

FLASHES A.S.E.P.
DICIEMBRE - 1.992

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.212 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante las tablas de KISH.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 9 a 14 de Diciembre de 1992, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 23 de Diciembre de 1.992.

Análisis e Interpretación de Datos:

BLANCA GARCIA-MON MARAÑES
M^a José Ramírez Lafita
Sara Cortés García
Pilar Calvo González-Regueral

Proceso de Textos:

PALOMA MILLAN MARTINEZ
Esperanza Celdrán Lucía
Marta Barahona Zamorano

Dirección:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 1992. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

I
"FLASHES"
(DICIEMBRE 1992)

Si en noviembre se afirmaba que el continuado empeoramiento de todos los indicadores más significativos parecía haber tocado fondo, puesto que se mantenían más o menos en su nivel de octubre, este mes de diciembre la situación es similar, aunque dos de los indicadores más significativos, la evaluación de la situación económica de España y la satisfacción con el Gobierno, vuelven a disminuir, alcanzando nuevos valores mínimos en ambos casos.

En efecto, estos dos indicadores vuelven a disminuir hasta sus valores más bajos de los últimos seis años, y junto a ellos, también lo hace el sentimiento del consumidor. Se observa cierta estabilidad, con cierta tendencia incluso en la recuperación, en los dos indicadores de ahorro, en el índice de optimismo personal, y en el de satisfacción con la democracia y estabilidad también en los restantes indicadores.

Por consiguiente, la situación sigue siendo sombría, y no empeora porque parece que los indicadores utilizados difícilmente pueden hacerlo ya. El pesimismo en lo económico, y la insatisfacción en lo político, siguen siendo los dos rasgos caracterizantes de la opinión pública española incluso a pocas semanas de las Navidades.

II

La valoración de las instituciones es igual o ligeramente más alta que en noviembre, y la Corona continúa siendo la mejor valorada (7,1 puntos, como en noviembre y octubre), mientras que el Gobierno de la Nación recibe la peor valoración (4,4 puntos, como en octubre y dos décimas por encima de la obtenida en noviembre). Las Fuerzas Armadas, y la Guardia Civil obtienen puntuaciones superiores a los 6,0 puntos, mientras que los Jueces y la CEOE son valorados por encima de los 5,0 puntos (lo que significa un incremento significativo en el caso de los Jueces, que podría atribuirse a sus recientes actuaciones enfrentándose al Gobierno, especialmente en el caso FILESA). Y los Bancos (4,8 puntos) repiten la misma valoración desde octubre.

Pero, en lo que respecta a los líderes, Felipe González traspasa este mes por vez primera, hacia abajo, el umbral de los 5,0 puntos (4,9 exactamente), de manera que, al haber mejorado la valoración de los otros tres líderes políticos: Anguita (4,6), Aznar (4,3) y Calvo Ortega (4,6), puede afirmarse que la distancia que le separa de ellos es cada vez más insignificante.

La Infanta Cristina, como es habitual con todos los miembros de la Familia Real Española, obtiene una valoración muy alta (6,8), que implica incluso un incremento respecto a la de XII/91 (6,4 puntos).

Pero todos los líderes socialistas continúan con valoraciones inferiores a 4,0 (Solchaga, Benegas, Eligio Hernández) e incluso a 3,0 puntos (Alfonso Guerra, que

III

logra su valoración más baja desde hace seis años, solo igual a la de octubre, 2,8 puntos).

Como consecuencia de la situación descrita por el Sistema de Indicadores, los indicadores de voto continúan reflejando el crecimiento del PP y la continuada pérdida de electores del PSOE, que hasta ahora parecen seguir engrosando la previsible alta abstención. Este mes, la intención de voto estimada para el PP supera ya en tres puntos a la del PSOE, confirmando así los datos del pasado mes de noviembre.

Indicadores de Voto

DICIEMBRE 1992	Resultados Reales '89	Recuerdo de Voto	Intención de Voto	Estimación ASEP
PP	17,9%	11,1%	17,5%	20,5%
CDS	5,5	2,5	2,1	2,7
PSOE	27,4	32,8	21,2	17,4
IU	6,3	4,0	6,8	7,1
Nac. Derecha	7,2	4,2	4,4	6,0
Nac. Izquierda	1,8	1,2	1,6	1,7
Otros	2,9	1,7	5,1	3,5
Abstención	31,0	23,5	12,9	41,1
NS/NC	-	19,0	28,4	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

IV

Reiterando los argumentos explicativos e interpretativos del pasado mes de noviembre, puede comprobarse que los cambios observados no pueden atribuirse al modelo de estimación de voto de ASEP. En efecto, comparando con los datos de noviembre, pueden comprobarse los siguientes cambios:

- a) El recuerdo de voto del PP ha aumentado en 1,5 puntos porcentuales, mientras que el del PSOE ha disminuído en 0,4 puntos.
- b) La intención directa de voto al PP ha aumentado en 2,0 puntos, mientras que la del PSOE ha disminuido en 1,0 puntos.
- c) La valoración de Felipe González ha disminuido una décima, mientras que la de Aznar ha aumentado en dos décimas. Todos los cambios, aunque lógicamente pequeños, por tratarse de solo un mes, son sin embargo coherentes y señalan en la misma direccón. Y la abstención estimada persiste también en alto nivel, superior al 40%, solo comparable a la obtenida en el referendum sobre la OTAN.

De los restantes indicadores fijos, cabe resaltar este mes que El Mundo pasa este mes, por vez primera, del 3% de lectores el día anterior, solo por debajo del El País (6,5%) y ABC (3,9%). Y se confirma también la tendencia observada desde septiembre, que sitúa a la COPE como emisora más escuchada en Onda Media, superando a la SER,

V

que había sido la emisora habitualmente líder hasta el verano. En FM, sin embargo, la tradicional competición entre la cadena SER y Antena-3 parece haberse resuelto claramente en favor de la primera, hasta el punto de que Antena-3 parece también haber perdido el segundo puesto en favor de Onda Cero. Y en audiencia global de TV, Antena-3 parece haber superado a Tele-5, aunque ambas tienen claramente más audiencia que TV-2 y que los canales autonómicos, pero solo algo más de la mitad que TV-1.

LA ACTUALIDAD

Los temas de actualidad abordados este mes de diciembre se han centrado en la situación económica, la corrupción política, el racismo y la unidad europea, cuatro cuestiones que han estado presentes en los titulares informativos casi a diario durante el último mes.

La Situación Económica

La valoración que la opinión pública hace de la segunda devaluación de la peseta es negativa, posiblemente más por razones psicológicas que técnicas, por lo que implica de refuerzo a la sensación de grave crisis económica que se está viviendo desde hace más de seis meses.

VI

Pero se observa bastante controversia de opiniones respecto a la necesidad de moderar los salarios para superar la crisis, (36% la consideran necesaria frente a un 46% que la consideran no necesaria). Y persiste la opinión mayoritaria (dos tercios de los entrevistados, como en noviembre) que cree que la actual crisis económica es muy grave y va a durar mucho tiempo.

Comparando con los resultados obtenidos en septiembre, sin embargo, se observa una decidida "internalización" de la situación de crisis que lleva a adoptar medidas de "apretarse el cinturón". Así, alrededor de dos terceras partes de los entrevistados afirman que ya han tomado la decisión de evitar compras innecesarias, retrasar algún gasto importante, evitar gastos de ocio e intentar ahorrar algo, frente a solo alrededor de un 50% en septiembre. Más del 50% de los entrevistados ya han tomado también la decisión de reducir los gastos del hogar y no salir de vacaciones (frente a un 42% y 34% respectivamente en septiembre).

Un 47% de los entrevistados confiesan que la crisis les está afectando mucho o bastante, y algo más de la mitad (52%) responsabilizan al Gobierno de la actual crisis económica (y menos del 5% responsabilizan a cualquier otro agente económico o social), lo que parece explicar que tres de cada cuatro entrevistados pidan que cambie la política económica.

Además, dos de cada tres entrevistados conocen alguna persona cercana a ellos que haya perdido recientemente

VII

su puesto de trabajo, y solo un 22% (un 41% en septiembre) afirman no tener ninguna probabilidad de perder su puesto de trabajo en los próximos meses.

La Corrupción Política

Un tercio de los entrevistados opina que la Justicia está actualmente muy politizada, y un 40% adicional cree que está algo politizada. Y tres de cada cuatro entrevistados piensa que cada vez son más frecuentes en nuestra sociedad los casos de corrupción en todos los ámbitos. Sin embargo, solo un tercio opina que la corrupción es tan generalizada que es imposible luchar contra ella, frente a algo más de la mitad que todavía confían en que la corrupción es tan limitada que todavía se puede combatir fácilmente y terminar con ella.

Aunque un tercio de los entrevistados afirman que es deber de todos el luchar contra la corrupción, una proporción similar piensa que esa es una tarea del Gobierno. Pero solo un 11% de los entrevistados cree que el Gobierno sea realmente quien está luchando contra la corrupción, mientras que proporciones solo algo mayores creen que quien más está luchando es la Justicia y la Sociedad.

En cuanto a la corrupción concreta en materia política, solo un 4% de los entrevistados afirma que ningún partido político se ha financiado de manera irregular,

VIII

pero una tercera parte cree que solo algunos partidos lo han hecho, y una proporción similar cree que lo han hecho todos los partidos políticos.

No obstante, casi la mitad de los entrevistados cree que el PSOE habría ganado las elecciones aunque no hubiese dispuesto del dinero que le proporcionó FILESA, (solo el 15% piensa que no las habría ganado).

Precisamente en relación con el caso FILESA, un tercio de los entrevistados considera acertada la actuación del juez que lleva ese caso (solo un 7% la considera desacertada), pero más del 80% quieren que la investigación de ese caso llegue hasta el final, caiga quien caiga, (frente a un 3% que serían partidarios de dejar las cosas como están y no seguir las investigaciones).

En cuanto al denominado caso Juan Guerra, (las entrevistas se realizaron dos semanas antes del juicio), dos tercios de los entrevistados consideran culpable (como así ha reconocido la sentencia) a Juan Guerra (frente a solo un 3% que le consideraba inocente), y más de la mitad de los entrevistados creen asimismo que Alfonso Guerra debería dar por terminada su carrera política si su hermano Juan fuese declarado culpable, (frente a un 30% que opinan que no debería dejar la política).

IX

Racismo en España

Los medios de comunicación han prestado una gran atención a diversos sucesos relacionados con la xenofobia y el racismo, muy especialmente después del asesinato de una mujer dominicana y de la muerte, al parecer no intencionada, de un marroquí, ambos en Madrid. La opinión pública española, sin embargo, se muestra muy dividida respecto al significado profundo de estos hechos. Algo menos de la mitad de los entrevistados los enjuician como manifestación de un fuerte racismo en España, mientras que algo más de la mitad estiman que se trata de hechos aislados que no implican necesariamente un racismo generalizado.

De hecho, casi la mitad de los españoles mayores de 18 años opinan que los españoles son igual de racistas que los habitantes de otros países, pero mientras que un 39% opina que los españoles son menos racistas, solo un 6% opina que son más racistas que los habitantes de otros países europeos. Concretamente, casi la mitad de los entrevistados creen que Alemania es el país europeo más racista, sin que ningún otro país sea citado por más de un 5%.

Por otra parte, y completando la opinión que los entrevistados tienen respecto al grado de racismo en España, tres cuartas partes están de acuerdo con la

afirmación de que "los sucesos racistas que han tenido lugar en España son muy lamentables, pero que hay problemas en la actualidad mucho más preocupantes". Pero existe una opinión muy controvertida respecto a si "los medios de comunicación han dedicado tanto espacio a los temas de racismo para ocultar los verdaderos problemas que tiene actualmente España", y también respecto a la afirmación de que "España es un país abierto a todo el mundo, en el que no existen sentimientos racistas".

La Unidad Europea

Diversos sucesos recientes, desde el referendun negativo de Dinamarca al tratado de Maastricht hasta la reciente crisis de las monedas nacionales europeas, parecen haber provocado cierto freno, al menos psicológico, al proceso de unión europea. La opinión pública española parece haber captado esas dificultades, hasta el punto de que dos tercios de los entrevistados consideran que la unión europea es ahora una idea difícil o muy difícil, y solo un 14% estiman que es poco o nada difícil.