BOLETIN A.S.E.P.

sobre

LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES

NOVIEMBRE - 1.989

"FLASHES"

El tema central del sondeo ASEP correspondiente al mes de noviembre vuelven a ser las pasadas elecciones del 29-X-89.

Comparación entre pronósticos y resultados

La primera cuestión que debe matizarse es la relativa a la comparación entre los resultados reales y los pronósticos elaborados por ASEP.

Cuadro A

Comparación entre los Pronósticos Electorales de ASEP y los Resultados reales de las Elecciones del 29-X-89

	Sobre Censo Electoral		Sobre Votantes	
	ASEP	Reales	ASEP	Reales
PP	13,8%	17,9%	20,0%	26,0%
CDS	6,9	5,5	10,0	8,0
PSOE	26,9	27,4	39,0	39,8
IU	7,2	6,3	10,4	9,1
Nac.Derecha	6,3	7,2	9,1	10,3
Nac.Izquierda	3,4	1,8	4,9	2,6
Otros	4,5	2,9	6,6	4,2
Abstención	31,0	31,0	-	-
Incremento		±5,5%		±8,0%

El pronóstico que se ha tomado de ASEP corresponde a la hipótesis de abstención baja (31,0%). En efecto, se formularon tres hipótesis de participación/abstención: una de baja abstención (31,0%), similar a la de 1986; otra la abstención media (37,9%), y otra de abstención alta (54,8%), más parecida a la que se produjo en las elecciones europeas. Puesto que la abstención real ha sido, efectivamente, 31,0%, la comparación debe hacerse con los pronósticos elaborados bajo esa hipótesis, que son los que se han incluído en el Cuadro A.

La diferencia global entre el pronóstico ASEP basado en esta hipótesis de baja abstención y los resultados reales es sólo del 5,5%, que se debe a una sub-estimación del voto al PP (ha tenido 4,1 puntos porcentuales más de lo previsto), a los nacionalistas de derecha y centro (han tenido 0,9 puntos porcentuales más de los previstos), y al PSOE (+0,5 puntos). Por el contrario, ASEP sobre-estimó el voto de los nacionalistas de izquierda (-1,6 puntos), de "otros" partidos (-1,6 puntos), del CDS (-1,4 puntos), y de IU (-0,9 puntos porcentuales).

En términos relativos, la desviación más importante fué la sobre-estimación del voto a partidos nacionalistas de izquierda y "otros", y sólo en menor medida la sub-estimación del voto del PP y la sobre-estimación del voto al CDS. No obstante, y teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, (1.200 personas) y el hecho de que el sondeo ASEP pretende tener representatividad

nacional, pero no puede aspirar a ser representativo a nivel autonómico, y menos aún a nivel provincial (que es la circunscripción electoral real), parece que una desviación del 5,5% no es muy elevada, sobre todo si se tiene en cuenta que el porcentaje de entrevistados que no sabia o no contestaba su intención directa de voto era en el último sondeo del 32%, e incluso en la estimación de voto de ASEP, del 19%.

En todo caso, parece que las tendencias pronosticadas por ASEP respecto a los resultados de 1986 se han producido con gran exactitud:

- Fuerte incremento del voto a IU
- Fuerte descenso del CDS
- Importante pérdida de electorado para el PSOE y menor para el PP
- Crecimiento de los partidos nacionalistas y de los "otros" partidos.

Pero parece asimismo que algunas de las tendencias se han agudizado al aproximarse las elecciones, lo que ha tenido implicaciones contrarias sobre otras tendencias. Así, la caída mayor que esperada del CDS puede haber provocado un retorno de votantes al PSOE y al PP. De igual manera, el crecimiento menor de lo esperado de IU puede haber provocado también un retorno de votantes al PSOE.

La comparación entre el pronóstico de ASEP sobre distribución de escaños, y los resultados reales, tampoco parece poner de manifiesto grandes diferencias:

Cuadro B

Distribución de Escaños Pronosticada por ASEP y Resultados Reales

	ASEP	Reales
PP	90-100	106
CDS	14-20	14
PSOE	170-178	175
IU	10-15	18
CIU	17-20	18
PNV + EA	5-7	7
HB	4-6	4
EE	1-3	2
CG	0-2	-
PAR	1-2	1
AIC	1-2	1
UV	0-1	2
PA	2-5	2
RM	0-1	-
Verdes	0-2	-
UPM	0-1	-
ERC	0-1	-

Pero, lo más importante es que ASEP defendió la hipótesis de que cuanto más baja fuese la abstención, más dificultades tendría el PSOE de mantener su mayoría absoluta, y así ha sido en realidad.

Recuerdo del Comportamiento Electoral

En este sondeo de noviembre se han formulado algunas preguntas sobre el comportamiento en las pasadas elecciones, que pueden resumirse asi:

- Un 80% de los entrevistados dice haber votado, cuando la realidad es que sólo votó el 69%.

- Las razones que ofrecen los que no votaron son:

- No quiso votar	44%
- Estaba ausente	15
- Estaba enfermo	15
- No estaba en el censo	10
- Otras	10
- NS/NC	6

- Los entrevistados afirman haber decidido su voto

- Antes de la campaña	63%
- Durante la campaña	10
- El dia antes de votar	3
- El día de la votación	6
- En el momento	4
- No votó, otras respuestas y NS/NC	14

- El 81% de los entrevistados volvería a hacer ahora lo mismo que en las elecciones, y sólo el 4% haría algo distinto (el 15% restante no contestó).

- Y, finalmente, el 54% de los entrevistados dicen que se sienten satisfechos o muy satisfechos con el resultado de las elecciones, frente a un 26% que se sienten insatisfechos; (el restante 20% se muestra indiferente o no contesta). Naturalmente, la satisfacción sólo existe (y en muy alto grado) entre los que dicen haber votado al PSOE, y en mucha menor medida entre los que afirman haber votado a partidos nacionalistas de izquierda. El resto parece sentirse más bien insatisfecho, en distintos grados.

Consecuencias de los Resultados Electorales sobre los Estados de Opinión

Las elecciones, y sus resultados, parecen haber provocado un mayor grado de interés por la política, lo que se manifiesta en el muy bajo nivel de abstención declarado cuando se preguntó por la intención de voto en próximas elecciones y, consecuentemente, en la disminución de la "alienación" política.

Asismismo, se observa una mayor "izquierdización" en términos de autoposicionamiento ideológico del electorado, un crecimiento de la intención de voto al PSOE y sobre todo a IU, una actitud favorable a que el PSOE haga una politica económica más de izquierdas, y un incremento en la valoración de Felipe González y Anguita. Por otra parte, los

resultados han afectado muy negativamente a la imagen del CDS y de Suárez, como se pone de relieve por los siguientes hechos:

- Pérdida de valoración de Suárez, que está por debajo de Felipe González, Anguita y Aznar.

- Controversia respecto a si Suárez debería abandonar la política.

- Recuerdo de voto e intención de voto al CDS por debajo de sus resultados reales en las recientes elecciones.

Y parece haberse producido cierta recuperación de imagen del PP, que se manifiesta en la menor ocultación de voto para este partido, y en la mejor valoración de Aznar.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

- El sistema de indicadores refleja, en su conjunto, una situación crecientemente favorable al Gobierno, una situación social de mayor satisfacción, optimismo y confianza, que probablemente es consecuencia del favorable resultado de las elecciones para el PSOE.

- Los indicadores económicos y de consumo han experimentado cierto crecimiento este mes, lo que sugiere que la opinión pública está satisfecha y confía en el futuro de la situación económica, hasta el punto de que, una vez más, desde hace años, tanto el sentimiento del consumidor como la evaluación de la situación económica de España son positivos, y superiores a los del pasado mes de octubre.

- Los indicadores sociales son favorables, también, ya que continúa la satisfacción con la calidad de vida (siempre en un nivel muy alto), y sigue siendo mayor la proporción de optimistas que la de pesimistas. Además, se mantiene estable una práctica religiosa media, y se consolida la proporción (algo mas de una cuarta parte) de post-materialistas.

- Los indicadores politicos muestran un nuevo aumento de la proporción de satisfechos con el Gobierno (el valor mas alto de los últimos doce meses), y con el funcionamiento de la Democracia (también en su valor mas alto desde hace un año), y una disminución significativa de la alienación política (el valor mas bajo desde hace un año). Los españoles siguen autoposicionándose entre el centro y el centro izquierda, (algo mas aún hacia el centro izquierda), y se consideran mayoritariamente tan españoles como nacionalistas (con cierto mayor predominio de los primeros).

- La exposición a medios sigue siendo baja.

- Y la intención de voto, tanto directa como estimada, sugieren cierta recuperación para el PSOE y para el PP, y un importante crecimiento de IU. El CDS tiene una intención de voto (directa y estimada) extremadamente baja, que posiblemente refleja sus recientes malos resultados electorales. La intención de abstenerse en futuras elecciones, por el contrario, es baja, y posiblemente también se debe a la "resaca" electoral.

Cuadro 1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

	XII-88	I-89	II-89	III-89	IV-89	V-89	VI-89	IX-89	X-89	XI-89
ECONOMICOS Y DE CONSUMO										
1 -ISC	90	92	92	92	95	97	95	97	100	101
2 -IPA	109	109	115	109	109	106	110	117	115	114
3 -IESE	87	88	87	90	92	94	91	97	100	103
4 -IGA	38,2	38,6	39,2	38,9	37,8	38,9	39,1	40,5	42,6	41,3
SOCIALES										
5 -ISCV	165	167	172	168	170	166	166	169	169	167
6 -IOS	94	96	99	92	100	103	100	99	105	102
7 -IPR	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,6
8 -IPM	26	25	23	22	24	25	30	30	27	30
POLITICOS										
9 -ISD	126	124	124	131	126	128	124	130	128	143
10-ISG	83	86	92	90	105	95	97	108	110	113
11-IAP	45	41	42	42	46	43	45	42	41	31
12-IPI	3,4	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,2	3,4	3,3	3,2
13-ISN	3,1	3,2	3,3	3,1	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3	3,2
MEDIOS DE COMUNICACION										
14-IEMC	-	-	-	-	-	-	-	39	41	38
INTENCION DIRECTA DE VOTO										
- PP	8,8	10,1	10,0	9,7	8,7	9,6	7,3	8,1	7,7	13,0
- CDS	9,5	11,2	10,6	11,1	9,3	8,6	6,3	3,8	4,6	3,0
- PSOE	23,4	26,0	23,8	24,7	23,9	27,0	25,1	28,4	30,4	31,9
- IU	6,5	5,5	5,5	6,5	4,9	5,1	6,8	8,2	7,0	11,1
- Otros	7,2	5,9	8,4	6,3	7,5	7,1	9,2	9,4	9,4	10,0
- No Votará	13,9	13,5	12,7	12,0	15,8	12,5	15,3	8,2	9,0	7,1
- NS/NC	30,7	27,8	29,0	29,7	29,9	30,1	30,0	33,9	31,9	23,9
INTENCION DE VOTO ESTIMADA										
- PP	14,8	15,8	15,1	16,8	13,9	15,7	13,6	15,5	13,8	19,5
- CDS	9,1	11,8	11,8	10,1	9,6	9,0	8,5	6,1	6,9	4,6
- PSOE	21,7	21,9	22,1	22,9	21,0	23,7	22,2	26,7	26,9	30,7
- IU	5,9	6,4	5,2	6,6	5,5	4,7	6,9	7,6	7,2	10,8
- Nacional.Derecha	6,7	5,2	8,2	6,4	7,4	4,8	6,1	6,7	6,3	7,1
- Otros y Nacional. Izquierda	4,4	5,4	3,1	4,5	5,3	7,3	6,3	6,5	7,9	5,7
- Abstención	37,4	33,5	34,5	32,7	37,3	34,8	36,4	30,9	31,0	21,6

Cuadro 2.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

INDICADORES:	XI-89
Total	(1.205)
Propensión al Ahorro	
Ahorran	24%
Se Endeudan	10
Satisfacción con Calidad de Vida	
Satisfechos	79%
Insatisfechos	12
Optimismo Personal	
Optimistas	24%
Pesimistas	22
Evaluación Situación Económica	
Optimistas	26%
Pesimistas	23
Satisfacción con Democracia	
Satisfechos	65%
Insatisfechos	22
Satisfacción con Gobierno	
Satisfechos	50%
Insatisfechos	36
Posicionamiento Ideológico	
Izquierda	46%
Centro	10
Derecha	14
Sentimiento Nacionalista	
Más nacionalistas	21%
Más españoles	28
Práctica Religiosa	
Alta	26%
Baja	45
Exposición a Medios	
Alta	2%
Baja	64
Postmaterialismo	
Materialistas	70%
Post-materialistas	30
Posición Social	
Alta	15%
Baja	38
Intención de Voto Directa	
PP	13%
CDS	3
PSOE	32
IU	11

Continúa la Satisfacción General con la calidad de vida

- Siguen siendo muchos más los españoles satisfechos que los insatisfechos con su calidad de vida en general, manteniéndose más o menos el mismo nivel de meses anteriores, lo que implica cierto conformismo.

Ligera satisfacción con servicios públicos y clara insatisfacción con las carreteras

- Los españoles parecen estar solo ligeramente satisfechos con el funcionamiento del teléfono, de los transportes públicos (IBERIA, RENFE) y de la atención que reciben en los hospitales de la Seguridad Social, (aunque hay grandes diferencias de opinión respecto a esos tres servicios públicos), pero están claramente insatisfechos del estado de las carreteras.

Los españoles contra los altos beneficios de la Banca y a favor de una politica mas de izquierdas

- La opinión pública española se muestra muy de acuerdo con las afirmaciones de que:

  "Se deberian tomar medidas para que los bancos no ganasen tanto dinero" y

  "Ahora que han vuelto a ganar las elecciones, los socialistas deberian hacer una política económica de izquierdas".

  Pero existe controversia de opiniones respecto a las siguientes frases:

Continúa la Satisfacción General con la calidad de vida

- Siguen siendo muchos más los españoles satisfechos que los insatisfechos con su calidad de vida en general, manteniéndose más o menos el mismo nivel de meses anteriores, lo que implica cierto conformismo.

Ligera satisfacción con servicios públicos y clara insatisfacción con las carreteras

- Los españoles parecen estar solo ligeramente satisfechos con el funcionamiento del teléfono, de los transportes públicos (IBERIA, RENFE) y de la atención que reciben en los hospitales de la Seguridad Social, (aunque hay grandes diferencias de opinión respecto a esos tres servicios públicos), pero están claramente insatisfechos del estado de las carreteras.

Los españoles contra los altos beneficios de la Banca y a favor de una política mas de izquierdas

- La opinión pública española se muestra muy de acuerdo con las afirmaciones de que:

  "Se deberian tomar medidas para que los bancos no ganasen tanto dinero" y

  "Ahora que han vuelto a ganar las elecciones, los socialistas deberian hacer una politica económica de izquierdas".

  Pero existe controversia de opiniones respecto a las siguientes frases:

"Ahora que el PSOE ha vuelto a ganar las elecciones pondrá en práctica mas medidas para frenar el consumo", y

"Aunque a todos nos molesta pagar impuestos, lo cierto es que todos deberiamos pagar más para ser un pais justo y solidario".

RENAULT, la mejor empresa en el sector de automóviles

- Al preguntar por la mejor empresa en el sector del automóvil, la más mencionada fue RENAULT, seguida a gran distancia por FORD y SEAT.

El BBV, el banco con más clientes

- El 84% de los españoles tiene al menos una cuenta corriente o una cartilla de ahorros. El banco con mayor número de clientes resulta ser el B.B.V. (7%), después de las Cajas de Ahorro en su conjunto (79%).

Actitudes y Comportamientos Políticos

Actitudes básicas

- El electorado español se autoposiciona ideológicamente sobre todo en la izquierda (46%), y en proporción inferior en el centro (10%) y en la derecha (14%), lo que implica este mes un significativo aumento de la izquierda, y un ligero incremento del centro y mantenimiento de la derecha. Un 26% afirma tener una práctica religiosa alta, mientras que alrededor de la mitad (45%) dicen que su práctica religiosa es baja. Casi la mitad de los entrevistados (48%) se consideran tan españoles como nacionalistas, pero la proporción que se considera más español (28%) es superior a la que se considera más nacionalista (21%). Finalmente, casi un tercio de los entrevistados (30%) pueden ser considerados como post-materialistas (con ideas más progresistas, vanguardistas).

Imagen de Instituciones

- De las instituciones por las que se ha preguntado este mes, casi todas ellas, La Corona, Televisión Española, el Gobierno de la Nación, las Fuerzas Armadas, los Bancos, y los Partidos Políticos, son conocidas por más del 80% de los entrevistados. Solo sobre la Junta Electoral opina una proporción muy inferior (56%). La valoración, en una escala de 0 a 10 puntos ha sido: La Corona (7,5), la Junta Electoral (5,6), las Fuerzas Armadas (5,3), el Gobierno de la Nación (5,2), TVE (5,1), los Bancos (4,5) y los Partidos Políticos (4,1).

Ranking de Conocimiento de Instituciones

- Las instituciones sobre las que ha opinado al menos un 90 por ciento de la población durante los últimos doce meses son TVE, la Seguridad Social, la Guardia Civil, la Justicia y la Corona.

Ranking de Valoración de Instituciones

- Pero solo cinco han recibido a lo largo de este periodo de tiempo una valoración superior a 6,5 puntos: La Corona, la Guardia Civil, la CEE y la Universidad.

Imagen de Personajes públicos

- En cuanto a los líderes políticos incluidos en el sondeo de noviembre, los más conocidos son Felipe González, el Príncipe Felipe, Adolfo Suárez, Manuel Fraga y Alfonso Guerra (por más del 80% de los entrevistados), seguidos de Anguita y Aznar, (por más del 75%), y de Serra (66%) y Javier Solana (59%). La valoración más alta corresponde al Principe Felipe (7,5), seguido de Felipe González (5,9), Anguita (5,2), Solana (4,5), Aznar (4,3), Serra (4,2), Guerra (3,9), Suárez (3,8) y Fraga (3,3). Además, Fraga, Aznar y Guerra tienen una imagen muy controvertida.

Ranking de Conocimiento de Líderes

- De los 34 líderes y personajes públicos por los que se ha preguntado durante los últimos doce meses, solo seis son conocidos por al menos un 80 por ciento de los españoles: la Reina Dª Sofía, el Príncipe Felipe, Felipe González, Adolfo Suarez, Manuel Fraga y Alfonso Guerra.

Ranking de Valoración de Líderes

- Y solo seis de los treinta y cuatro superan una puntuación de 5 puntos: la Reina Dª Sofía, el Príncipe Felipe, Morán, Felipe González, Nicolás Redondo y Fernández Ordoñez.

Opinión controvertida respecto a si es bueno que el PSOE haya vuelto a obtener mayoría absoluta

- La opinión pública es bastante controvertida respecto a las siguientes afirmaciones:

"El avance electoral de Izquierda Unida demuestra que los españoles son cada vez mas de izquierda",

"Suárez deberia abandonar la politica",

"Es bueno para España que el PSOE haya vuelto a obtener la mayoría absoluta en las elecciones", y

"Los resultados del PP demuestran que Aznar es el único político con posibilidades de ganar a los socialistas".

Buena opinión sobre las medidas que tienden a reducir el paro y a dar subsidio a los parados

- En relación con la política y actuaciones recientes del Gobierno, se ha observado una opinión pública favorable respecto a:

"La propuesta de conceder un subsidio indefinido a los parados mayores de 45 años" y

"Las medidas anunciadas para reducir el paro".

Pero existe una opinión muy controvertida respecto a:

"La política educativa del Gobierno" y

"Las visitas de Felipe González a Bush y Miterrand en plena campaña electoral".

Crece la Satisfacción con el Gobierno de la Nación, y persiste la gran satisfacción con el funcionamiento de la Democracia

- El Indice de satisfacción con el Gobierno se encuentra este mes nuevamente por encima del nivel de equilibrio (los satisfechos son más que los insatisfechos), siendo además mayor que el mes pasado, (el índice mas alto de los últimos doce meses). Y persiste un grado alto de satisfacción con el funcionamiento de la democracia, (el mas alto de los últimos doce meses), lo que significa que la satisfacción/insatisfacción con el Gobierno no implica al sistema constitucional democrático en su conjunto.

Utilización de Medios de Comunicación

Prensa diaria

- El porcentaje de lectores de diarios (el día anterior a la entrevista) sigue sin superar el 50 por ciento. El diario más leído sigue siendo, con gran diferencia, El País (8,5%), seguido de La Vanguardia, Diario 16, El Periódico y ABC. Por comparación con el mes anterior, parece observarse cierta disminución de lectores en todos los periódicos, especialmente de ABC. Debe resaltarse que El Mundo ya tiene un 1,5 por ciento de lectores, mientras que El Independiente no llega al 0,5 por ciento.

Revistas

- También se mantiene estable la proporción de lectores de revistas entre el 30 y el 36 por ciento. La revista más leída resulta ser Pronto (6,1%), seguida de Hola, Semana, Interviú, Lecturas y Tiempo. Pero ha disminuído la lectura de casi todas las revistas.

Radio

- La audiencia de radio continúa siendo superior al 50%, pero no llega al 60%. En Onda Media, la COPE, es este mes la emisora más escuchada, seguida de la SER y RNE casi en igual proporción. En Frecuencia Modulada, la SER continúa registrando más audiencia que Antena 3, pero ambas emisoras registraron una audiencia muy superior al resto de las cadenas.

Televisión - Casi tres de cada cuatro españoles mayores de 18 años ve TVE-1, y algo menos de la mitad ve TVE-2. Un 38% de la población española ve alguno de los canales autonómicos, proporción que es mayor en Cataluña, País Vasco y Andalucía (entre el 50 y el 70%), y algo inferior en Galicia y Madrid (alrededor del 40 por ciento).

Telediarios - La audiencia de telediarios es máxima este mes para la segunda edición (34%), y algo inferior para la primera edición (33%), pero disminuye mucho respecto al de la noche (12%), Noticias 2 (5%) y Buenos Días (2%). Los datos, no obstante, son muy similares a los de octubre.

Programas de TV que más han gustado - Los programas que más han gustado son los concursos, los debates y entrevistas y los musicales, ya que han sido citados por entre un 15 y un 10 por ciento de la población, respectivamente.

Cine, El Tiempo es Oro y Tribunal Popular, los más mencionados - En cuanto a programas concretos, los más mencionados este mes son el cine (92 citas), seguido de El Tiempo es Oro (73 citas) y de Tribunal Popular (57 citas), y todos los demás programas mencionados son citados por 50 entrevistados o menos. Debe resaltarse que estos programas, y en el mismo órden, fueron también los más citados en octubre.

Coca Cola sigue siendo el anuncio más recordado

- Otra vez el anuncio de Coca Cola es este mes el más recordado como el que más ha gustado (con 37 menciones), seguido de la ONCE (27 citas).

Manuel Campo, el comunicador más conocido y el más valorado

- De los cinco comunicadores sociales por los que se ha preguntado este mes, Manuel Campo Vidal es conocido por un 31 por ciento, María Escario por un 25%, Pedro J. Ramírez y Miguel Angel Gozalo por un 19%, y Manuel Hidalgo por un 18%. En cuanto a valoración, Manuel Campo (7,4) está seguido de María Escario (7,0), Manuel Hidalgo y Pedro J. Ramírez (6,2) y por Miguel Angel Gozalo (6,1).

Ranking de Conocimiento de Comunicadores

- En el ranking de conocimiento de los últimos doce meses destacan Joaquín Prats, Jesús Hermida, Bibi Andersen, Iñaki Gabilondo, José María García y Rosa Mª Mateo (conocidos por mas del 70%).

Ranking de Valoración de Comunicadores

- Y en el ranking de valoración, Julia Otero, Iñaki Gabilondo, Rosa Mª Mateo, Manuel Campo, Lalo Azcona, Luis del Olmo, Mingote, Paco Lobatón, Forges, Joaquín Prats, Juan Luis Cebrián, Miguel Angel Nieto, Martín Ferrán, Aberastury, Joaquín Arozamena, Jesús Hermida y María Escario sobrepasan los 6,5 puntos.

Se observa una opinión bastante controvertida respecto a las cuatro cuestiones que se han planteado este mes en relación con los medios de comunicación:

"La programación de las emisoras privadas de radio es mejor que la de las públicas",

"La información sobre las elecciones en las televisiones autonómicas ha sido mas objetiva que la de televisión española",

"Se diga lo que se diga, en España solo se leen revistas de corazón", y

"A pesar de que cada vez hay mas periódicos en España, la información que publican es cada vez peor".

No obstante, en el caso de las dos primeras frases hay una ligera tendencia al acuerdo, mientras que la tendencia es al desacuerdo respecto a las dos últimas.

Cuadro 3.

Conocimiento y Valoracion de Instituciones y Grupos Sociales

NOVIEMBRE 1.989

CONOCIMIENTO	VALORACION		
	Alta (+6,0)	Media (4,5-6,0)	Baja (-4,5)
Alto (+85%)	Corona Guardia Civil Cuerpo Nacional de Policía	Gobierno Nación Seguridad Social Iglesia Televisión Española	ETA Justicia
Medio (70-85%)	Universidad CEE	Fuerzas Armadas Bancos CCOO Congreso de los Diputados Los Empresarios UGT Cortes Españolas Los Sindicatos Tribunales de Justicia Los Jueces Telefónica	Partidos Políticos Los Políticos
Bajo (-70%)	Banco de España Junta Electoral		CEOE

Cuadro 4.

Conocimiento y Valoracion de Personajes Públicos

.NOVIEMBRE 1.989

CONOCIMIENTO	VALORACION: Alta (+5,5)	Media (4,0-5,5)	Baja (-4,0)
Alto (+70%)	Reina Dª Sofía Príncipe Felipe	Adolfo Suárez Nicolás Redondo Felipe González Marcelino Oreja F.Fernández Ordoñez Alfonso Guerra	José Mª Ruiz Mateos Manuel Fraga A. Hernández Mancha Miguel Boyer
Medio (50-70%)	Fernando Morán	R. Martín Villa Luis Solana Julio Anguita Abel Matutes Manuel Cháves Antonio Gutiérrez Javier Solana Carmen Romero Narcis Serra	Ramón Tamames Carlos Solchaga José María Aznar
Bajo (-50%)		J.Ramón Caso E. Punset Matilde Fernández Miguel Herrero y R.Miñón José Luis Corcuera F. Pérez Royo J.M. Bandrés	

Cuadro 5.

Conocimiento y Valoración de Comunicadores Sociales

	NOVIEMBRE 1989	VALORACION	
	Alta (+6,5)	Media (5,5-6,5)	Baja (-5,5)
CONOCIMIENTO			
Alto (+70%)	I. Gabilondo Rosa Mª Mateo Jesús Hermida Joaquín Prats	José M. García	Bibi Andersen
Medio (30-70%)	Julia Otero J. Arozamena Lalo Azcona M.Martín Ferrand Forges	Anna Castells Emilio Romero Luis del Olmo Mingote Encarna Sánchez Luis Mariñas A. Aberastury E. Sotillos F. Sánchez Dragó Juan Luis Cebrián Olga Barrio Antonio Gala Inma de Santis Elena Santoja	Terenci Moix Francisco Umbral J.Cesar Iglesias
Bajo (-30%)	Manuel Campo Paco Lobatón María Escario	Pedro Piqueras Maruja Torres Miguel Angel Nieto José Oneto Julián Lago Pedro J. Ramírez Gallego y Rey María de San Juan Julián Marías Peridis E. Saenz de Buruaga Manuel Hidalgo Miguel A. Gozalo	Jaime Capmany

EL SONDEO MENSUAL ASEP

ASEP ha estado realizando un sondeo mensual desde octubre de 1.986 sobre LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES, con el fin de disponer de un instrumento válido, fiable y comparable para medir actitudes sociales relativamente estables en el tiempo, así como actitudes y opiniones respecto a cuestiones coyunturales, de actualidad.

La temática de ésta investigación periódica puede resumirse así:

Indice del Informe Mensual

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS Y DE CONSUMO

- Evaluación de la Coyuntura Económica
- Perspectiva sobre el Futuro Económico
- El Sentimiento de los Consumidores Españoles
- Pautas de Consumo y Estilos de vida
- Evaluación de la Situación Económica de España
- Instituciones Económicas (Imagen de empresas, clientela de bancos, etc.)

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

- Dimensiones Ideológicas Básicas
- Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
- Imagen de Personajes Públicos
- Evaluación de la Coyuntura Política y Social
- Intenciones de Voto

UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

- Prensa diaria
- Revistas
- Radio
- Televisión
- Publicidad
- Los Comunicadores
- Exposición a Medios de Comunicación

Caracteristicas de la Investigación mensual

Las caracteristicas principales de la investigación son:

- 1.200 entrevistas personales (en el hogar de los entrevistados) a personas de 18 y más años que residen en el territorio nacional (incluyendo Baleares y Canarias).

- Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante las tablas de KISH.

- Solo el trabajo de campo es sub-contratado a alguna red de ámbito nacional y reconocido prestigio profesional.

- La grabación, proceso y tabulación de los datos se realiza en ASEP con software propio.

- Se dispone del informe mensual (alrededor de 400 páginas) a los quince dias de finalizar el trabajo de campo).

Variables explicativas utilizadas en análisis

Las variables explicativas habitualmente utilizadas en la tabulación de los datos son:

- Sexo
- Edad
- Status Ocupacional (entrevistado)
- Sector Económico (entrevistado)
- Status Ocupacional (cabeza de familia)
- Sector Económico (cabeza de familia)
- Nivel de Estudios terminados
- Tamaño del Hábitat de Residencia
- Clase Social Subjetiva
- Autoposicionamiento Ideológico
- Práctica Religiosa
- Sentimiento Nacionalista
- Intención de Voto (directa)
- Recuerdo de Voto en 1.986

Indices construidos para el análisis

Además, se utilizan otras variables explicativas que constituyen índices o indicadores construidos por ASEP en base a diversas variables:

- Indice de Posición Social (IPS)
- Indice de Status Socioeconómico Familiar (ISSF)
- Indice de Optimismo Personal (IO)
- Indice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)

- Indice de Exposición a Medios de Comunicación (IEMC)
- Indice de Post-Materialismo (IPM)
- Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC)
- Indice de Propensión al Ahorro (IPA)
- Indice de Satisfacción con la Calidad de Vida (ISCV)
- Indice de Satisfacción con la Democracia (ISD)
- Indice de Satisfacción con el Gobierno (ISG)
- Indice de Alienación Política (IAP)
- Indice de Posicionamiento Ideológico (IPI)
- Indice de Práctica Religiosa (IPR)
- Indice de Sentimiento Nacionalista (ISN)

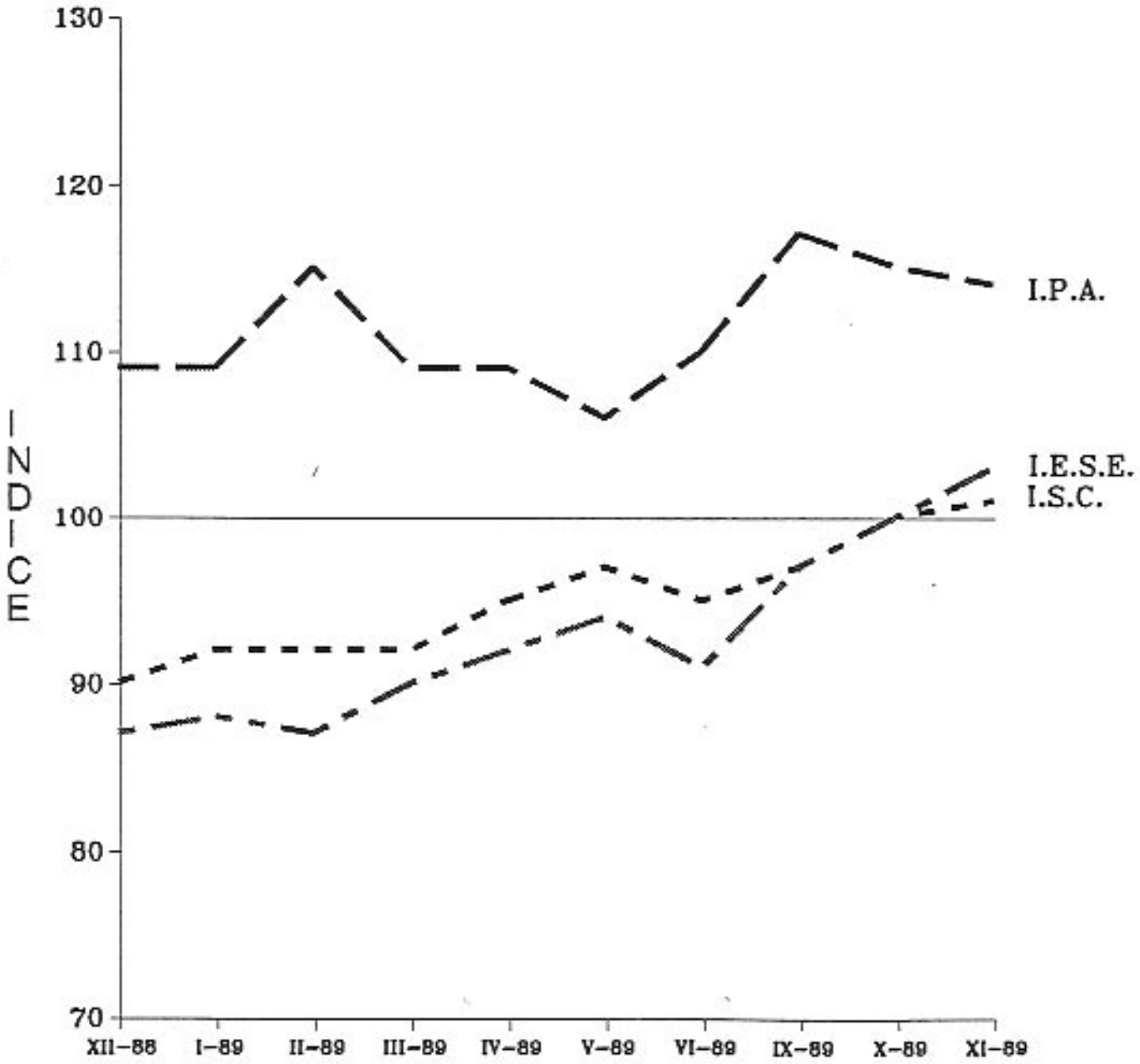
El Sistema de Indicadores Sociales (SIS) de ASEP

ASEP, ha elaborado un Sistema de Indicadores Sociales que pretende ofrecer una visión rápida y de conjunto sobre los aspectos mas significativos de la sociedad española. El SIS de ASEP que ahora se utiliza constituye la cuarta versión, modificada en base a la experiencia adquirida con las versiones utilizadas durante los últimos años.

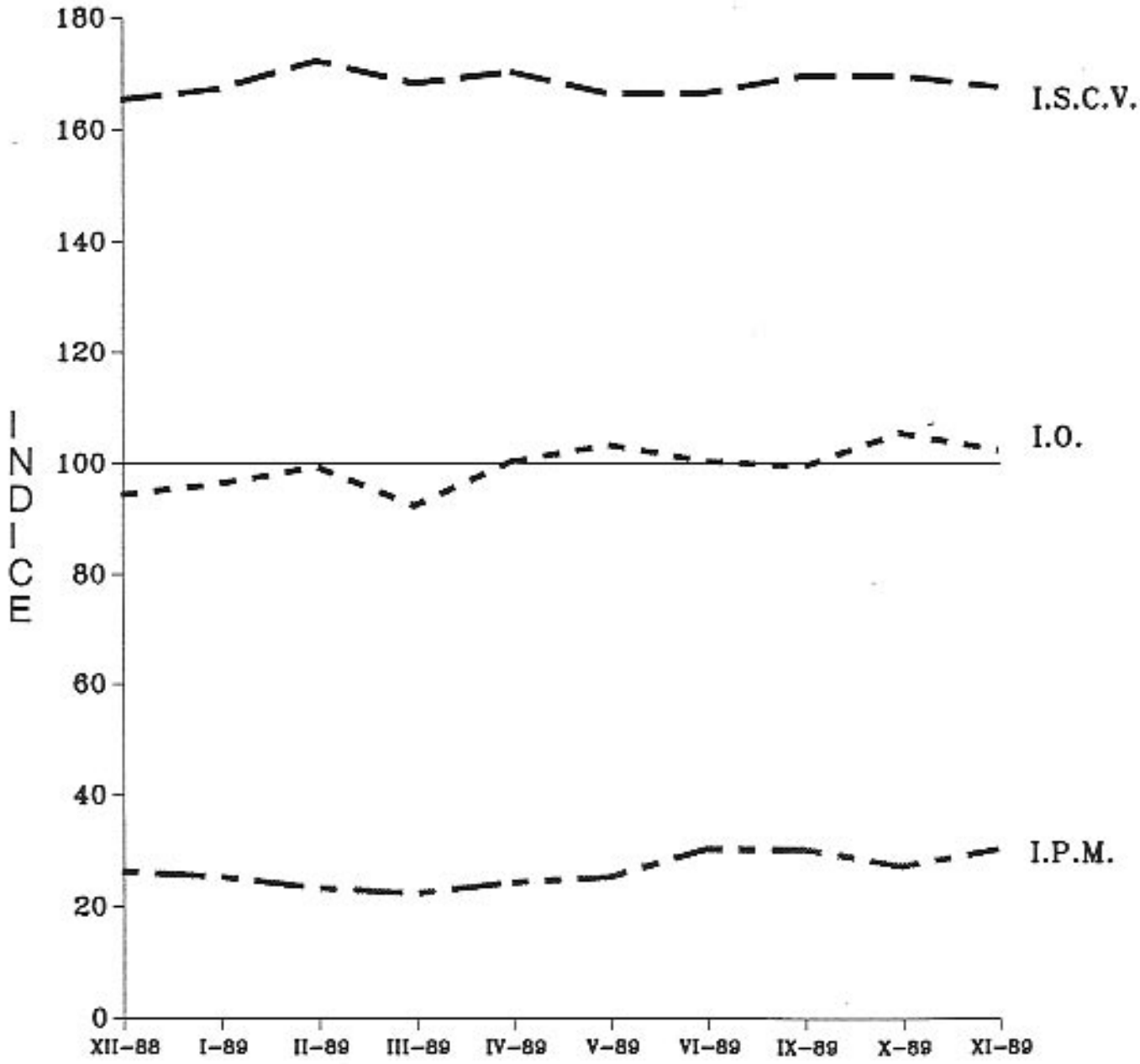
De los catorce indicadores que componen ahora el SIS de ASEP (dejando aparte la intención directa de voto), ocho pueden variar en una escala de 0 a 200, con punto de equilibrio en 100 (ISC, IPA, ISCV, IO, IESE, ISD, ISG, IEMC). De los demás, cuatro constituyen medias aritméticas de puntuaciones en escalas de 1 a 5 (ISN), DE 1 A 7 (IPI), de 1 a 5 (IPR), y otro es una media aritmética sin límites determinables (IGA). Y los otros, finalmente, son porcentajes, y por tanto puede variar entre 0 y 100 (IAP e IPM).

Todos los indicadores se construyen exactamente igual todos los meses, y se calculan no solo para el conjunto de la muestra, sino para los segmentos de éstas que resultan de las variables independientes e indicadores anteriormente citados.

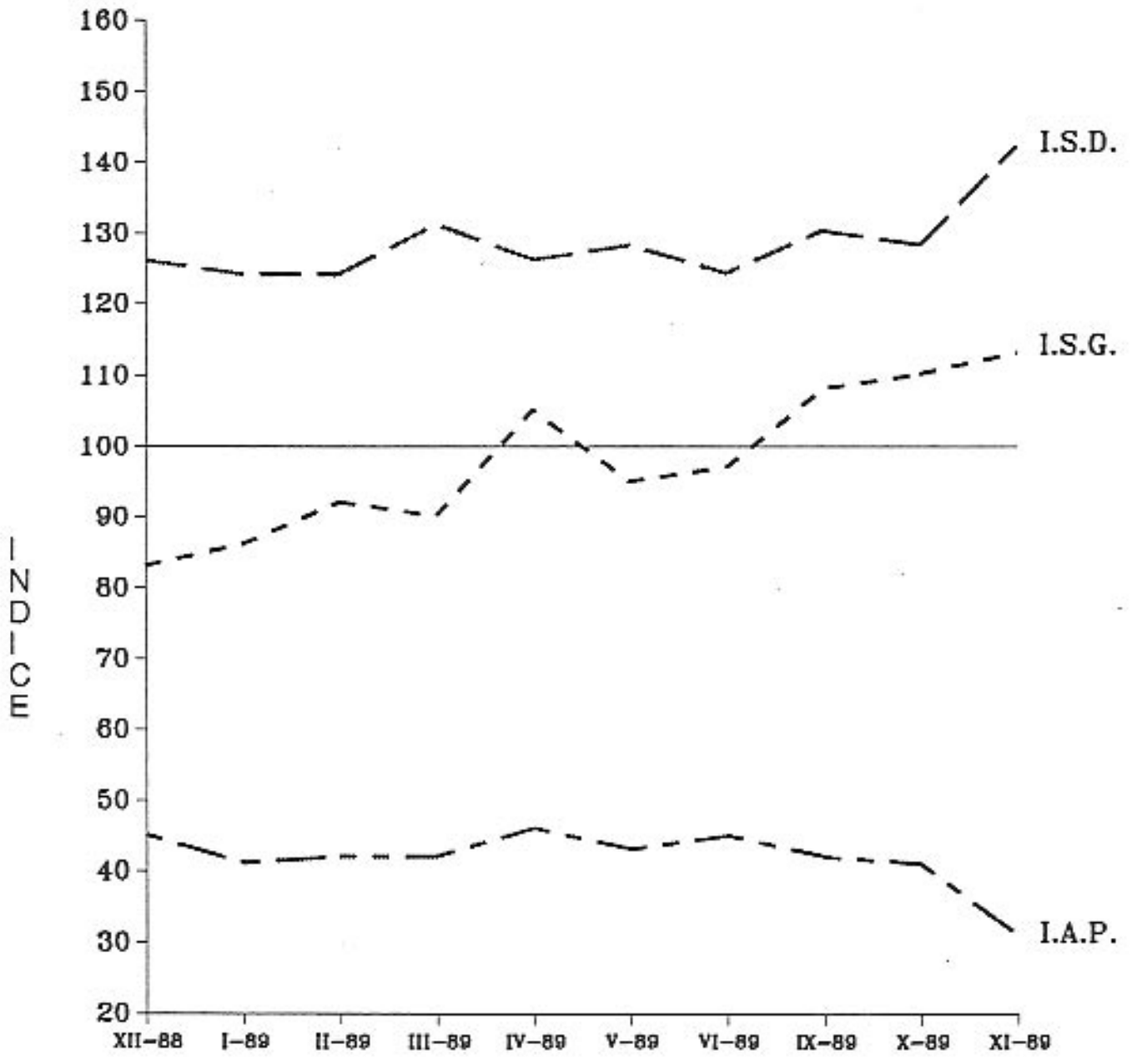
EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO



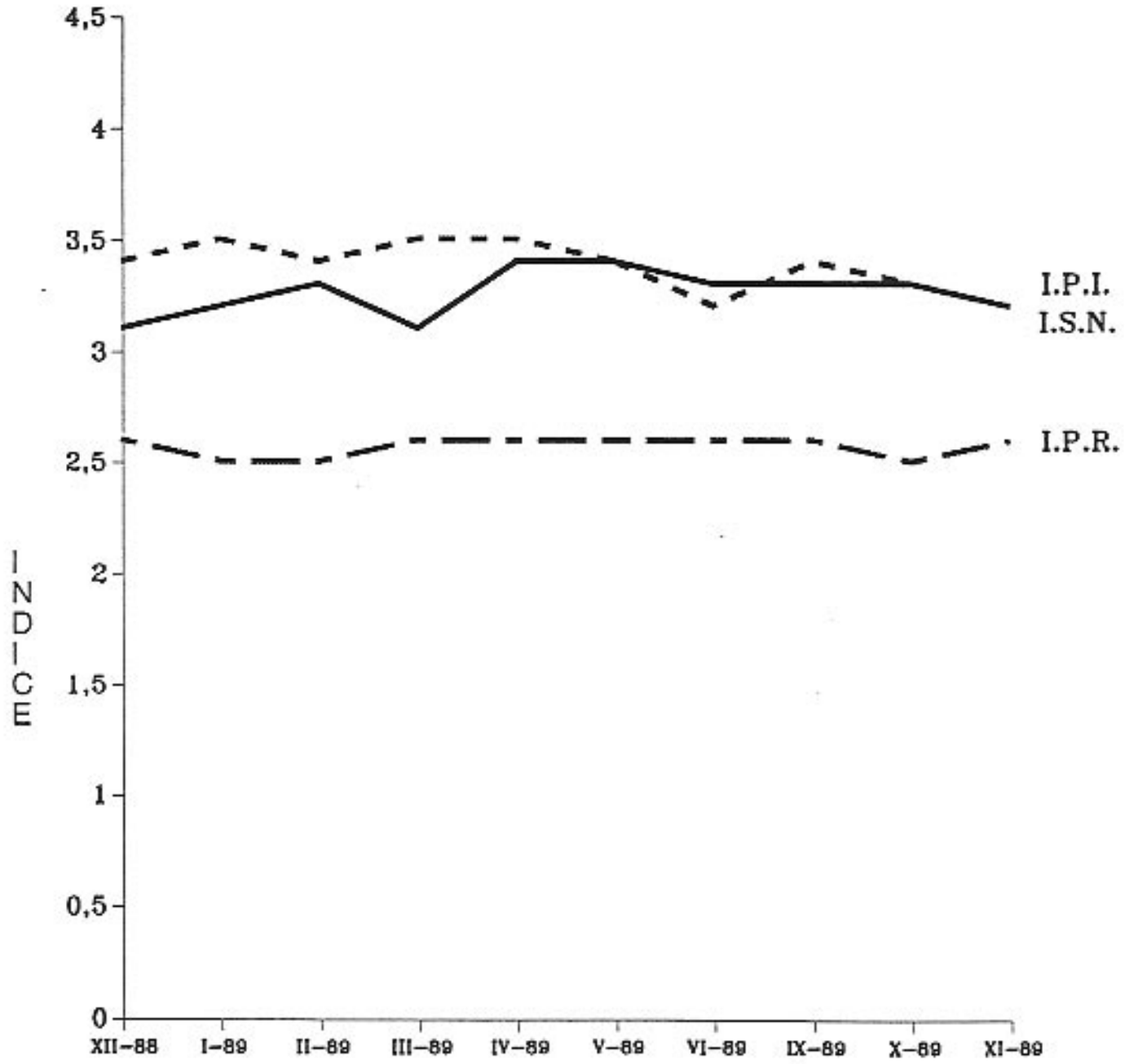
EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



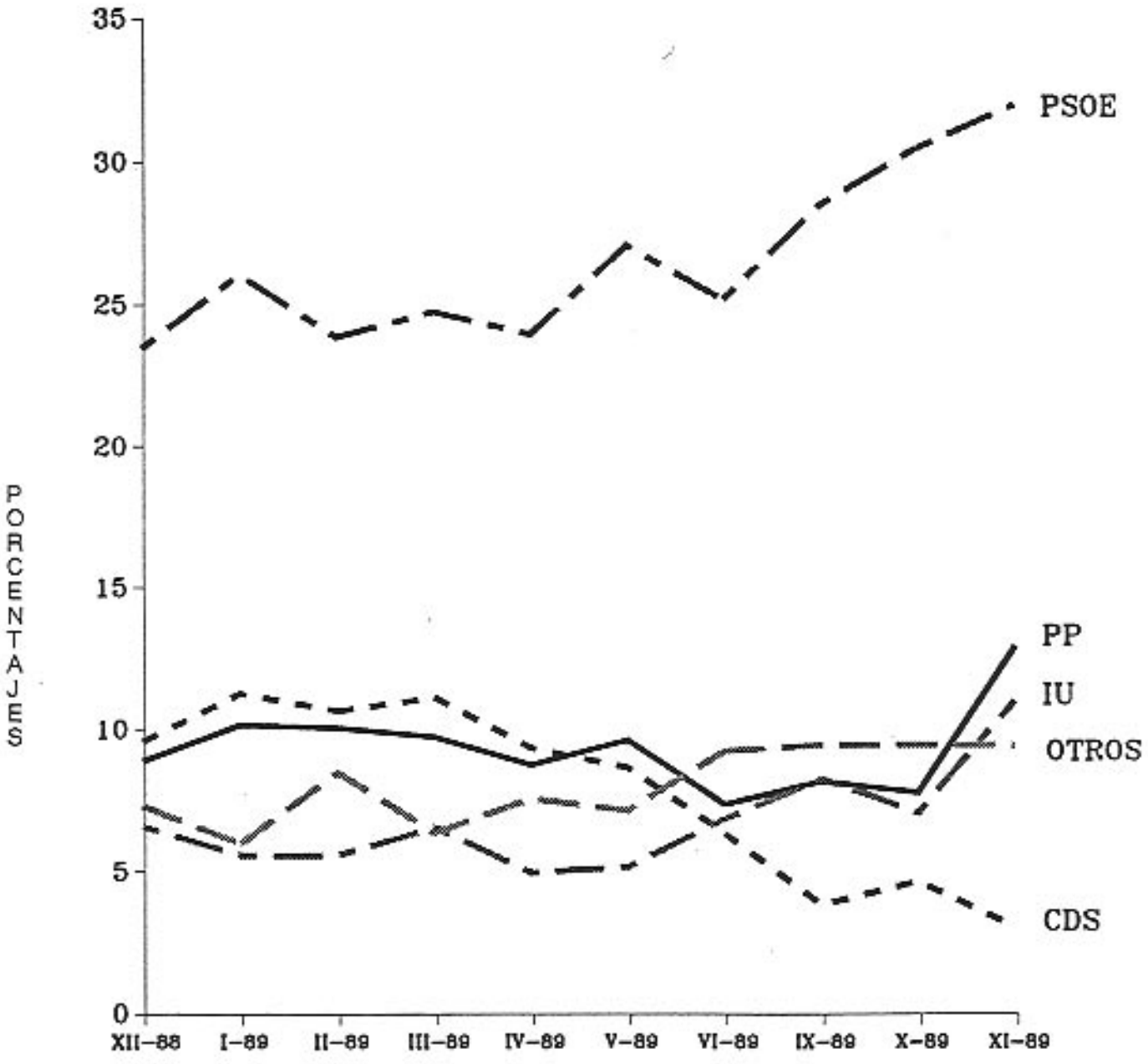
EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLITICOS



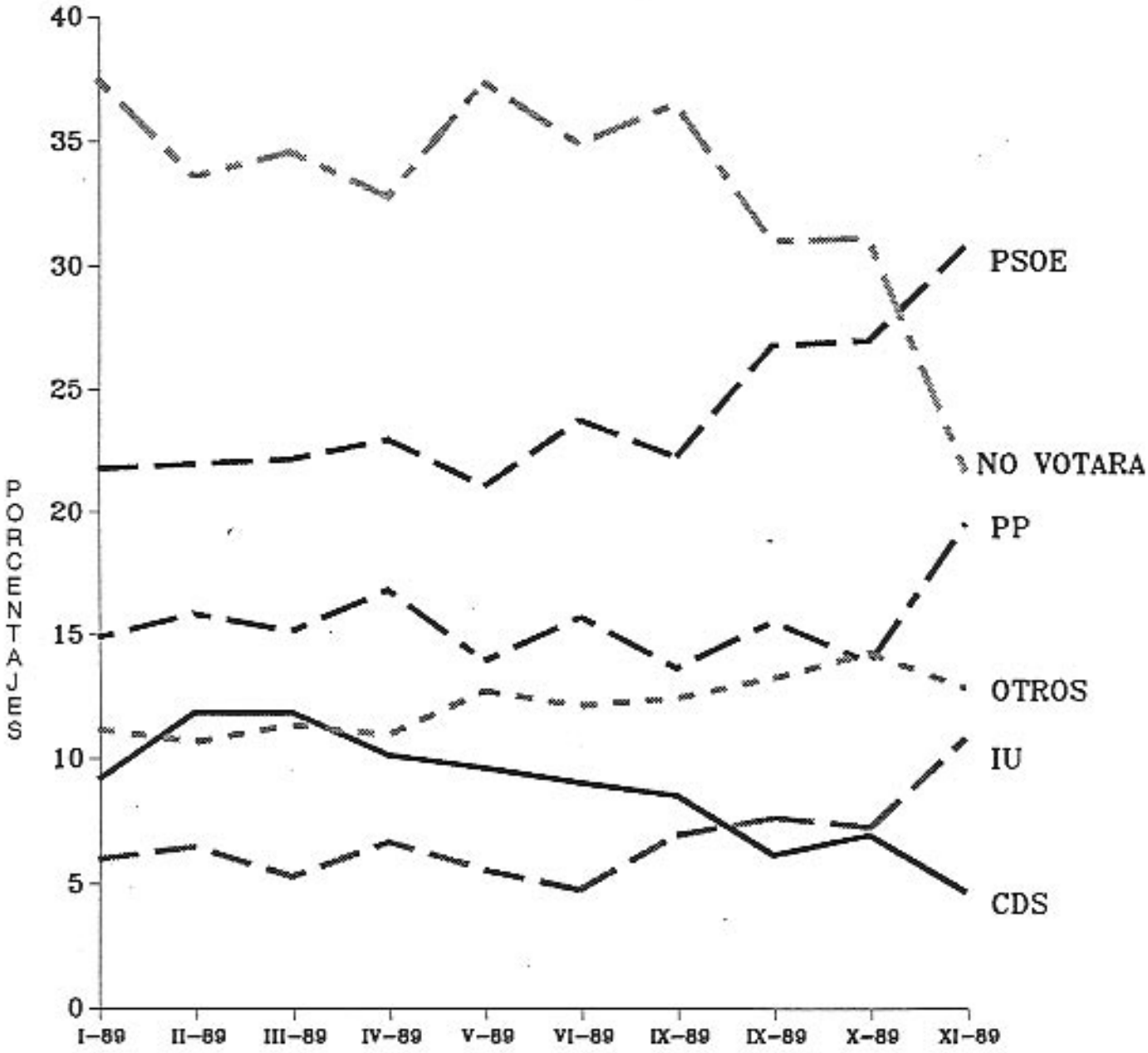
EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE POSICIONAMIENTO IDEOLOGICO



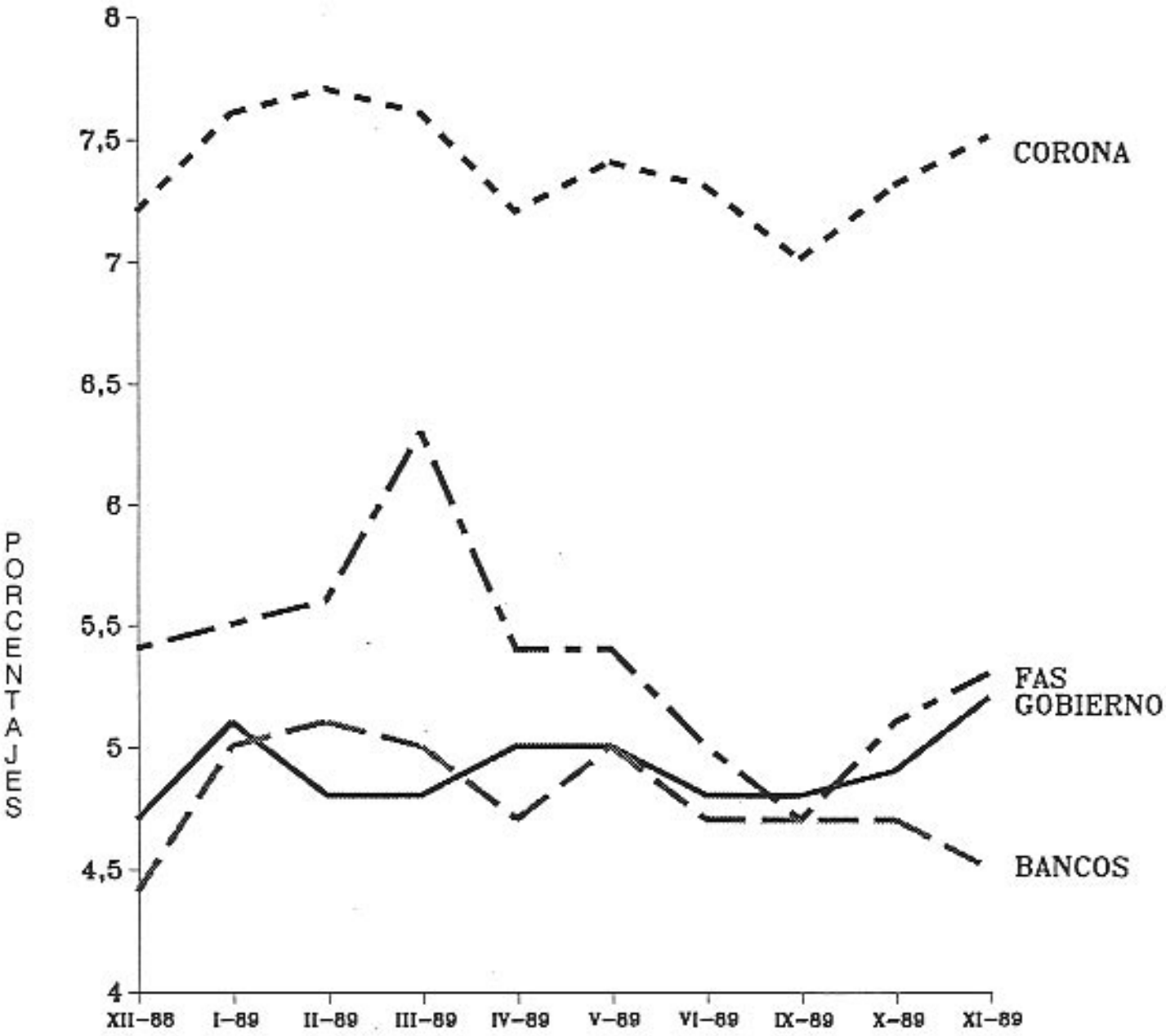
INTENCION DE VOTO DIRECTA



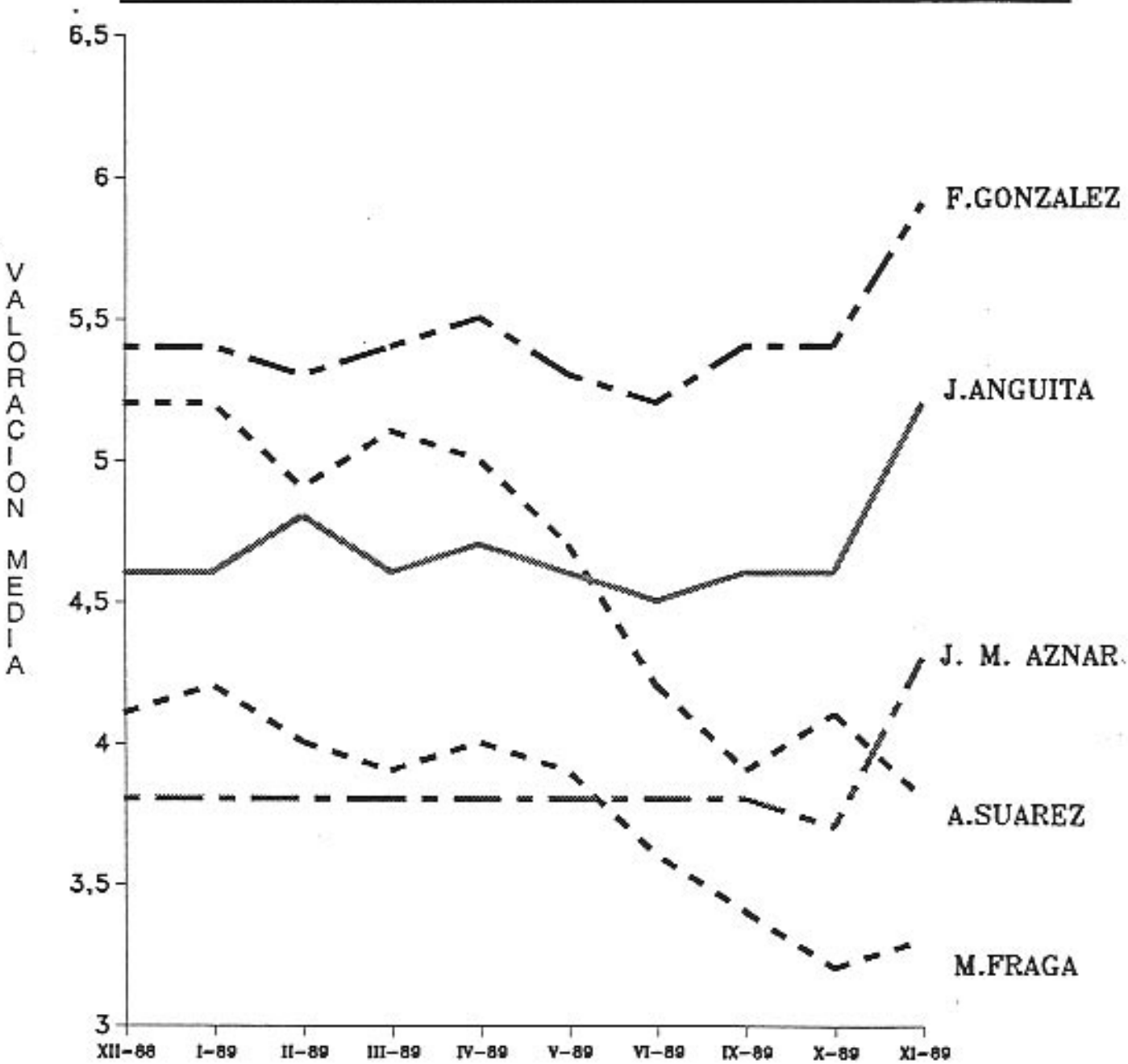
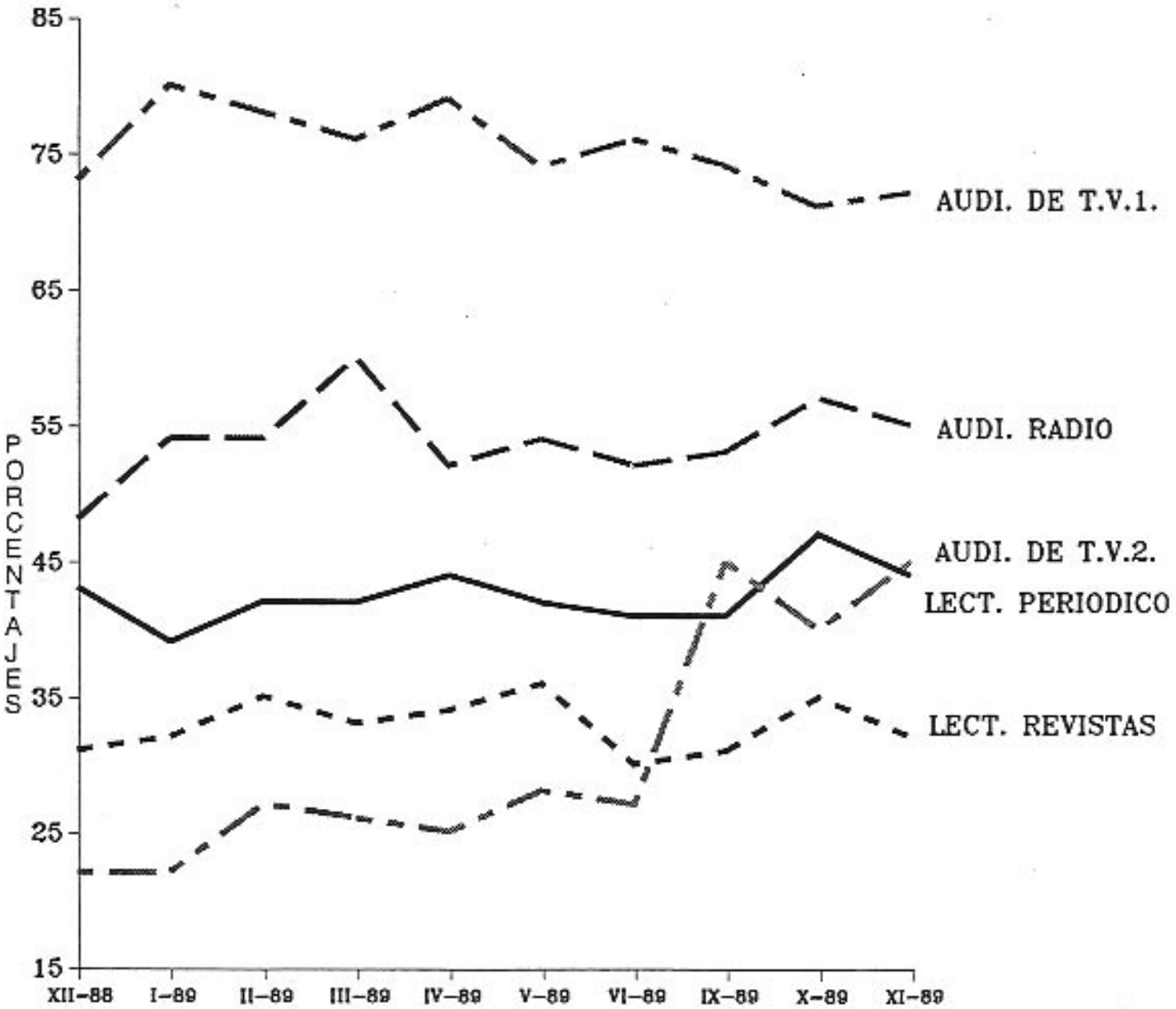
ESTIMACION DE VOTO SEGUN MODELO ASEP



VALORACION DE LAS INSTITUCIONES



VALORACION DE LOS PRINCIPALES LIDERES POLITICOS



EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE AUDIENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACION