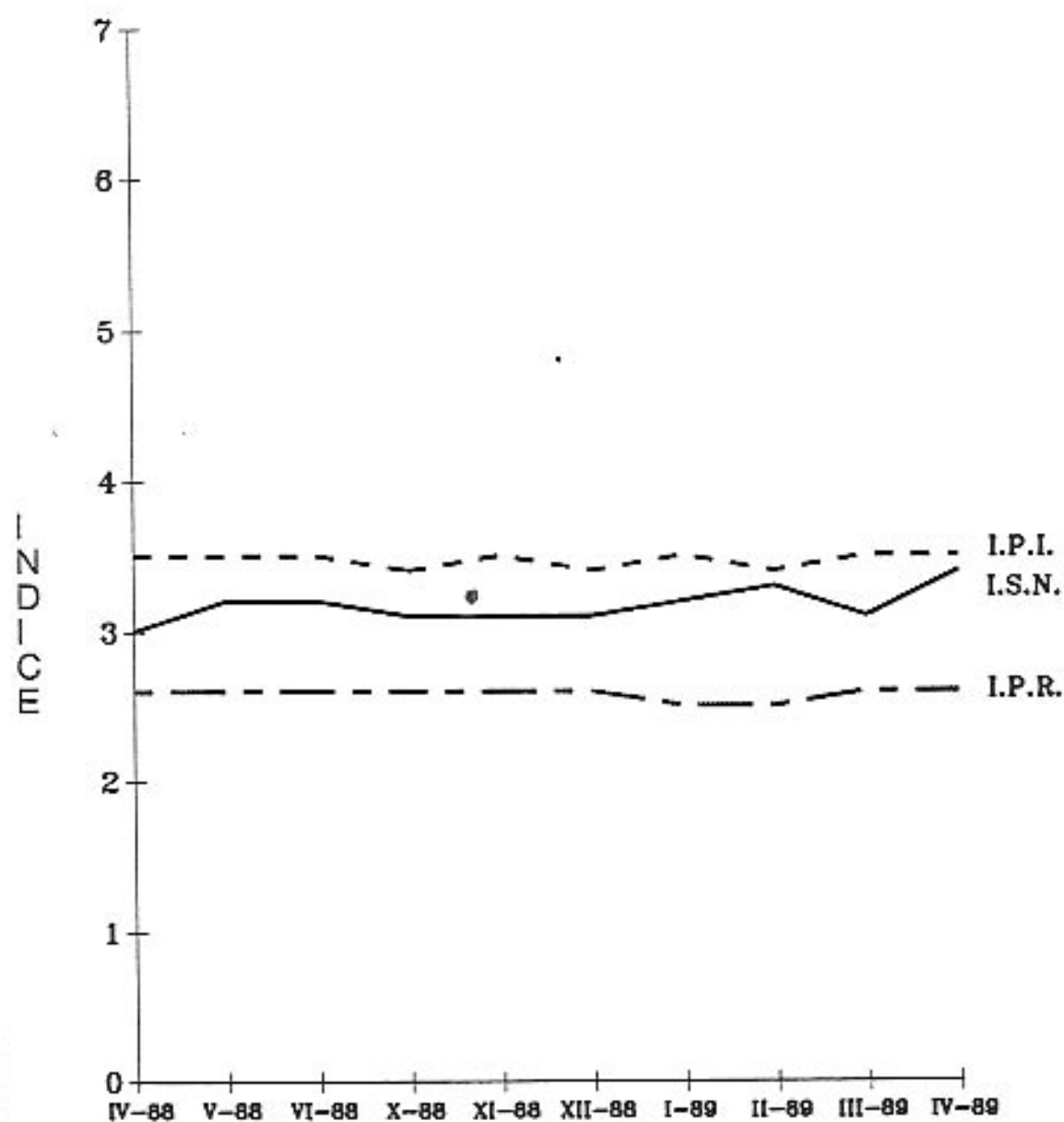
EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



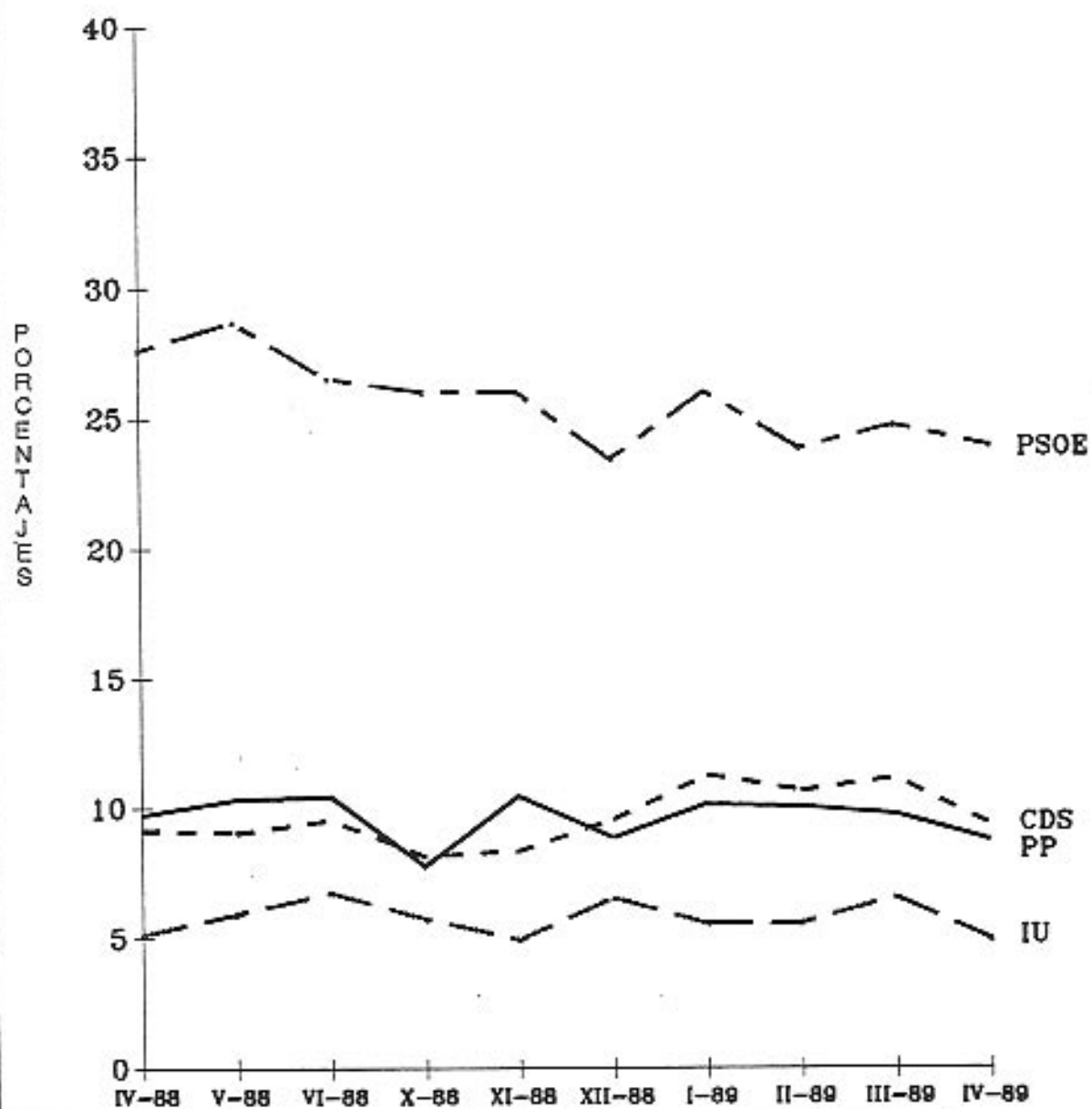
EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLITICOS



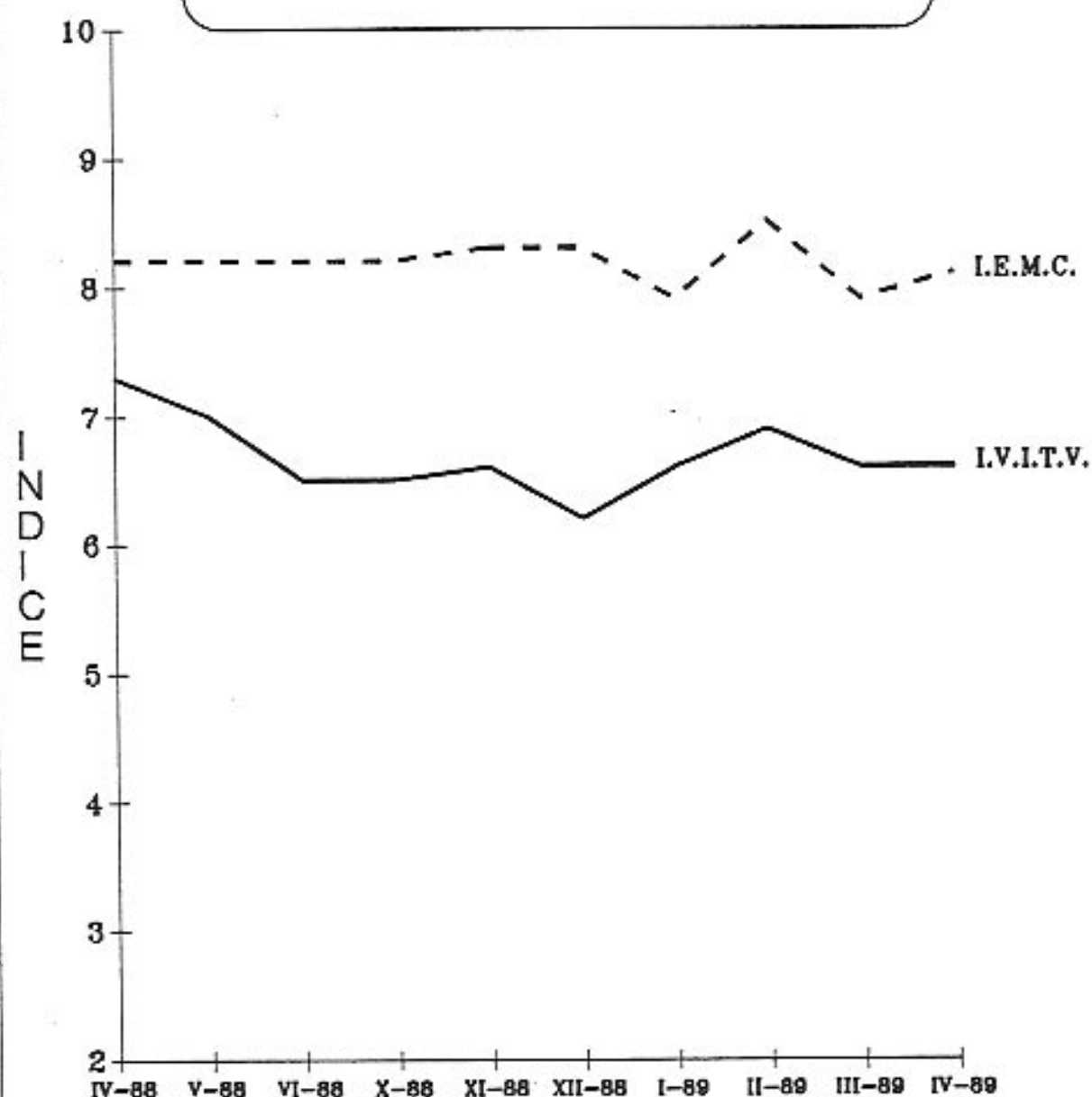
EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE POSICIONAMIENTO IDEOLOGICO



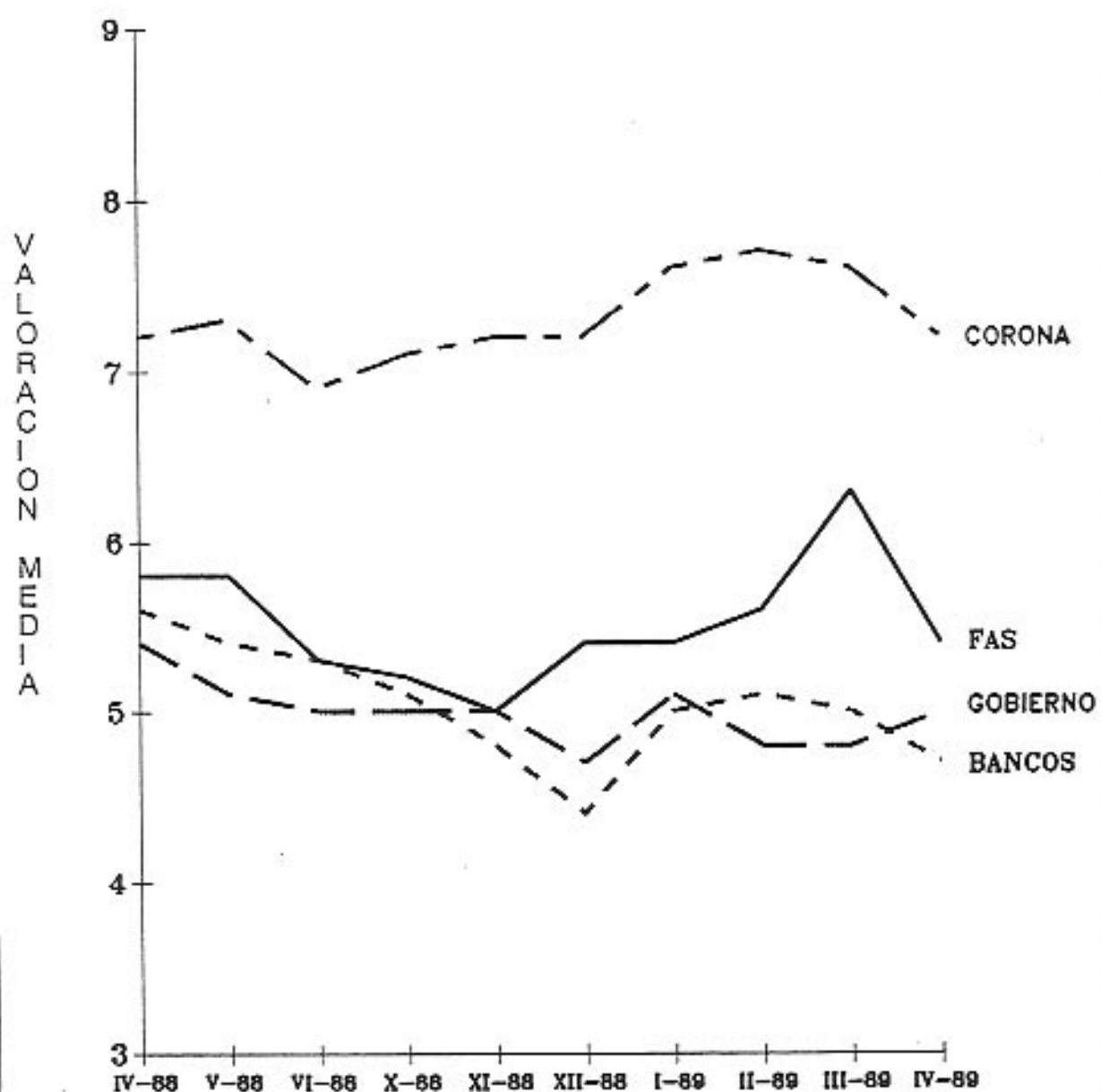
INTENCION DE VOTO DIRECTA



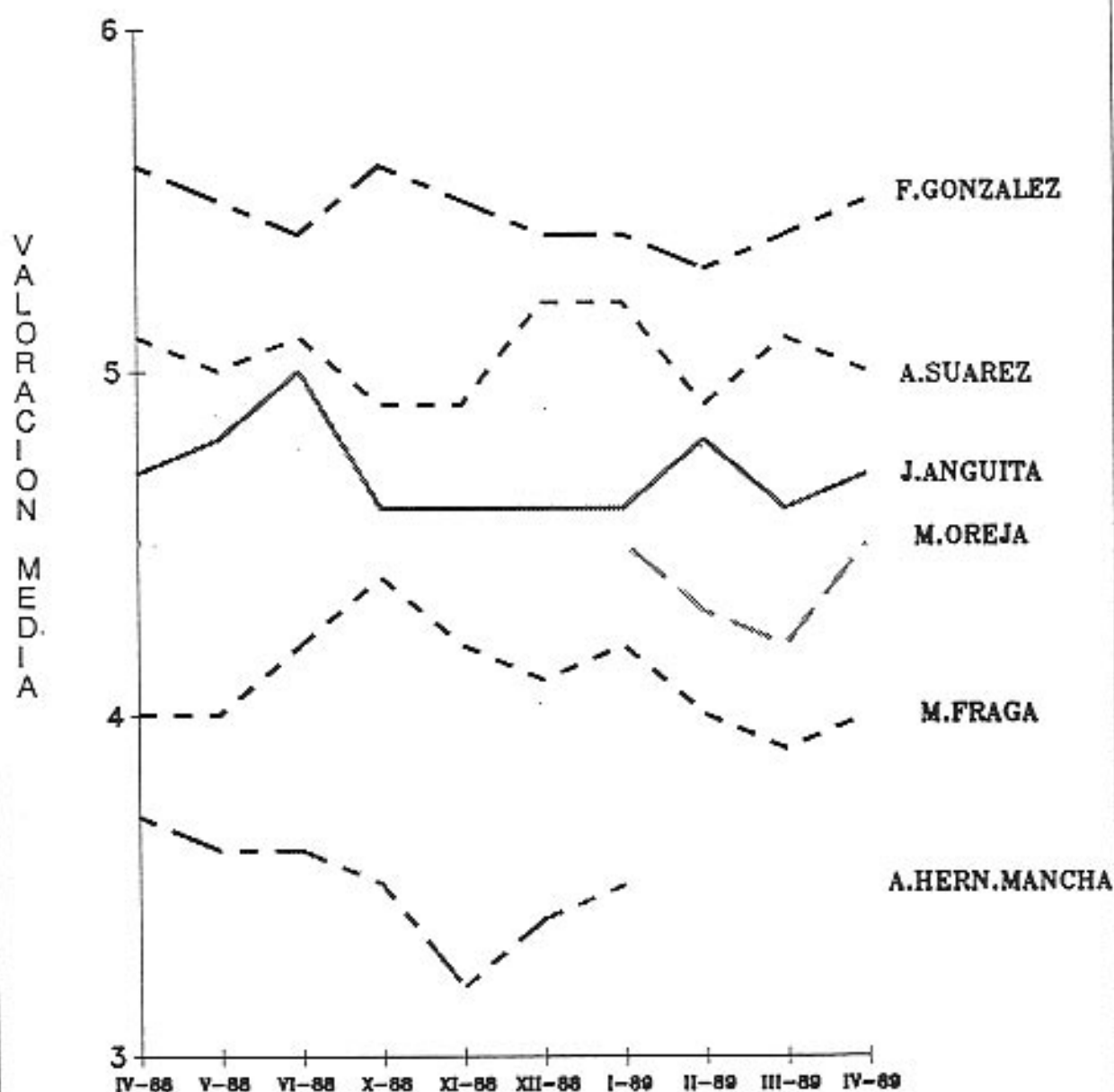
EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE EXPOSICION A MEDIOS



VALORACION DE LAS INSTITUCIONES



VALORACION DE LOS PRINCIPALES LIDERES POLITICOS



EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACION

