

BOLETIN A.S.E.P.

sobre

LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES

DICIEMBRE - 1.989

"FLASHES"

La opinión pública durante el mes de diciembre, una vez que el resultado final de las elecciones de octubre de 1989 ha quedado aplazado hasta la repetición de la votación en Murcia, Pontevedra y Melilla, parece haberse desplazado hacia otros temas, alguno internacional, como los rápidos cambios que están teniendo lugar en los países del Este, y otros mas domésticos, como el atentado contra parlamentarios de Herri Batasuna.

Los cambios en los Países del Este

Que los españoles se sienten cada vez mas implicados en todo lo que afecta a Europa es ya un hecho incuestionable. Los datos del sondeo de ASEP de este mes de diciembre demuestran, no obstante, que los sentimientos derivados de la integración de España en Europa no son unívocas.

En efecto, por una parte se observa una opinión mayoritaria favorable a que la CEE se amplíe para incluir a países del Este como Polonia, Hungría, etc. Además, no se considera amenazante la posible unión de las dos Alemanias. Y, aunque la opinión sea algo mas controvertida, se tiende a estar de acuerdo en que el capitalismo y la democracia parlamentaria han vencido al comunismo en el mundo.

Por otra parte, sin embargo, los españoles no están de acuerdo en que la entrada de España en la CEE haya contribuido a que bajen los precios en nuestro país, y por supuesto, no están de acuerdo con la mayor integración de España en la OTAN.

Lo que no cabe duda es que las cuestiones económicas y sociales del "europeísmo" tienen mejor imagen que los relativos a defensa, como se pone de relieve en la mejor valoración otorgada a la CEE (6,3 puntos) que a la OTAN (3,1 puntos).

La creciente "europeización" tiene además otros efectos, especialmente sobre las actitudes hacia Hispano-América, de manera que la opinión pública se muestra mayoritariamente de acuerdo en abandonar la ayuda a estos países y, en su lugar, bajar los impuestos. Y se muestra en desacuerdo con la posibilidad de que España se ocupe más de Hispano-América y menos de Europa.

La cuestión vasca

Sigue siendo uno de los problemas salientes para la opinión pública española, como lo demuestran algunos datos de este mes.

Así, por ejemplo, cuando parecía un hecho que la minoría vasca apoyaría a Felipe González en la investidura, la opinión sobre el pacto de

legislatura resultó ser una cuestión controvertida en todos los segmentos de la población. Sólo entre los de posición social muy alta, los satisfechos con el Gobierno y los de centro izquierda se observa cierta tendencia más clara al acuerdo.

La misma opinión controvertida se observa respecto a la afirmación de que el atentado contra parlamentarios de HB solo beneficia a ETA. Y la controversia se manifiesta en todos los segmentos de la población, con tendencia al desacuerdo en todos ellos, que parece algo más claro sólo entre los de alta exposición a medios de comunicación, los post-materialistas, los de posición social mas alta, los menores de 30 años y los de izquierda.

La imagen del líder de HB, Jon Ydígoras, es sin embargo bastante negativa. Aunque es conocido por más de un tercio de los entrevistados, su valoración es solo de 2,0 puntos (en una escala de 0 a 10), sin que ningún segmento de la población le puntúe por encima de 2,5 puntos. Se convierte así en el personaje público menos valorado de los 35 por los que se ha preguntado durante los últimos doce meses, de igual manera que ETA es el grupo social menos valorado (0,4 puntos) de las 25 instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado durante el último año.

La satisfacción "invade" a los españoles

Los datos de este mes confirman una cierta "auto-complacencia" y satisfacción sin límites que parece habernos invadido, y que se está manifestando desde octubre.

En efecto, desde ese mes (e insólito en los tres años precedentes), el sentimiento del consumidor (que mide la confianza en la economía) es positivo, como lo son también el optimismo personal y la percepción de evolución de la economía española.

La satisfacción con la calidad de la vida, con el funcionamiento de la democracia e incluso con el Gobierno de la Nación no sólo son muy positivos, sino que son los más altos registrados durante los últimos doce meses.

Incluso cuando se desciende a detalles, resulta de los datos de este mes que los españoles estamos muy satisfechos del barrio en que vivimos, de nuestras posibilidades para aprender mas cosas, e incluso del funcionamiento de los transportes públicos urbanos (metro y autobuses) y de la atención que recibimos en la oficinas públicas (ayuntamiento, Comunidades Autónomas y Ministerios).

Parece por tanto que los españoles despedimos felices esta década de los "ochentas" y entramos con buen estado de ánimo en la de los "noventas".

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

- El sistema de indicadores refleja, en su conjunto, una situación crecientemente favorable al Gobierno, una situación social de mayor satisfacción, optimismo y confianza, que probablemente es consecuencia del favorable resultado de las elecciones para el PSOE.
- Los indicadores económicos y de consumo mantienen este mes el nivel de mejora de estos últimos meses, lo que sugiere que la opinión pública está satisfecha y confía en el futuro de la situación económica, hasta el punto de que, una vez más, tanto el sentimiento del consumidor como la evaluación de la situación económica de España son positivos.
- Los indicadores sociales se mantienen también favorables, ya que continúa la satisfacción con la calidad de vida (siempre en un nivel muy alto), y sigue siendo mayor la proporción de optimistas que la de pesimistas. Además, se mantiene estable una práctica religiosa media, y se consolida la proporción (casi un tercio) de post-materialistas.
- Los indicadores políticos muestran un nuevo y significativo aumento de la proporción de satisfechos con el Gobierno (el valor mas alto de los últimos doce meses), y con el

funcionamiento de la Democracia (también en su valor mas alto desde hace un año), manteniéndose el bajo nivel de alienación política. Los españoles siguen autoposicionándose entre el centro y el centro izquierda, y se consideran mayoritariamente tan españoles como nacionalistas (con cierto mayor predominio de los primeros).

- La exposición a medios sigue siendo baja.
- Y la intención de voto directa muestra una ligera pérdida (respecto a noviembre) del PP, PSOE y otros partidos, cierta recuperación del CDS (dentro de su bajo nivel de los últimos meses) y mantenimiento de IU. Pero la estimación de voto es este mes casi una réplica de los resultados de 1989, con las únicas variaciones de una abstención más baja y una intención de voto más alta para IU y "otros" partidos. En resumen, estabilidad.

Cuadro 1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

	I-89	II-89	III-89	IV-89	V-89	VI-89	IX-89	X-89	XI-89	XII-89
ECONOMICOS Y DE CONSUMO										
1 -ISC	92	92	92	95	97	95	97	100	101	100
2 -IPA	109	115	109	109	106	110	117	115	114	117
3 -IESE	88	87	90	92	94	91	97	100	103	101
4 -IGA	38,6	39,2	38,9	37,8	38,9	39,1	40,5	42,6	41,3	40,9
SOCIALES										
5 -ISCV	167	172	168	170	166	166	169	169	167	173
6 -IOS	96	99	92	100	103	100	99	105	102	102
7 -IPR	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,6	2,5
8 -IPM	25	23	22	24	25	30	30	27	30	31
POLITICOS										
9 -ISD	124	124	131	126	128	124	130	128	143	146
10-ISG	86	92	90	105	95	97	108	110	113	123
11-IAP	41	42	42	46	43	45	42	41	31	34
12-IPI	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,2	3,4	3,3	3,2	3,3
13-TSN	3,2	3,3	3,1	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3	3,2	3,3
MEDIOS DE COMUNICACION										
14-IEMC	-	-	-	-	-	-	39	41	38	38
INTENCION DIRECTA DE VOTO										
- PP	10,1	10,0	9,7	8,7	9,6	7,3	8,1	7,7	13,0	11,5
- CDS	11,2	10,6	11,1	9,3	8,6	6,3	3,8	4,6	3,0	3,8
- PSOE	26,0	23,8	24,7	23,9	27,0	25,1	28,4	30,4	31,9	29,8
- IU	5,5	5,5	6,5	4,9	5,1	6,8	8,2	7,0	11,1	11,1
- Otros	5,9	8,4	6,3	7,5	7,1	9,2	9,4	9,4	10,0	9,4
- No Votará	13,5	12,7	12,0	15,8	12,5	15,3	8,2	9,0	7,1	8,2
- NS/NC	27,8	29,0	29,7	29,9	30,1	30,0	33,9	31,9	23,9	26,2
INTENCION DE VOTO ESTIMADA										
- PP	15,8	15,1	16,8	13,9	15,7	13,6	15,5	13,8	19,5	17,7
- CDS	11,8	11,8	10,1	9,6	9,0	8,5	6,1	6,9	4,6	5,1
- PSOE	21,9	22,1	22,9	21,0	23,7	22,2	26,7	26,9	30,7	27,9
- IU	6,4	5,2	6,6	5,5	4,7	6,9	7,6	7,2	10,8	11,5
- Nacional.Derecha	5,2	8,2	6,4	7,4	4,8	6,1	6,7	6,3	7,1	7,9
- Otros y Nacional. Izquierda	5,4	3,1	4,5	5,3	7,3	6,3	6,5	7,9	5,7	5,3
- Abstención	33,5	34,5	32,7	37,3	34,8	36,4	30,9	31,0	21,6	24,6

8
Cuadro 2.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

INDICADORES:	XII-89
-----	-----
Total	(1.215)
<u>Propensión al Ahorro</u>	
Ahorran	25%
Se Endeudan	9
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>	
Satisfechos	83%
Insatisfechos	10
<u>Optimismo Personal</u>	
Optimistas	24%
Pesimistas	22
<u>Evaluación Situación Económica</u>	
Optimistas	24%
Pesimistas	23
<u>Satisfacción con Democracia</u>	
Satisfechos	65%
Insatisfechos	20
<u>Satisfacción con Gobierno</u>	
Satisfechos	54%
Insatisfechos	31
<u>Posicionamiento Ideológico</u>	
Izquierda	41%
Centro	9
Derecha	15
<u>Sentimiento Nacionalista</u>	
Más nacionalistas	20%
Más españoles	31
<u>Práctica Religiosa</u>	
Alta	24%
Baja	47
<u>Exposición a Medios</u>	
Alta	3%
Baja	65
<u>Postmaterialismo</u>	
Materialistas	69%
Post-materialistas	31
<u>Posición Social</u>	
Alta	18%
Baja	39
<u>Intención de Voto Directa</u>	
PP	12%
CDS	4
PSOE	30
IU	11

Actitudes Económicas y de Consumo

- La propensión al ahorro tiende a aumentar - El índice de propensión al ahorro es ligeramente positivo, y solo algo más alto que el último mes (el valor más alto de los últimos diez meses).
- Se mantiene cierto Optimismo sobre la situación económica - De los cuatro componentes del sentimiento del consumidor (situación económica personal y de España, presente y futura), dos son este mes positivos y similares a los de noviembre, (las excepciones son la evaluación de la situación económica personal y nacional presentes, que son claramente negativas). Los cuatro índices ofrecen por tanto una evaluación ligeramente favorable de la situación económica, muy similar a la del mes pasado, aunque algo menos positiva.
- Disminuye otra vez el gasto promedio de los hogares en alimentación, y en gasolina, y aumenta el de gastos en casa - Los españoles han gastado en noviembre un promedio de 40.900 ptas. en alimentación en casa, 14.000 ptas. en gastos de casa, 4.700 ptas. en gasolina, 3.800 ptas. en productos para el hogar, y 2.100 ptas. en libros. Por tanto, disminuyen algo los gastos en alimentación y aumentan los de casa, y bajan algo los de gasolina.

Continúa la
Satisfacción
General con la
calidad de vida

- Siguen siendo muchos más los españoles satisfechos que los insatisfechos con su calidad de vida en general, alcanzándose el nivel mas alto de los últimos diez meses.

Gran satisfacción
con el barrio en
que se vive

- Los españoles parecen estar satisfechos con el barrio en que viven y bastante satisfechos con sus posibilidades de aprender mas cosas, con el funcionamiento de los transportes públicos urbanos y con la atención que reciben en las oficinas públicas.

Los españoles
a favor de que
los países del
Este se incorpo-
ren a la CEE

- La opinión pública española se muestra muy de acuerdo con las afirmaciones de que:

"Sería muy deseable que la CEE se ampliase para incluir a países que hasta ahora eran comunistas como Polonia, Hungría, Checoslovaquia, etc."

"El Gobierno debería dejar de ayudar a países en vías de desarrollo, especialmente Iberoamérica y, en su lugar, debería bajar los impuestos".

Pero existe controversia de opiniones respecto a la siguiente frase:

"La calidad de los alimentos frescos es cada vez mejor"

Y se observa un claro desacuerdo con la afirmación de que:

"La entrada de España en la CEE ha contribuido a que bajen los precios de muchos artículos".

AVON, la mejor empresa en el sector de productos de belleza y aseo

- Al preguntar por la mejor empresa en el sector de productos de belleza y aseo, la más mencionada fue AVON, seguida de Margaret Astor y Vichy.

El BBV, el banco con más clientes

- El 81% de los españoles tiene al menos una cuenta corriente o una cartilla de ahorros. El banco con mayor número de clientes resulta ser el B.B.V. (7%), después de las Cajas de Ahorro en su conjunto (82%).

Actitudes y Comportamientos Políticos

Actitudes Básicas

- El electorado español se autoposiciona ideológicamente sobre todo en la izquierda (41%), y en proporción inferior en el centro (9%) y en la derecha (15%), lo que implica este mes cierta disminución de la izquierda, un ligero descenso del centro y también un ligero incremento de la derecha. Un 24% afirma tener una práctica religiosa alta, mientras que alrededor de la mitad (47%) dicen que su práctica religiosa es baja. Casi la mitad de los entrevistados (45%) se consideran tan españoles como nacionalistas, pero la proporción que se considera más español (31%) es superior a la que se considera más nacionalista (20%). Finalmente, casi un tercio de los entrevistados (31%) pueden ser considerados como post-materialistas (con ideas más progresistas, vanguardistas).

Imagen de Instituciones

- De las instituciones por las que se ha preguntado este mes, casi todas ellas, La Corona, el Gobierno de la Nación, Las Fuerzas Armadas, los Bancos, la CCE y la OTAN, son conocidas por más del 70% de los entrevistados. Solo sobre la ONU opina una proporción inferior (65%). La valoración, en una escala de 0 a 10 puntos ha sido: La Corona (7,4), la ONU (6,5), la CEE (6,3), el Gobierno de la Nación (5,5), las Fuerzas Armadas (4,8), los Bancos (4,8) y la OTAN (3,1).

Ranking de
Conocimiento
de Instituciones

- Las instituciones sobre las que ha opinado al menos un 90 por ciento de la población durante los últimos doce meses son TVE, la Seguridad Social, la Guardia Civil, la Justicia y la Corona.

Ranking de
Valoración de
Instituciones

- Pero solo cuatro han recibido a lo largo de este periodo de tiempo una valoración superior a 6,5 puntos: La Corona, la Guardia Civil, la ONU, y la Universidad.

Imagen de
Personajes
Públicos

- En cuanto a los líderes políticos incluidos en el sondeo de diciembre, los más conocidos son Felipe González, Adolfo Suárez y Manuel Fraga (por más del 80% de los entrevistados), seguidos de Anguita y Aznar, (por más del 75%), y de Samaranch (52%), Ydígoras (38%) y Mayor Zaragoza (27%). La valoración más alta corresponde a Felipe González (5,9), Samaranch (5,7), Anguita (5,1), Mayor Zaragoza (4,5), Aznar y Segurado (4,4), Suárez (4,0), Fraga (3,4) y Jon Ydígoras (2,0). Además, Idígoras, Fraga y Aznar tienen una imagen muy controvertida.

Ranking de
Conocimiento
de Líderes

- De los 35 líderes y personajes públicos por los que se ha preguntado durante los últimos doce meses, solo seis son conocidos por al menos un 80 por ciento de los españoles: la Reina Dª Sofia, el Príncipe Felipe, Felipe González, Adolfo Suarez, Manuel Fraga y Alfonso Guerra.

Ranking de
Valoración
de Líderes

- Y solo siete de los treinta y cinco superan una puntuación de 5 puntos: la Reina D^a Sofía, el Príncipe Felipe, Samaranch, Morán, Felipe González, Nicolás Redondo y Fernández Ordoñez.

Los españoles
no creen que la
unión de las dos
Alemanias consti-
tuya una amenaza
para los demás
países europeos

- La opinión pública es bastante controvertida respecto a las cuestiones siguientes:

"Los hechos demuestran que al final el capitalismo y la democracia parlamentaria han vencido al comunismo en el mundo", y

"El atentado contra los parlamentarios de Herri Batasuna sólo beneficia a ETA".

Pero está claramente en desacuerdo respecto a las afirmaciones de que:

"España debería ocuparse más de Hispano América y menos de Europa", y

"La unión de las dos Alemanias constituye una amenaza para los demás países europeos".

La opinión públi-
ca contraria a la
mayor integración
de España en la
OTAN

- En relación con la política y actuaciones recientes del Gobierno, se ha observado una opinión pública favorable respecto a:

"Los preparativos para los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992".

Pero existe una opinión muy controvertida respecto a:

"El pacto de legislatura con la minoría vasca", y

"Las restricciones al crédito y las medidas para frenar el consumo".

Y un claro rechazo hacia:

"La mayor integración de España en la OTAN".

Vuelve a aumentar la Satisfacción con el Gobierno de la Nación y con el funcionamiento Democracia

- El Índice de satisfacción con el Gobierno se encuentra este mes nuevamente muy por encima del nivel de equilibrio (los satisfechos son muchos más que los insatisfechos), siendo además el índice mas alto de los últimos doce meses. Y persiste un grado alto de satisfacción con el funcionamiento de la democracia, (el mas alto de los últimos doce meses), aunque la satisfacción/insatisfacción con el Gobierno no implica necesariamente al sistema constitucional democrático en su conjunto.

Utilización de Medios de Comunicación

Prensa diaria

- El porcentaje de lectores de diarios (el día anterior a la entrevista) sigue sin superar el 50 por ciento. El diario más leído sigue siendo, con gran diferencia, El País (9,7%), seguido de ABC, El Periódico, Diario 16, y El Correo Español. Por comparación con el mes anterior, parece observarse cierto incremento de lectores en todos los periódicos, excepto La Vanguardia y Diario 16, que parecen haber perdido. Debe resaltarse que El Mundo ya tiene un 1,3 por ciento de lectores, y El Independiente llega al 1,0 por ciento.

Revistas

- También se mantiene estable la proporción de lectores de revistas entre el 30 y el 36 por ciento. La revista más leída resulta ser Pronto (6,6%), seguida de Hola, Semana, Interviú, Lecturas y Tiempo. Se mantiene por tanto, el ranking del mes pasado y ha aumentado la lectura de casi todas las revistas, excepto la de Tiempo.

Radio

- La audiencia de radio continúa siendo superior al 50%, pero no llega al 60%. En Onda Media, RNE-1, es este mes la emisora más escuchada, seguida de la COPE y de la SER casi en igual proporción. En Frecuencia Modulada, ANTENA 3 supera ligeramente este mes a la SER, pero ambas emisoras registraron una audiencia muy superior al resto de las cadenas.

Televisión

- Casi tres de cada cuatro españoles mayores de 18 años ve TVE-1, y algo menos de la mitad ve TVE-2. Un 37% de la población española ve alguno de los canales autonómicos, proporción que es mayor en Cataluña, País Vasco, Galicia y Andalucía (entre el 50 y el 70%), y algo inferior en Madrid (alrededor del 40 por ciento).

Telediaris

- La audiencia de telediaris es igual este mes para la primera y segunda edición (36%), pero disminuye mucho respecto al de la noche (13%), Noticias 2 (3%) y Buenos Días (2%). Los datos, no obstante, son muy similares a los de noviembre.

Programas de TV que más han gustado

- Los programas que más han gustado son los concursos, los reportajes y documentales, los magazines, y los debates y entrevistas, ya que han sido citados por entre un 15 y un 10 por ciento de la población, respectivamente.

Informe Semanal, Tribunal Popular los más mencionados

- En cuanto a programas concretos, los más mencionados este mes son Informe Semanal (137 citas), Tribunal Popular (91 citas), El Tiempo es Oro y las Películas (79 citas), El Precio Justo (60 citas) y Telediario (54 citas), y todos los demás programas mencionados son citados por 50 entrevistados o menos.

Coca Cola sigue siendo el anuncio más recordado - Otra vez el anuncio de Coca Cola es este mes el más recordado como el que más ha gustado (con 27 menciones), seguido de los de juguetes (18 citas) y DANONE (14 citas)

García Tola el comunicador más conocido y Constantino Romero el más valorado - De los cinco comunicadores sociales por los que se ha preguntado este mes, García Tola es el más conocido (49%), seguido de Jesús Mariñas (39%), Constantino Romero (35%), y Julio César Iglesias y Jaime Campmany (13%). En cuanto a valoración, el orden este mes es Constantino Romero (7,5), Jesús Mariñas (6,2), Julio César Iglesias (6,1), Jaime Campmany (5,9) y García Tola (5,2).

Ranking de Conocimiento de Comunicadores - En el ranking de conocimiento de los últimos doce meses destacan Joaquín Prats, Jesús Hermida, Bibi Andersen, Iñaki Gabilondo, José María García y Rosa Mª Mateo (conocidos por mas del 70%).

Ranking de Valoración de Comunicadores - Y en el ranking de valoración, Julia Otero, Iñaki Gabilondo, Constantino Romero, Rosa Mª Mateo, Manuel Campo, Lalo Azcona, Luis del Olmo, Mingote, Paco Lobatón, Forges, Joaquín Prats, Juan Luis Cebrian, Miguel Angel Nieto, Martín Ferrán, Aberastury, Joaquín Arozamena, Jesús Hermida y María Escario sobrepasan los 6,5 puntos.

Se observa un alto grado de acuerdo respecto a dos de las cuestiones que se han planteado este mes en relación con los medios de comunicación:

Los españoles opinan que la libertad de expresión en los medios de comunicación debe estar limitada por el derecho de las personas a proteger la intimidad

"La libertad de expresión en los medios de comunicación debe estar limitada por el derecho de las personas a proteger su intimidad", y

"Los medios de comunicación españoles buscan aumentar su clientela a base de sensacionalismo y no de calidad informativa".

Pero se observa una fuerte controversia respecto a otras dos afirmaciones:

"Todo lo que se enfrenta a un periodista sale siempre perdiendo, pues ellos tienen siempre la última palabra", y

"Al haber aumentado el número de periódicos, revistas, emisoras de radio y canales de televisión, cada vez es más difícil elegir lo que a uno le guste".

Cuadro 3.

Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales

DICIEMBRE 1.989

		<u>VALORACION</u>		
		Alta (+6,0)	Media (4,5-6,0)	Baja (-4,5)
<u>CONOCIMIENTO</u>	Alto (+85%)	Corona Guardia Civil Cuerpo Nacional de Policía	Gobierno Nación Seguridad Social Iglesia Televisión Española	ETA Justicia
	Medio (70-85%)	Universidad CEE	Fuerzas Armadas Bancos Congreso de los Diputados Los Empresarios Los Sindicatos Tribunales de Justicia Los Jueces Telefónica	Partidos Políticos Los Políticos OTAN
	Bajo (-70%)	Banco de España Junta Electoral ONU		

Cuadro 4.

Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos

DICIEMBRE 1.989

		VALORACION		
		Alta (+5,5)	Media (4,0-5,5)	Baja (-4,0)
CONOCIMIENTO	Alto (+70%)	Reina D ^a Sofia Príncipe Felipe	Adolfo Suárez Nicolás Redondo Felipe González Marcelino Oreja F. Fernández Ordoñez Alfonso Guerra	José M ^a Ruiz Mateos Manuel Fraga A. Hernández Mancha Miguel Boyer
	Medio (50-70%)	Fernando Morán J.A. Samaranch	J. María Aznar R. Martín Villa Luis Solana Julio Anguita Antonio Guitiérrez Javier Solana Carmen Romero Narcís Serra	Ramón Tamames Carlos Solchaga
	Bajo (-50%)		J. Ramón Caso E. Punset Matilde Fernández Miguel Herrero y R. Miñón José Luis Corcuera F. Pérez Royo J.M. Bandrés J.A. Segurado F. Mayor Zaragoza	Jon Ydigoras

Cuadro 5.

Conocimiento y Valoración de Comunicadores Sociales

		DICIEMBRE 1989	VALORACION	
		Alta (+6,5)	Media (5,5-6,5)	Baja (-5,5)
<u>CONOCIMIENTO</u>		I. Gabilondo Rosa Mª Mateo Jesús Hermida Joaquín Prats	José M. Garcia	Bibi Andersen
Alto (+70%)				
Medio (30-70%)		Julia Otero J. Arozamena Lalo Azcona M.Martin Ferrand Forges Constant.Romero	Jesús Mariñas Anna Castells Emilio Romero Luis del Olmo Mingote Encarna Sánchez Luis Mariñas A. Aberastury E. Sotillos F. Sánchez Dragó Juan Luis Cebrián Olga Barrio Antonio Gala Inma de Santis Elena Santoja	Terenci Moix Francisco Umbral Fernando Gª Tola
Bajo (-30%)		Manuel Campo Paco Lobatón María Escario	Julio César Iglesias Jaime Capmany Pedro Piqueras Maruja Torres Miguel Angel Nieto José Oneto Julián Lago Pedro J. Ramírez Gallego y Rey María de San Juan Julián Marías Peridis E. Saenz de Buruaga Manuel Hidalgo Miguel A. Gozalo	

EL SONDEO MENSUAL ASEP

ASEP ha estado realizando un sondeo mensual desde octubre de 1.986 sobre LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES, con el fin de disponer de un instrumento válido, fiable y comparable para medir actitudes sociales relativamente estables en el tiempo, así como actitudes y opiniones respecto a cuestiones coyunturales, de actualidad.

La temática de esta investigación periódica puede resumirse así:

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS Y DE CONSUMO

Indice del

Informe Mensual

- Evaluación de la Coyuntura Económica
- Perspectiva sobre el Futuro Económico
- El Sentimiento de los Consumidores Españoles
- Pautas de Consumo y Estilos de vida
- Evaluación de la Situación Económica de España
- Instituciones Económicas (Imagen de empresas, clientela de bancos, etc.)

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

- Dimensiones Ideológicas Básicas
- Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
- Imagen de Personajes Públicos
- Evaluación de la Coyuntura Política y Social
- Intenciones de Voto

UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

- Prensa diaria
- Revistas
- Radio
- Televisión
- Publicidad
- Los Comunicadores
- Exposición a Medios de Comunicación

Características de la Investigación mensual

Las características principales de la investigación son:

- 1.200 entrevistas personales (en el hogar de los entrevistados) a personas de 18 y más años que residen en el territorio nacional (incluyendo Baleares y Canarias).
- Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante las tablas de KISH.
- Solo el trabajo de campo es sub-contratado a alguna red de ámbito nacional y reconocido prestigio profesional.
- La grabación, proceso y tabulación de los datos se realiza en ASEP con software propio.
- Se dispone del informe mensual (alrededor de 400 páginas) a los quince días de finalizar el trabajo de campo).

Variables explicativas utilizadas en análisis

Las variables explicativas habitualmente utilizadas en la tabulación de los datos son:

- Sexo
- Edad
- Status Ocupacional (entrevistado)
- Sector Económico (entrevistado)
- Status Ocupacional (cabeza de familia)
- Sector Económico (cabeza de familia)
- Nivel de Estudios terminados
- Tamaño del Hábitat de Residencia
- Clase Social Subjetiva
- Autoposicionamiento Ideológico
- Práctica Religiosa
- Sentimiento Nacionalista
- Intención de Voto (directa)
- Recuerdo de Voto en 1.986

Indices contruídos para el análisis

Además, se utilizan otras variables explicativas que constituyen índices o indicadores contruídos por ASEP en base a diversas variables:

- Índice de Posición Social (IPS)
- Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSF)
- Índice de Optimismo Personal (IO)
- Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)

- Índice de Exposición a Medios de Comunicación (IEMC)
- Índice de Post-Materialismo (IPM)
- Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC)
- Índice de Propensión al Ahorro (IPA)
- Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida (ISCV)
- Índice de Satisfacción con la Democracia (ISD)
- Índice de Satisfacción con el Gobierno (ISG)
- Índice de Alienación Política (IAP)
- Índice de Posicionamiento Ideológico (IPI)
- Índice de Práctica Religiosa (IPR)
- Índice de Sentimiento Nacionalista (ISN)

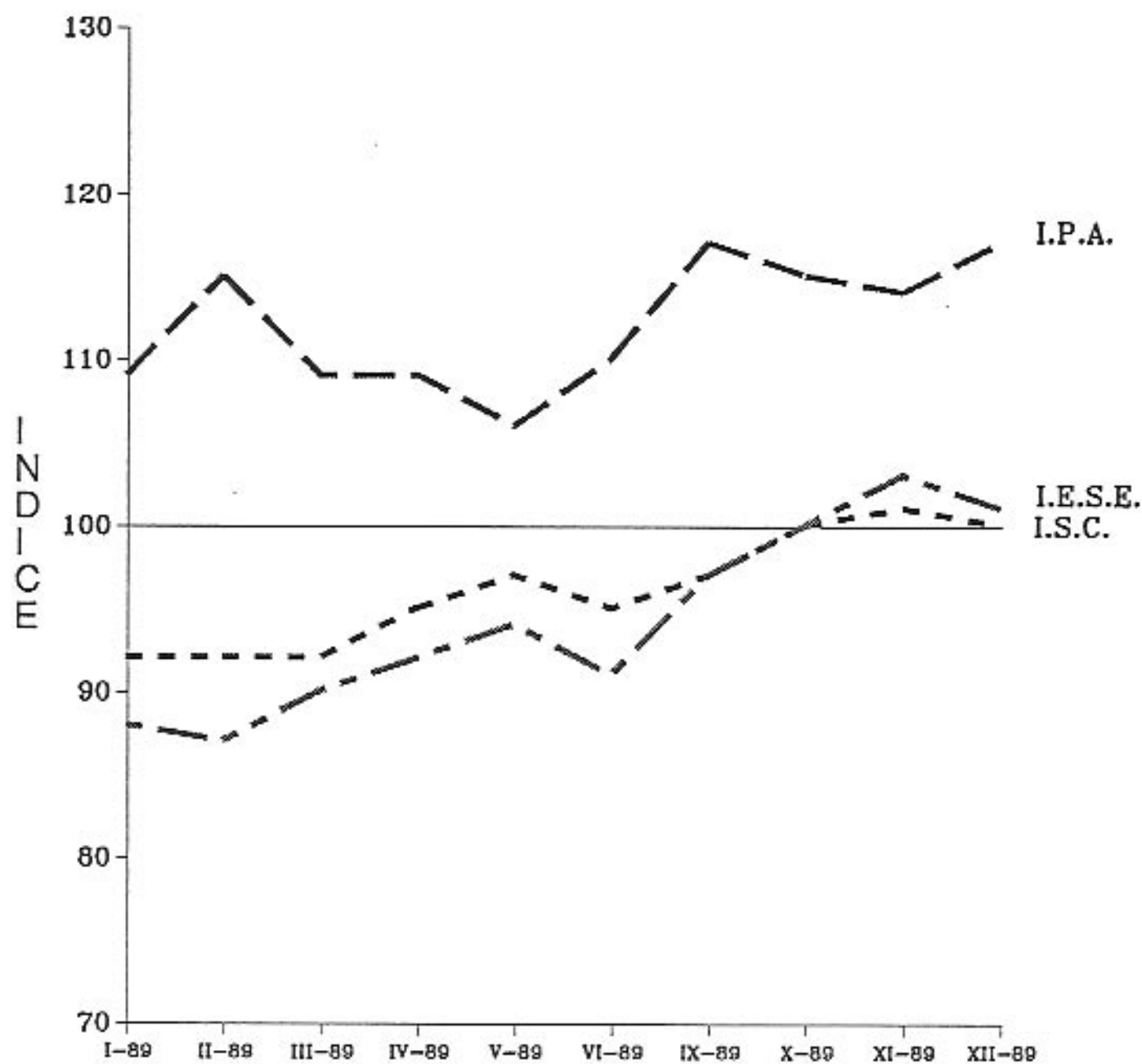
El Sistema de
Indicadores
Sociales (SIS)
de ASEP

ASEP, ha elaborado un Sistema de Indicadores Sociales que pretende ofrecer una visión rápida y de conjunto sobre los aspectos mas significativos de la sociedad española. El SIS de ASEP que ahora se utiliza constituye la cuarta versión, modificada en base a la experiencia adquirida con las versiones utilizadas durante los últimos años.

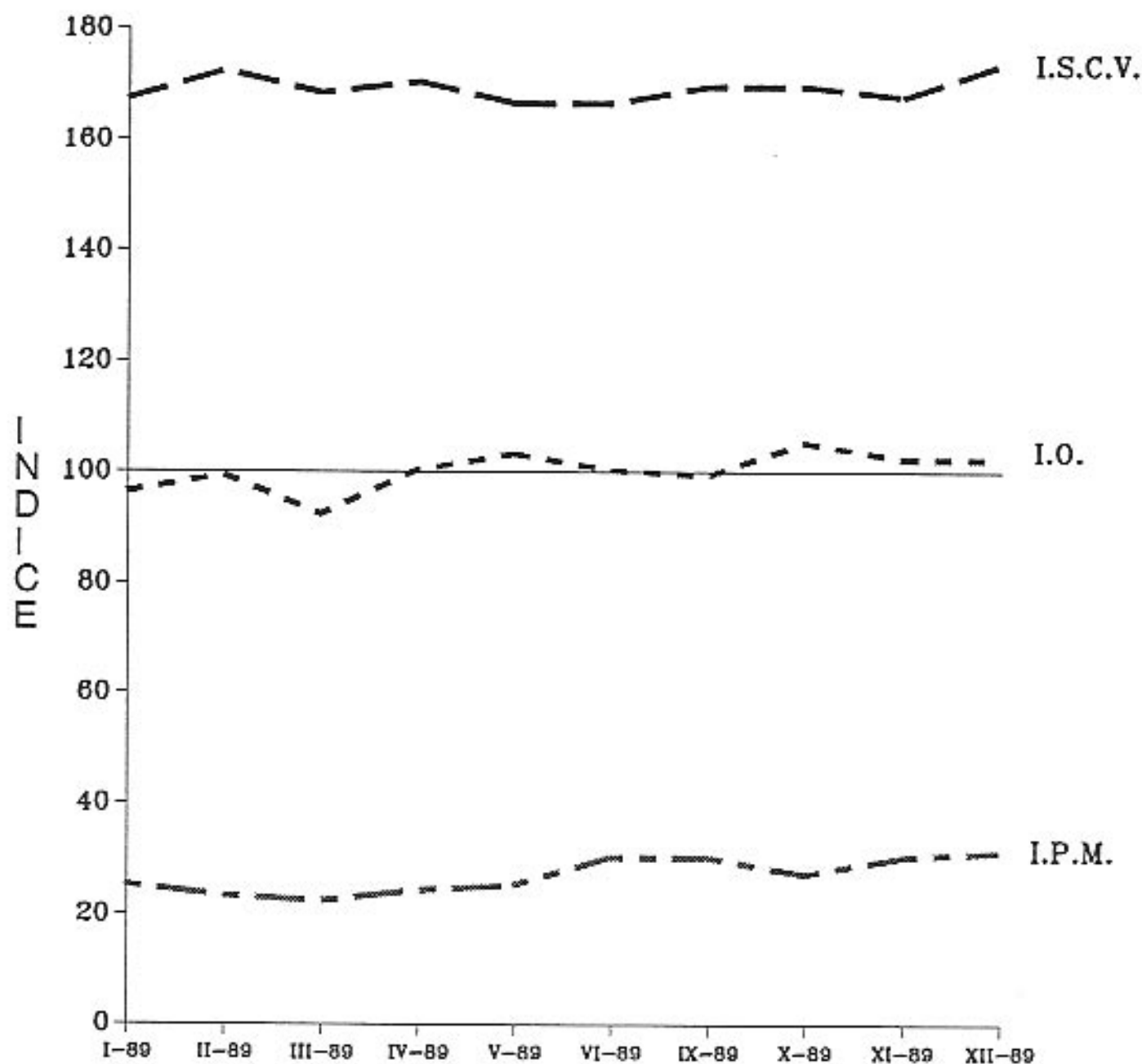
De los catorce indicadores que componen ahora el SIS de ASEP (dejando aparte la intención directa de voto), ocho pueden variar en una escala de 0 a 200, con punto de equilibrio en 100 (ISC, IPA, ISCV, IO, IESE, ISD, ISG, IEMC). De los demás, cuatro constituyen medias aritméticas de puntuaciones en escalas de 1 a 5 (ISN), DE 1 A 7 (IPI), de 1 a 5 (IPR), y otro es una media aritmética sin límites determinables (IGA). Y los otros, finalmente, son porcentajes, y por tanto puede variar entre 0 y 100 (IAP e IPM).

Todos los indicadores se construyen exactamente igual todos los meses, y se calculan no solo para el conjunto de la muestra, sino para los segmentos de éstas que resultan de las variables independientes e indicadores anteriormente citados.

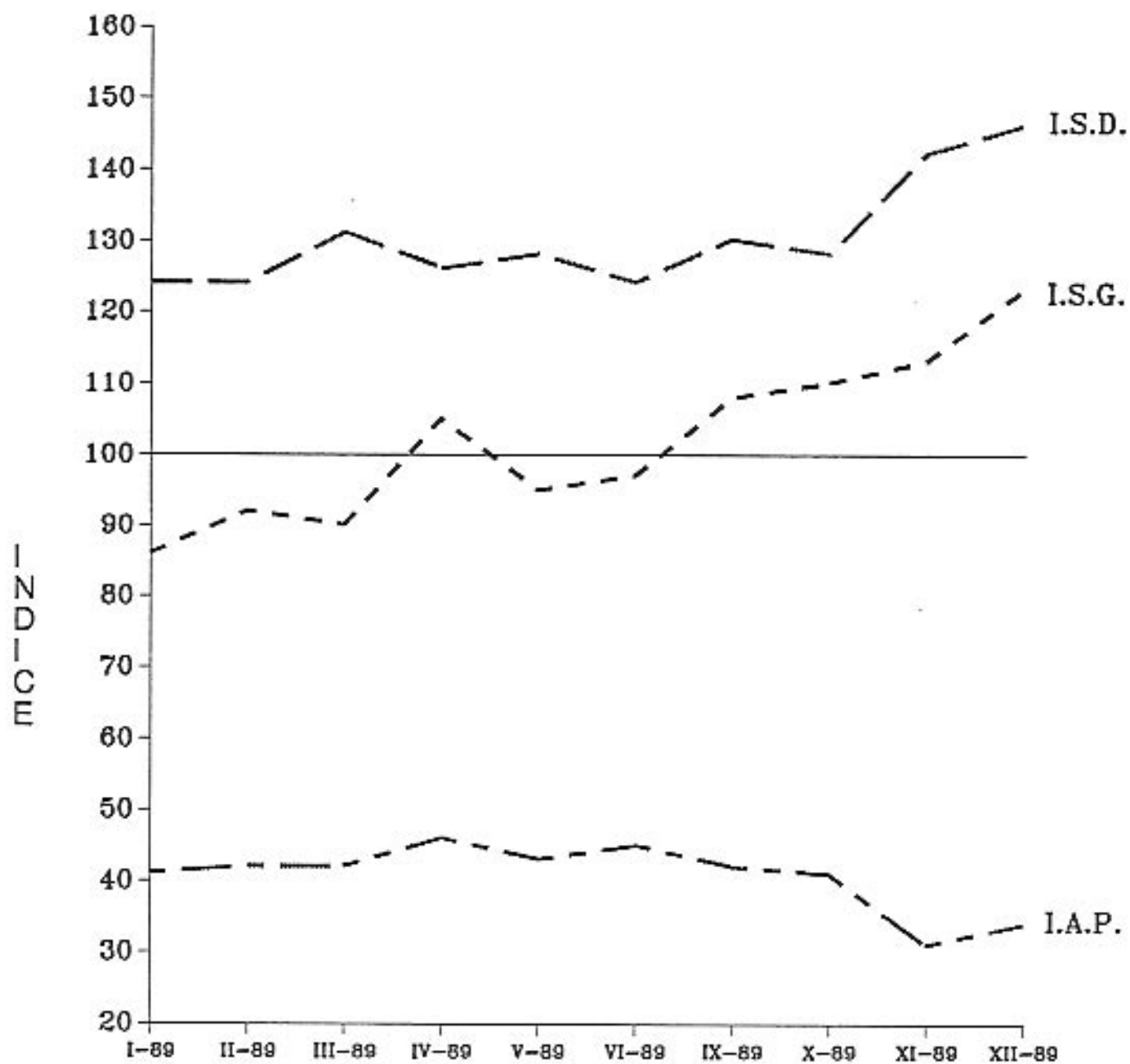
EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO



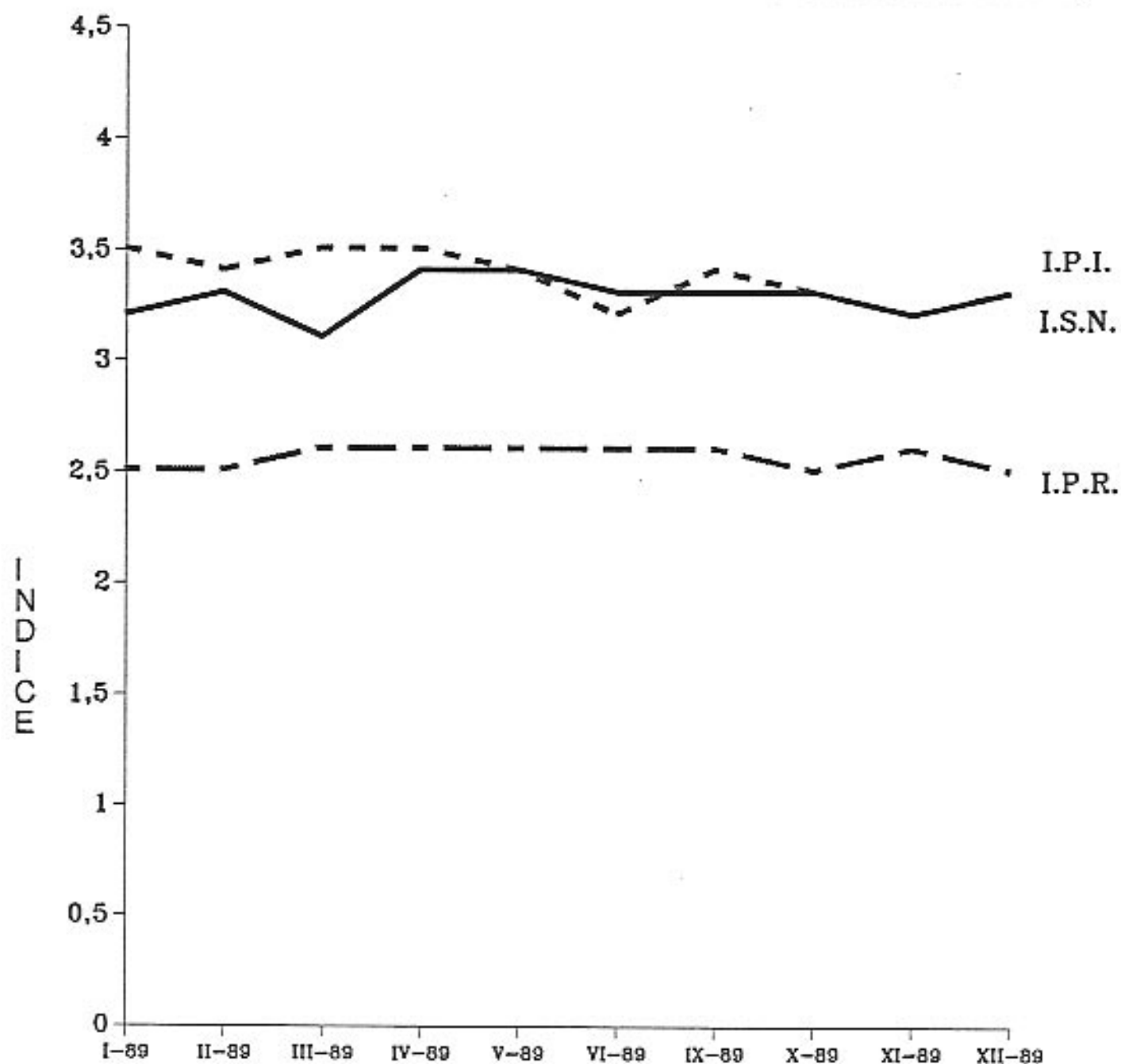
EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



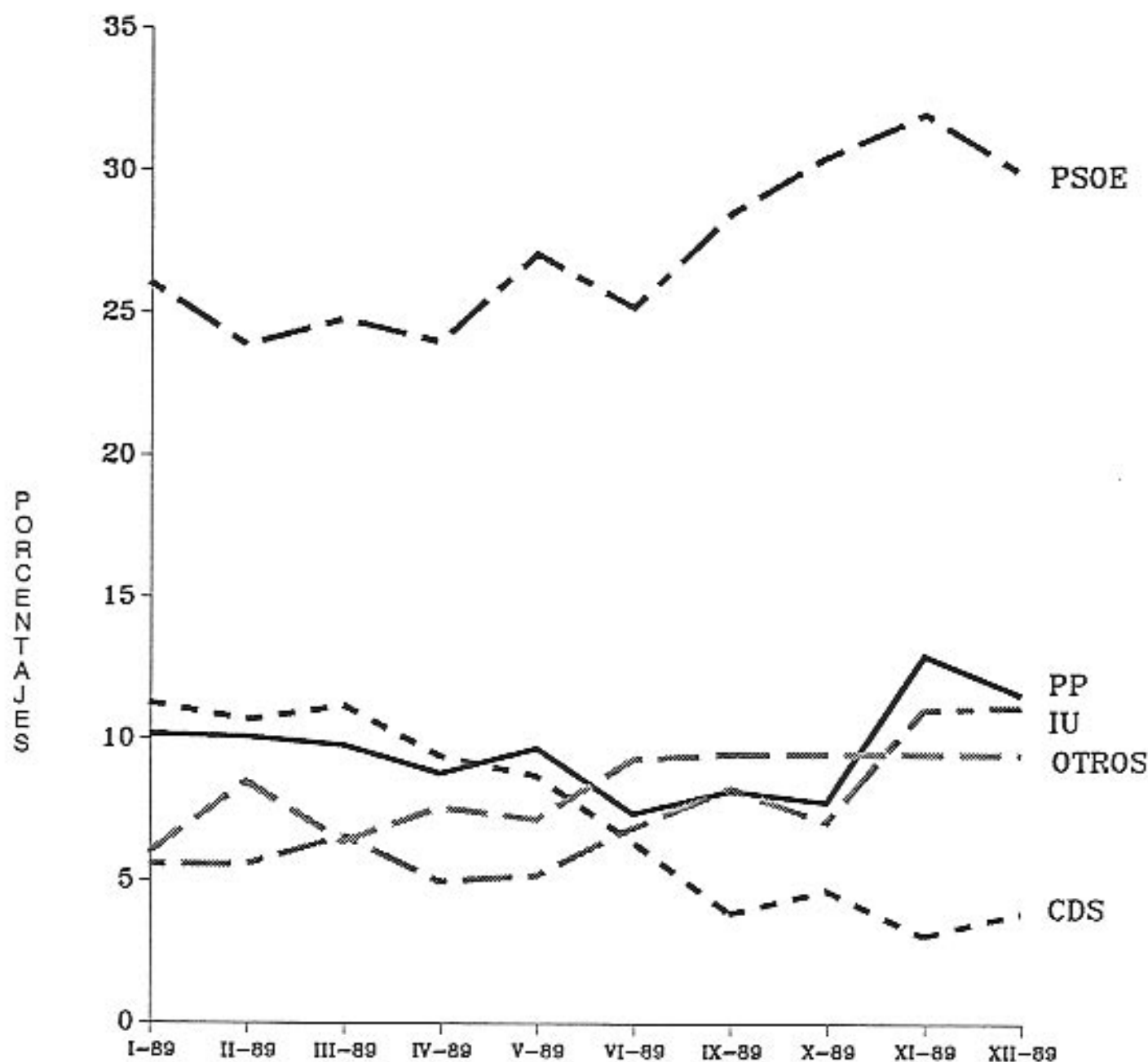
EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLITICOS



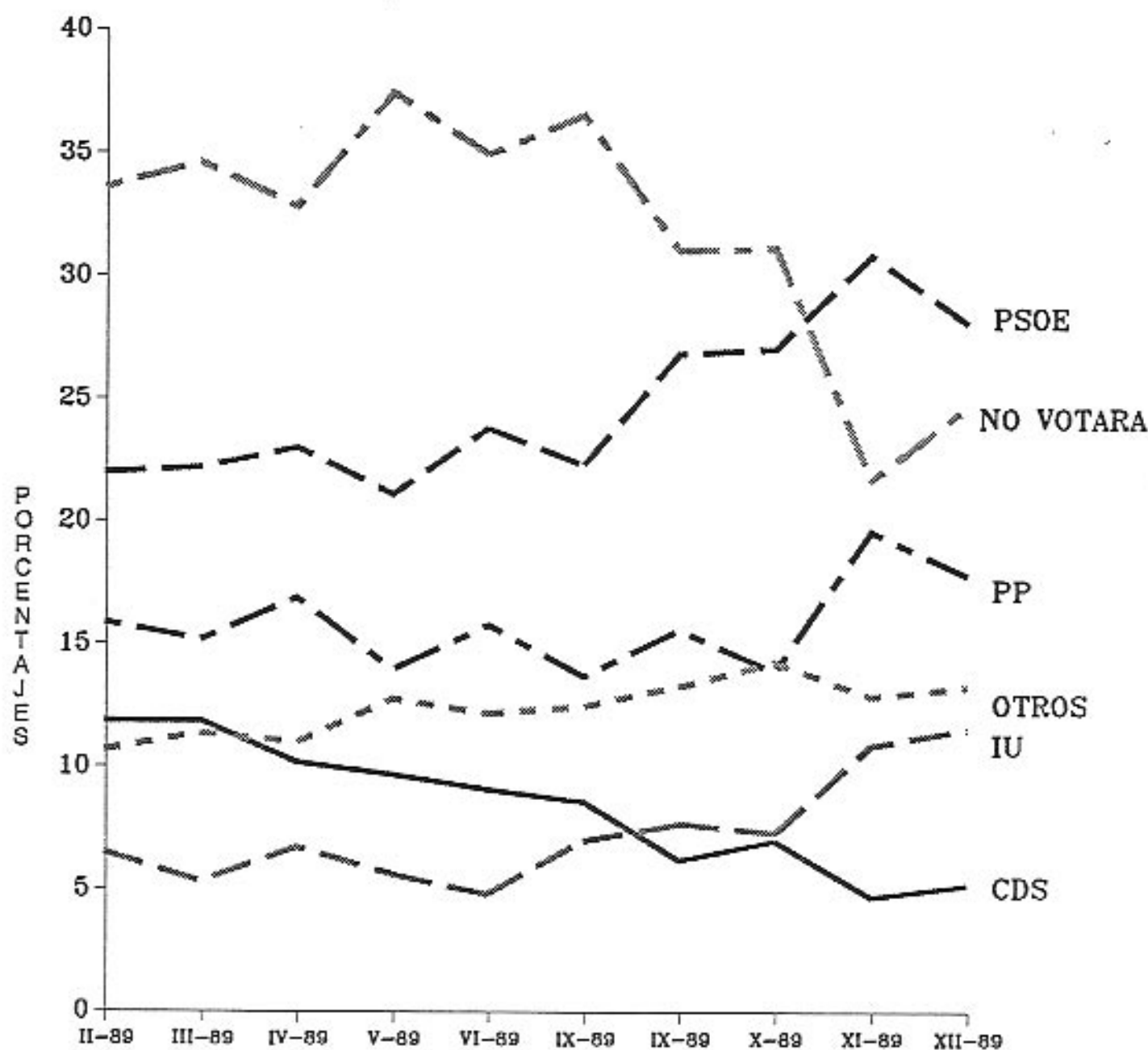
EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE POSICIONAMIENTO IDEOLOGICO



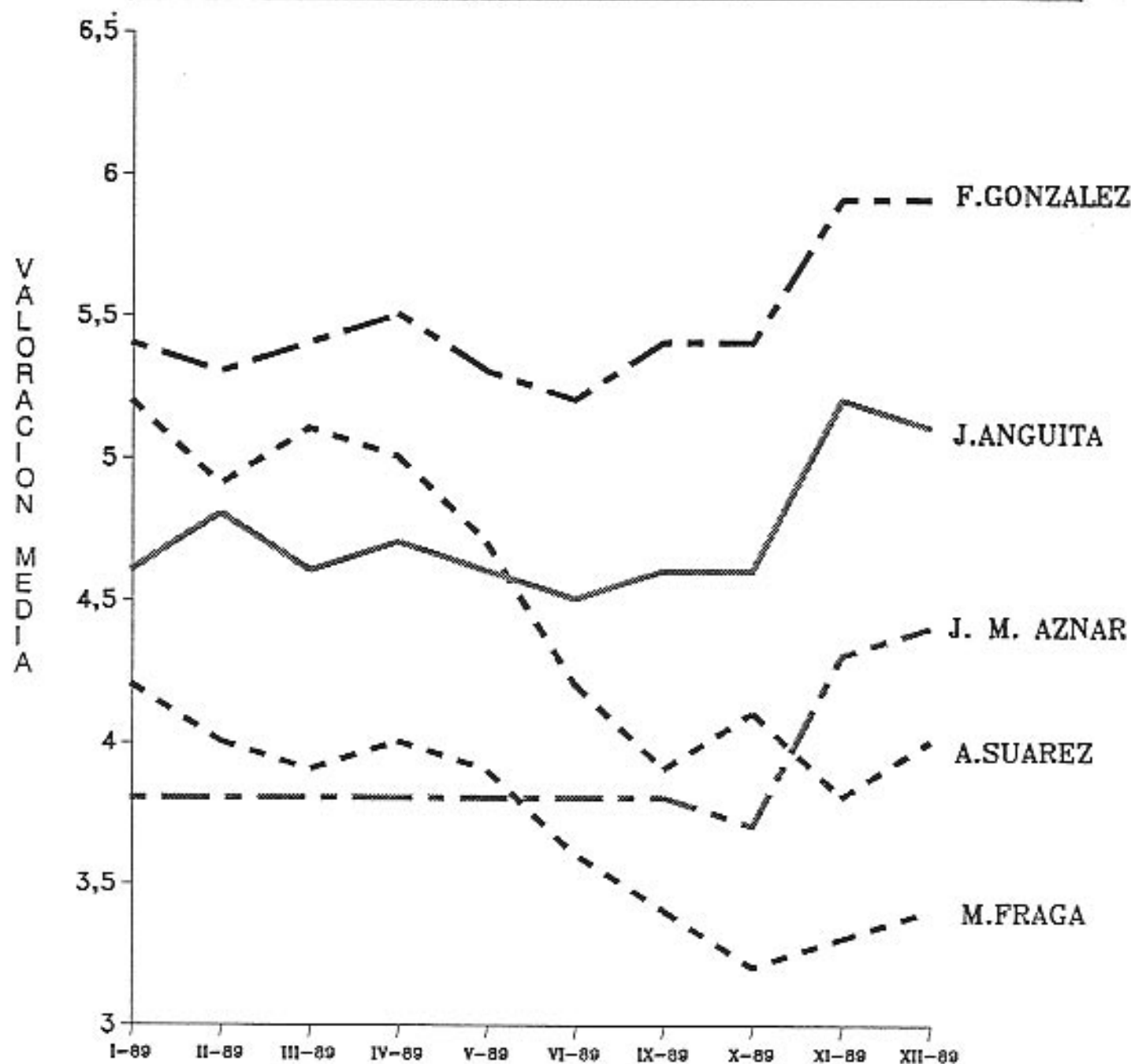
INTENCION DE VOTO DIRECTA



ESTIMACION DE VOTO SEGUN MODELO ASEP



VALORACION DE LOS PRINCIPALES LIDERES POLITICOS



EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE AUDIENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACION

