

BOLETIN A.S.E.P.
sobre

LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES

JUNIO - 1.989

"FLASHES"

Resulta innecesario decir que el tema central de este sondeo de junio tiene que ser, necesariamente, el de las elecciones europeas.

El lector de las páginas que siguen debe recordar los siguientes hechos:

- 1) Este comentario ha sido redactado después de las elecciones europeas, pero los datos fueron recogidos antes, concretamente entre el 5 y el 10 de junio.
- 2) Por otra parte, ASEP elaboró un Informe-Pronóstico sobre las elecciones europeas, en el que se analizaban los datos procedentes de este sondeo de junio respecto a dichas elecciones, y que fué distribuido el 14 de junio, es decir, el día antes de la votación.
- 3) El comentario que sigue, por tanto, hará referencia al Informe-Pronóstico, al Boletín ASEP de mayo, y a los resultados mismos de las elecciones europeas de 15/VI/89. Algunos otros datos, procedentes del Informe de Junio, no fueron incluidos en el Informe-Pronóstico, aunque se tuvieron en cuenta al redactarlo.
- 4) Se ha considerado conveniente seguir el mismo orden en los epígrafes que el seguido en los FLASHES correspondientes al Boletín ASEP de mayo.

1) La Opinión Pública y el Pacto PP-CDS

Los datos comentados en el Informe y el Boletín de mayo demostraban que la opinión pública era bastante controvertida respecto a la aprobación/desaprobación del pacto en sí mismo (sólo estaban de acuerdo los de derecha y centro derecha), y tampoco parecía convencida de que los pactos fueran a significar la derrota de los socialistas en las próximas elecciones, (sólo los de derecha lo creían así).

En el sondeo de junio se ha puesto de manifiesto, además, una opinión controvertida respecto a si el pacto PP-CDS sólo beneficiará al Partido Popular, afirmación con la que parecen estar claramente de acuerdo los de posición social muy alta (que suelen ser el segmento social mejor informado y más influyente en el proceso de comunicación), los de izquierda y centro izquierda, y los satisfechos con el Gobierno. Ni siquiera los de derecha y centro derecha se muestran claramente en desacuerdo con la afirmación.

2) El Pacto y su Posible Repercusión en la Imagen de los Partidos y de los Líderes Políticos

Los datos de mayo parecían demostrar que, por comparación con las series temporales existentes, se había producido una fuerte y significativa disminución en la intención

elecciones generales, que ASEP atribuía, al menos como hipótesis, al pacto con el PP, ya que la intención de voto era la mas baja de los últimos doce meses. Este mismo dato era corroborado por los datos de intención de voto estimada.

Los datos del sondeo de junio confirmaban el descenso de voto hacia el CDS, y también hacia el PP, de manera que ambos partidos obtenían sus peores resultados de los últimos doce meses, mas agudizado en el caso del CDS.

Las series temporales de ASEP desde junio de 1.988 son en este sentido suficientemente elocuentes:

Intención de Voto (por 100 entrevistados)

Directa

	<u>PP</u>	<u>CDS</u>	<u>PP</u>	<u>CDS</u>
VI-88	10,4	9,5	16,2	10,9
X-88	7,7	8,1	13,0	9,1
XI-88	10,4	8,3	15,5	9,0
XII-88	8,8	9,5	14,8	9,1
I-89	10,1	11,2	15,8	11,8
II-89	10,0	10,6	15,1	11,8
III-89	9,7	11,1	16,8	10,1
IV-89	8,7	9,3	13,9	9,6
V-89	9,6	8,6	15,7	9,0
VI-89	7,3	6,3	13,6	8,5

El posible impacto del pacto sobre el CDS, se decía, podía haber afectado asimismo a la imagen de los líderes. Y en efecto, los datos de mayo, y en especial los de junio, parecen demostrarlo, ya que Suarez, que lograba en mayo su peor valoración en un año (4,7), bajó aún más en junio (4,2 puntos), poniéndose a 1 punto entero de distancia de Felipe González, cuando la diferencia entre ambos había oscilado generalmente entre 2 y 4 décimas.

(La valoración de Fraga en junio, como la de Oreja, no solo fueron las peores respecto a los doce meses precedentes, sino que están, en ambos casos, tres décimas por debajo de su peor valoración durante el año precedente, y 3 y 7 décimas respectivamente por debajo de sus valoraciones en mayo).

3. El Pacto y su Posible Repercusión sobre las Elecciones Europeas

En el informe de mayo se señalaba que la intención directa de voto para los diferentes partidos en unas eventuales elecciones generales era prácticamente igual que para las europeas, con la única excepción del CDS, que presentaba una intención de voto del 8,6% en las generales y 5,8% en las europeas.

Los datos del sondeo de junio confirmaban esa apreciación:

Intención Directa de Voto en Junio

	<u>Generales</u>	<u>Europeas</u>
PP	7,3%	7,2%
CDS	6,3	5,7
PSOE	25,1	24,1
IU	6,8	5,8
Otros	9,2	10,8
Abstención	15,3	15,0
NS/NC	30,0	31,7

Como puede comprobarse, la mayor diferencia relativa entre las dos intenciones de voto es la que se observa para el CDS (y también para IU, que efectivamente ha tenido un resultado real algo inferior a lo que se preveía).

En relación con los líderes, también se señalaba la mayor debilidad del cabeza de lista del CDS por comparación con las otras listas. Los datos del sondeo ASEP de junio confirmaron esa apreciación:

Imágen de "Cabezas de lista"

	<u>% Conocen</u>		<u>X Valoración</u>		<u>Controversia</u>	
	<u>V</u>	<u>VI</u>	<u>V</u>	<u>VI</u>	<u>V</u>	<u>VI</u>
Morán	71	75	5,5	5,2	48	52
Oreja	74	76	5,6	3,9	57	69
Caso	21	28	3,9	4,0	56	57

En resumen, si los datos de mayo parecían sugerir que el pacto PP-CDS había perjudicado sobre todo al CDS, los de junio confirmaron esa hipótesis y sugerían asimismo pérdidas importantes para el PP, lo que no podía sino beneficiar al PSOE, como así ha ocurrido finalmente.

Aunque los resultados de las elecciones serán comentados en otra nota aparte, parece necesario resaltar algunas otras cuestiones relativas a los sondeos previos de ASEP.

En primer término, dichos sondeos han estado señalado repetidamente la pérdida de electorado previsible del PSOE.

Concretamente, la proporción de electores (no confundir con votantes) obtenida por el PSOE en las elecciones desde 1.982 ha sido la siguiente:

Generales 1.982	37,6%
Generales 1.986	30,7%
Europeas 1.987	26,6%
Europeas 1.989	21,5%

El hecho de que la abstención haya aumentado a lo largo de estos años (de 20% a 29% 31% y 45%) explica que, sobre votantes, el PSOE haya mantenido su hegemonía. Pero sigue necesitandose una explicación para la pérdida de 16,1 puntos

porcentuales de electores entre 1.982 y 1.989, que representa un 43% del electorado del PSOE en 1.982.

Las estimaciones de voto de ASEP (sobre 100 electores) desde junio de 1.988 han oscilado, para elecciones generales, entre el 25,8% (VI-88) y el 22,2% (VI-89), cifras que no parecen diferir mucho de las realmente logradas por el PSOE en 1.987 y 1.989.

Y las estimaciones para las elecciones europeas (sobre 100 electores), según el Informe-Pronóstico, eran de 20,6% y 19,5%, según dos hipótesis de participación/abstención, cifras que tampoco se desvían mucho del 21,5% obtenido realmente.

Debe recordarse asimismo que el porcentaje de voto estable (sobre 100 electores) del PSOE, entre VI-88 y VI-89, según se ha presentado en los Informes mensuales de ASEP, ha variado entre 18,5% y 22,4%, por lo que la cifra de 21,5% realmente obtenida se encuentra entre ambos márgenes.

4. El Informe-Pronóstico y los Resultados Electorales

De manera resumida, las tendencias establecidas por ASEP en su Informe-Pronóstico eran:

- 1) Descenso fuerte (por comparación con 1987) del CDS, inferior para el PP y menor para el PSOE.

2) Fuerte crecimiento de IU y de "otros" partidos.

3) Fuerte crecimiento de la abstención.

Las tres tendencias se han confirmado en los resultados, aunque haya desviaciones en las magnitudes.

Por lo que se refiere a los pronósticos sobre 100 electores, su comparación con los resultados reales es la siguiente:

	Resultados	Estimaciones ASEP		Resultados
	'87	Abst.media	Abst.alta	'89
PP	16,8%	13,2%	12,6%	11,6%
CDS	7,0	6,5	6,0	3,9
PSOE	26,6	20,6	19,5	21,5
IU	3,6	5,8	5,3	3,3
CIU	3,0	2,9	2,5	2,3
HB	1,3	1,4	1,2	0,9
EP	1,2	0,9	0,8	0,8
CIP	0,9	1,4	1,2	0,9
CN	0,8	0,6	0,6	1,0
Otros	6,3	7,5	6,5	7,3
Blancos+Nulos	1,4	1,7	1,6	1,3
Abstención	31,1	37,5	42,2	45,2

Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Como puede comprobarse, se estaba en lo cierto al pronosticar descensos para el CDS, menor para el PP, y menor aún para el PSOE, respecto a las elecciones de 1987, pues los porcentajes de pérdida han sido del 44, 31 y 19 por ciento

respectivamente. Lo que ha sucedido es que las pérdidas del CDS y PP han sido aún más fuertes que las previstas, mientras que la menor pérdida del PSOE ha sido aún menor de lo previsto.

Y, claramente, el crecimiento previsto por ASEP para IU (sobre electores), no se ha producido.

Los demás resultados, teniendo en cuenta la pequeña magnitud de las cifras, no han estado muy alejadas de las previsiones. E incluso la abstención ha estado relativamente próxima a la previsión.

En retrospectiva puede ahora sugerirse, como explicación, que el PSOE ha mantenido su electorado estable (que como se ha señalado está reiteradamente estimado en alrededor de un 20%), pero sus electores perdidos no han pasado ni al CDS ni a IU, sino a la abstención.

La comparación de los mismos datos, pero sobre votos válidos a candidaturas, ofrece la siguiente perspectiva:

	Resultados	Estimaciones ASEP		Resultados
	'87	Abst.media	Abst.alta	'89
PP	24,9%	21,1%	21,8%	21,7%
CDS	10,4	10,4	10,4	7,2
PSOE	39,5	33,0	33,7	40,1
IU	5,3	9,3	9,2	6,1
CIU	4,4	4,6	4,3	4,2
HB	1,9	2,2	2,1	1,7
EP	1,7	1,4	1,4	1,5
CIP	1,3	2,2	2,1	1,9
CN	1,2	1,0	1,0	1,9
Otros	9,4	14,8	14,0	13,6
<hr/>				
Total	100,0	100,0	100,0	99,9

En este caso, y como puede comprobarse, el principal error ha consistido en subestimar el voto del PSOE (que al mantener su electorado estable con una alta abstención ha logrado mantener su peso relativo sobre los votos válidos), y en sobre-estimar el voto de CDS e IU, que eran los "beneficiarios" de los votos que perdía el PSOE. Parece así haber evidencia para creer que el crecimiento de la abstención ha favorecido al PSOE, puesto que los electores que habían decidido no votarle, en lugar de votar al CDS y a IU, como sugerían los sondeos, han acabado absteniéndose. Esa parece ser la razón por la que, en esta ocasión, el voto válido al PP ha sido casi exacto al pronosticarlo, y por lo que los pronósticos para partidos más pequeños han sido también más exactos.

La comparación entre los escaños previstos y los obtenidos realmente, por último, es la siguiente:

	Resultados	Estimación	Resultados
	'87	ASEP	'89
PP	17	13-15	15
CDS	7	6-7	5
PSOE	28	23-25	27
IU	3	5-6	4
CIU	3	3-4	2
HB	1	1	1
EP	1	1	1
CIP	-	1-2	1
CN	-	1	1
Otros	-	(2)	3

Total	60	60	60

Las diferencias entre previsiones y resultados se basan en las mismas desviaciones ya descritas. ASEP había previsto adecuadamente la pérdida de escaños del PP, pero quedó corto al prever la pérdida del CDS y sobre-estimó el crecimiento de IU, por lo que también sobre-estimó la pérdida de escaños del PSOE. El resto de los escaños estuvo bien previsto, incluso los "otros", ya que en el Informe-Pronóstico se decía que los dos escaños previstos para "otros" serían obtenidos por el Partido Andalucista, Ruiz Mateos, o los Verdes.

Consideraciones Finales

Del análisis precedente parece deducirse que las series temporales de ASEP sobre intención de voto (directa o estimada), así como los otros indicadores políticos, han indicado con bastante aproximación no solo las tendencias, sino incluso las magnitudes de los resultados.

Las desviaciones entre previsiones y resultados parecen atribuibles a un solo factor: el incremento de la abstención.

En efecto, toda la evidencia presentada parece sugerir que las tendencias señaladas por ASEP a lo largo del pasado año eran correctas, en el sentido de que el PSOE y el PP perdían electores, y que IU y CDS los ganaban.

Pero es presumible que otros investigadores y los partidos políticos también conocieran estas tendencias, y hayan actuado para favorecerlas o evitarlas.

Lo que ahora parece evidente es que los electores que perdía el PSOE no han pasado al CDS ni a IU, sino que han pasado a la abstención. Y que los votantes que ha perdido el PP han pasado a la abstención o a Ruiz Mateos. Pero, ¿qué puede haber provocado, a última hora, el cambio de comportamiento de los electores que, habiendo abandonado al PSOE, no han votado al CDS o a IU?. Parece probable que, en el primer caso, se trate de una consecuencia del

pacto PP-CDS. El no-crecimiento de IU podría atribuirse al impulso que ha tenido la Izquierda de los Pueblos, al crecimiento (disperso en cuatro listas) del voto verde/ecologista, y al conocido rechazo que el "comunismo" parece seguir teniendo en gran parte de la población.

En resumen, el PSOE ha podido mantener su posición relativa (ya que no su electorado) por el incremento de la abstención, que parece haber sido consecuencia de tres factores que han estado muy presentes antes de las elecciones:

- Las noticias sobre corrupción de los políticos
- La poca informativa campaña electoral de todos los partidos
- Y el pacto PP-CDS, que fué consecuencia del intento por parte del PSOE de "robarle" dos concejales al CDS en el Ayuntamiento de Madrid.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

- Ligero pesimismo en lo económico, dentro del pesimismo habitual - Algunos indicadores económicos y de consumo empeoran ligeramente, continuando en los bajos niveles habituales: así, el sentimiento del consumidor sigue por debajo del nivel de equilibrio, pero aumenta algo la propensión al ahorro, y aumenta mucho la propensión a la venta, más que a la compra de acciones en Bolsa.
- Equilibrio entre optimistas y pesimistas - Se observa cierto equilibrio entre optimistas y pesimistas en lo personal, pero aumenta otra vez ligeramente el pesimismo respecto a la evolución de la situación económica nacional. Como es habitual, los españoles parecen mayoritariamente satisfechos con la vida que llevan, en un nivel semejante a los últimos meses.
- Continúa la Insatisfacción con el Gobierno - Se observa como siempre una razonable satisfacción con el funcionamiento de la democracia, pero después de la ligera satisfacción con el Gobierno que se evidenció en el sondeo de abril, en mayo y junio parece haberse vuelto a la habitual insatisfacción con el Gobierno que se ha observado a lo largo de todo este año. La alienación política, (45%), continúa siendo alta. Los españoles se siguen situando ideológicamente entre el centro izquierda y el centro, (pero este mes se acentúa mucho su inclinación hacia el

centro izquierda), se consideran mayoritariamente tan españoles como nacionalistas, (aunque crece el sentimiento españolista), y afirman tener una práctica religiosa media, lo que es lógico, ya que las actitudes básicas no varían de un mes a otro.

Se mantienen la baja exposición a medios y la valoración de los informativos de TVE

- La exposición a medios sigue siendo baja (igual que la de mayo), y se mantiene casi igual la baja valoración de los informativos de TVE (6,7), que sigue sin superar los 7,0 puntos que tenía en el primer semestre de 1.988.

Recuperación del PSOE y del PP, y descenso del CDS

- En la intención directa de voto (respecto a elecciones generales) se observa cierto incremento de la abstención prevista, posiblemente a causa de la proximidad de las elecciones europeas, que hace tomar conciencia también de las generales. PP, CDS y PSOE reducen su intención directa de voto, pero aumenta la de IU y otros partidos, lo que podría resultar de la proximidad de las elecciones europeas, como los resultados posteriores parecen haber demostrado. Tanto el PP como el CDS obtienen las intenciones de voto más bajas de los últimos doce meses, mientras que IU y los otros partidos obtienen las más altas.

- En todo caso, mas adelante se hace referencia a la estimación de voto en base al modelo predictivo ASEP.

Cuadro 1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

	VI-88	X-88	XI-88	XII-88	I-89	II-89	III-89	IV-89	V-89	VI-89
<u>ECONOMICOS Y DE CONSUMO</u>										
1 -ISC	100	94	93	90	92	92	92	95	97	95
2 -IPA	120	110	112	109	109	115	109	109	106	110
3 -IEB	.	98	99	93	94	103	95	100	93	83
<u>SOCIALES</u>										
4 -ISCV	171	162	160	165	167	172	168	170	166	166
5 -IOS	103	94	94	94	96	99	92	100	103	100
6 -IESE	-	95	92	87	88	87	90	92	94	91
<u>POLITICOS</u>										
7 -ISD	-	124	121	126	124	124	131	126	128	124
8 -ISG	99	100	90	83	86	92	90	105	95	97
9 -IAP	38	44	41	45	41	42	42	46	43	45
10-IP1	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,2
11-ISM	3,2	3,1	3,1	3,1	3,2	3,3	3,1	3,4	3,4	3,3
12-IPR	-	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6
<u>MEDIOS DE COMUNICACION</u>										
13-IEMC	-	82	83	83	76	85	79	81	82	82
14-IVITV	6,5	6,5	6,6	6,2	6,6	6,9	6,6	6,6	6,6	6,7
<u>INTENCION DIRECTA DE VOTO</u>										
- PP	10,4	7,7	10,4	8,8	10,1	10,0	9,7	8,7	9,6	7,3
- CDS	9,5	8,1	8,3	9,5	11,2	10,6	11,1	9,3	8,6	6,3
- PSOE	26,5	26,0	26,0	23,4	26,0	23,8	24,7	23,9	27,0	25,1
- IU	6,7	5,7	4,9	6,5	5,5	5,5	6,5	4,9	5,1	6,8
- Otros	9,2	8,2	9,1	7,2	5,9	8,4	6,3	7,5	7,1	9,2
- No Votará	9,9	14,8	14,7	13,9	13,5	12,7	12,0	15,8	12,5	15,3
- NS/NC	27,8	29,5	26,6	30,7	27,8	29,0	29,7	29,9	30,1	30,0

Cuadro 2.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

INDICADORES:	VI-89

Total	(1.198)
<u>Propensión al Ahorro</u>	
Ahorran	24%
Se Endeudan	14
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>	
Satisfechos	82%
Insatisfechos	16
<u>Optimismo Social</u>	
Optimistas	24%
Pesimistas	24
<u>Evaluación Situación Económica</u>	
Optimistas	21%
Pesimistas	30
<u>Satisfacción con Democracia</u>	
Satisfechos	58%
Insatisfechos	34
<u>Satisfacción con Gobierno</u>	
Satisfechos	43%
Insatisfechos	46
<u>Posicionamiento Ideológico</u>	
Izquierda	38%
Centro	12
Derecha	12
<u>Sentimiento Nacionalista</u>	
Más nacionalistas	21%
Más españoles	33
<u>Práctica Religiosa</u>	
Alta	26%
Baja	47
<u>Exposición a Medios</u>	
Alta	13%
Baja	35
<u>Postmaterialismo</u>	
Materialistas	70%
Post-materialistas	30
<u>Posición Social</u>	
Alta	16%
Baja	37
<u>Intención de Voto</u>	
PP	7%
CDS	6
PSOE	25
IU	7

Cuadro 3.
Intención Directa de Voto, según el Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

JUNIO 1989

INDICADORES:	PP	CDS	PSOE	IU	Otros	No Votarán	NS/NC
Total	7,3%	6,3	25,1	6,8	9,2	15,3	30,0
<u>Propensión al Ahorro</u>							
Ahorran	8,8%	6,3	25,6	4,8	12,1	13,7	28,7
Se Endeudan	6,6%	6,5	25,2	6,1	8,6	14,9	32,1
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>							
Satisfechos	8,0%	6,5	25,0	6,4	9,8	14,6	29,7
Insatisfechos	3,7%	4,4	29,3	8,5	7,2	17,5	29,5
<u>Optimismo Social</u>							
Optimistas	5,6%	9,2	28,9	9,6	9,3	13,5	24,0
Pesimistas	9,9%	7,0	18,7	6,0	8,7	18,8	30,9
<u>Evaluación Situación Económica</u>							
Optimistas	5,1%	4,1	42,1	9,1	9,5	9,5	20,6
Pesimistas	10,6%	9,9	15,8	7,0	10,8	18,8	27,0
<u>Satisfacción con Democracia</u>							
Satisfechos	5,9%	4,3	35,6	4,3	7,9	11,5	30,4
Insatisfechos	9,9%	9,1	10,5	12,1	13,0	21,9	23,4
<u>Satisfacción con Gobierno</u>							
Satisfechos	4,8%	3,5	47,4	3,1	6,1	9,3	25,8
Insatisfechos	10,3%	9,5	7,2	11,5	13,3	19,9	28,4
<u>Posicionamiento Ideológico</u>							
Izquierda	1,2%	2,3	44,7	15,4	11,2	10,8	14,3
Centro	5,3%	31,5	15,4	0,8	11,8	10,7	24,3
Derecha	47,6%	10,2	5,0	0,6	5,7	8,2	22,7
<u>Sentimiento Nacionalista</u>							
Más nacionalistas	4,0%	5,3	26,1	6,4	19,4	14,9	23,9
Más españoles	8,2%	6,0	23,3	8,6	20,8	15,0	33,4
<u>Práctica Religiosa</u>							
Alta	12,8%	9,7	23,3	1,9	4,7	12,5	35,1
Baja	4,4%	4,5	26,1	9,4	12,2	16,9	26,6
<u>Exposición a Medios</u>							
Alta	13,5%	6,2	20,9	11,1	17,1	13,7	17,6
Baja	3,1%	5,0	30,8	3,9	4,7	15,8	36,7
<u>Postmaterialismo</u>							
Materialistas	8,4%	7,0	26,8	3,9	7,5	13,9	32,5
Post-materialistas	4,8%	4,7	21,4	13,3	13,6	18,7	23,4
<u>Posición Social</u>							
Alta	12,4%	9,8	14,8	18,1	11,9	15,1	17,9
Baja	5,5%	5,8	27,8	3,5	6,0	14,5	36,9

Actitudes Económicas y de Consumo

- Crece la propensión al ahorro - El índice de propensión al ahorro, es ligeramente positivo, y algo más alto que en mayo.
- Disminuye algo el Pesimismo sobre la situación económica - De los cuatro componentes del sentimiento del consumidor (situación económica personal y de España, presente y futura), tres son otra vez negativos, (la excepción vuelve a ser la evaluación de la situación económica personal futura, que es ligeramente positiva). Los cuatro índices continúan ofreciendo una evaluación más bien negativa de la situación económica, y en todo caso son todos inferiores a los del pasado mes de mayo.
- Aumentan significativamente los gastos en ocio y diversiones, y disminuyen los pagos de deudas y créditos - Durante el mes de mayo (al que se refieren los datos recogidos en éste sondeo de junio), parecen haber aumentado significativamente los gastos en ocio y diversiones. De los diez capítulos de gasto por los que se pregunta mensualmente, cinco han aumentado, y sólo han disminuído los pagos de deudas y créditos, los gastos en productos para el hogar y los gastos en educación y cultura.
- Continúa la Satisfacción General con la calidad de vida - Siguen siendo muchos más los españoles satisfechos que los insatisfechos con su calidad de vida en general, manteniéndose en el mismo nivel de meses anteriores, lo que

implica cierto conformismo, a pesar de las negativas perspectivas económicas que se advierten en otros indicadores.

Los españoles muy satisfechos con el tiempo que dedican a estar con su familia, pero muy insatisfechos del nivel de los precios

- Los españoles parecen estar mayoritariamente muy satisfechos con el tiempo que pueden dedicar a su familia y con el tiempo que dedican a estar con sus amigos, e incluso están satisfechos con el lugar donde van a pasar sus vacaciones. Pero se muestran muy insatisfechos con la posibilidad de comprar lo que quieren y, sobre todo, con el nivel de los precios.

Los españoles se sienten mayoritariamente felices y útiles, y muy pocos se sienten solos o agobiados

- Tres de cada cuatro españoles se sienten felices y/o útiles con bastante frecuencia o casi siempre, y más de la mitad se sienten cansados con bastante frecuencia o casi siempre, pero sólo un tercio se sienten solos o agobiados con esa frecuencia.

La opinión pública cree que actualmente hay más corrupción que hace años

- La opinión pública española se muestra muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

"Lo más probable es que después de las elecciones europeas suban los precios de muchos artículos",

"Actualmente hay más corrupción en todos los niveles y sectores de la sociedad española que hace unos años",

"Las subvenciones que ha acordado el Gobierno para los contratos indefinidos benefician a las empresas pero no reducirán el paro".

Pero existe controversia de opiniones respecto a las siguientes frases:

"Con el gobierno socialista han aumentado las desigualdades sociales", y

"Lo mejor que se puede hacer con los ahorros es gastarlos".

PHILIPS, la empresa más conocida y la mejor valorada este mes

- De las cinco empresas por las que se ha preguntado este mes, PHILIPS ha sido la más conocida (64%), seguida de PESCANOVA (56%), FIAT (51%), TRANSMEDITERRANEA (40%) y CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS (37%). En cuanto a valoración, la más alta ha correspondido a PHILIPS (7,1), seguida de PESCANOVA y FIAT (6,4), TRANSMEDITERRANEA (6,1) y CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS (5,7).

Ranking de Conocimiento de Empresas

- De las cuarenta empresas por las que se ha preguntado desde octubre, TVE, Telefónica Correos, Butano, Tabacalera, RENFE, Coca-Cola, El Corte Inglés, RNE y Danone, son conocidas por más del 70% de los entrevistados.

Ranking de
Valoración de
Empresas

- Pero solo NESTLE, DANONE, SONY, PHILIPS, BUTANO, RENAULT, SANYO, RNE, OPEL, PASCUAL, IBM, BAYER, REPSOL y FORD han logrado hasta ahora una valoración superior a 6,5 puntos.

El BBV, el
banco con más
clientes

- El 85% de los españoles tiene al menos una cuenta corriente o una cartilla de ahorros. El banco con mayor número de clientes resulta ser el B.B.V. (7%), después de las Cajas de Ahorro en su conjunto (75%), y la mayoría de los cuentacorrentistas tienen sólo una cuenta corriente o una libreta (70%), aunque un 21% tiene dos.

Predomina la
venta sobre
la compra de
acciones

- Sólo el 4% de los españoles mayores de 18 años declaran este mes tener acciones en Bolsa, y la mayoría de ellos opta por la estabilidad (56%), ya que no piensan ni comprar ni vender acciones durante el próximo mes. Pero se observa cierta tendencia a vender más que a comprar. Entre los no accionistas, alrededor del 1% tiene intención de comprar acciones durante el próximo mes de julio.

Actitudes y Comportamientos Políticos

Actitudes básicas

- El electorado español se autoposiciona ideológicamente sobre todo en la izquierda (38%), y en proporción inferior en el centro (12%) y en la derecha (12%), lo que implica este mes un significativo descenso del centro y de la derecha. Un 26% afirma tener una práctica religiosa alta, mientras que alrededor de la mitad (47%) dicen que su práctica religiosa es baja. Casi la mitad de los entrevistados (42%) se consideran tan españoles como nacionalistas, pero la proporción que se considera más español (33%) es superior a la que se considera más nacionalista (21%). Finalmente, casi un tercio de los entrevistados (30%) pueden ser considerados como post-materialistas (con ideas más progresistas, vanguardistas).

Imagen de Instituciones

- De las instituciones por las que se ha preguntado este mes, todas ellas, La Corona, la CEE, el Gobierno de la Nación, las Fuerzas Armadas, los Bancos, los Políticos y los Jueces, son conocidas por más del 70% de los entrevistados. La valoración, en una escala de 0 a 10 puntos ha sido: La Corona (7,3), la CEE (6,3), las Fuerzas Armadas (5,0), el Gobierno de la Nación (4,8), los Bancos (4,7), los Jueces (4,6) y los Políticos (3,5).

Ranking de
Conocimiento
de Instituciones

- Las instituciones sobre las que ha opinado al menos un 90 por ciento de la población durante los últimos doce meses son TVE, la Seguridad Social, la Guardia Civil y la Corona.

Ranking de
Valoración de
Instituciones

- Pero solo cinco han recibido a lo largo de este periodo de tiempo una valoración superior a 6,5 puntos: La Corona, la Guardia Civil, la ONU, la CEE y la Universidad.

Imagen de
Personajes
públicos

- En cuanto a los líderes políticos incluidos en el sondeo de junio, los más conocidos son Felipe González, Adolfo Suárez y Manuel Fraga (por más del 80% de los entrevistados), seguidos de Marcelino Oreja y Fernando Morán (por más del 70%), y de Julio Anguita (68%), Bandrés y Pérez Royo (más del 40%), y José Ramón Caso (28%). La valoración más alta corresponde a Fernando Morán y Felipe González (5,2), Bandrés (4,9), Anguita (4,5), Adolfo Suárez (4,2), Pérez Royo (4,1), Caso (4,0), Marcelino Oreja (3,9), y Fraga (3,6). Sólo Fraga y Oreja tienen una imagen más controvertida.

Ranking de
Conocimiento
de Líderes

- De los 35 líderes y personajes públicos por los que se ha preguntado durante los últimos doce meses, solo siete son conocidos por al menos un 80 por ciento de los españoles: El Príncipe Felipe, Felipe González, la Reina D^a Sofía, Adolfo Suárez, Manuel Fraga, Alfonso Guerra y Pilar Miró.

Ranking de
Valoración
de Líderes

- Y solo ocho de los treinta y seis superan una puntuación de 5 puntos: la Reina D^a Sofía, el Príncipe Felipe, Samaranch, Morán, Felipe González, Nicolás Redondo, Fernández Ordoñez y Mayor Zaragoza.

La opinión-
pública cri-
tica las sen-
tencias de la
colza, la co-
rrupción de
algunos poli-
ticos y el
transfugismo

- La opinión pública se muestra muy mayoritaria-
mente de acuerdo con las frases siguientes:

"Se deberían haber puestos penas más severas a los implicados en el juicio de la colza",

"La corrupción de algunos políticos afecta a la credibilidad del sistema democrático",

"Cuando un diputado o concejal cambia de partido debería dejar el escaño", y

"Parece conveniente cambiar el sistema electoral para que los ciudadanos puedan votar a su representante de forma individual, en lugar de votar listas completas de candidatos de un partido".

- Pero la opinión pública es muy controvertida respecto a la siguiente afirmación:

"El pacto PP-CDS solo beneficia al Partido Popular.

Rechazo de las declaraciones de Guerra en la campaña electoral y falta de credibilidad respecto a la reducción de la delincuencia

- En relación con la política y actuaciones recientes del Gobierno, se ha observado una opinión pública controvertida respecto a:

"La labor de Felipe González como presidente de la CEE",

"La información sobre la campaña electoral en TVE", y

"La creciente participación de España en las actividades de la OTAN".

Pero existe una opinión muy negativa respecto a:

"La declaración de Alfonso Guerra al iniciarse la campaña electoral", y

"La afirmación de que ha disminuido la delincuencia en España".

Ligera Insatisfacción con el Gobierno de la Nación, pero persiste la satisfacción con el funcionamiento de la democracia

- El Índice de satisfacción con el Gobierno se encuentra este mes nuevamente algo por debajo del nivel de equilibrio (los insatisfechos son más que los satisfechos). Y persiste un grado aceptable de satisfacción con el funcionamiento de la democracia, lo que significa que la satisfacción/insatisfacción con el Gobierno no implica al sistema constitucional democrático en su conjunto.

Importante disminución de la intención de voto hacia PP y CDS en elecciones generales

- Los indicadores de intención de voto respecto a las elecciones generales son algo diferentes de los de mayo. En primer lugar debe señalarse que la proximidad de las elecciones europeas posiblemente ha influido en la declaración sobre intención de voto en unas eventuales elecciones generales. Así, se observa un incremento en la abstención decidida, que sumada a la proporción que NS/NC su intención de voto resulta en un 45%, exactamente la abstención registrada en las elecciones europeas del 15/VI/89. Por otra parte, se observa un fuerte descenso en la intención de voto hacia PP y CDS, ambos partidos en los niveles más bajos de los últimos doce meses. El PSOE obtiene también una intención de voto algo inferior que en mayo. Pero IU y "otros" partidos logran la intención de voto más alta de los últimos doce meses, mientras que los partidos nacionalistas de derecha crecen respecto a los tres últimos meses, y los nacionalistas de izquierda se mantienen en su bajo nivel habitual.

Como es fácil comprobar, estas tendencias (no en las cifras concretas) caracterizan con bastante precisión lo que ha ocurrido en las elecciones europeas. Por comparación con los resultados reales de 1986, las pérdidas podrían estimarse en 47% (nacionalistas de izquierda y otros), 60% (el Partido Popular), 2% (el CDS), y 18% (el PSOE). Sólo IU (112%) parece estar creciendo respecto a 1986, aunque sus ganancias podrían estar sobre-estimadas este mes.

Estimación de voto. Se recuperan PSOE y PP y desciende el CDS

- La comparación entre los resultados de las elecciones generales de 1986 y la intención de voto estimada, según el modelo predictivo ASEP es (sobre 100 electores):

	<u>VI-89</u>	<u>1986</u>
PP	13,6%	18,1%
CDS	8,5	6,4
PSOE	22,2	30,7
IU	6,9	3,2
Nacionalistas C. y D.	6,1	5,6
Nacionalistas Iz. y Otros	6,3	6,8
Abstención	36,4	29,2

- El dato más importante este mes es el del importante y significativo descenso de la intención de voto hacia PP y CDS respecto a mayo. La intención hacia el CDS, sin embargo, todavía es superior a sus resultados de 1986. El PSOE está por debajo de los datos de mayo y muy por debajo de los de 1986, mientras que IU experimenta un fuerte crecimiento respecto a ambas fechas, como también, en menor medida, los nacionalistas de centro y derecha. Los nacionalistas de izquierda y "otros" logran una intención algo inferior a la de mayo y a los resultados de 1986. Y la abstención estimada, finalmente, estaría por encima de la de mayo y de la real de 1986.

Como consecuencia de los cambios descritos, la suma del voto estimado para el PP y el CDS sería solo igual que el voto estimado para el PSOE, rompiendo así la tendencia observada desde noviembre de 1988.

Utilización de Medios de Comunicación

Prensa diaria

- El porcentaje de lectores de diarios (el día anterior a la entrevista) se mantiene entre el 40 y el 45 por ciento. El diario más leído sigue siendo, con gran diferencia, El País (7,9%), seguido de ABC, Diario 16, El Correo Español, y El Periódico. No obstante, por comparación con el mes de mayo, parece observarse una importante disminución de lectores de El País. Alrededor de dos tercios de los lectores de diarios pueden ser considerados asiduos.

Revistas

- También se mantiene estable la proporción de lectores de revistas entre el 30 y el 36 por ciento. La revista más leída resulta ser una vez más Pronto (7,5%), seguida de Hola, Semana, Tiempo, Lecturas, Entreviú y Diez Minutos.

Radio

- La audiencia de radio continúa siendo algo superior al 50%. Los mayores porcentajes de audiencia se dan por las mañanas, especialmente de 10 a 12. En Onda Media, RNE y COPE siguen disputándose la primacía, quedando este mes la SER algo rezagada. En Frecuencia Modulada, Antena 3 mantiene su liderazgo sobre la SER, por escaso margen.

Televisión

- Los datos de este mes de junio muestran que la audiencia de TVE 1 aumentó al 76%, y disminuyó algo la de TV-2 (27%). Entre los canales autonómicos, de los cuatro en funcionamiento (catalán, vasco, gallego y andaluz), el gallego parece haber tenido una audiencia (57%) superior, seguido del catalán (48%), del andaluz (30%) y del vasco (21%), en sus respectivas Comunidades Autónomas.

Baja valoración de los informativos de TVE

- La valoración de los telediarios, se mantiene como en mayo, (6,7), y sigue sin superar los 7 puntos.

Falcon Crest y Domingo Cine, los programas de mayor audiencia, mientras que Juego de Niños y Domingo Cine son los más valorados

- De los cinco programas de TV por los que se ha preguntado este mes, Falcon Crest es el que ha tenido mayor audiencia (68%), seguido por Domingo Cine (63%) y Juego de Niños (51%), El Local de Frank (20%) y finalmente por La Dama de Blanco (15%). Las valoraciones presentan menos diferencias, pero destaca Juego de Niños (6,7), seguido de Domingo Cine (6,6), El Local de Frank (5,4), La Dama de Blanco (5,0) y Falcon Crest (4,6).

Ranking de Audiencia de Programas

- Por consiguiente, El Precio Justo, Informe Semanal, En Familia, Canción Triste de Hill Street, Sábado Noche, y El Tiempo es Oro son los programas que, en estos últimos nueve meses, han tenido mayor audiencia, (superior al 70%).

Ranking de
Valoración de
Programas

- Pero el ranking de valoración hasta ahora muestra que En Familia, Informe Semanal, En Portada, Documentos TV, Tres por Cuatro, El Tiempo es Oro y Otros Pueblos, son los únicos que superan una puntuación de 7,0 (en una escala de 0 a 10 puntos).

Coca Cola sigue
siendo el anuncio
más recordado

- Otra vez el anuncio de Coca Cola, y el de "Aprender a ver televisión" (el del perro), son este mes los más recordados como los que más han gustado (86 y 36 menciones respectivamente), aunque este último ya ha sido casi alcanzado por la ONCE (31 menciones).

Forges, el co-
municador más
conocido, y
Forges y Paco
Lobatón los
más valorados

- De los cinco comunicadores sociales por los que se ha preguntado este mes, Forges y Elena Santoja son conocidos por algo más de un tercio de los entrevistados, mientras que Paco Lobatón es conocido por un 28%, y Pedro Piqueras y Maruja Torres lo son por algo menos del 20%. En cuanto a valoración, Forges y Paco Lobatón (6,8 puntos) están seguidos por Pedro Piqueras (6,4), Maruja Torres (6,3) y Elena Santoja (6,1).

Ranking de
Conocimiento de
Comunicadores

- En el ranking de conocimiento de los últimos ocho meses destacan Joaquin Prats, Jesús Hermida, Bibi Andersen, Jose M^a García, Iñaki Gabilondo y Rosa M^a Mateo (conocidos por mas del 70%).

Ranking de
Valoración de
Comunicadores

- Y en el ranking de valoración, Julia Otero, Iñaki Gabilondo, Rosa Mª Mateo, Lalo Azcona, Luis del Olmo, Mingote, Paco Lobatón, Forges, Joaquín Prats, Joaquín Arozamena, Manuel Campo, Juan Luis Cebrian, Miguel Angel Nieto, Martín Ferrán y Jesús Hermida sobrepasan los 6,5 puntos.

Baja exposición
a medios

- La exposición a medios de comunicación de los españoles sigue siendo baja (82 en una escala de 0 a 200), y es menor cuanto más alta es la edad, cuanto más baja es la posición social, y cuanto más pequeño es el hábitat de residencia.

Cuadro 4.

Proporción de Entrevistados que No Realizan Nunca
las Siguientes Actividades:

JUNIO/88-JUNIO/89

Participar en un concurso de radio o TV.	84
Asistir a una manifestación.....	75
Asistir a cursos de idiomas, reciclaje o aprendizaje, etc.....	75
Ir a una conferencia.....	73
Jugar en las Máquinas Tragaperras.....	72
Jugar a las quinielas.....	69
Ir a un concierto de música clásica.....	67
Asistir a reuniones profesionales de asociaciones de ocio.....	66
Ir a espectáculos de variedades.....	64
Ir a un concierto de música moderna.....	63
Merendar en una cafetería.....	63
Ir al teatro.....	62
Asistir a espectáculos deportivos.....	62
Ir a tomar copas.....	60
Cenar en un Restaurante.....	59
Conducir su coche.....	58
Jugar a las cartas, juegos de mesa.....	56
Escribir cartas.....	56
Comer en un Restaurante.....	54
Ir a tomar el aperitivo.....	53
Ir a comprar a centros comerciales.....	51
Sentirse solo.....	50
Salir por la noche al cine (copas).....	48
Hablar de Política.....	47
Ir al cine.....	47
Ir a comprar a grandes almacenes.....	46
Jugar a la Lotería Primitiva.....	45
Salir o reunirse con amigos de la juventud o infancia.....	42
Jugar a la Lotería Nacional.....	41
Salir o reunirse con vecinos.....	41
Salir con otras personas distintas de las mencionadas.....	40
Comprar el Cupón de la ONCE	40
Salir o reunirse con amigos del trabajo.	39
Ir a comprar a Hipermercados.....	39
Sentirse solo.....	38
Salir fuera de su ciudad o pueblo.....	36
Ir a comprar al mercado.....	29
Ir a comprar bebidas.....	28
Sentirse inseguro.....	25
Estar agobiado.....	24
Ir a comprar productos de limpieza.....	23
Ir a comprar medicamentos.....	21
Ir a comprar a tiendas de barrio.....	20
Sentirse deprimido o triste.....	20
Ir a comprar ropa.....	19
Salir o reunirse con familiares de fuera del hogar.....	18
Ir a comprar alimentos.....	16
Sentirse eufórico.....	16
Ir de compras.....	16
Oír música.....	16
Pensar en el futuro.....	14
Estar preocupado.....	11
Sentirse cansado.....	9
Sentirse útil.....	4
Sentirse querido.....	3
Sentirse feliz.....	3

Cuadro 5

Imagen Social de Grandes Empresas

OCTUBRE 1988/JUNIO 1989

VALORACION MEDIA

	Alta (+6,0)	Media (5,0-6,0)	Baja (-5,0)
<u>Conocimiento</u>	Corte Inglés	Telefónica	T.V.E.
	Butano	RENFE	Tabacalera
	Danone	Coca-Cola	
		Correos	
	Ford		
	Renault		
	RNE		
	Nestlé	Galerías Preciados	
	Iberia	Seat	
	REPSOL	Hidroeléctrica Española	
	Campsa	Osborne	
	Sanyo		
	Bayer		
	Philips		
	Pescanova		
	Fiat		
	Dragados y Constr.		
	Opel	Domecq	
	Continente	AEG	
	I.B.M.	Asisa	
	Alcampo	Sanitas	
	BBV	La Unión y el Fenix	
	Pryca	Iberduero	
	Camp	Citroen	
	Pascual	Mapfre	
	Sony	Construcciones y Contratas	
	Transmediterránea		

Cuadro 6.

Imagen Social de Instituciones y Grupos Sociales

ABRIL 1988/JUNIO 1989

		<u>VALORACION</u>		
		Alta (+6,0)	Media (4,5-6,0)	Baja (-4,5)
<u>CONOCIMIENTO</u>	Alto (+85%)	Corona Guardia Civil Cuerpo Nacional de Policia	Gobierno Nacion Seguridad Social Televisión Española Prensa Iglesia	ETA Justicia
	Medio (70-85%)	Universidad CEE	Fuerzas Armadas Bancos CCOO Congreso de los Diputados Los Empresarios UGT Cortes Españolas Los Sindicatos Tribunales de Justicia Los Jueces	Partidos Políticos OTAN Los Políticos
	Bajo (-70%)	O.N.U. La Unesco Banco de España	Comité Olímpico Español	CECE

Cuadro 7.

Imagen Social de Personajes Públicos

JUNIO 1988/JUNIO 1989

		<u>VALORACION</u>		
		Alta (+5,5)	Media (4,0-5,5)	Baja (-4,0)
<u>CONOCIMIENTO</u>	Alto (+70%)	Reina D ^a Sofia	Adolfo Suárez	
		Principe Felipe	Manuel Fraga	
			Nicolás Redondo	Alfonso Guerra
		Felipe González	A. Hernández Mancha	
		Marcelino Oreja	Miguel Boyer	
		F. Fernández Ordoñez	Pilar Miró	
			Carlos Solchaga	
	Medio (50-70%)	Jose A. Samaranch	R. Martín Villa	Ramón Tananes
		Fernando Morán	Luis Solana	
			Julio Anguita	
			Abel Matutes	
			Manuel Chóves	
			Antonio Gutiérrez	
			Javier Solana	
	Bajo (-50%)		E. Punset	J. Ramón Caso
			A. Hernández Gil	
			F. Mayor Zaragoza	
			José Borrell	
			Carlos Ferrer Salat	
			José María Aznar	
			Matilde Fernández	
			Miguel Herrero y R. Miñón	
			Rosa Conde	
			José Luis Corcuera	
			F. Pérez Royo	
			J.M. Bandrés	

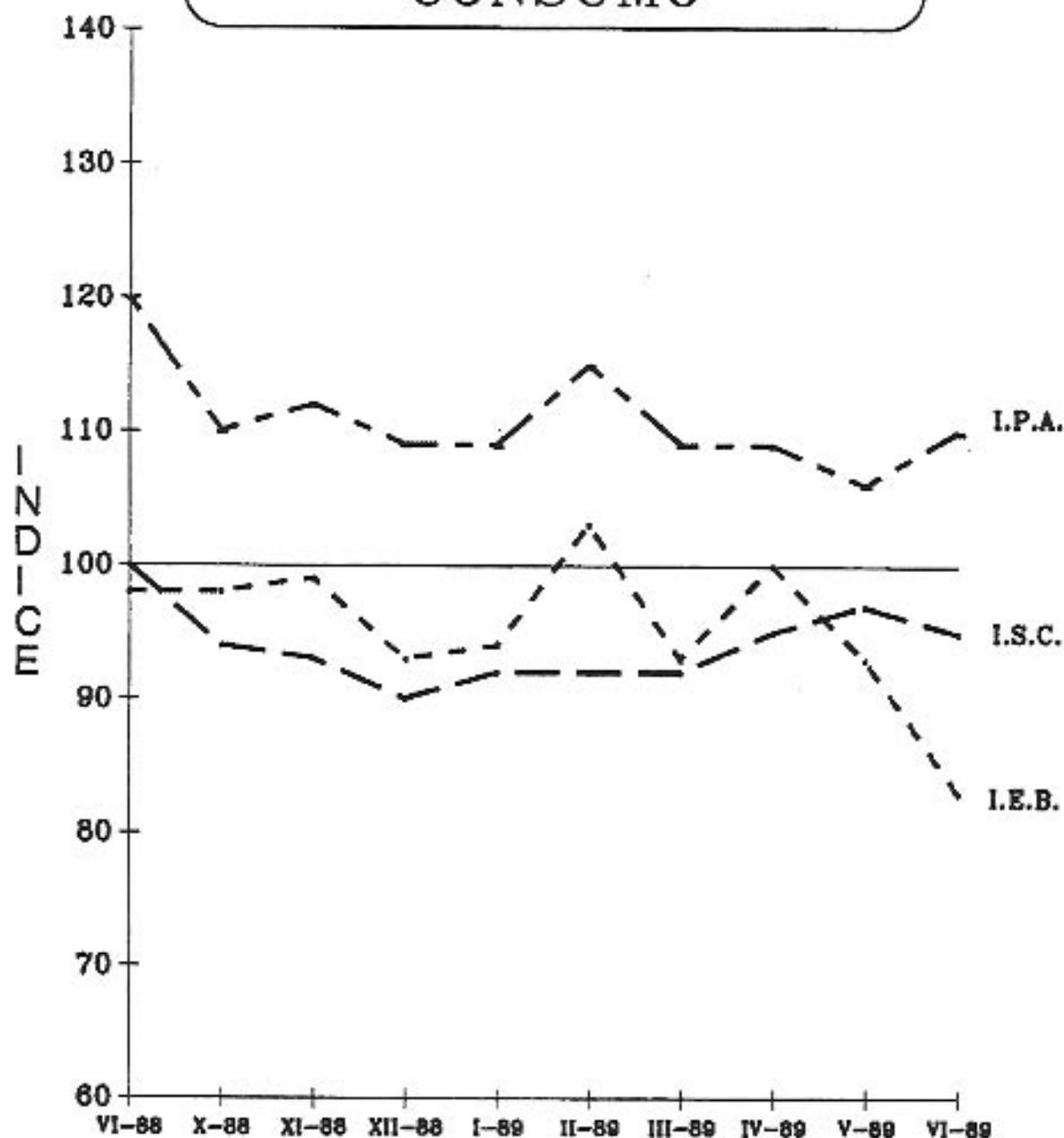
Cuadro 8.

Conocimiento y Valoración de Comunicadores Sociales

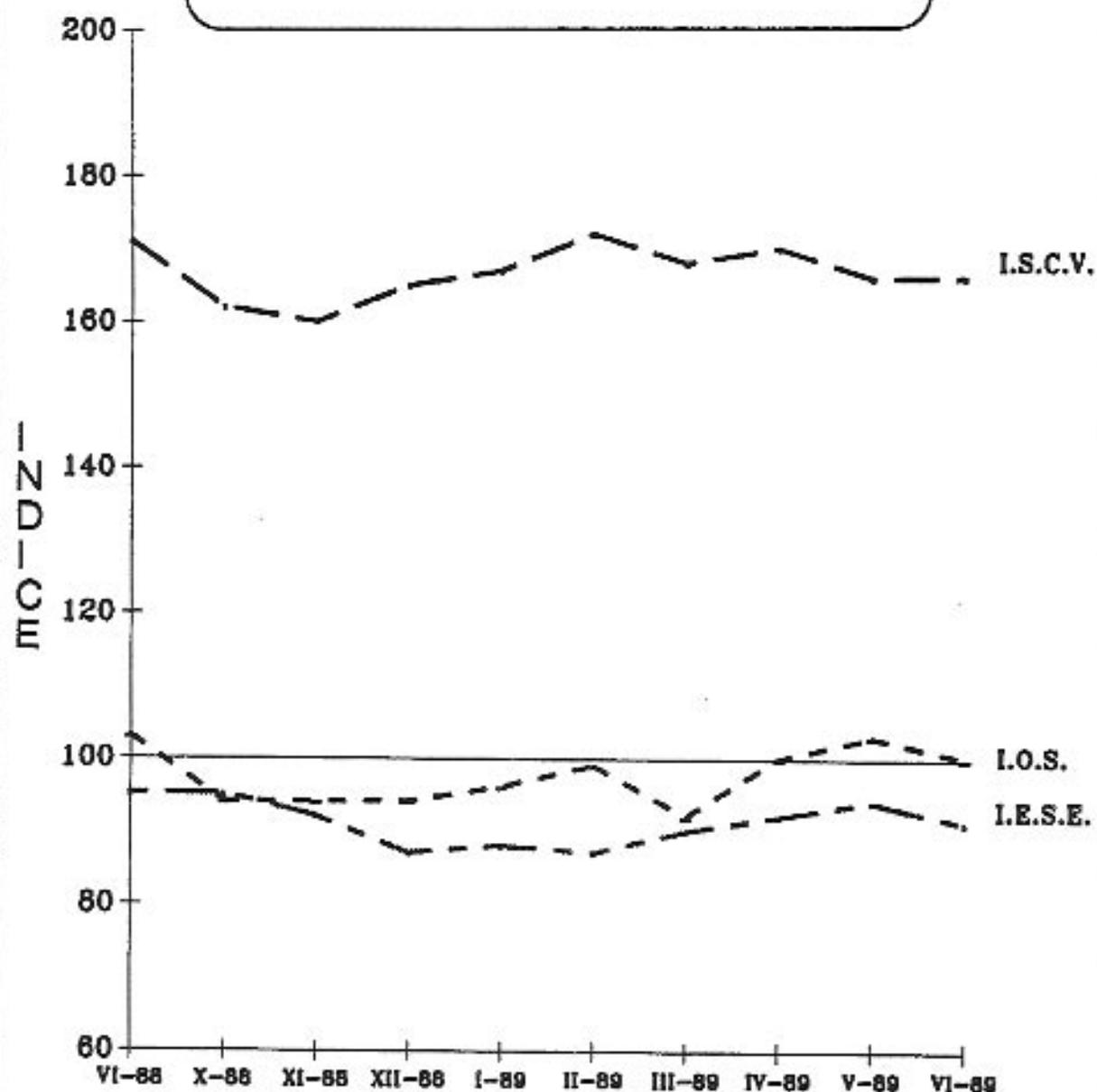
OCTUBRE 1.988/JUNIO 1.989

		<u>VALORACION</u>		
		Alta (+7,0)	Media (5,0-7,0)	Baja (-5,0)
<u>CONOCIMIENTO</u>	I. Gabilondo		Jesús Hermida	Bibi Andersen
			Joaquín Prats	
Alto (+70%)			Jose M. García	
			J. Arozamena	
			Miguel A. Gozalo	
Medio (30-70%)	Rosa M. Mateos		Franciso Umbral	
	Julia Otero		Anna Castells	
			L. Azcona	Terenci Moix
			María Escario	
			Emilio Romero	
			Luis del Olmo	
			Mingote	
			Encarna Sánchez	
			Luis Mariñas	
			A. Aberastury	
			M. Hidalgo	
			Julio Cesar Iglesias	
			E. Sotillos	
			F. Sánchez Dragó	
			Juan Luis Cebrián	
			Olga Barrio	
			Manuel M. Ferrand	
			Antonio Gala	
			Inma de Santis	
			Forges	
			Elena Santoja	
Bajo (-30%)			Pedro Piqueras	
			Maruja Torres	
			Paco Lobatón	
			Manuel Campo	
			Miguel Angel Nieto	
			José Oneto	
			Julián Lago	
			Pedro J. Ramirez	
			Jaime Capmany	
			Gallego y Rey	
			María de San Juan	
			Julia Mariás	
			Peridis	
			María de San Juan	
			Julián Mariás	
			Peridis	
			E. Saenz de Buruaga	

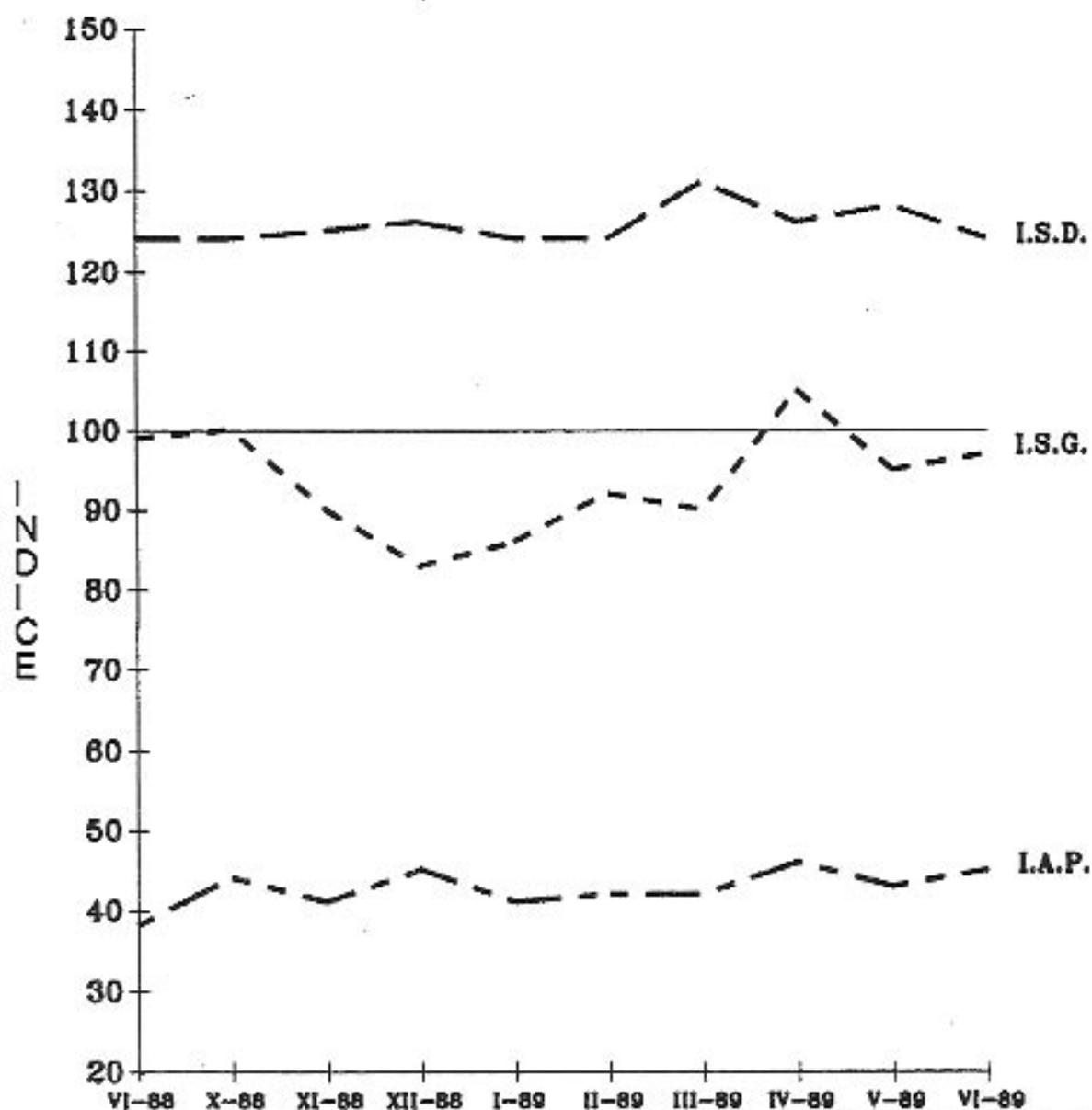
EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO



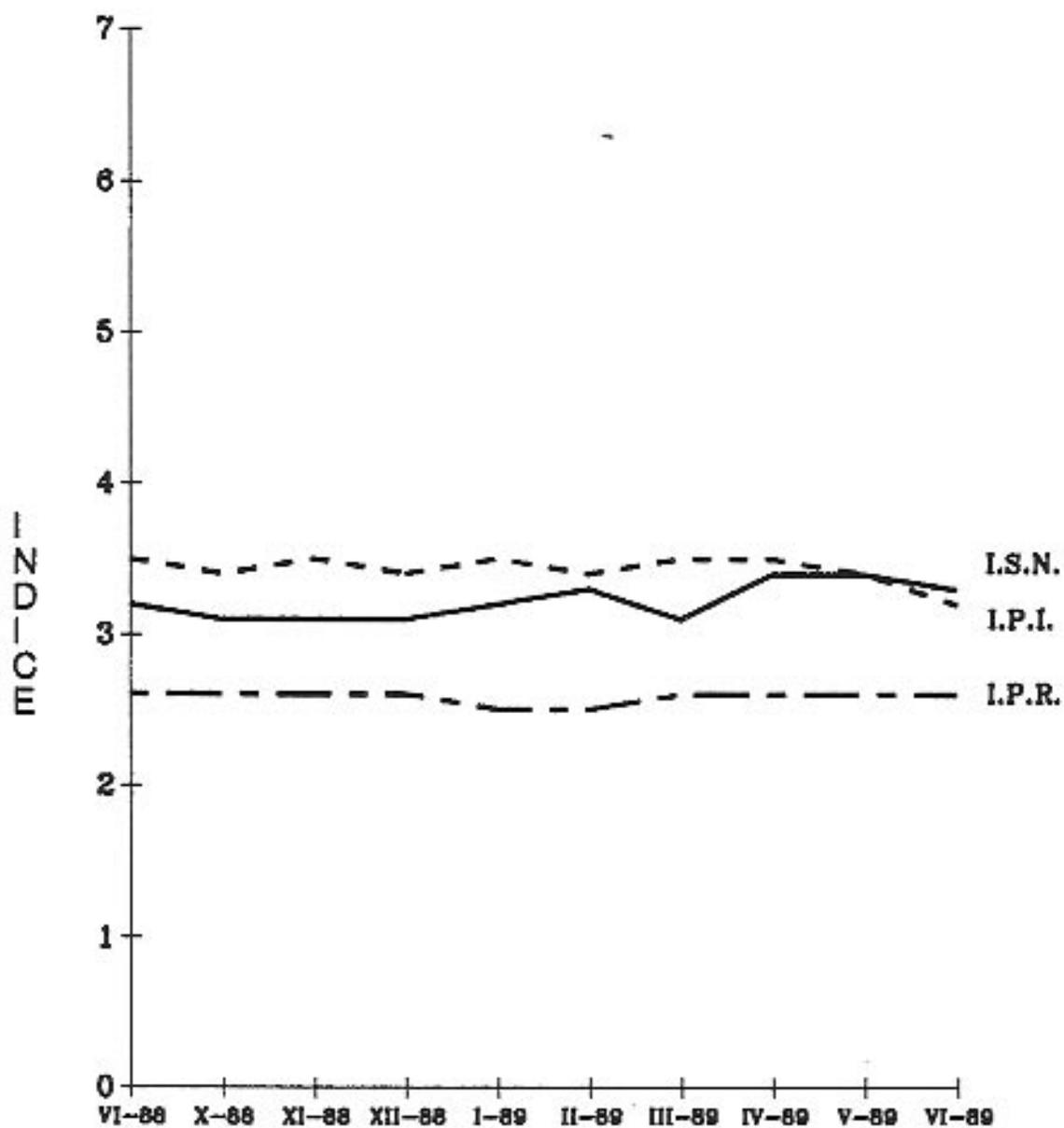
EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



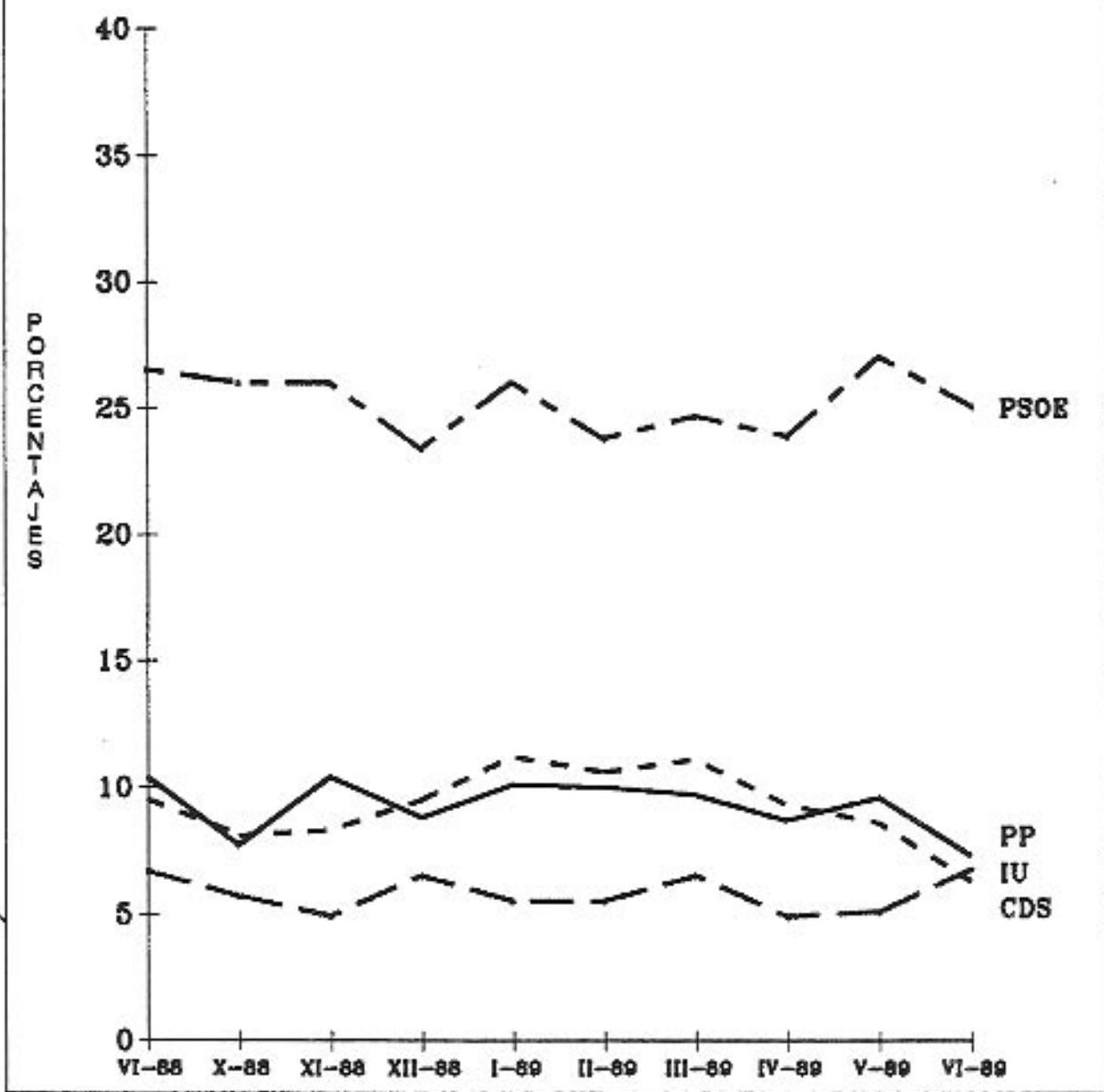
EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLITICOS



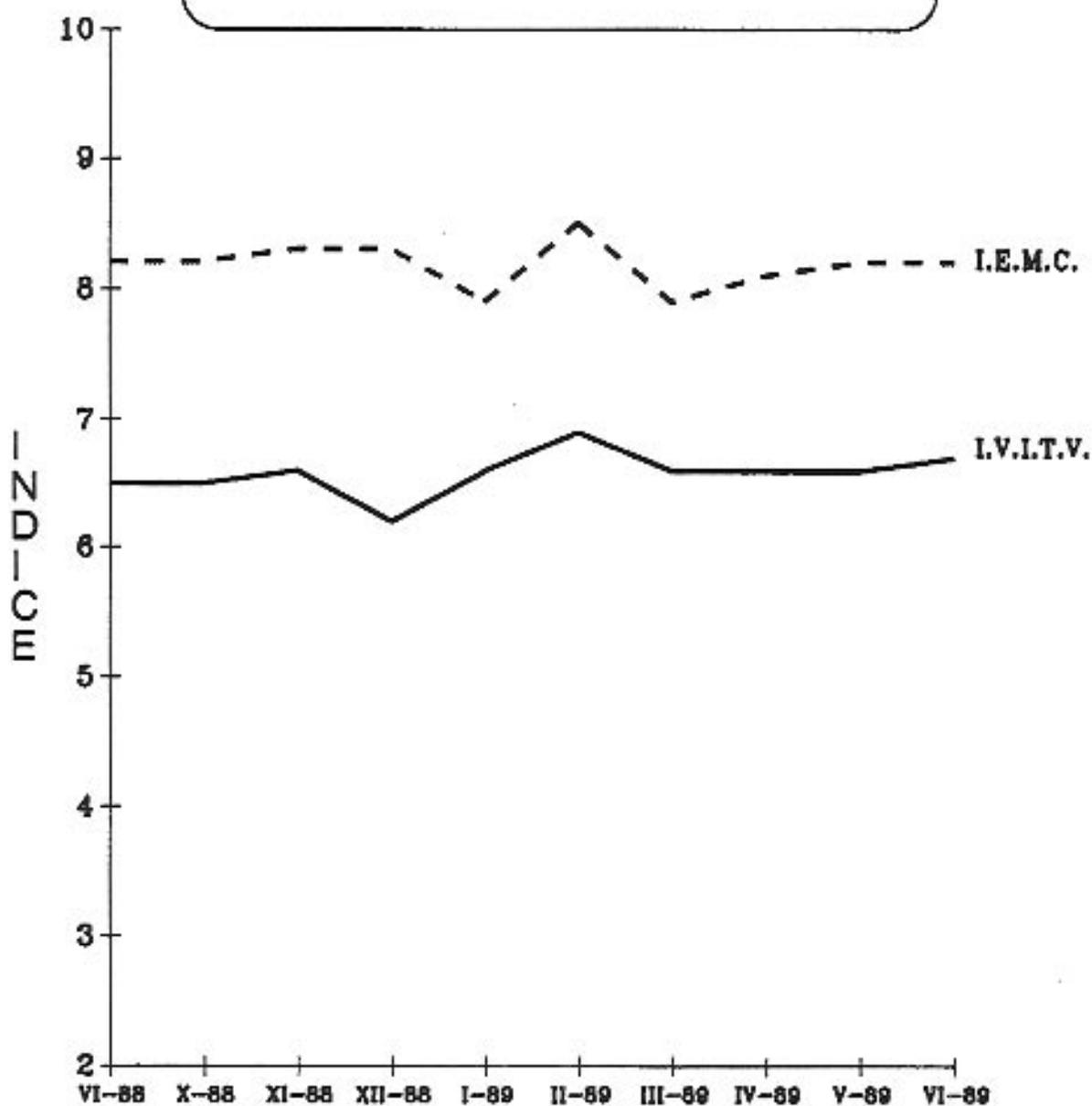
EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE POSICIONAMIENTO IDEOLOGICO



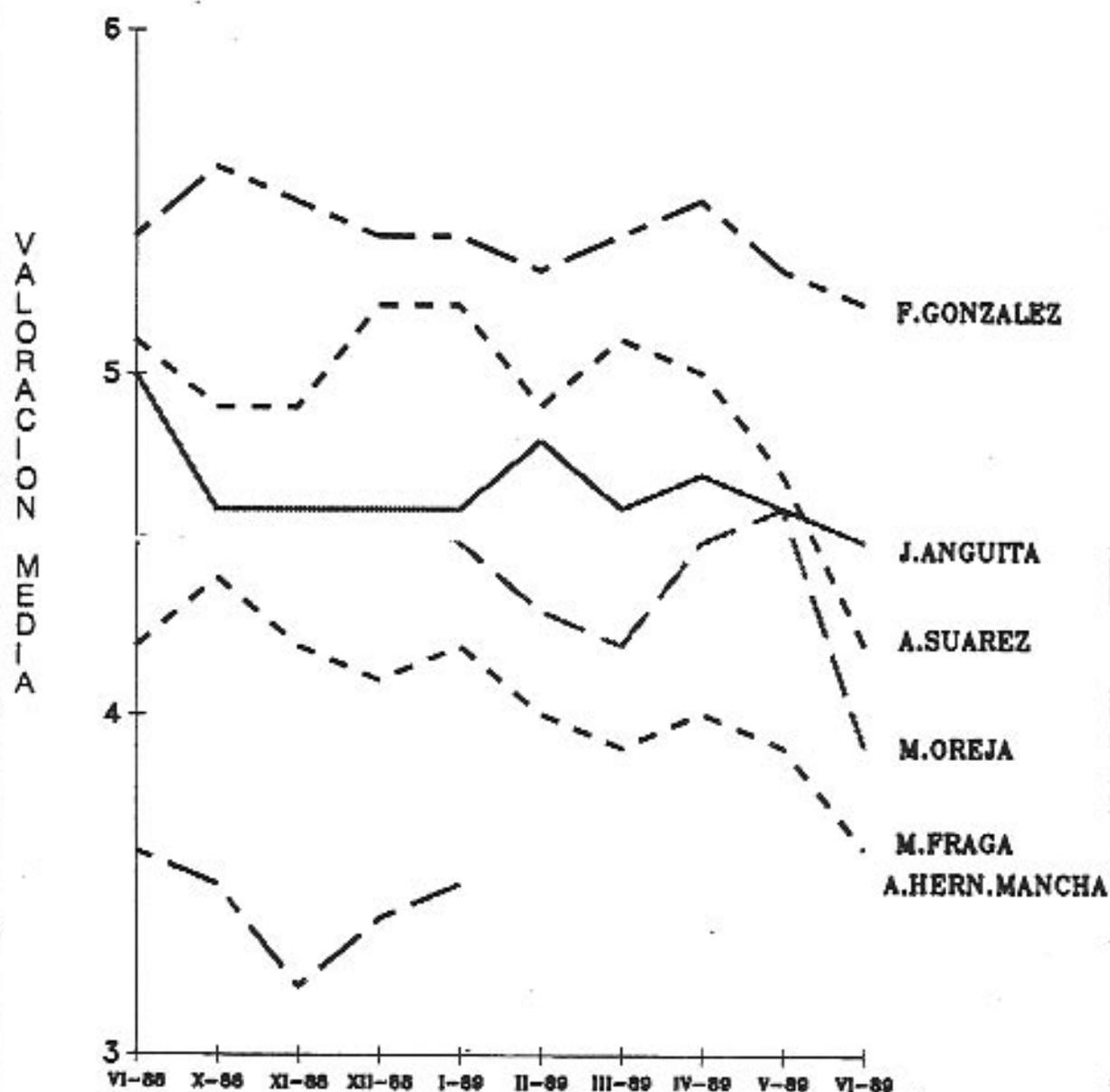
INTENCION DE VOTO DIRECTA



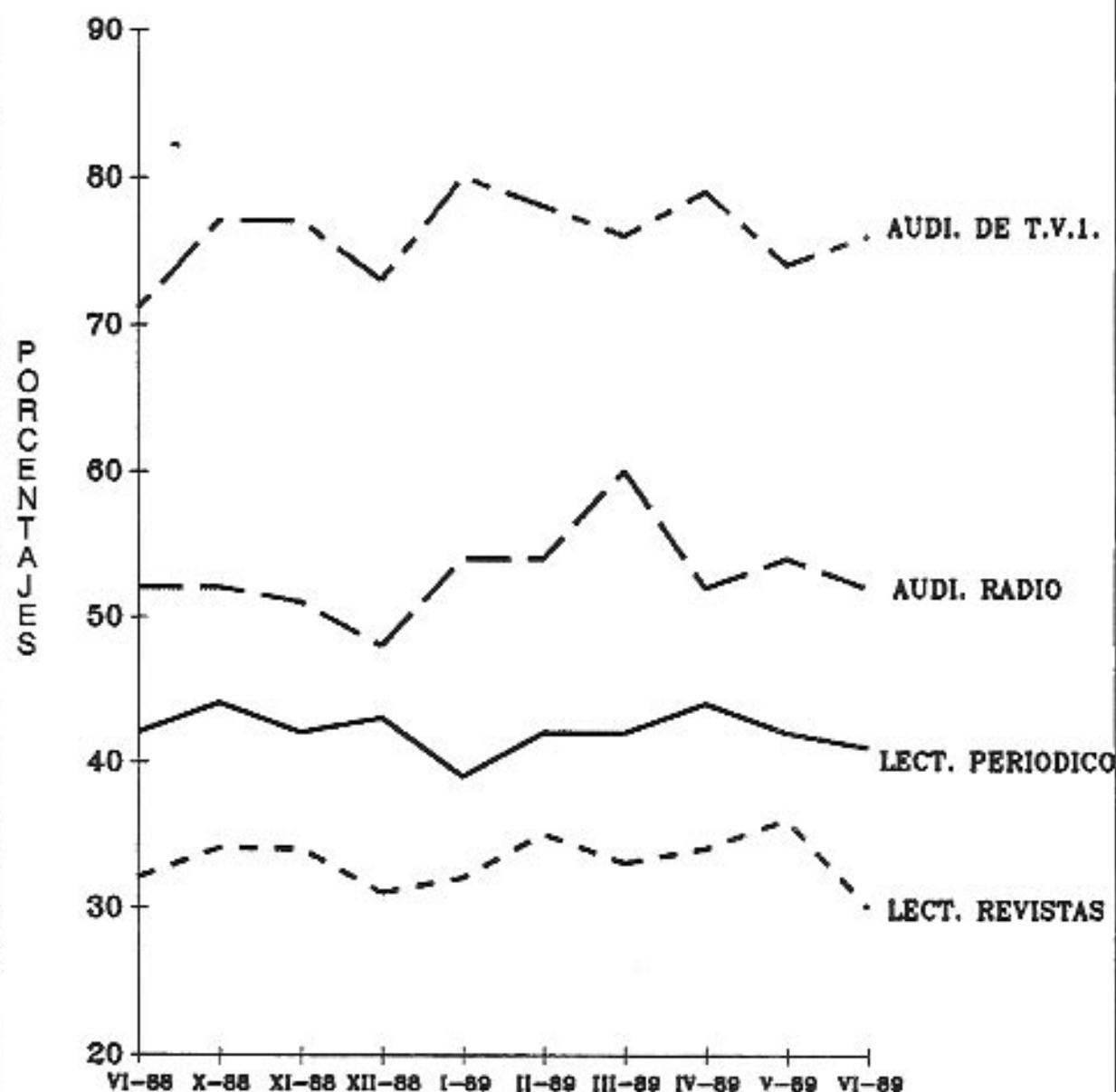
EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE EXPOSICION A MEDIOS



VALORACION DE LOS PRINCIPALES LIDERES POLITICOS



EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE AUDIENCIA MEDIOS DE COMUNICACION



VALORACION DE LAS INSTITUCIONES

