

FLASHES A.S.E.P.
JUNIO - 1.992

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.216 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante las tablas de KISH.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 8 a 13 de Junio de 1992, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos : Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 26 de Junio de 1992.

Análisis e Interpretación de Datos:

BLANCA GARCIA-MON MARAÑES
M^a José Ramírez Lafita
Sara Cortés García
Pilar Calvo González-Regueral

Proceso de Textos:

PALOMA MILLAN MARTINEZ
Esperanza Celdrán Lucía
Marta Barahona Zamorano

Dirección :

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 1992. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

I
"FLASHES"
(JUNIO 1992)

El mes de Junio suele ser un mes en el que habitualmente se observa una mejora, indicativa de cierto optimismo, en la mayor parte de los indicadores, lo que parece atribuible a que, al acercarse el verano, y con él las vacaciones, los españoles olvidan los problemas (o pretender olvidarlos), y en cierto modo los "aparcen" hasta septiembre.

No ha ocurrido así este mes de junio, sin embargo, ya que la mayor parte de los indicadores se mantienen en los bajos niveles de meses anteriores, e incluso, como sucede con el índice de satisfacción con el Gobierno, experimentan un descenso aún más acusado, alcanzando su valor más bajo de los últimos doce meses, muy por debajo del nivel de equilibrio.

Los índices de sentimiento del consumidor y de evaluación de la situación económica se mantienen en sus valores de mayo, solo algo por encima de los alcanzados en abril, que son los más bajos de los últimos doce meses, y también muy por debajo del nivel de equilibrio. Por el contrario, los dos indicadores de ahorro logran equipararse a los de junio de 1991, que son los más altos de todo el año. (Pero no debe olvidarse que es habitual que el ahorro aumente cuanto más crítica se perciben la situación, y especialmente el futuro, económico).

Aumenta ligeramente la satisfacción con la democracia y disminuye, también ligeramente, la alienación política, manteniéndose los demás indicadores, poco susceptibles a variaciones, en sus niveles habituales.

II

Parece haberse atenuado, sin embargo, el crecimiento del sentimiento nacionalista que se había observado durante los meses de abril y mayo, lo que se ha traducido, coherentemente, en una cierta reducción de la intención de voto hacia partidos nacionalistas de centro y derecha, aunque continúa estando algo por encima de sus resultados reales en 1989. Este mes, por tanto, la proporción de quienes se sienten más (o solo) españoles es algo mayor que la proporción de quienes se sienten más (o solo) nacionalistas.

Persiste, por tanto, una evaluación muy negativa de la situación económica presente y futura, lo que no solo reduce el consumo, sino que está dañando, como ya se ha observado, la imagen del Gobierno, hasta el punto de que la mitad de los entrevistados se declaran este mes insatisfechos con su labor, disminuyendo otra vez su valoración, solo algo más alta que la obtenida en noviembre de 1991. Como es ya habitual, la política sectorial que mejor se valora es la exterior (5,8 puntos), y la peor valorada es la económica (3,8 puntos).

Disminuye algo otra vez también este mes la valoración de Felipe Gonzalez (la más baja de los últimos doce meses), aunque siga siendo el líder político mejor valorado, pero ello contrasta con el ligero incremento observado en la valoración de Guerra (que sigue siendo el peor valorado), y en las de Anguita y de Serra, (pues Aznar y Calvo Ortega repiten sus valoraciones de mayo).

III

Coherentemente con todos los datos anteriores, se mantienen las pérdidas electorales previsibles para el partido gubernamental, tal y como se comprueba en los indicadores de intención de voto.

Indicadores de Voto

| JUNIO 1992 | Resultados Reales '89 | Recuerdo de Voto | Intención de Voto | Estimación ASEP |
|----------------|-----------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| PP | 17,9% | 13,2% | 17,7% | 20,7% |
| CDS | 5,5 | 2,1 | 1,8 | 2,4 |
| PSOE | 27,4 | 33,6 | 27,8 | 22,4 |
| IU | 6,3 | 5,4 | 8,4 | 9,0 |
| Nac. Derecha | 7,2 | 5,2 | 6,4 | 7,5 |
| Nac. Izquierda | 1,8 | 1,9 | 0,7 | 0,7 |
| Otros | 2,9 | 0,5 | 3,2 | 3,3 |
| Abstención | 31,0 | 22,9 | 12,4 | 34,0 |
| NS/NC | - | 15,2 | 21,6 | - |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

De acuerdo con este conjunto de indicadores, parece evidente una importante pérdida de electores por parte del PSOE, que parecen estar transvasándose principalmente a la abstención, y en menor medida a IU y a los partidos nacionalistas de centro y derecha. El PP, por su parte, parece mantener su electorado, incrementándolo incluso con los electores que pierde el CDS.

IV

Debe también resaltarse aquí el progresivo crecimiento de la audiencia de los canales de televisión privados y autonómicos respecto a los del Estado, especialmente TV-2. En la Comunidad de Madrid, por ejemplo, la audiencia de Telecinco es ya igual que la de TVE-1, y la de Antena-3 está muy cerca de ambas, y muy por encima (como también lo está la de TeleMadrid) de la de TVE-2. En informativos, sin embargo, Antena-3 está muy por encima de Telecinco, pero la hegemonía de TVE-1 es más notoria.

LA ACTUALIDAD

Los temas tratados en este sondeo de junio se han referido a la valoración de los acontecimientos del '92, a la huelga del 28-M, y a la situación internacional.

Evaluación de los Acontecimientos del '92

Persisten los datos ya observados desde enero, relativos a la buena evaluación de los preparativos y expectativas de resultados para los tres acontecimientos, aunque se acentúan cada vez más las diferencias entre la valoración de los Juegos Olímpicos y la de la Expo, y entre la de ésta y la valoración de los actos relativos a la capitalidad cultural de Madrid.

Aumenta sin embargo la previsión de asistencia a la Expo (un 29% dice que asistirá y un 4% ya la ha visitado), pero disminuyen las expectativas de asistir a los juegos (9%) o a los actos de la capitalidad cultural (12%).

Actitudes ante la Huelga del 28 de Mayo

El impacto de la huelga del pasado 28-M parece haber sido inferior al previsto por sus organizadores, ya que solo algo menos del 50% de la población ocupada afirma haber dejado de trabajar ese día, preferentemente por seguir la huelga (32%), y en menor medida por carecer de transporte (6%) o por miedo a los piquetes (8%). En cuanto al conjunto de la población, ocupada o no, solo algo más de una cuarta parte afirman no haber podido comprar o no haber podido desplazarse, y algo menos del 20% dicen no haber podido llevar a sus hijos al colegio.

La propia opinión pública parece haber percibido la poca incidencia de la huelga, ya que solo un 21% consideran que fué un éxito para los Sindicatos (frente a un 44% que consideran que no lo fué). Sin embargo, las opiniones están muy equilibradamente divididas al evaluar si las acciones de la policía contra los piquetes fueron o no exageradas, y si los piquetes fueron o no sobre todo informativos.

Actitudes ante la Situación Política Internacional

Los españoles se muestran mayoritariamente de acuerdo con que los intereses de Estados Unidos y Europa son cada vez más diferentes y opuestos, pero rechazan firmemente que los acontecimientos de Yugoslavia y Rusia puedan provocar una Tercera Guerra Mundial con origen en Europa, así como que solo Alemania tenga suficiente poder como para construir una Europa unida, fuerte y democrática. Pero se observa una fuerte controversia de opiniones respecto a si el "no" de Dinamarca a los acuerdos de Maastricht frenarón o no el proceso de unidad europea, y respecto a si la Conferencia de Río servirá o no para resolver los problemas ecológicos por todo el mundo.

