

BOLETIN A.S.E.P.

sobre

LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES

SEPTIEMBRE- 1.989

"FLASHES"

El tema central del sondeo ASEP correspondiente al mes de septiembre lo constituyen las estimaciones de voto para las próximas elecciones del 29-X-89, elaboradas a partir de los datos recogidos entre el 11 y el 16 de dicho mes.

Con el fin de valorar mejor los datos que se ofrecen a continuación, conviene tener en cuenta estos otros que se analizan en el Informe:

- Recuerdo de voto. Se observa un recuerdo de voto en 1986 muy infraestimado para el PP y algo sobre-estimado para el PSOE, como ha sido habitual desde hace varios años. Pero en este sondeo de septiembre debe resaltarse el hecho de que el voto recordado para el CDS está infraestimado en un 61%, mientras que el de IU está sobre-estimado en un 50%, siendo así que habitualmente el recuerdo de voto para estos dos partidos está muy ajustado a sus resultados reales en 1986. Esto podría atribuirse a cierta pérdida de imagen del CDS y a una mejora de imagen de IU, ya que los datos sobre la composición de la muestra no permiten atribuirlos a errores muestrales.
- Electorados potenciales. Disminuyen, por comparación con meses anteriores, los del PP, CDS (el más bajo del último año) y nacionalistas de centro y derecha, pero aumentan los del PSOE, IU, nacionalistas de izquierda y "otros" partidos.

- Valoración de líderes. Aumenta ligeramente la valoración de Felipe González y Anguita (que pasa a ser el mejor valorado después de Felipe González). Fraga y Aznar se mantienen en la baja valoración habitual de los líderes del PP (y además, Aznar solo es conocido por un 50% del electorado). Pero Suárez, cuya valoración había estado muy próxima a la de Felipe González durante los últimos años, no parece haber remontado la pérdida de valoración observada en mayo y, sobre todo, en junio, de forma que se encuentra a un nivel similar al de los líderes del PP.

- Autoposicionamiento ideológico. Se observa un ligero crecimiento de la izquierda (especialmente del centro izquierda) y también de la derecha, pero la proporción que se autoposiciona en el centro disminuye, siendo el nivel más bajo de los últimos doce meses. Además, los que dicen tener intención de votar al CDS, que habitualmente se posicionan mayoritariamente en el centro, en septiembre se posicionan sobre todo en el centro derecha, y en menor proporción en el centro. Puesto que, como luego se verá, ha disminuído la intención de voto hacia el CDS, la interpretación más plausible es que el CDS ha perdido electores de centro (respecto a meses anteriores), y no que los votantes del CDS hayan cambiado su autoposicionamiento desde el centro al centro derecha.

Intención Directa de Voto

Se denomina así a la intención expresada verbalmente por los entrevistados respecto a su intención de voto si las elecciones fuesen mañana, sin corrección ni estimación de ningún tipo. En los cuadros que siguen corresponde a la columna de Total, y puesto que los porcentajes se refieren al total de entrevistados, deben compararse con los correspondientes porcentajes sobre total de electores en las anteriores elecciones de 1986.

Pero además, y al estar ya convocadas las elecciones, se ha preguntado por la intención de participar en ellas. Así, se ofrece también la intención directa de voto de aquellos entrevistados que afirman que votarán "con toda seguridad" o "probablemente", (excluyendo a los que no votarán "probablemente" o "con toda seguridad").

	Intenciones Directas			
	Resultados	-----		
	Reales 1986	Total	Seguros + Probables	Seguros
PP	18,1%	8,1%	7,4%	6,4%
CDS	6,4	3,8	3,3	2,3
PSOE	30,7	28,4	26,7	21,6
IU	3,2	8,2	7,5	5,8
Nac. Derecha	5,6	4,9	4,2	3,5
Nac. Izquierda	} 6,8	1,3	1,2	1,1
Ruiz Mateos		0,8	0,7	0,3
Ecologistas		1,8	1,5	1,2
Otros		0,6	0,6	0,3
No Votarán	29,2	8,2	21,7*	39,3**
NS/NC	-	33,9	25,2	17,0
Total	29.000.000	(1.197)	(1.197)	(1.197)

* Se incluyen los que "probablemente no votarán", "no votarán con toda seguridad", y NS/NC si votarán o no.

** Además de los anteriores, se incluye a los que "probablemente votarán".

Como puede comprobarse, la alta proporción de NS/NC al considerar el conjunto de los entrevistados hace difícil la comparación con 1986, así como la estimación de los resultados, entre otras razones porque muchos entrevistados no reconocen que "no votarán" porque "está mal visto socialmente".

No obstante, cuando se consideran sólo los que dicen que votarán "con seguridad o probablemente", la proporción que NS/NC disminuye al 25%, y la abstención crece al 22%. Y cuando se consideran solo los que dicen que votarán "con toda seguridad", los que NS/NC disminuyen al 17% y la abstención crece al 39%.

Las tres estimaciones de intención directa de voto adolecen, por tanto, al menos de una gran "ocultación de voto", que se manifiesta en la alta proporción que NS/NC, y posiblemente de otras deficiencias.

En cualquier caso, y comparando la intención directa de voto para el conjunto de la muestra (columna TOTAL) con la obtenida entre octubre de 1988 y junio de 1989, se observa:

- Una baja intención de voto para el PP, similar a la de meses anteriores, que adolece sin dudas de una fuerte "ocultación".
- Una fuerte disminución de voto hacia el CDS. El 3,8% de este mes contrasta con el 8,1% - 11,2% observado entre VI/88 y V/89, e incluso con el 6,3% de VI/89.
- Cierta incremento en la intención de voto hacia el PSOE (la más alta de los últimos doce meses).
- Gran incremento en la intención de voto hacia IU, cuyo nivel más alto durante los últimos doce meses fué del 6,8%.

Estimaciones de Voto-ASEP

Debido a las deficiencias señaladas respecto a la intención directa de voto, ASEP ha utilizado un modelo predictivo durante los últimos tres años, modelo que ha ido siendo perfeccionado en base a la experiencia acumulada.

Este modelo ha sido aplicado a los tres conjuntos de intención directa de voto, lo que proporciona las siguientes estimaciones (siempre sobre el total de entrevistados, equivalentes al total de electores):

	Resultados Reales 1986	Estimaciones sobre Censo:		
		Total	Seguros + Probables	Seguros
PP	18,1%	15,5%	14,2%	12,6%
CDS	6,4	6,1	5,5	3,6
PSOE	30,7	26,7	24,7	20,3
IU	3,2	7,6	6,5	4,9
Nac. Derecha	5,6	6,7	6,0	5,2
Nac. Izquierda	} 6,8	2,3	2,5	2,1
Ruiz Mateos		1,4	1,2	0,6
Ecologistas		1,6	1,4	0,9
Otros		1,2	1,2	0,3
No Votarán	29,2	9,1	21,7*	38,6**
NS/NC	-	21,8	15,1	10,9
Total	29.000.000	(1.197)	(1.197)	(1.197)
Abstención		30,9%	36,8%	49,5%

* Se incluyen los que "probablemente no votarán", "no votarán con toda seguridad", y NS/NC si votarán o no.

** Además de los anteriores, se incluye a los que "probablemente votarán".

Como puede observarse, las tres estimaciones reducen considerablemente las proporciones de NS/NC.

En los tres casos, sin embargo, se ha supuesto que los NS/NC serán "no votantes", por lo que la abstención estimada varía entre 30,9% y 49,5%. Puesto que la abstención en las legislativas de 1986 fué de 29,2%, y en las europeas de junio de 1989 fué de 45%, parece razonable suponer que la abstención en Octubre '89 estará entre el 35-40%, por lo que, de las tres estimaciones, la intermedia (abstención del 36,8%) parece la más probable.

Si se diesen estos resultados, la comparación con 1986 ofrecería los siguientes cambios:

- Crecimiento de la abstención: (26%)
- Pérdidas de electores para:

PP	(22%)
CDS	(14%)
PSOE	(20%)
Nac.Izq.	(7%)
- Incremento de electores para:

IU	(103%)
Nac.Dcha.	(7%)

Al aumentar la abstención respecto a 1.986, sería lógico esperar pérdida de electores en todos los partidos. Por ello resalta aún más el crecimiento de IU y el de los partidos nacionalistas de centro y derecha.

Resultan también significativas las proporciones de electores que al parecer votarían a partidos ecologistas y a la Asociación de Electores de J.M. Ruiz Mateos.

Puesto que la distribución de escaños se lleva a cabo en base a los votos válidos emitidos, se han recalculado las tres estimaciones eliminando la abstención de cada una de ellas, con los siguientes resultados:

	Resultados Reales 1986	Estimaciones sobre Votantes:		
		Total	Seguros +	
			Probables	Seguros
PP	25,6%	22,4%	22,5%	25,0%
CDS	9,0	8,8	8,7	7,1
PSOE	43,4	38,6	39,1	40,2
IU	4,5	11,0	10,3	9,7
Nac. Derecha	7,9	9,7	9,5	10,3
Nac. Izquierda	} 9,6	3,3	4,0	4,2
Ruiz Mateos		2,0	1,9	1,2
Ecologistas		2,3	2,2	1,8
Otros		1,7	1,9	0,6
Total Votantes	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Puesto que, como se ha dicho, ASEP considera más plausible la hipótesis intermedia, las consecuencias de dicha hipótesis, por comparación con los resultados reales de 1986, serían los siguientes:

- Disminución del PP	(12%)
- Disminución del CDS	(3%)
- Disminución del PSOE	(10%)
- Crecimiento de IU	(129%)
- Crecimiento Nac.Derecha	(20%)
- Crecimiento Nac. Izq. y Otros	(4%)

Si estas hipótesis fuesen correctas, parece deducirse asimismo que la abstención parece beneficiar a algunos partidos y perjudicar a otros. Los más beneficiados parecen ser PSOE, PP, Nacionalistas de Centro y Derecha, y Nacionalistas de Izquierda. Y los más perjudicados el CDS, IU, Ruiz Mateos y los Ecologistas. A este respecto cabe recordar que, en las pasadas elecciones europeas, los sondeos pre-electorales pronosticaban en general mejores resultados para el CDS y para IU de los que luego tuvieron realmente. Pero estas previsiones siempre suponían una abstención inferior al 45% que realmente se produjo, por lo que cabe deducir, retrospectivamente, que la alta abstención posiblemente perjudicó en mayor medida al CDS y a IU que a otros partidos.

En el análisis, similar a este, que se elabore después del sondeo ASEP de Octubre, y antes de las elecciones, se añadirá una estimación de la distribución de escaños.

No obstante, los datos examinados parecen sugerir que el PSOE no alcanzaría la mayoría absoluta de escaños, excepto en el supuesto de que la abstención fuese muy alta (del 40% o superior).

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

- Los cuatro indicadores económicos y de consumo han experimentado cierto crecimiento este mes, lo que sugiere que la opinión pública está satisfecha y confía en el futuro de la situación económica, aunque tanto el sentimiento del consumidor como la evaluación de la futura situación económica sean todavía ligeramente negativos.
- Los indicadores sociales son menos favorables, ya que aumenta solo ligeramente la satisfacción con la calidad de vida (siempre en un nivel muy alto), y continúa equilibrada la distribución entre optimistas y pesimistas. Además, se mantiene estable una práctica religiosa media, y se consolida la proporción (alrededor de un tercio) de post-materialistas.
- Los indicadores políticos muestran un aumento ligero de la proporción de satisfechos con el Gobierno y con el funcionamiento de la Democracia, y una disminución pequeña de la alienación política. Los españoles siguen autopositionándose entre el centro y el centro izquierda, y se consideran mayoritariamente tan españoles como nacionalistas (con cierto predominio de los primeros).
- La exposición a medios sigue siendo baja.
- Y la intención de voto, tanto directa como estimada, sugieren cierta recuperación para PP y PSOE (aunque ambos siguen por debajo de sus resultados de 1.986), un descenso del CDS hasta su nivel de esas elecciones, y un fuerte crecimiento de IU. También está aumentando el voto a partidos nacionalistas y otros partidos, al tiempo que parece haber disminuido la abstención prevista (aunque siga siendo superior a la de 1.986).

Cuadro 1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

	x-88	XI-88	XII-88	I-89	II-89	III-89	IV-89	V-89	VI-89	IX-89
ECONÓMICOS Y DE CONSUMO										
1 - ISC	94	93	90	92	92	92	95	97	95	97
2 - LPA	110	112	109	109	115	109	109	106	110	117
3 - TESE	95	92	87	88	87	90	92	94	91	97
4 - I.G.A.	34,3	39,0	38,2	38,6	39,2	38,9	37,8	38,9	39,1	40,5
SOCIALES										
5 - ISCV	162	160	165	167	172	168	170	166	166	169
6 - IO	94	94	94	96	99	92	100	103	100	99
7 - IPR	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
8 - I.P.M.	29	25	26	25	23	22	24	25	30	30
POLÍTICOS										
9 - ISD	124	121	126	124	124	131	126	128	124	130
10- ISG	100	90	83	86	92	90	105	95	97	108
11- IAP	44	41	45	41	42	42	46	43	45	42
12- IPI	3,4	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,2	3,4
13- ISN	3,1	3,1	3,1	3,2	3,3	3,1	3,4	3,4	3,3	3,3
MEDIOS DE COMUNICACION										
14- IEMC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39
INTENCION DIRECTA DE VOTO										
- PP	7,7	10,4	8,8	10,1	10,0	9,7	8,7	9,6	7,3	8,1
- CDS	8,1	8,3	9,5	11,2	10,6	11,1	9,3	8,6	6,3	3,8
- PSOE	26,0	26,0	23,4	26,0	23,8	24,7	23,9	27,0	25,1	28,4
- IU	5,7	4,9	6,5	5,5	5,5	6,5	4,9	5,1	6,8	8,2
- Otros	8,2	9,1	7,2	5,9	8,4	6,3	7,5	7,1	9,2	9,4
- No Votará	14,8	14,7	13,9	13,5	12,7	12,0	15,8	12,5	15,3	8,2
- NS/NC	29,5	26,6	30,7	27,8	29,0	29,7	29,9	30,1	30,0	33,9
INTENCION DE VOTO ESTIMADA										
- PP	13,0	15,5	14,8	15,8	15,1	16,8	13,9	15,7	13,6	15,5
- CDS	9,1	9,0	9,1	11,8	11,8	10,1	9,6	9,0	8,5	6,1
- PSOE	24,0	24,1	21,7	21,9	22,1	22,9	21,0	23,7	22,2	26,7
- IU	5,9	4,3	5,9	6,4	5,2	6,6	5,5	4,7	6,9	7,6
- Nacional.Derecha	6,0	7,6	6,7	5,2	8,2	6,4	7,4	4,8	6,1	6,7
- Otros y Nacional. Izquierda	5,4	3,8	4,4	5,4	3,1	4,5	5,3	7,3	6,3	6,5
- Abstención	36,6	35,7	37,4	33,5	34,5	32,7	37,3	34,8	36,4	30,9

Cuadro 2.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

INDICADORES:	IX-89

Total	(1.197)
<u>Propensión al Ahorro</u>	
Ahorran	27%
Se Endeudan	10
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>	
Satisfechos	81%
Insatisfechos	12
<u>Optimismo Personal</u>	
Optimistas	23%
Pesimistas	24
<u>Evaluación Situación Económica</u>	
Optimistas	26%
Pesimistas	29
<u>Satisfacción con Democracia</u>	
Satisfechos	54%
Insatisfechos	25
<u>Satisfacción con Gobierno</u>	
Satisfechos	44%
Insatisfechos	36
<u>Posicionamiento Ideológico</u>	
Izquierda	39%
Centro	10
Derecha	15
<u>Sentimiento Nacionalista</u>	
Más nacionalistas	23%
Más españoles	34
<u>Práctica Religiosa</u>	
Alta	24%
Baja	43
<u>Exposición a Medios</u>	
Alta	6%
Baja	63
<u>Postmaterialismo</u>	
Materialistas	70%
Post-materialistas	30
<u>Posición Social</u>	
Alta	17%
Baja	38
<u>Intención de Voto</u>	
PP	8%
CDS	4
PSOE	28
IU	8

Actitudes Económicas y de Consumo

- Crece la propensión al ahorro - El índice de propensión al ahorro es ligeramente positivo, y algo más alto que el último mes (el valor más alto de los últimos diez meses).
- Disminuye algo el Pesimismo sobre la situación económica - De los cuatro componentes del sentimiento del consumidor (situación económica personal y de España, presente y futura), tres son otra vez negativos, (la excepción vuelve a ser la evaluación de la situación económica personal futura, que es ligeramente positiva). Los cuatro índices continúan ofreciendo una evaluación ligeramente negativa de la situación económica, y en todo caso son todos algo superiores a los del pasado mes, excepto las perspectivas económicas del individuo, que son algo inferiores.
- Aumentó el gasto promedio de los hogares en diversos productos - Los españoles han gastado en agosto un promedio de 40.000 ptas. en alimentación en casa, 17.000 ptas. en gastos de casa, 8.000 en pago de deudas y créditos, 7.000 ptas. en ocio y diversiones, y 6.000 ptas. en gasolina.
- Continúa la Satisfacción General con la calidad de vida - Siguen siendo muchos más los españoles satisfechos que los insatisfechos con su calidad de vida en general, manteniéndose en el mismo nivel de meses anteriores, lo que

implica cierto conformismo, a pesar de las negativas perspectivas económicas que se advierten en otros indicadores.

Mucha satisfacción con las relaciones familiares y poca con la moralidad de la sociedad

- Los españoles parecen estar muy satisfechos de sus relaciones familiares, bastante satisfechos con su estado de salud y con el tiempo que dedican al ocio, y solo ligeramente satisfechos con la moralidad de la sociedad española.

Críticas a la política económica (balanza de pagos e inflación)

- La opinión pública española se muestra muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

"El problema más grave de la economía española es que importamos más productos del extranjero de los que exportamos",

"El Gobierno ha demostrado que es incapaz de frenar la subida de los precios".

Pero existe controversia de opiniones respecto a las siguientes frases:

"Las medidas del Gobierno para limitar los créditos y reducir el consumo",

"Con la actual política económica del Gobierno se están reduciendo mucho las desigualdades sociales".

DRAGADOS LA mejor empresa de construcción

- Al preguntar por la mejor empresa en el sector de la construcción, la más mencionada fue DRAGADOS Y CONSTRUCCIONES, seguida por CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS Y AGROMAN.

El BBV, el
banco con más
clientes

- El 84% de los españoles tiene al menos una cuenta corriente o una cartilla de ahorros. El banco con mayor número de clientes resulta ser el B.B.V. (11%), después de las Cajas de Ahorro en su conjunto (79%).

Actitudes y Comportamientos Políticos

Actitudes básicas

- El electorado español se autoposiciona ideológicamente sobre todo en la izquierda (39%), y en proporción inferior en el centro (10%) y en la derecha (15%), lo que implica este mes un significativo descenso del centro, y ligeros incrementos de la izquierda y de la derecha. Un 24% afirma tener una práctica religiosa alta, mientras que alrededor de la mitad (43%) dicen que su práctica religiosa es baja. Más de un tercio de los entrevistados (38%) se consideran tan españoles como nacionalistas, pero la proporción que se considera más español (35%) es superior a la que se considera más nacionalista (23%). Finalmente, casi un tercio de los entrevistados (30%) pueden ser considerados como post-materialistas (con ideas más progresistas, vanguardistas).

Imagen de Instituciones

- De las instituciones por las que se ha preguntado este mes, todas ellas, La Corona, la Seguridad Social, el Gobierno de la Nación, las Fuerzas Armadas, los Bancos, los Partidos Políticos y Telefónica, son conocidas por más del 70% de los entrevistados. La valoración, en una escala de 0 a 10 puntos ha sido: La Corona (7,0), el Gobierno de la Nación (4,8), las Fuerzas Armadas y los Bancos (4,7), la Seguridad Social y Telefónica (4,5) y los Partidos Políticos (4,0).

Ranking de
Conocimiento
de Instituciones

- Las instituciones sobre las que ha opinado al menos un 90 por ciento de la población durante los últimos doce meses son la Seguridad Social, la Guardia Civil y la Corona.

Ranking de
Valoración de
Instituciones

- Pero solo cinco han recibido a lo largo de este periodo de tiempo una valoración superior a 6,5 puntos: La Corona, la Guardia Civil, la ONU, la CEE y la Universidad.

Imagen de
Personajes
públicos

- En cuanto a los líderes políticos incluidos en el sondeo de junio, los más conocidos son Felipe González, Adolfo Suárez, Manuel Fraga y Alfonso Guerra (por más del 75% de los entrevistados), seguidos de Anguita y Solchaga (6%), Aznar y Ruiz Mateos (51%) y Caso (27%). La valoración más alta corresponde a Felipe González (5,4), Anguita (4,6), Alfonso Guerra (4,1), Adolfo Suárez (3,9), Aznar (3,8), Caso (3,7), Solchaga (3,5), Fraga (3,4) y Ruiz Mateos (3,0). Además, todos excepto Felipe González, Anguita, Suárez y Caso tienen imagen muy controvertida.

Ranking de
Conocimiento
de Líderes

- De los 34 líderes y personajes públicos por los que se ha preguntado durante los últimos doce meses, solo seis son conocidos por al menos un 80 por ciento de los españoles: El Príncipe Felipe, Felipe González, la Reina D^a Sofía, Adolfo Suárez, Manuel Fraga y Alfonso Guerra.

Ranking de
Valoración
de Líderes

- Y solo ocho de los treinta y cuatro superan una puntuación de 5 puntos: la Reina D^a Sofía, el Príncipe Felipe, Samaranch, Morán, Felipe González, Nicolás Redondo, Fernández Ordoñez y Mayor Zaragoza.

La opinión-
pública favo-
rece a la reduc-
ción del servicio
militar y de los
impuestos

- La opinión pública se muestra muy mayoritaria-
mente de acuerdo con las frases siguientes:

"La propuesta del CDS de reducir el servicio militar".

"La propuesta del PP de reducir los impuestos".

- Pero la opinión pública es controvertida respecto a las siguientes afirmaciones:

"Cada vez funcionan peor en España los servicios públicos".

"Es más importante la defensa de las libertades públicas que el crecimiento económico".

Acuerdo mayori-
tario con la
política de cons-
trucción de carre-
teras y con la
adjudicación de
los tres canales
de televisión
privada

- En relación con la política y actuaciones recientes del Gobierno, se ha observado una opinión pública favorable respecto a:

"La política de construcción de carreteras, autovías y autopistas".

"La adjudicación de los tres canales de televisión privada".

Pero existe una opinión muy controvertida respecto a:

"La convocatoria de elecciones anticipadas".

" El anuncio de un paquete de medidas para reducir el consumo".

Ligera Satisfacción con el Gobierno de la Nación, y gran satisfacción con el funcionamiento de la Democracia

- El Índice de satisfacción con el Gobierno se encuentra este mes nuevamente algo por encima del nivel de equilibrio (los satisfechos son más que los insatisfechos). Y persiste un grado alto de satisfacción con el funcionamiento de la democracia, lo que significa que la satisfacción/insatisfacción con el Gobierno no implica al sistema constitucional democrático en su conjunto.

Utilización de Medios de Comunicación

- Prensa diaria - El porcentaje de lectores de diarios (el día anterior a la entrevista) se mantiene entre el 40 y el 45 por ciento. El diario más leído sigue siendo, con gran diferencia, El País (7,5%), seguido de ABC, El Periódico, El Correo Español, y Diario 16. No obstante, por comparación con el mes anterior, parece observarse una disminución de lectores de El País y de Diario 16.
- Revistas - También se mantiene estable la proporción de lectores de revistas entre el 30 y el 36 por ciento. La revista más leída resulta ser una vez más Semana (4,3%), seguida de Pronto, Lecturas, Hola, Entreviú y Tiempo. Parece haber aumentado la lectura de Semana y Lecturas, mientras que ha disminuido la de Pronto.
- Radio - La audiencia de radio continúa siendo algo superior al 50%. En Onda Media, RNE y SER siguen disputándose la primacía, quedando este mes la COPE algo rezagada. En Frecuencia Modulada, la SER recupera su liderazgo sobre Antena 3, por escaso margen.

Televisión

- Tres de cada cuatro españoles mayores de 18 años ve TVE-1, y algo menos de la mitad ve TVE-2 (cuya audiencia parece haberse duplicado desde el último sondeo). Un 30% de la población española ve el canal autonómico, proporción que es mayor en Galicia, Cataluña y Andalucía (entre el 50 y el 60%), algo inferior en el País Vasco, y muy inferior en Madrid.

Telediarios

- La audiencia de telediarios es máxima para el 1 (44%), y casi igual para el 2 (37%), pero disminuye mucho respecto al de la noche (12%), Noticias 2 (4%) y Buenos Días (2%).

Programas de TV que más han gustado

- Los programas que más han gustado son los Concursos (12%), las películas (11%) y los reportajes o documentales (10%).

Cine, Tribunal Popular y El Tiempo es Oro, las más mencionadas

- En cuanto a programas concretos, los más mencionados son el cine (91%), seguido de Tribunal Popular y El Tiempo es Oro, todos mencionados por al menos un 50% de entrevistados.

Coca Cola sigue siendo el anuncio más recordado

- Otra vez el anuncio de Coca Cola, y el de KAS, son este mes los más recordados como los que más han gustado (106 y 57 menciones respectivamente).

Jesús Hermida, el comunicador más conocido e Iñaki Gabilondo el más valorado

- De los cinco comunicadores sociales por los que se ha preguntado este mes, Hermida y Gabilondo son conocidos por algo más del 80% de los entrevistados, mientras que Rosa María

Mateo es conocida por un 78%, Luis del Olmo por un 68%, y Aberastury por un 56%. En cuanto a valoración, Gabilondo (7,9 puntos) está seguido por Rosa Maria Mateo (7,5), Aberastury (7,1), Luis del Olmo (7,0) y Hermida (6,6,).

Ranking de Conocimiento de Comunicadores

- En el ranking de conocimiento de los últimos desde meses destacan Joaquín Prats, Jesús Hermida, Bibi Andersen, Iñaki Gabilondo, José Maria García y Rosa Mª Mateo (conocidos por mas del 70%).

Ranking de Valoración de Comunicadores

- Y en el ranking de valoración, Julia Otero, Iñaki Gabilondo, Rosa Mª Mateo, Lalo Azcona, Luis del Olmo, Mingote, Paco Lobatón, Forges, Joaquín Prats, Joaquín Arozamena, Manuel Campo, Juan Luis Cebrián, Miguel Angel Nieto, Martín Ferrán, Aberastury y Jesús Hermida sobrepasan los 6,5 puntos.

Crítica al reparto de emisoras de FM

- La opinión pública está de acuerdo en que:

"En el reparto de emisoras de FM el Gobierno se ha basado más en criterios de amiguismo y partidismo que en criterios técnicos y profesionales".

"El aumento del número de periódicos no ha aumentado el de los lectores".

Pero existe controversia respecto a:

"En España no existe una revista semanal de información general que ofrezca información política seria".

"El grupo Z no tiene razón al protestar porque no le hayan dado un canal de televisión".

Cuadro 4.

Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales

OCTUBRE 1.988/SEPTIEMBRE 1.989

	<u>VALORACION</u>		
	Alta (+6,0)	Media (4,5-6,0)	Baja (-4,5)
<u>CONOCIMIENTO</u>	Corona Guardia Civil Cuerpo Nacional de Policia	Gobierno Nación Seguridad Social Iglesia	ETA Justicia
Alto (+85%)			
Medio (70-85%)	Universidad CEE	Fuerzas Armadas Bancos CCOO Congreso de los Diputados Los Empresarios UGT Cortes Españolas Los Sindicatos Tribunales de Justicia Los Jueces Telefónica	Partidos Políticos OTAN Los Políticos
Bajo (-70%)	D.N.U. La Unesco Banco de España	Comité Olímpico Español	CEOE

Cuadro 5.

Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos

OCTUBRE 1.988/SEPTIEMBRE 1989

	<u>VALORACION</u>		
	Alta (+5,5)	Media (4,0-5,5)	Baja (-4,0)
<u>CONOCIMIENTO</u>			
Alto (+70%)	Reina D ^a Sofía Príncipe Felipe	Adolfo Suárez Nicolás Redondo Felipe González Marcelino Oreja F. Fernández Ordoñez Alfonso Guerra	José M ^a Ruiz Mateos Manuel Fraga A. Hernández Mancha Miguel Boyer
Medio (50-70%)	Jose A. Samaranch Fernando Morán	R. Martín Villa Luis Solana Julio Anguita Abel Matutes Manuel Chaves Antonio Gutiérrez Javier Solana	Ramón Tananes Carlos Solchaga
Bajo (-50%)		E. Punset F. Mayor Zaragoza Carlos Ferrer Salat José María Aznar Matilde Fernández Miguel Herrero y R. Mirón Rosa Conde José Luis Concuera F. Pérez Royo J.M. Bandrés	J. Ramón Caso

Cuadro 6.

Conocimiento y Valoración de Comunicadores Sociales

OCT.88/SEPT.1989

VALORACION

Alta (+7,0)

Media (5,0-7,0)

Baja (-5,0)

CONOCIMIENTO

I. Gabilondo
Rosa M^a Mateo

Jesús Hermida
Joaquín Prats
Jose M. Garcia
J. Arozamena
Miguel A. Gozalo

Bibi Andersen

Alto
(+70%)

Julia Otero

Franciso Umbral
Anna Castells
L. Azcona
Maria Escario
Emilio Romero
Luis del Olmo
Mingote
Encarna Sánchez
Luis Mariñas
A. Aberastury
M. Hidalgo
Julio Cesar Iglesias
E. Sotillos
F. Sánchez Dragó
Juan Luis Cebrián
Olga Barrio
Manuel M. Ferrand
Antonio Gala
Inma de Santis
Forges
Elena Santoja

Terenci Moix

Medio
(30-70%)

Bajo
(-30%)

Pedro Piqueras
Maruja Torres
Paco Lobatón
Manuel Campo
Miguel Angel Nieto
José Oneto
Julián Lago
Pedro J. Ramírez
Jaime Capmany
Gallego y Rey
Maria de San Juan
Julia Marias
Peridis
Maria de San Juan
Julián Marias
Peridis
E. Saenz de Buruaga

EL SONDEO MENSUAL ASEP

ASEP ha estado realizando un sondeo mensual desde octubre de 1.986 sobre LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES, con el fin de disponer de un instrumento válido, fiable y comparable para medir actitudes sociales relativamente estables en el tiempo, así como actitudes y opiniones respecto a cuestiones coyunturales, de actualidad.

La temática de ésta investigación periódica puede resumirse así:

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS Y DE CONSUMO

Indice del Informe Mensual

- Evaluación de la Coyuntura Económica
- Perspectiva sobre el Futuro Económico
- El Sentimiento de los Consumidores Españoles
- Pautas de Consumo y Estilos de vida
- Evaluación de la Situación Económica de España
- Instituciones Económicas (Imagen de empresas, clientela de bancos, etc.)

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

- Dimensiones Ideológicas Básicas
- Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
- Imagen de Personajes Públicos
- Evaluación de la Coyuntura Política y Social
- Intenciones de Voto

UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

- Prensa diaria
- Revistas
- Radio
- Televisión
- Publicidad
- Los Comunicadores
- Exposición a Medios de Comunicación

Características de la Investigación mensual

Las características principales de la investigación son:

- 1.200 entrevistas personales (en el hogar de los entrevistados) a personas de 18 y más años que residen en el territorio nacional (incluyendo Baleares y Canarias).
- Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante las tablas de KISH.
- Solo el trabajo de campo es sub-contratado a alguna red de ámbito nacional y reconocido prestigio profesional.
- La grabación, proceso y tabulación de los datos se realiza en ASEP con software propio.
- Se dispone del informe mensual (alrededor de 400 páginas) a los quince días de finalizar el trabajo de campo).

Variables explicativas utilizadas en análisis

Las variables explicativas habitualmente utilizadas en la tabulación de los datos son:

- Sexo
- Edad
- Status Ocupacional (entrevistado)
- Sector Económico (entrevistado)
- Status Ocupacional (cabeza de familia)
- Sector Económico (cabeza de familia)
- Nivel de Estudios terminados
- Tamaño del Hábitat de Residencia
- Clase Social Subjetiva
- Autoposicionamiento Ideológico
- Práctica Religiosa
- Sentimiento Nacionalista
- Intención de Voto (directa)
- Recuerdo de Voto en 1.986

Indices contruidos para el análisis

Además, se utilizan otras variables explicativas que constituyen índices o indicadores contruidos por ASEP en base a diversas variables:

- Índice de Posición Social (IPS)
- Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSF)
- Índice de Optimismo Personal (IO)
- Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)

- Índice de Exposición a Medios de Comunicación (IEMC)
- Índice de Post-Materialismo (IPM)
- Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC)
- Índice de Propensión al Ahorro (IPA)
- Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida (ISCV)
- Índice de Satisfacción con la Democracia (ISD)
- Índice de Satisfacción con el Gobierno (ISG)
- Índice de Alienación Política (IAP)
- Índice de Posicionamiento Ideológico (IPI)
- Índice de Práctica Religiosa (IPR)
- Índice de Sentimiento Nacionalista (ISN)

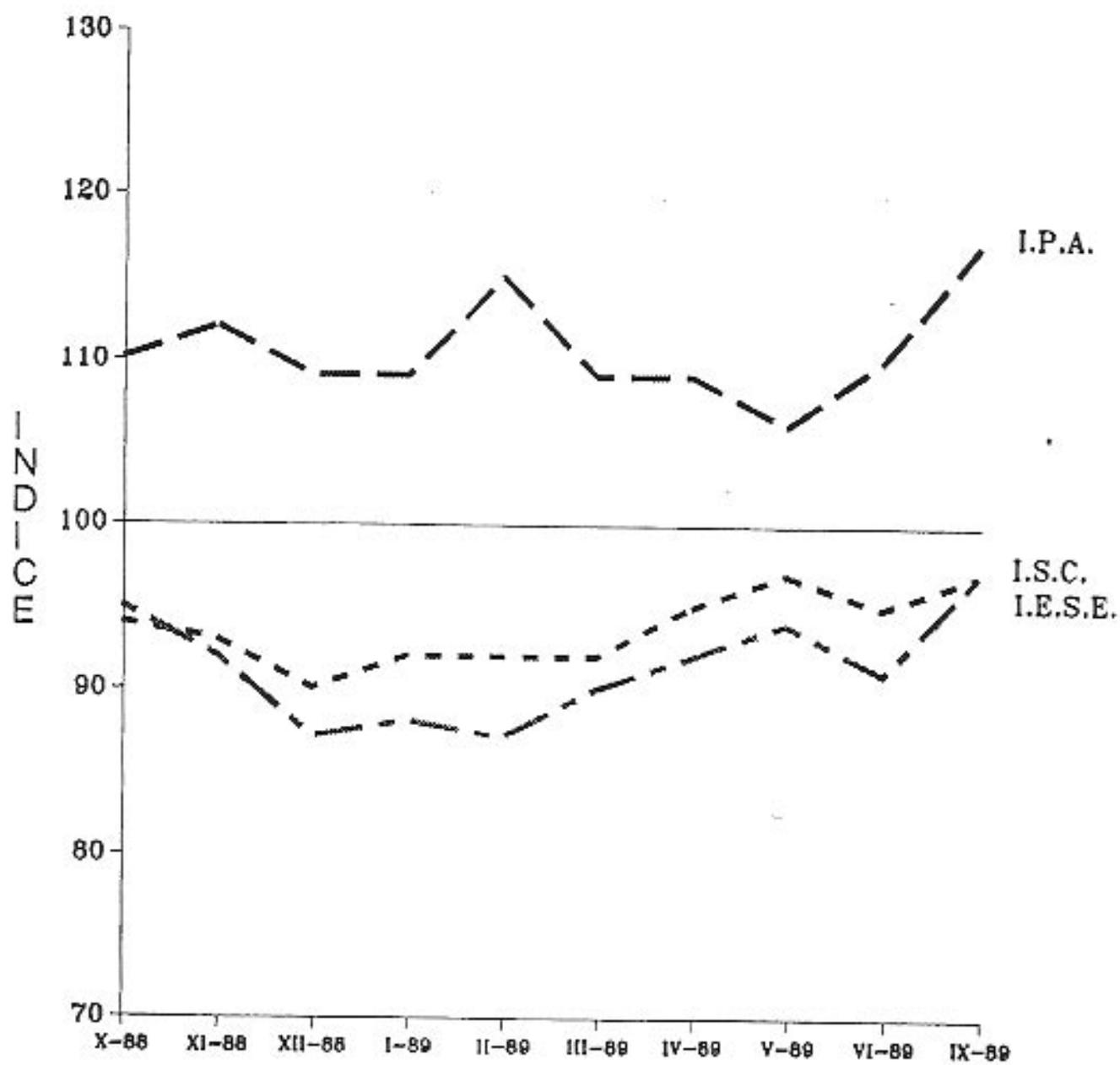
El Sistema de Indicadores Sociales (SIS) de ASEP

ASEP, ha elaborado un Sistema de Indicadores Sociales que pretende ofrecer una visión rápida y de conjunto sobre los aspectos mas significativos de la sociedad española. El SIS de ASEP que ahora se utiliza constituye la cuarta versión, modificada en base a la experiencia adquirida con las versiones utilizadas durante los últimos años.

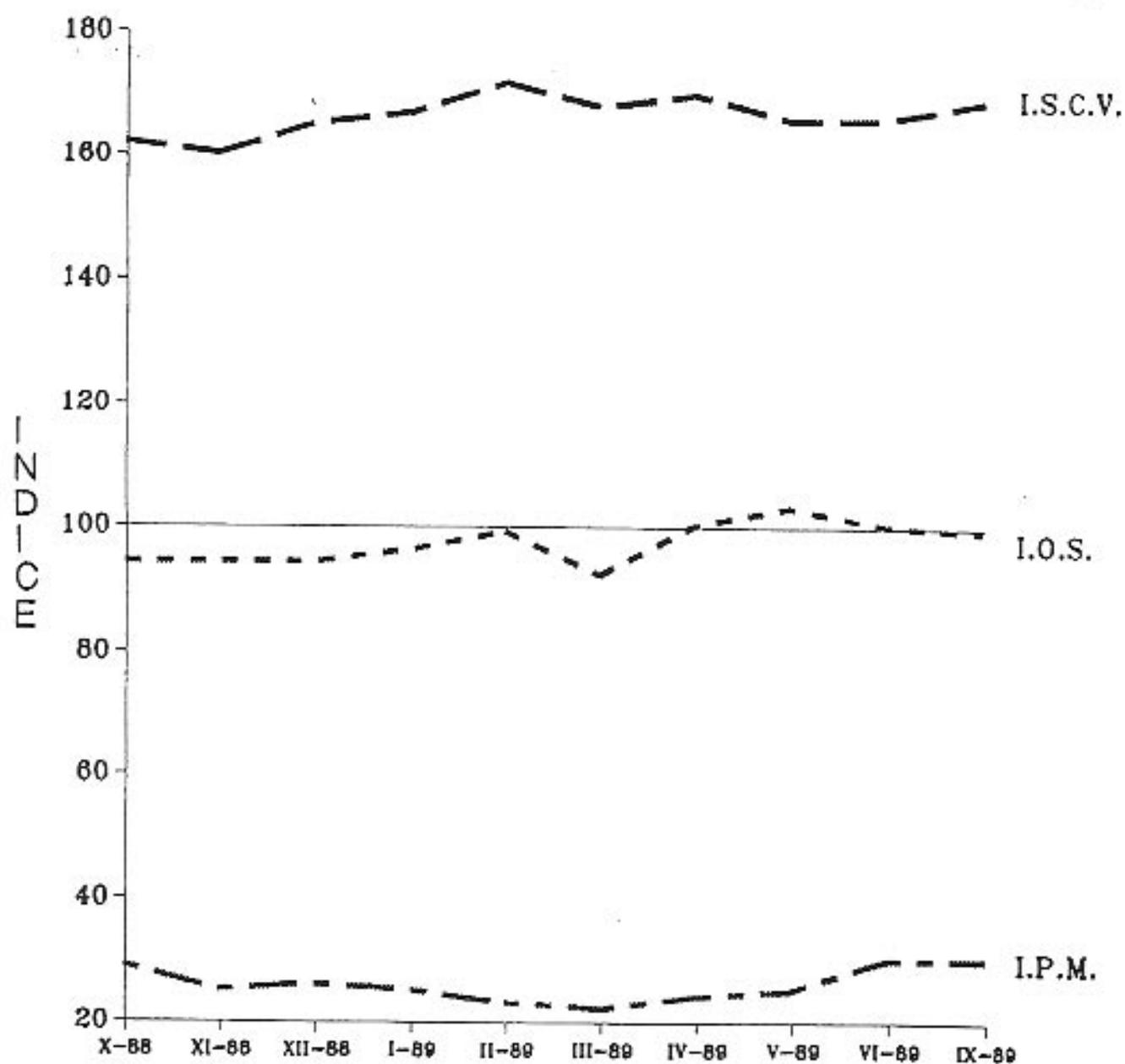
De los catorce indicadores que componen ahora el SIS de ASEP (dejando aparte la intención directa de voto), ocho pueden variar en una escala de 0 a 200, con punto de equilibrio en 100 (ISC, IPA, ISCV, IO, IESE, ISD, ISG, IEMC). De los demás, cuatro constituyen medias aritméticas de puntuaciones en escalas de 1 a 5 (ISN), DE 1 A 7 (IPI), de 1 a 5 (IPR), y otro es una media aritmética sin límites determinables (IGA). Y los otros, finalmente, son porcentajes, y por tanto puede variar entre 0 y 100 (IAP e IPM).

Todos los indicadores se construyen exactamente igual todos los meses, y se calculan no solo para el conjunto de la muestra, sino para los segmentos de éstas que resultan de las variables independientes e indicadores anteriormente citados.

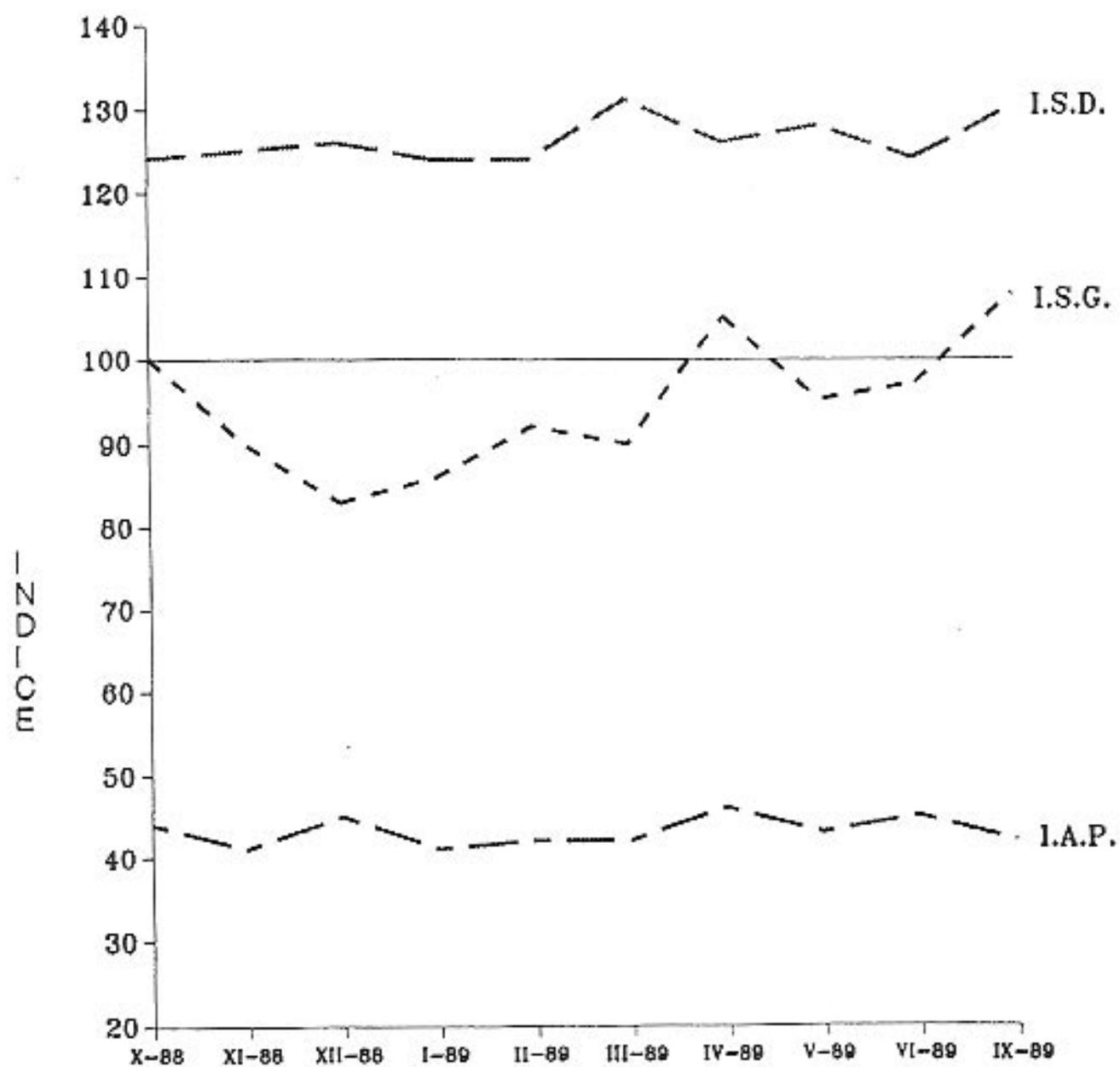
EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO



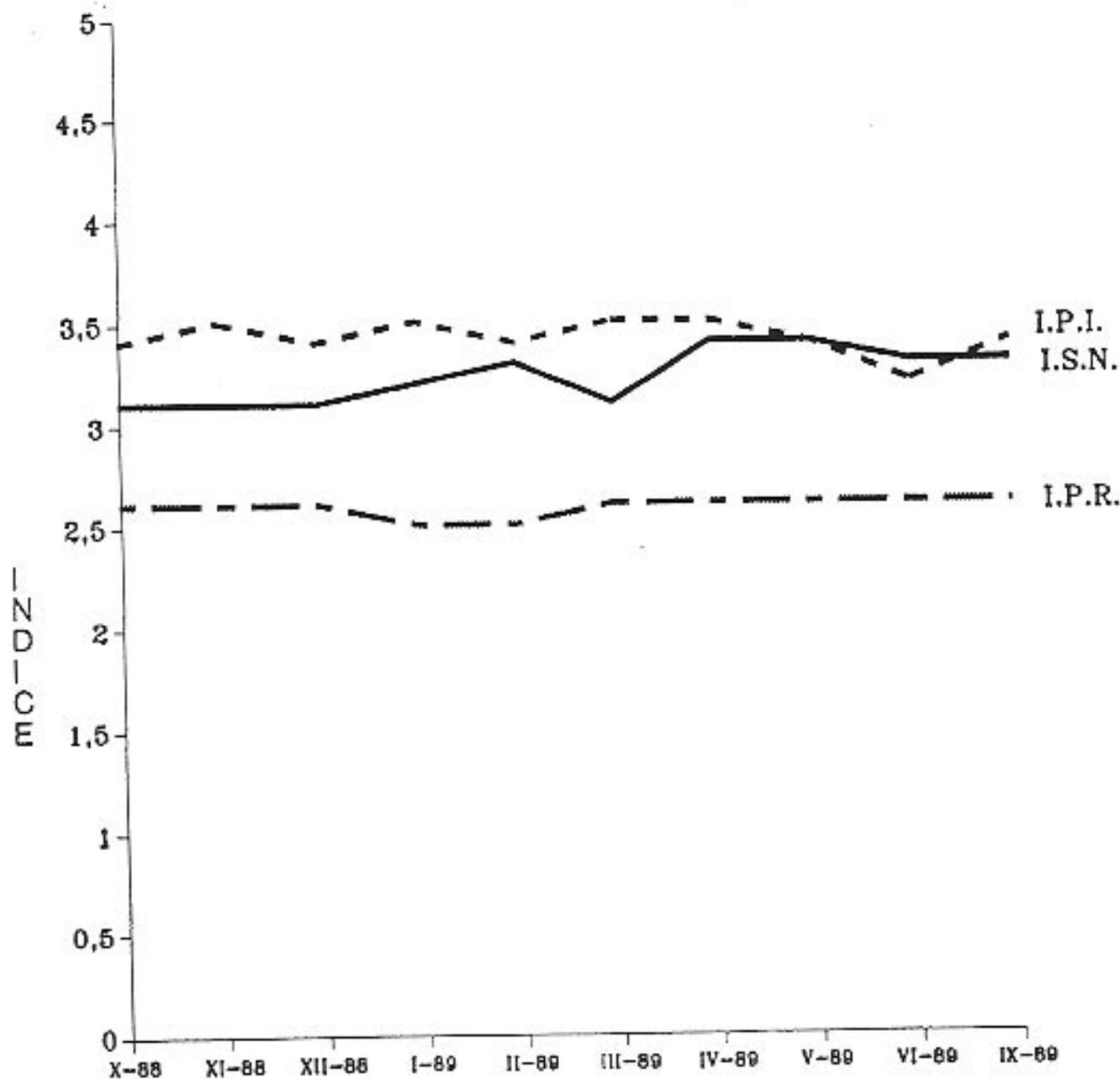
EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



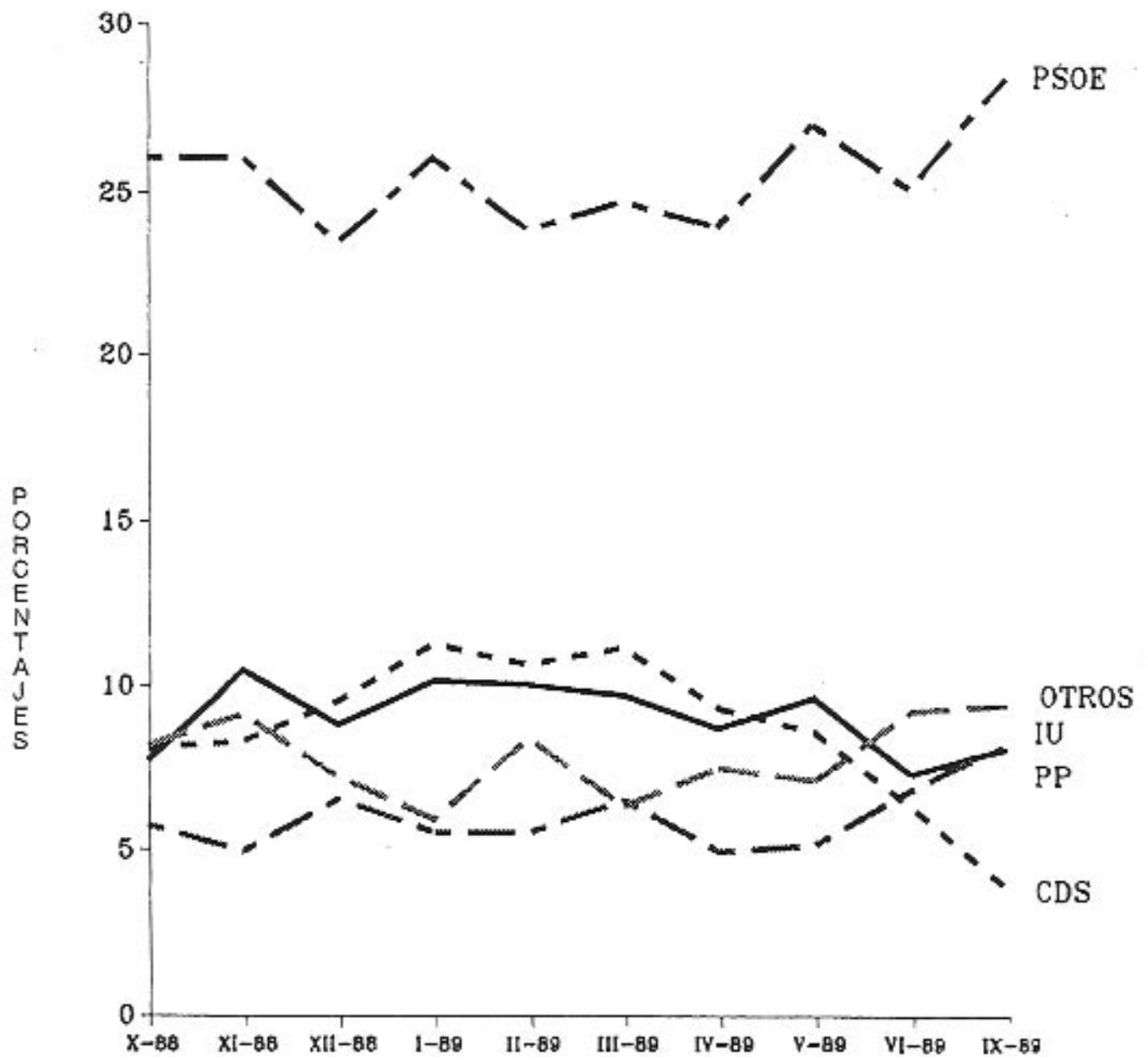
EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLITICOS



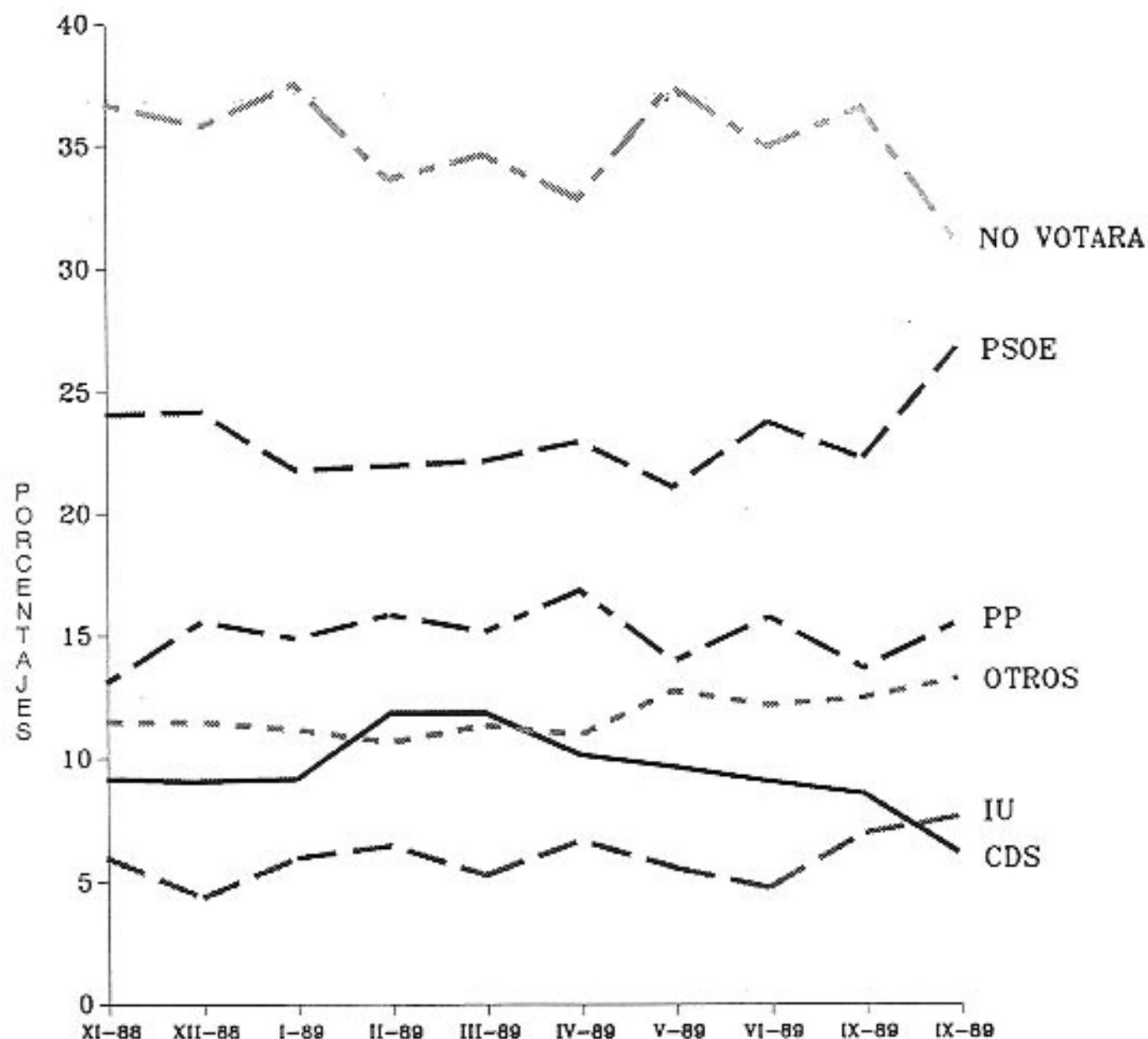
EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE POSICIONAMIENTO IDEOLOGICO



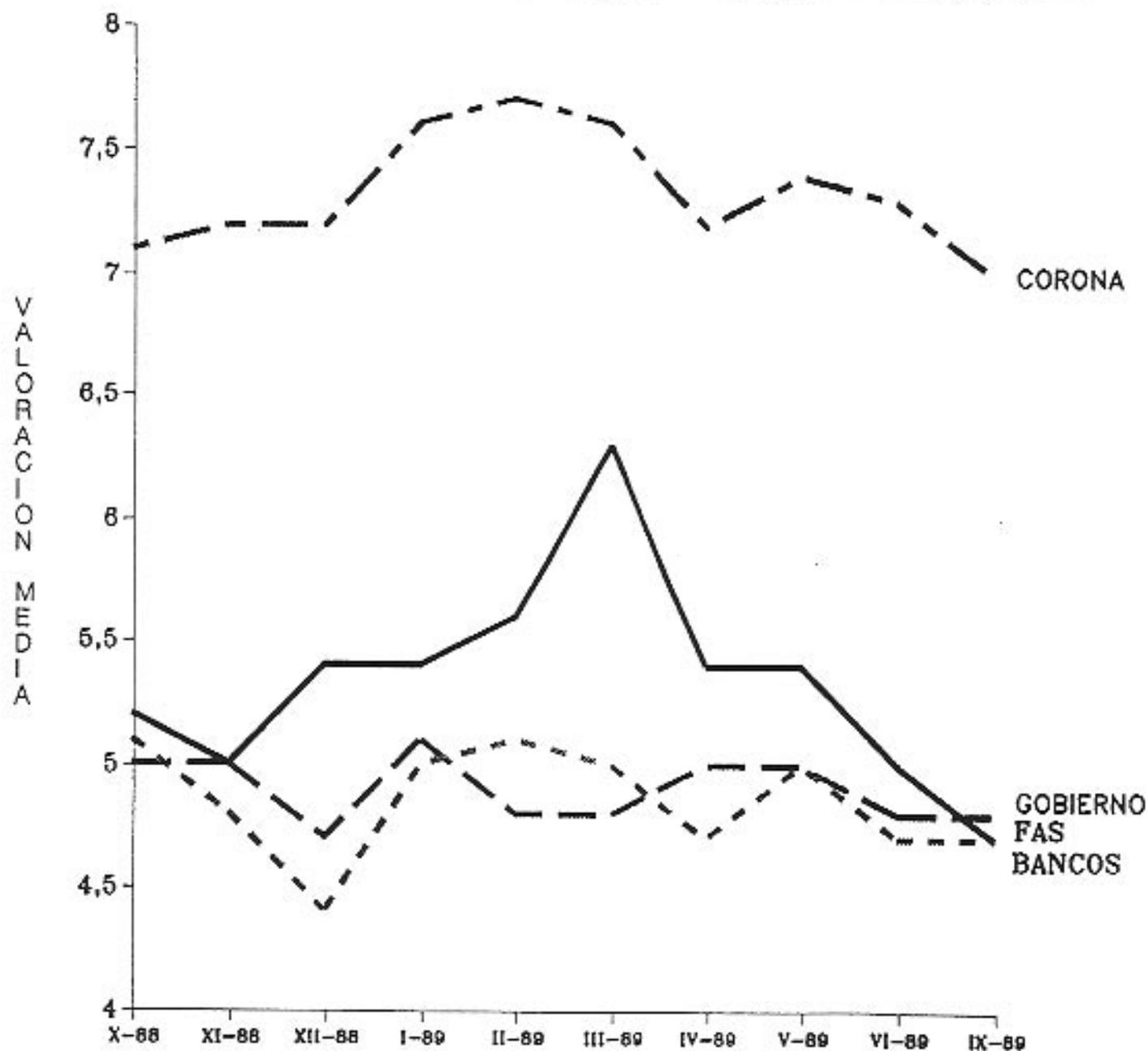
INTENCION DE VOTO DIRECTA



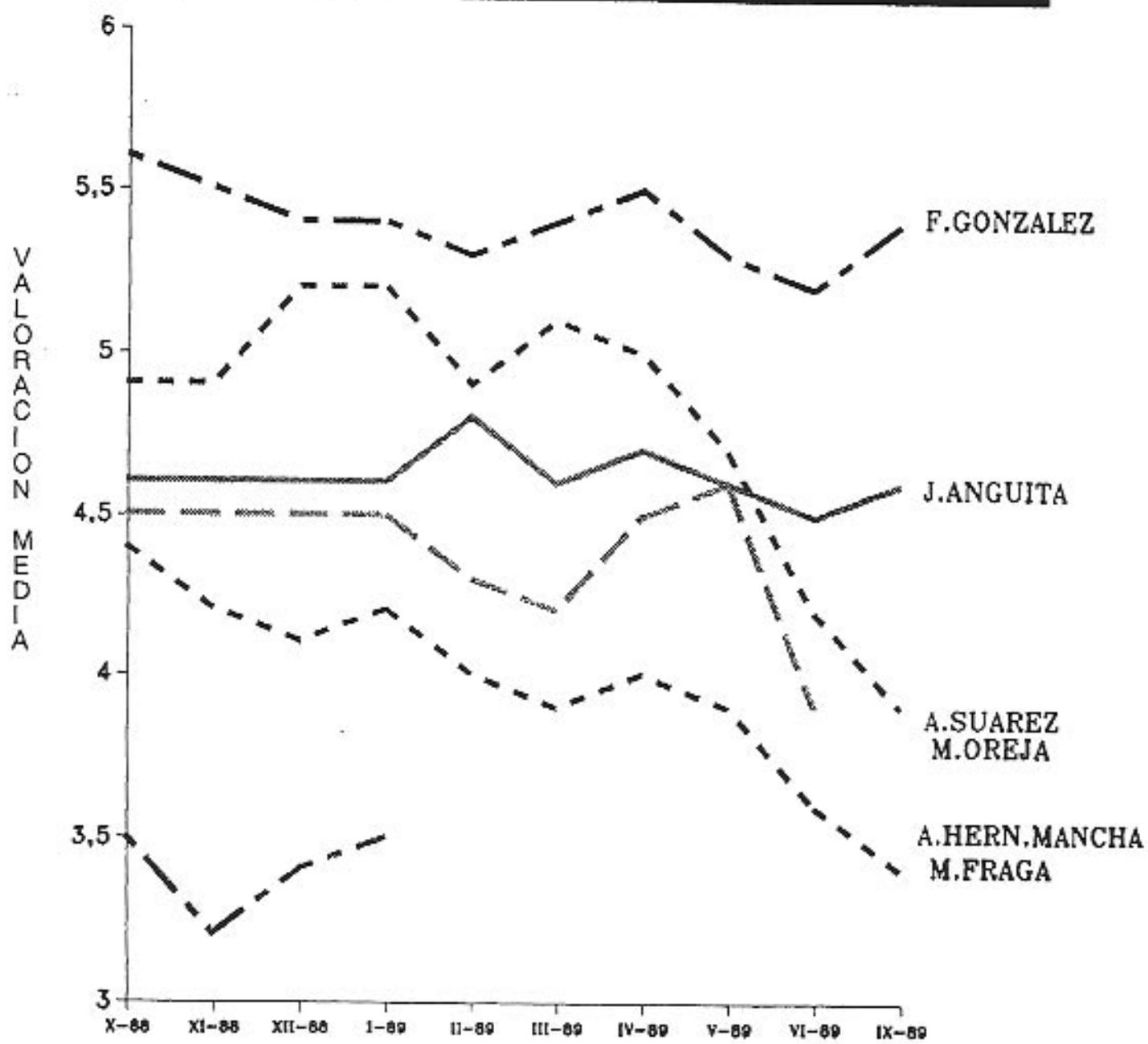
ESTIMACION DE VOTO SEGUN MODELO ASEP



VALORACION DE LAS INSTITUCIONES



VALORACION DE LOS PRINCIPALES LIDERES POLITICOS



EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE AUDIENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACION

