

BOLETIN A.S.E.P.
sobre

LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES

FEBRERO - 1.991

"FLASHES"

Los acontecimientos se producen en estos últimos tiempos con tal velocidad que, incluso un sondeo mensual sobre la coyuntura social como es el de ASEP, se encuentra a veces con dificultades para mantener el ritmo y la intensidad con que se suceden hechos que tienen gran importancia para la opinión pública.

En efecto, si en el Boletín de enero se decía que el trabajo de campo del sondeo correspondiente a ese mes se había realizado pocos días después de conocerse la dimisión/cese de Alfonso Guerra y dos días antes de que se iniciasen las operaciones bélicas en el Golfo Pérsico, en este Boletín hay que señalar que la recogida de datos del sondeo correspondiente al mes de febrero se llevó a cabo pocos días antes de que Irak aceptase las resoluciones de Naciones Unidas y se acordase el alto el fuego por parte de las potencias aliadas. Estos hechos deben tenerse en cuenta al analizar las respuestas a preguntas que fueron formuladas cuando todavía no se podía prever el fin de las hostilidades.

LA GUERRA EN EL GOLFO PERSICO

El influjo de la Guerra del Golfo Pérsico en la opinión pública se refleja en el mantenimiento de más actitudes pesimistas y negativas en la mayor parte de los indicadores, en niveles similarmente bajos a los ya encontrados en enero, como más adelante se precisa.

Con los datos de enero se concluía que los españoles estaban contra la guerra, aunque ello no sólo no implicaba un respaldo a Sadam Hussein, sino todo lo contrario, (pues la valoración de éste, 0,7 puntos en una escala de 0 a 10, era la más baja, con gran diferencia, de todas la valoraciones a más de un centenar de personajes públicos en más de cuarenta sondeos mensuales realizados por ASEP desde octubre de 1.986). Se detectaba también cierta controversia de opiniones respecto a las actuaciones del Gobierno español en el conflicto, que se interpretaba como crítica y comprensiva, simultáneamente.

En el sondeo de este mes de febrero hay numerosas preguntas relativas a la Guerra del Golfo Pérsico, cuyos resultados pueden interpretarse resumidamente así:

- Controversia de opiniones (con cierta tendencia al acuerdo) respecto a si la Guerra del Golfo ha paralizado la actividad económica en España y respecto a si España tiene la obligación (moral) de contribuir a los costes económicos de la guerra.

- Acuerdo en que no parecería conveniente hacer cambios de Gobierno mientras durase la guerra, y en que el conflicto acabaría siendo una confrontación entre países pobres y países ricos, y cierta controversia (con fuerte tendencia al acuerdo) respecto a que la guerra ha demostrado que no hay unidad entre los países europeos.

- Respaldo al Gobierno en las medidas de seguridad adoptadas para evitar los posibles actos terroristas de árabes en España, y controversia de opiniones respecto a otras actuaciones del Gobierno, como el permiso para que los aviones americanos utilizaran bases españolas, la información facilitada a las demás fuerzas políticas, o sus actuaciones en general.

- Acuerdo generalizado respecto a la obligación de los periodistas de informar sobre lo que estaba ocurriendo en el Golfo, aunque afectase a la política de guerra de los gobiernos, desconfianza respecto a la objetividad de las informaciones ofrecidas por los medios de comunicación, sesgados (en opinión de los entrevistados) en favor de los aliados, y opiniones muy contrapuestas respecto a la profesionalidad y objetividad del canal CNN y respecto a si las informaciones debían proporcionar más imágenes de muertos.

Además de estas cuestiones, analizadas en profundidad en el Informe, y más brevemente en este Boletín, se han formulado algunas otras preguntas cuyos resultados se ofrecen a continuación:

En primer lugar, se pidió a los entrevistados que evaluaran, mediante una escala de 0 a 7 puntos, su grado de aprobación de las actuaciones de los principales países protagonistas de la guerra del Golfo. El ranking de valoración no parece precisar de más explicaciones:

Israel	3,9 puntos
Italia	3,8 puntos
Alemania	3,8 puntos
Francia	3,8 puntos
España	3,8 puntos
URSS	3,8 puntos
EEUU	3,7 puntos
Gran Bretaña	3,7 puntos
Arabia Saudí	3,7 puntos
Turquía	3,6 puntos
Palestinos	3,3 puntos
Egipto	3,3 puntos
Irán	3,1 puntos
Jodania	2,7 puntos
Irak	1,7 puntos

Varios comentarios son inevitables al comentar estos datos:

- La baja valoración de todos los países implicados, lo que sugiere una confirmación de que los españoles rechazan la guerra per se, y a esa actitud general y mayoritaria se supeditaban cualesquiera otras actitudes específicas en favor o en contra de países concretos.

- La valoración menos mala de Israel podía obedecer precisamente al hecho de no haber participado activamente, a pesar de haber sido repetidamente atacados.
- La inferior valoración de EEUU, Gran Bretaña y Arabia Saudita, que la de Italia, Alemania, Francia, España y URSS, aún siendo muy pequeña, parece reflejar cierta atención en la imputación de responsabilidades a los países que no han participado activamente en las operaciones bélicas, pero podía también reflejar la mayor identificación de los españoles con la Europa continental.
- Y la bajas valoraciones asignadas a Jordania e Irak reflejan que el rechazo a la guerra no constituye un enmascaramiento de actitudes pro-irakies o pro-Sadam ni de actitudes anti-americanas o anti-aliados.

El acuerdo-desacuerdo con un conjunto de frases relativas a la Guerra del Golfo Pérsico parece matizar y confirmar estas interpretaciones. En efecto, se observa un alto grado de acuerdo respecto a que:

"Sadam Hussein es un dictador como Hitler y debe ser aniquilado",

"La invasión de Kuwait por Irak ha servido de pretexto a EEUU para establecer su poder en Oriente Medio y controlar el petróleo",
y

"Europa habría podido resolver el conflicto del Golfo Pérsico sin provocar una guerra",

e incluso se observa cierto acuerdo, aunque más controvertido con la afirmación de que,

"La guerra se podía haber evitado, pero los Estados Unidos querían la guerra",

y cierto desacuerdo, también controvertido respecto a que

"Las Naciones Unidas han demostrado que no sirven para nada", y

"Los acontecimientos han demostrado que Gran Bretaña es el único país europeo que ha actuado con debia, respaldando totalmente y sin reservas a Estados Unidos".

El desacuerdo es claro y rotundo respecto a las siguientes afirmaciones:

"Esta guerra provocará finalmente una Tercera Guerra Mundial en la que todos los países nos veremos involucrados",

"Era inevitable una confrontación entre el mundo occidental y el musulmán",

"Esta guerra era necesaria e inevitable para equilibrar las fuerzas entre árabes e israelitas de forma que Israel no esté amenazada por los árabes", y

"Ya era hora de que EEUU utilizara su potencial para defender la libertad y la democracia y para establecer un nuevo orden internacional más justo".

Cuadro A

Grado de Aprobación de las Actuaciones de los
siguientes Países en la Guerra del Golfo Pérsico

FEBRERO 1991	Apruebo Totalmente					Rechazo Totalmente			NS/NC	%	-	%
	7	6	5	4	3	2	1	Califica				
Italia	8%	5	13	12	9	5	14	34	66	3,8	53	
EEUU	15%	8	10	9	7	5	24	23	77	3,7	62	
Los Palestinos	6%	4	9	10	9	8	17	37	63	3,5	60	
Alemania	8%	7	10	15	8	7	13	32	68	3,8	52	
Turquía	7%	6	9	11	9	7	14	37	63	3,6	56	
Francia	9%	8	13	13	6	6	16	30	70	3,8	54	
Irán	5%	4	8	11	8	9	20	35	65	3,1	62	
Gran Bretaña	9%	8	12	10	8	6	18	29	71	3,7	58	
Israel	11%	9	9	10	6	6	16	31	69	3,9	56	
España	10%	10	13	14	7	8	18	21	79	3,8	55	
Arabia Saudí	8%	6	9	11	7	8	15	35	65	3,7	57	
Unión Soviética	8%	9	11	12	7	6	14	34	66	3,8	53	
Irak	3%	2	2	3	4	7	57	22	78	1,7	89	
Jordania	3%	3	6	9	9	12	23	38	62	2,7	66	
Egipto	5%	5	8	11	9	9	15	38	62	3,3	58	

Cuadro B

Grado de Acuerdo ante las siguientes Frases sobre la Guerra del Golfo

FEBRERO 1991	Más bien Acuerdo	Más bien Desacuerdo	NS/NC	INDICE
a) Sadam Husein es un dictador como Hitler y debe ser aniquilado.....	63%	24	13	139
b) Esta guerra es necesaria e inevitable para equilibrar las fuerzas entre árabes e israelitas de forma que Israel no esté amenazada por los árabes.....	21%	56	23	65
c) La invasión de Kuwait por Irak ha servido de pretexto a EEUU para establecer su poder en Oriente Medio y controlar el petróleo.....	50%	29	21	121
d) Europa habría podido resolver el conflicto del Golfo Pérsico sin provocar una guerra.....	52%	30	18	121
e) Ya era hora de que EEUU utilizase su potencial para defender la libertad y la democracia y para establecer un nuevo orden internacional más justo.....	22%	58	20	64
f) Los acontecimientos han demostrado que Gran Bretaña es el único país europeo que ha actuado como debía, respaldando totalmente y sin reservas a Estados Unidos.....	31%	42	27	89
g) La guerra se podía haber evitado, pero los Estados Unidos querían la guerra.....	48%	33	19	115
h) Las Naciones Unidas han demostrado que no sirven para nada.....	35%	41	24	94
i) Era inevitable una confrontación entre el mundo occidental y el musulmán.....	24%	54	22	70
j) Esta guerra provocará igualmente una Tercera Guerra Mundial en la que todos los países nos veremos involucrados.....	25%	51	24	75

LA POLITICA NACIONAL

Parece más que probable que los acontecimientos relacionados con la guerra del Golfo, y el posicionamiento de las diferentes fuerzas y líderes políticos ante el conflicto, hayan influido notablemente sobre la opinión pública.

El bajo nivel, similar al de enero, de todos los indicadores económicos, sociales y políticos, parecen reflejar una sensación generalizada de pesimismo, inquietud e inseguridad respecto al futuro provocada por la guerra.

La reducción respecto a meses anteriores de la valoración de Felipe González, Guerra, Solchaga y Serra, así como la de Suárez, parecen confirmar un rechazo a la participación de España en el conflicto decidida por el Gobierno, (sólo Aznar no reduce su valoración, pero ello se debe a que en enero obtuvo la valoración más baja de los últimos doce meses, y esta de febrero es la segunda más baja). Pero también Anguita obtiene este mes su valoración más baja de los últimos doce meses, lo que sugiere que la opinión pública tampoco quiere alinearse en una actitud anti-aliada o incluso pro-iraki.

Por el contrario, el Rey Juan Carlos obtiene una muy alta valoración (7,2 puntos en una escala de 0 a 10), superior incluso a la de la institución de la Corona (6,8 puntos), lo que

una vez más sugiere que es el Rey quien sigue legitimando a la institución, según la opinión pública, y no a la inversa. Y, además del Rey, sólo Fernández Ordoñez recibe una valoración significativamente más alta que las recibidas en anteriores meses, lo que debe interpretarse como un reconocimiento de la opinión pública a su incansable actividad durante estas últimas semanas.

No obstante, los indicadores de voto, y muy especialmente la estimación elaborada por ASEP, no difiere sustancialmente de la de los últimos meses. Los cambios son más previsibles en los próximos meses, cuando la opinión pública vuelva a centrarse en la política nacional y no en la internacional.

INDICADORES DE VOTO FEBRERO 91

	Resultados Reales 1989	Recuerdo de Voto	Intención de Voto	Estimación ASEP
PP	17,9%	11,1%	12,8%	17,9%
CDS	5,5	3,1	4,2	4,7
PSOE	27,4	31,5	28,7	25,2
IU	6,3	6,3	8,4	7,2
Nac. Derecha	7,2	5,4	6,0	6,5
Nac. Izquierda	1,8	1,7	2,0	1,3
Otros	2,9	1,3	2,5	3,9
Abstención	31,0	20,4	13,1	33,3
NS/NC	-	19,2	22,3	-
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

1. La estabilidad es el signo que caracteriza al sistema de indicadores este mes cuando se compara con el pasado mes de enero. En efecto, si en enero se había señalado un empeoramiento general hasta alcanzar el bajo nivel ya alcanzado en septiembre, este mes de febrero se repiten casi sin excepción los mismos bajos valores de enero, con la única excepción de cierta mejora en la satisfacción con el Gobierno y cierto descenso en la alienación política (el segundo valor más bajo de los últimos doce meses).

2. La estimación de voto ASEP, por comparación con los resultados reales de 1.989, implica los siguientes cambios significativos:
 - Incremento de la abstención.
 - Crecimiento de IU.
 - Estabilidad para el PP.
 - Pérdidas para PSOE, CDS, nacionalistas de centro y derecha y nacionalistas de izquierda.
 - Fuerte crecimiento de los "otros" partidos (principalmente ecologistas).

Cuadro 1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

	III-90	IV-90	V-90	VI-90	VII-90	IX-90	X-90	XI-90	XII-90	I-91	II-91
<u>ECONOMICOS Y DE CONSUMO</u>											
1 -ISE	96	96	97	96	99	76	79	84	86	77	77
2 -IESE	94	93	92	90	98	57	63	70	71	56	56
3 -IPA	119	118	119	119	118	117	112	115	117	119	119
4 -IA	28	28	28	28	30	29	25	26	28	30	29
<u>SOCIALES</u>											
5 -ISCV	174	164	159	166	162	163	168	164	166	166	165
6 -IO	101	102	102	103	102	85	90	95	99	87	89
7 -IPR	2,5	2,5	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,5	2,6
8 -IPM	30	32	34	33	32	30	29	33	30	33	34
<u>POLITICOS</u>											
9 -ISO	138	129	124	128	132	117	121	131	133	125	127
10 -ISG	108	102	104	108	120	101	100	110	108	104	113
11 -IAP	34	40	43	44	41	43	42	42	37	39	35
12 -IPI	3,4	3,4	3,4	3,3	3,3	3,5	3,4	3,4	3,5	3,5	3,5
13 -ISN	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2	3,3
<u>EXPOSICION A INFORMACION</u>											
14 -IEI	-	-	-	-	-	60	62	63	61	65	61
<u>INTENCION DIRECTA DE VOTO</u>											
- PP	15,0	13,8	11,8	10,6	13,2	12,7	13,9	13,1	15,5	13,2	12,8
- CDS	2,9	2,8	1,9	3,9	3,2	1,7	2,4	2,0	4,2	3,1	4,2
- PSOE	29,5	25,8	27,3	25,3	28,6	27,0	24,5	27,5	26,0	26,0	28,7
- IU	7,2	7,3	6,6	7,5	6,5	5,4	6,5	5,5	7,4	8,6	8,4
- Otros	10,8	9,6	9,7	8,9	7,7	10,2	10,8	10,0	10,2	9,7	10,5
- No Votará	9,7	10,2	11,6	11,1	9,2	11,1	10,8	13,0	12,0	13,2	13,1
- NS/NC	24,9	30,5	31,1	32,7	31,6	31,9	31,1	28,8	24,7	26,2	22,3
<u>INTENCION DE VOTO ESTIMADA</u>											
- PP	18,9	17,7	17,5	14,7	17,1	17,7	17,7	16,9	18,8	18,3	17,9
- CDS	3,5	4,2	2,4	4,9	4,0	2,3	2,8	3,3	3,8	4,1	4,7
- PSOE	26,1	23,1	25,1	22,9	24,8	26,3	23,9	25,5	24,1	23,1	25,2
- IU	8,1	6,6	7,2	7,6	6,6	6,2	6,6	6,4	6,7	7,5	7,2
- Nacional.Derecha	7,2	7,6	7,3	6,1	5,8	6,5	6,5	6,2	6,8	6,5	6,5
- Nacional.Izquierda	1,8	2,0	1,8	2,2	1,6	1,5	1,6	1,5	1,8	1,4	1,3
- Otros	4,1	3,8	4,5	2,6	4,3	5,1	4,7	4,2	3,8	4,2	3,9
- Abstención	30,3	35,0	34,2	39,0	35,8	34,4	36,2	36,0	34,2	34,9	33,3

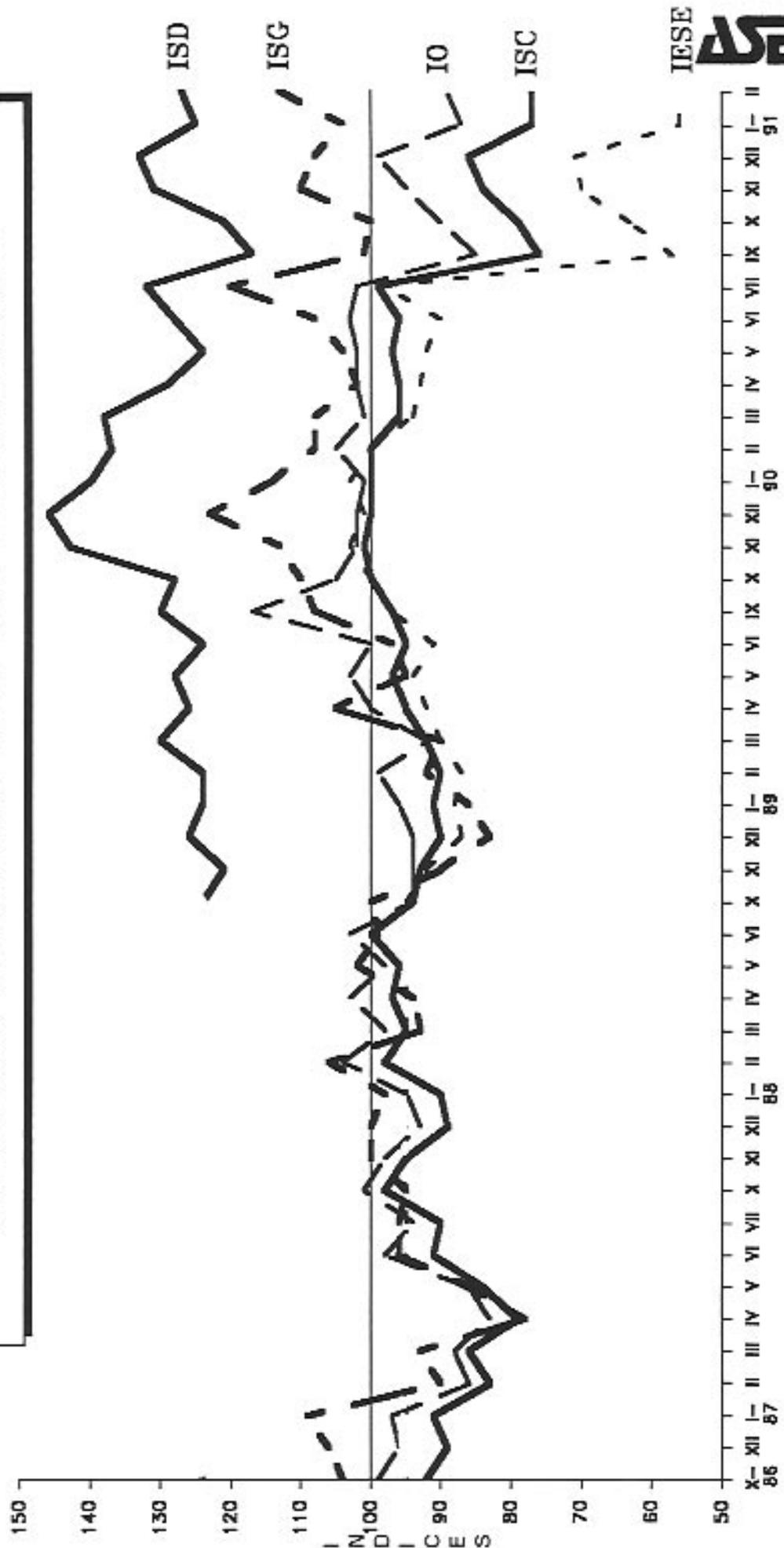
Cuadro 2.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

INDICADORES:	II-91

Total	(1.208)
<u>Evaluación Situación Económica</u>	
Optimistas	12%
Pesimistas	56
<u>Propensión al Ahorro</u>	
Ahorran	29%
Se Endeudan	10
<u>Satisfacción con Calidad de Vida</u>	
Satisfechos	77%
Insatisfechos	13
<u>Optimismo Personal</u>	
Optimistas	19%
Pesimistas	29
<u>Práctica Religiosa</u>	
Alta	27%
Baja	44
<u>Postmaterialismo</u>	
Materialistas	66%
Post-materialistas	34
<u>Satisfacción con Democracia</u>	
Satisfechos	56%
Insatisfechos	29
<u>Satisfacción con Gobierno</u>	
Satisfechos	48%
Insatisfechos	35
<u>Posicionamiento Ideológico</u>	
Izquierda	40%
Centro	11
Derecha	15
<u>Sentimiento Nacionalista</u>	
Más nacionalistas	21%
Más españoles	32
<u>Exposición a Información</u>	
Alta	15%
Ninguna	54
<u>Posición Social</u>	
Alta	13%
Baja	40
<u>Intención de Voto Directa</u>	
PP	13%
CDS	4
PSOE	29
IU	8

EVOLUCION DE INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



Actitudes Económicas y de Consumo

Se mantienen la propensión al ahorro y la proporción de ahorradores

- Se mantiene el índice de propensión al ahorro, que continúa siendo positivo y alcanza su valor más alto de los últimos doce meses. Y la proporción de ahorradores (29%) es el segundo valor más alto de los últimos doce meses.

Se mantiene la negativa evaluación de la situación económica.

- Los cuatro componentes del sentimiento del consumidor (situación económica personal presente, y de España, presente y futura), son muy negativos, como en enero y septiembre, posiblemente a causa de la guerra en el Golfo Pérsico. Los dos indicadores relativos a España son aún más negativos que los relativos a la persona.

Se reducen los gastos en casi todo

- Tres cuartas partes o más de los entrevistados no gastaron nada el mes pasado en espectáculos, viajes ni en deporte o gimnasia, dos terceras partes no gastaron nada en comer o cenar fuera de casa, en tabaco o en deudas y créditos, y alrededor de la mitad no gastaron nada en salud o en copas y aperitivos. Y alrededor de un tercio no gastó nada en gasolina o transportes, en ropa, o en periódicos y revistas. La variación más importante respecto a meses anteriores parece ser el ligero incremento en la proporción de entrevistados que no gastaron nada en todos los bienes y servicios citados (excepto espectáculos).

Se mantiene en su alto nivel habitual la satisfacción general con la calidad de vida

- Siguen siendo muchos más, como es habitual, los españoles satisfechos que los insatisfechos con su calidad de vida en general.

Los españoles en desacuerdo con el rechazo empresarial al control sindical de los contratos

- Existe controversia de opiniones (con tendencia al acuerdo) respecto a las siguientes frases:

"Desde que empezó la guerra del Golfo, parece como si la actividad económica de nuestro país se hubiera paralizado",

"Las importantes inversiones que el Estado está realizando en la Expo 92 y la Olimpiada 92, serán muy rentables para la economía española", y

"Nos guste o no, España tiene que contribuir a los costes económicos de la guerra del Golfo Pérsico".

- Y se observa un claro desacuerdo respecto a la afirmación de que:

"Los empresarios tienen razón al no aceptar el control sindical de los contratos".

El BBV, el
banco con más
clientes

- Algo más del 80% de los españoles tiene al menos una cuenta corriente o una cartilla de ahorros en algún tipo de entidad financiera, y un 35% tiene su cuenta o libreta en un banco. El banco con mayor número de clientes resulta ser el B.B.V., seguido de Banesto, Santander, Hispano Americano, Central, y Popular.

Nación (5,2), las Fuerzas Armadas y los Bancos (4,7), y la OTAN (4,1). De las cuatro instituciones fijas, y por comparación con el mes anterior, se observa una valoración alta de la Corona (aunque ligeramente inferior a la de los últimos meses), cierto incremento en la valoración del Gobierno de la Nación, y cierta disminución en la de las Fuerzas Armadas y los Bancos.

Por otra parte, y comparando con valoraciones anteriores, se observa estabilidad en la valoración de la CEE, descenso en la de la ONU, y aumento en la de la OTAN, todo lo cual parece atribuible al papel de cada una de estas organizaciones en la Guerra del Golfo Pérsico.

Ranking de
Conocimiento
de Instituciones

- Las instituciones sobre las que ha opinado al menos un 85 por ciento de la población durante los últimos doce meses son TVE, Ayuntamientos, el Cuerpo Nacional de Policía, la Iglesia, los Médicos, Correos, Telefónica, el Gobierno de la Nación, ETA, la Corona, la Guardia Civil y los Obispos.

Ranking de
Valoración de
Instituciones

- Pero sólo tres han recibido a lo largo de este periodo de tiempo una valoración superior a 6,5 puntos: La Corona, la Universidad, y los Médicos.

Imagen de
Personajes
Públicos

- En cuanto a los personajes políticos incluidos en este sondeo, todos son conocidos por más del 70% de los entrevistados. La valoración más alta corresponde al Rey Juan Carlos (7,2), (mejor valorado que la Corona, 6,8 como ya se ha visto), y seguido de Felipe González (5,6), Fernández Ordoñez (5,5), Aznar (4,1), Anguita (4,0), Suárez (3,7), Solchaga y Serra (3,6) y Alfonso Guerra (3,2).

Todos los líderes, excepto el propio Rey Juan Carlos, Fernández Ordoñez y Aznar han visto reducida su valoración respecto a la última que tenían, especialmente Anguita y Guerra.

Ranking de
Conocimiento
de Líderes

- De los 37 líderes y personajes públicos por los que se ha preguntado durante los últimos doce meses, sólo nueve son conocidos por al menos un 80 por ciento de los españoles: el Rey Juan Carlos, la Reina D^a Sofia, Felipe González, Sadam Hussein, Alfonso Guerra, Adolfo Suárez, Mijail Gorbachov, el Príncipe Felipe y José M^a Aznar.

Ranking de
Valoración
de Líderes

- Y solo trece de los treinta y siete superan una puntuación de 5 puntos: el Rey Juan Carlos, la reina D^a Sofia, el Príncipe Felipe, Gorbachov, Garzón, la Infanta Cristina, la Infanta Elena, Felipe González, Fernando Morán, Cristina Almeida, Fernández Ordoñez, Villapalos y Mitterand.

Los españoles se muestran de acuerdo en que es mejor no cambiar el Gobierno mientras dure la Guerra del Golfo - Los españoles se muestran de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

"Es mejor no cambiar el Gobierno mientras dure la Guerra del Golfo", y

"La Guerra del Golfo acabará siendo un conflicto de los países ricos contra los países pobres".

Pero existe controversia (con fuerte tendencia al acuerdo) respecto a las siguientes:

"La Guerra del Golfo Pérsico ha demostrado que no hay unidad entre los países europeos", y

"Cada vez está más claro que el Gobierno español sólo hace lo que dicen los americanos".

Controversia sobre las actuaciones del Gobierno en relación con la Guerra del Golfo Pérsico - En relación con la política y actuaciones recientes del Gobierno, respecto a la Guerra del Golfo Pérsico, se ha observado una opinión favorable sólo a:

"Las medidas de seguridad adoptadas para luchar contra posibles actos terroristas de árabes en España".

Pero se observa una opinión muy controvertida respecto a:

"La actuación del Gobierno Español en relación con la Guerra del Golfo",

"La información que está dando el Gobierno a las demás fuerzas políticas sobre la Guerra del Golfo", y

"El permiso para que los aviones americanos utilicen bases españolas".

Debe resaltarse que en el caso de las dos últimas frases se observa cierta tendencia a la desaprobación.

Aumenta la satisfacción con el Gobierno y con el funcionamiento de la democracia

- El Índice de satisfacción con el Gobierno aumenta sin embargo con respecto al mes pasado. La satisfacción con el funcionamiento de la democracia también aumenta respecto a su nivel habitual. Ambos indicadores siguen siendo positivos, especialmente el de satisfacción con el funcionamiento de la democracia.

Utilización de Medios de Comunicación

- Prensa diaria - El porcentaje de lectores de diarios (el día anterior a la entrevista) es algo superior (46%) al habitual del 40-45 por ciento. El diario más leído sigue siendo, con gran diferencia, El País. La mayoría de los diarios parecen haber aumentado su audiencia, posiblemente a causa de la Guerra del Golfo Pérsico.
- Revistas - Se mantiene la disminución, sin embargo, (al 31%) la proporción de lectores de revistas, dentro de su nivel habitual de 30-35 por ciento. La revista más leída sigue siendo Pronto, seguida este mes otra vez por Hola, pero se detecta una continuada reducción de la proporción de lectores desde julio en todas las revistas individualmente consideradas.
- Radio - Se mantiene también la audiencia de radio (56%), por encima de su nivel habitual de 50 a 55 por ciento, siendo el bloque matutino (7 a 14 h.) el de mayor audiencia (65%). En Onda Media, RN-1 mantiene el liderazgo este mes pero sólo muy ligeramente por encima de la COPE y de la SER. En Frecuencia Modulada, la SER supera este mes a ANTENA-3, pero ambas emisoras registraron una audiencia muy superior al resto de las cadenas.

Televisión

- Tres de cada cuatro españoles mayores de 18 años ve TVE-1, y un tercio este mes ve TVE-2. Un tercio de la población española ve alguno de los canales autonómicos, proporción que ha sido este mes mayor en el País Vasco (52%) e inferior en la Comunidad Valenciana (40%).
- Se mantiene, como en enero, una significativa reducción de audiencia de TV2 y un fuerte incremento en la audiencia de los canales autonómicos.
- Debe resaltarse que un 27% de los entrevistados dicen ver Telecinco, y que un 19% ven Antena 3. En consecuencia, se observa un persistente crecimiento de audiencia de los canales autonómicos y de los privados.
- En Madrid, concretamente, las audiencias de Telecinco (53%), Telemadrid (46%) y Antena 3 (38%) son inferiores a TV-1 (72%) y superiores a TV-2 (36%). Y en Cataluña, Telecinco se sitúa al nivel de TV-2, aunque por debajo de TV-1 y TV-3. El bloque horario de mayor audiencia de televisión es lógicamente el de noche (21 a 24 h.), en el que es del 77%.

Informativos

- Alrededor de una quinta parte de los entrevistados no ha visto ningún boletín informativo este mes en ningún canal de televisión el día anterior a la entrevista, lo que significa un gran aumento de la audiencia de informativos, atribuible a la Guerra del Golfo Pérsico. Más de la mitad vieron alguno en TVE-1, y alrededor del 15% en TVE-2, pero la audiencia de informativos en los demás canales es inferior al 10% en cada uno de ellos, debido como es lógico a que todavía no tienen implantación nacional.

El anuncio de COCA-COLA, es el más recordado

- El anuncio de COCA-COLA, seguido de los de preservativos, RENAULT CLIO y COLA CAO son este mes los más recordados como los que más han gustado (con 55, 21, 21 y 21 menciones respectivamente).

Mercedes Milá la comunicadora más conocida y más valorada

- De los cinco comunicadores sociales por los que se ha preguntado este mes, Mercedes Milá es la más conocida (74%), seguida de Carlos Mata (69%), Irma Soriano (62%), Jose Luis Balbín (53%) y Julián Lago (25%). En cuanto a valoración, la más alta fue asignada a Mercedes Milá (6,6), seguida de Balbín (6,3), Julián Lago (5,9), Irma Soriano (5,6) y Carlos Mata (4,2).

Ranking de
Conocimiento de
Comunicadores

- En el ranking de conocimiento de los últimos doce meses destacan Joaquín Prats, Jesús Hermida, Matias Prats, Mayra Gómez Kemp, Mercedes Milá, José María García, Pepe Navarro, Camilo José Cela y Julia Otero (conocidos por más del 70%).

Ranking de
Valoración de
Comunicadores

- Y en el ranking de valoración, Constantino Romero, Manuel Campo Vidal, Rosa M^a Mateo, Doctora Ochoa, Aberasturi, Emilio Aragón, Luis del Olmo, Ibañez Serrador y Matias Prats sobrepasan los 7,0 puntos.

Los españoles
quieren más in-
formación de la
Guerra del Gol-
fo, y se quejan
de que la que
reciben no es
objetiva

La opinión pública se muestra de acuerdo con las siguientes frases:

"Los periodistas tienen la obligación de informar de lo que realmente está ocurriendo en el Golfo, aunque ello afecte a la política de guerra seguida por los Gobiernos", y

"La información que dan los medios de comunicación sobre la Guerra del Golfo no es objetiva, y sólo favorece a las tropas aliadas".

Y parece haber fuerte controversia respecto a que:

"Las informaciones sobre la Guerra del Golfo deberían dar más datos e imágenes de muertos", y

"La emisora de televisión americana CNN ha demostrado ser la más profesional y objetiva a la hora de informar sobre la Guerra del Golfo".

Cuadro 3.

Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales

FEBRERO 1991

	<u>VALORACION</u>		
	Alta (+6,0)	Media (4,5-6,0)	Baja (-4,5)
<u>CONOCIMIENTO</u>			
Alto (+85%)	Corona Cuerpo Nacional de Policía Guardia Civil Los Médicos	Gobierno Nación Televisión Española Ayuntamientos La Iglesia Correos Telefónica	ETA
Medio (70-85%)	Universidad CEE Medios de Comunicación Los Periodistas	Fuerzas Armadas Bancos Congreso de los Diputados Los Empresarios Los Sindicatos Los Tribunales de Justicia Los Funcionarios Los Jueces Los Partidos Políticos DNU	OTAN Los Políticos Los Obispos Tabacalera
Bajo (-70%)		Organiz. Empresariales Tribunal Constitucional El Senado El Comité Olímpico La Comisión del V Centenario	

Cuadro 4.
Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos

FEBRERO 1991

	<u>VALORACION</u>		
	Alta (+5,5)	Media (4,0-5,5)	Baja (-4,0)
<u>CONOCIMIENTO</u>			
Alto (+70%)	El Rey Juan Carlos Reina D ^a Sofía Príncipe Felipe Mijaíl Gorbachov Felipe González Infanta Cristina Infanta Elena	J. María Aznar Julio Anguita François Mitterrand	Alfonso Guerra George Bush Sadam Husein Adolfo Suárez Carlos Solchaga Narcís Serra
Medio (50-70%)		F. Fernández Ordoñez Rosa Conde Manuel Chaves Cristina Almeida José Luis Corcuera José Barrionuevo Fernando Morán	Isabel Tocino Enrique Múgica Javier Solana
Bajo (-50%)	Baltasar Garzón	Matilde Fernández Ricardo G ^a Danborenea Jorge Seprún Alicia Koplowitz José Borrel Gustavo Villapalos Francisco Alvarez Cascos	Alejandro Rojas Marcos Soledad Becerril Carlos Romero

Cuadro 5.

Conocimiento y Valoración de Comunicadores Sociales

FEBRERO 1991

VALORACION

Alta (+6,5)

Media (5,5-6,5)

Baja (-5,5)

CONOCIMIENTO

Alto
(+70%)

Joaquín Prats
Mercedes Milá
Camilo José Cela
Matias Prats

José M. García
Pepe Navarro
Mayra Gómez Kemp
Jesús Hermida

Medio
(30-70%)

Julia Otero
Constant. Romero
N. Ibañez Serrador
Manuel Campo Vidal
Mingote
Jesús Puente
Rosa M^a Mateo
Andrés Aberasturi
Doctora Ochoa
Antonio Martín
Benítez
Emilio Aragón
Cristina G^a Ramos
Luis del Olmo

J. Arozamena
Emilio Romero
Encarna Sánchez
Juanjo Menéndez
Jose Luis Balbin
Lidia Bosch
María Teresa Campos
Luis Mariñas
Laura Valenzuela
Lalo Azcona
Juan Luis Cebrián
Eduardo Sotillos
Irma Soriano

Francisco Umbral
Carlos Mata

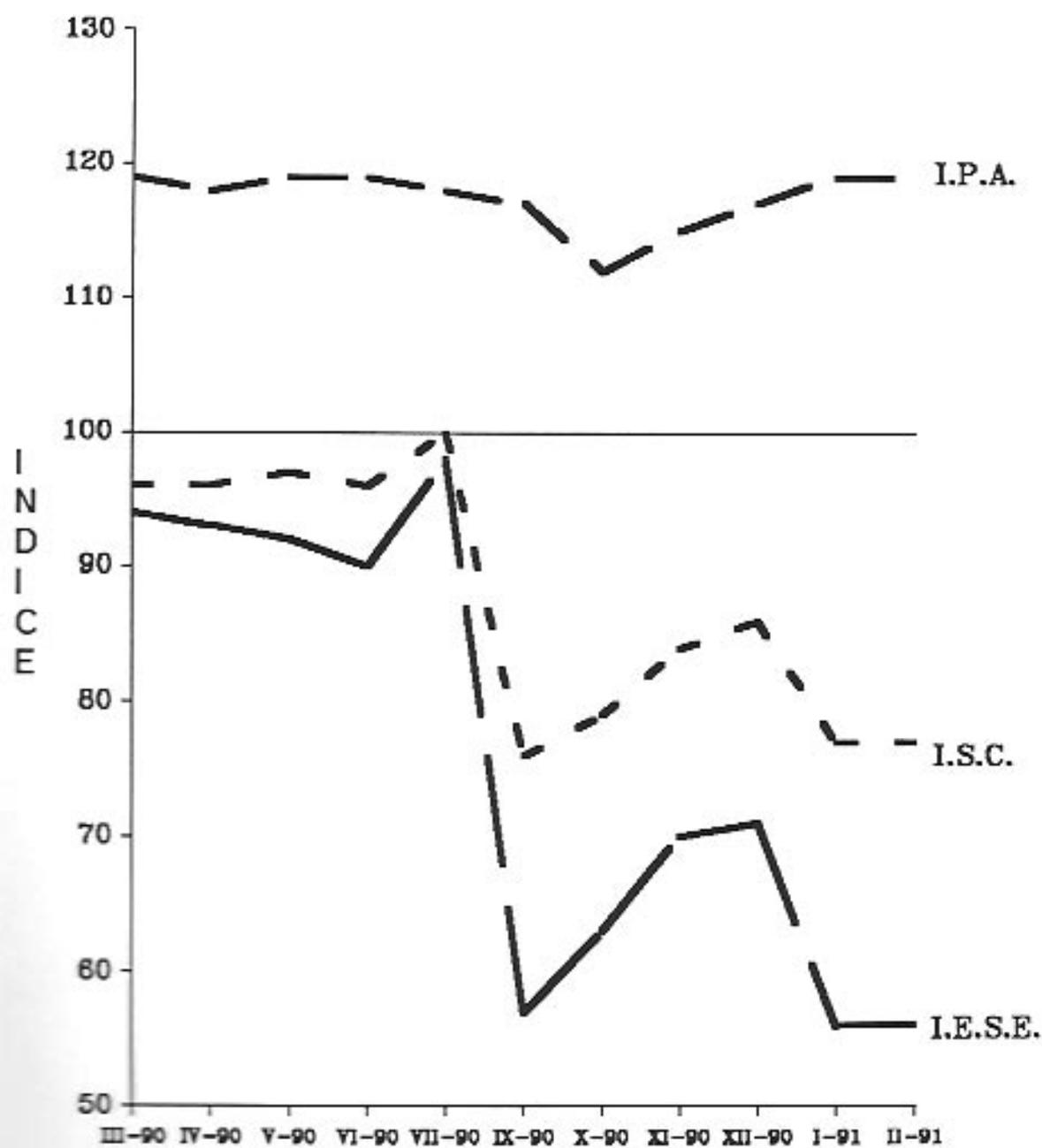
Bajo
(-30%)

M. Martín Ferrand
Pedro Piqueras

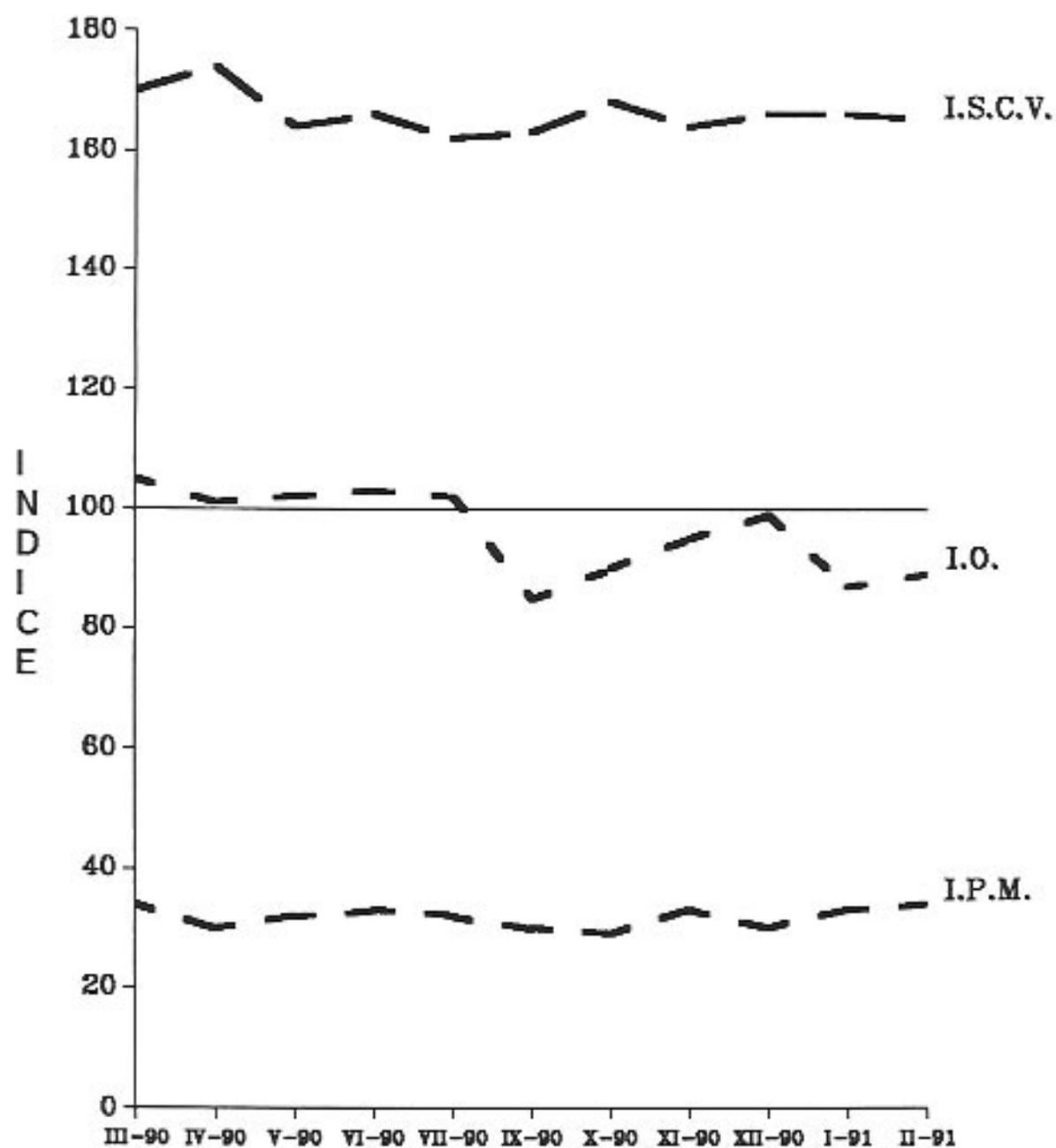
Jaime Campmany
Paco Lobatón
Enric Sopena
Julian Lago
Pedro J. Ramírez
Pilar Cernuda
Amando de Miguel
Pablo Sebastián
Luis M. Anson
M. Ángel G^a Juez
José María Carrascal
Antxon Sarasqueta
Esmeralda Velasco

Jesús Cacho
Jacqueline de
la Vega
Francine Gálvez
Olga Viza

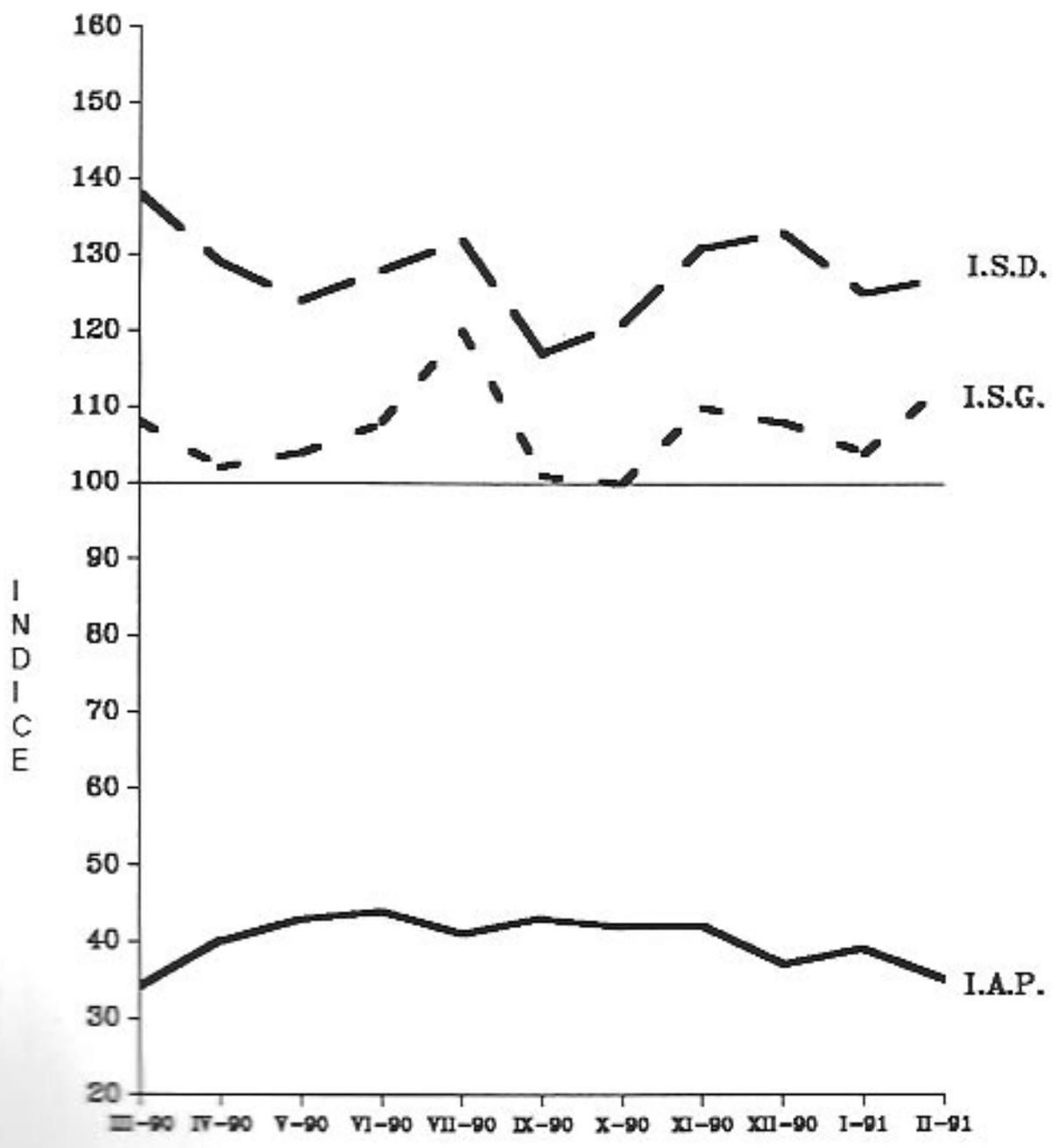
EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO



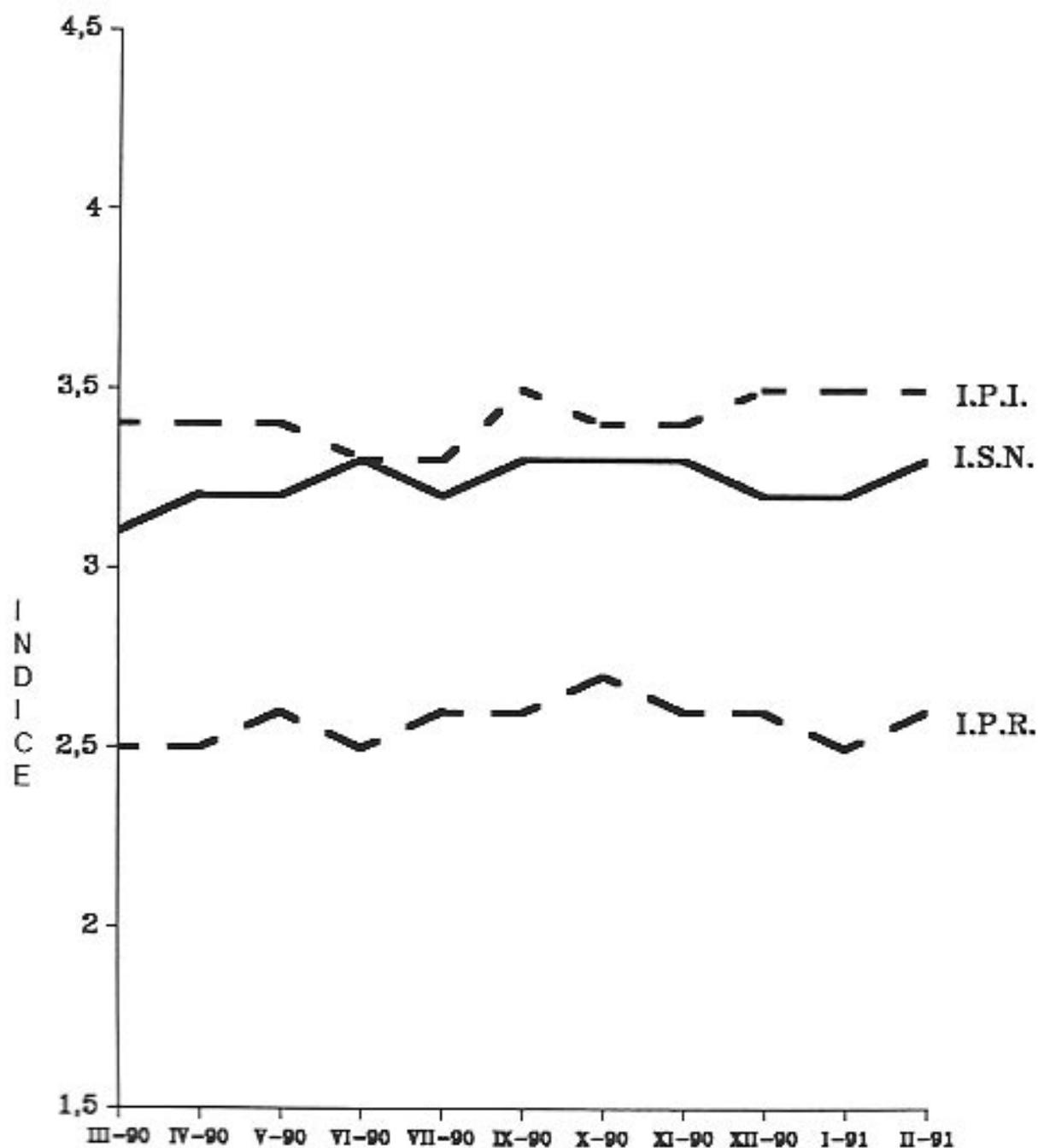
EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



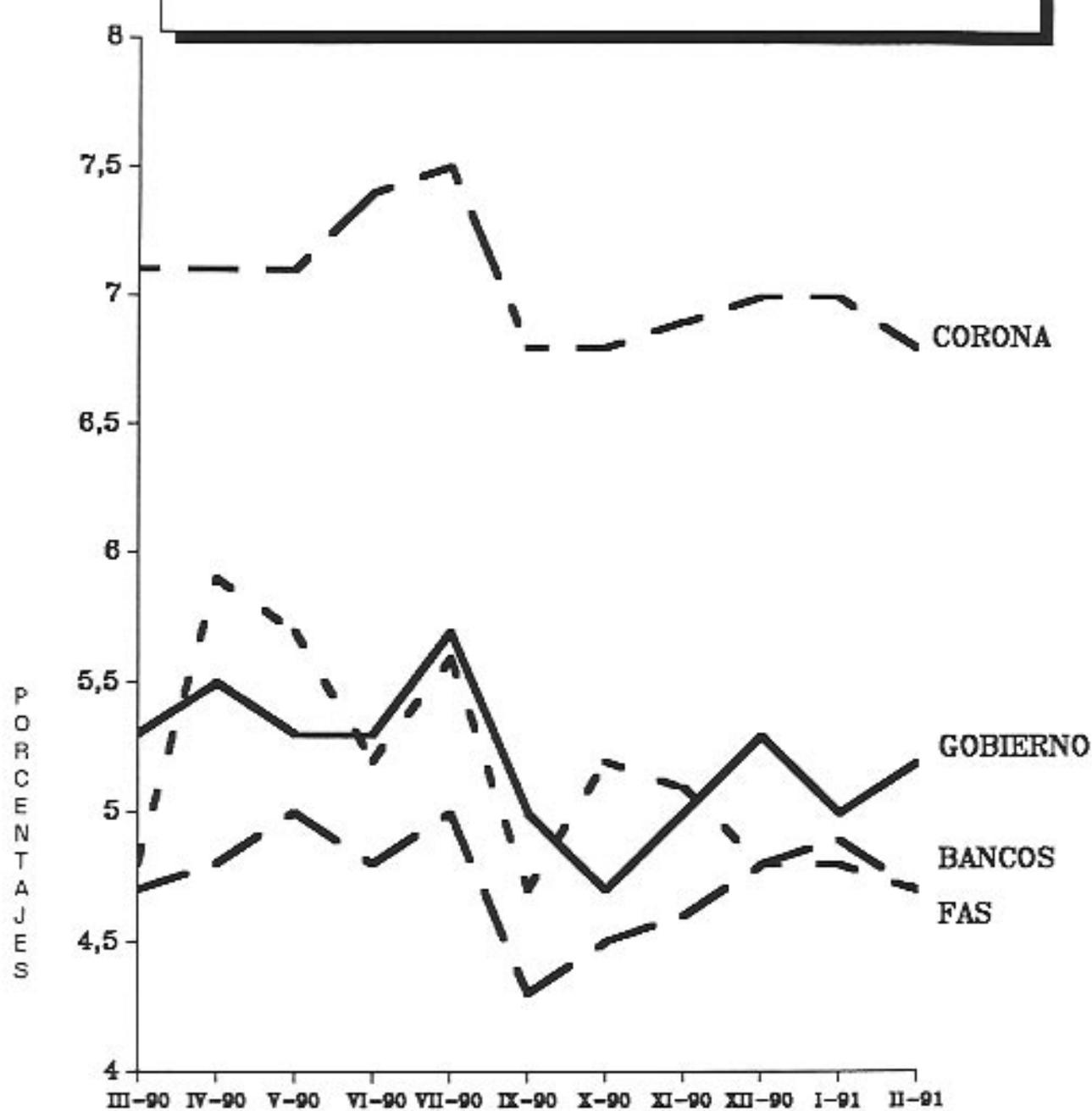
EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLITICOS



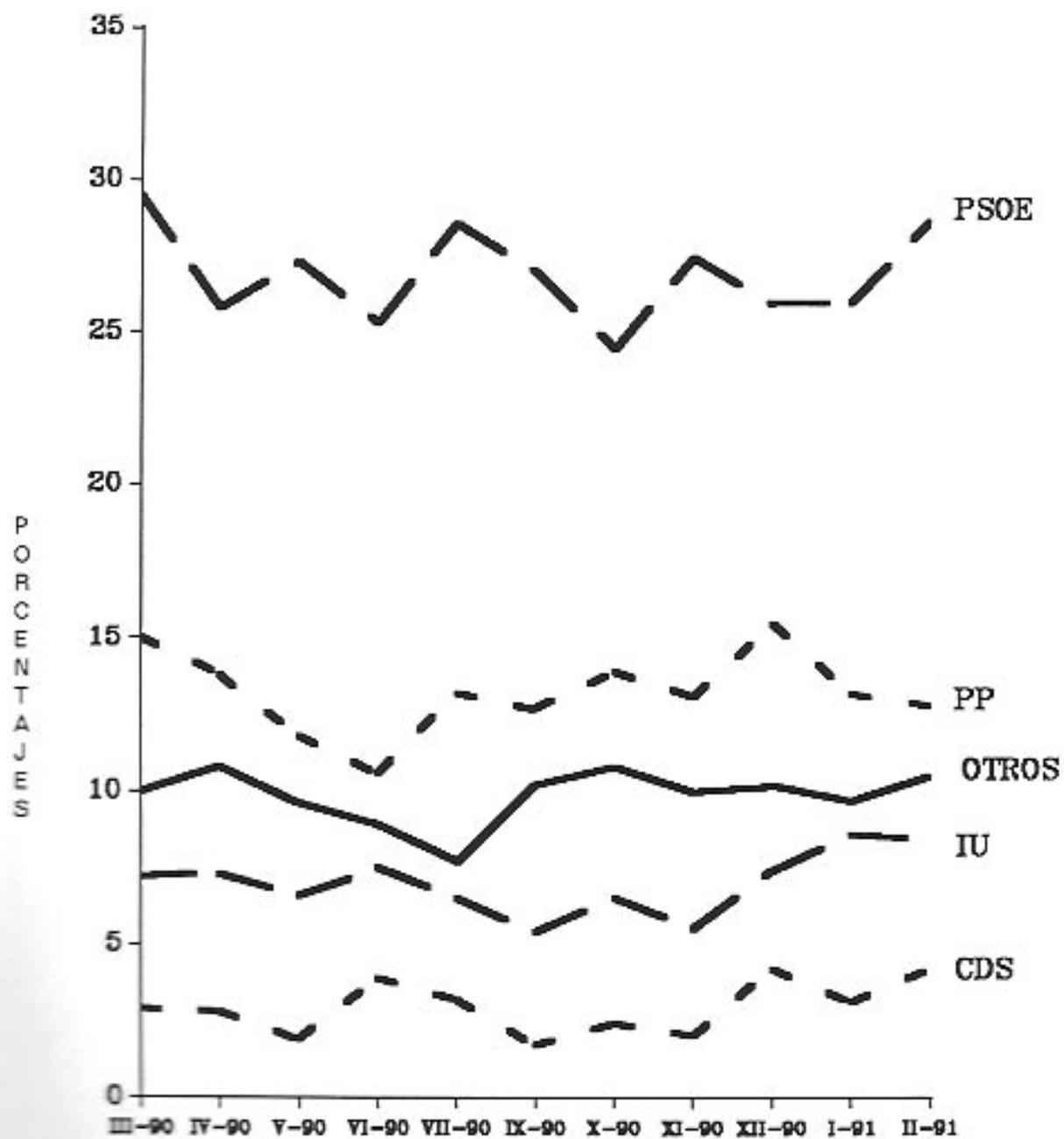
EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE POSICIONAMIENTO IDEOLOGICO



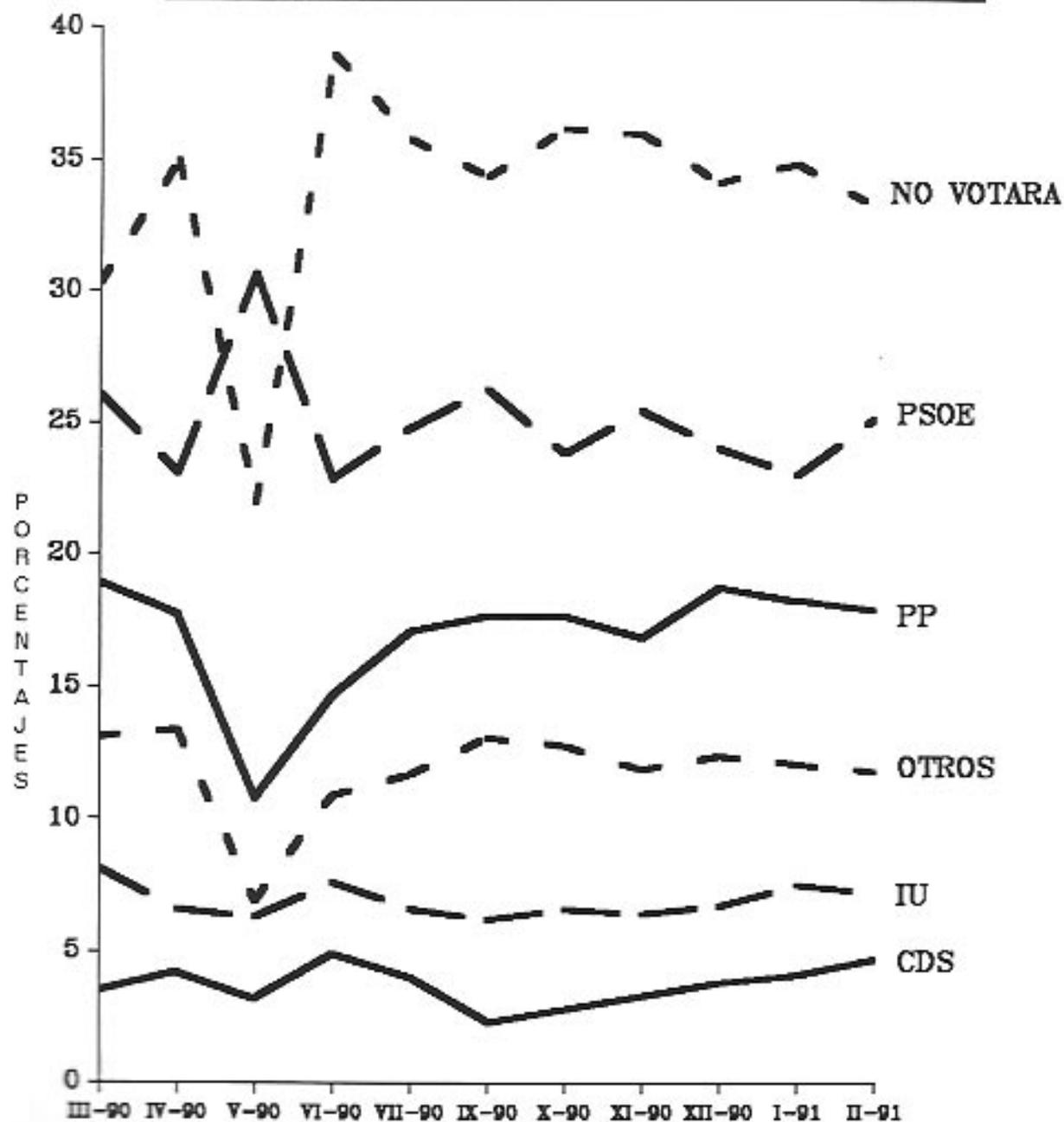
VALORACION DE LAS INSTITUCIONES



INTENCION DE VOTO DIRECTA



ESTIMACION DE VOTO SEGUN MODELO ASEP



EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE AUDIENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACION

