

**FLASHES A.S.E.P.**

**FEBRERO - 1.996**

## **FICHA TECNICA**

**Diseño y Realización:** De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

**Diseño Muestral:** 1.215 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante la técnica de "Random Route".

**Trabajo de Campo:** Realizado durante los días 12 a 17 de Febrero de 1.996, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

**Proceso de Datos:** Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

**Análisis e Informe:** Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 27 de Febrero de 1.996.

### **Análisis e Interpretación de Datos:**

SARA CORTES GARCIA  
Javier Díez Medrano  
Luis Corominas i Albert  
Belén García del Ordi

### **Proceso de Textos:**

PALOMA MILLAN MARTINEZ  
Esperanza Celdrán Lucía  
Marta Barahona Zamorano  
Sonia Moya Jiménez

### **Dirección:**

**JUAN DIEZ NICOLAS**

**COPYRIGHT ASEP S.A., 1996. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.**

I  
**"FLASHES"**  
**(FEBRERO 1996)**

Las próximas elecciones del 3 de Marzo constituyen el contexto general en el que se deben interpretar los datos de este sondeo mensual, el último antes de las elecciones. Las entrevistas fueron realizadas en la semana del 12 al 17 de febrero, es decir, antes de comenzar la "campaña electoral oficial", que se inició precisamente al finalizar esa semana. Debe señalarse que el asesinato del líder socialista en el País Vasco, Fernando Múgica, tuvo lugar unos días antes de que se iniciase el trabajo de campo, y que el ex-Presidente del Tribunal Constitucional, Francisco Tomás y Valiente, cuyas afinidades con el PSOE eran evidentes, fué también asesinado durante la semana en que se realizaron las entrevistas. Sin embargo, el "vídeo" electoral de HB que fué incautado por el juez Garzón por apología del terrorismo, así como los polémicos "vídeos" también electorales del PSOE vinculando a Aznar y al PP con el franquismo y las dictaduras, fueron noticia una vez iniciada la campaña electoral, es decir, días después de que terminase el trabajo de campo.

El Sistema de Indicadores ASEP que constituye la base para describir la situación general de la opinión pública se mantiene en general en los niveles del mes de enero, sugiriendo que, como luego se verá, la pre-campaña electoral no ha tenido un gran impacto sobre las

**COPYRIGHT ASEP S.A., 1996. PROHIBIDA LA REPRODUCCION  
TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.**



## II

opiniones porque, en realidad, el electorado estaba previamente muy "concienciado" sobre la problemática nacional y sobre las próximas elecciones. Podría incluso decirse, y los datos parecen confirmarlo, que la pre-campaña se ha estado realizando a lo largo de los dos últimos años, y que la disolución de las Cortes en enero marcó realmente el comienzo de la campaña, y no de la pre-campaña, por lo que el electorado tenía ya relativamente "cristalizadas" sus actitudes y opiniones básicas, incluidas las relativas a su comportamiento electoral, desde hace muchos meses, y que sólo estaba esperando a la convocatoria oficial de elecciones.

Así, los dos indicadores más significativos de las actitudes y comportamientos económicos y de consumo, el del sentimiento del consumidor y el de evaluación de la situación de la economía española, se mantienen en casi idénticos niveles que los observados en enero, sin mejorar ni siquiera un poco, como entonces, por lo que continúan en niveles bastante bajos. Lo mismo puede decirse de los indicadores de ahorro, que se mantienen en sus niveles habituales de mayoría que vive al día y de cierto predominio de los ahorradores sobre los que se endeudan.

Los indicadores sociales se mantienen asimismo en sus niveles de enero, que son además los habituales durante el último año, con un cierto pesimismo respecto a la situación económica personal y una alta satisfacción con la calidad de vida.

### III

En cuanto a los indicadores políticos, se observa una ligera mejora en los índices de satisfacción con el funcionamiento de la democracia y de satisfacción con el Gobierno, alcanzándose en ambos casos niveles semejantes a los de mayo-junio de 1995, precisamente antes de las elecciones autonómicas y municipales, por lo que puede decirse que se trata de una pauta recurrente que tiene relación con la proximidad de elecciones. En cualquier caso, si bien la satisfacción con el funcionamiento de la democracia se encuentra por encima del nivel de equilibrio, la satisfacción con el gobierno permanece muy por debajo de ese nivel, indicando una clara insatisfacción, a pesar de la mejora. Por otra parte, aunque se siguen percibiendo beneficios para España y para la Comunidad Autónoma de residencia por la integración en la Unión Europea, estas percepciones son algo inferiores a las de meses anteriores.

El optimismo que suele generar la convocatoria de elecciones, y que ha sido subrayado estos últimos años cada vez que se convocó algún tipo de elección, se manifiesta en una mejora generalizada de las valoraciones tanto de instituciones como de líderes políticos o personajes públicos. Así, las cuatro instituciones por las que se pregunta todos los meses han mejorado este mes su valoración. El orden de las siete instituciones por las que se ha preguntado este mes es el siguiente: La Corona (7,7 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Fuerzas Armadas (5,9), el Tribunal Supremo (5,8), el Tribunal Constitucional (5,7), los Jueces (5,2), los Bancos (4,9) y el Gobierno de la Nación (4,3 puntos).

#### IV

Los tres líderes políticos por los que se pregunta todos los meses también mejoran su imagen respecto a meses anteriores, y el "ranking" de los nueve por los que se ha preguntado este mes es el siguiente: la Infanta Elena (7,2 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (4,9), Julio Anguita (4,6), Alvarez Cascos (4,5), Martín Villa (4,3), José M<sup>a</sup> Aznar (4,2), Rodrigo Rato (3,8) y Barrionuevo (3,3 puntos).

En cuanto a las intenciones de voto, debe subrayarse este mes lo mismo que ya se señaló el mes pasado, es decir, la estabilidad que se viene observando desde el pasado mes de octubre de 1995, lo que sugiere que el electorado estaba casi en su totalidad ya decidido respecto a si votar o no votar y a qué partido votar mucho antes de que se convocasen las elecciones, como puede comprobarse en el siguiente resumen:

- La abstención estimada ha variado desde un 26% en octubre a un 24% en febrero (la abstención real en 1993 fué del 23%), mientras que antes de las elecciones de 1993 fué superior al 30% durante los meses anteriores. Por ello, no parece previsible que se produzcan cambios significativos en las intenciones de voto a los diferentes partidos como consecuencia de una fuerte reducción de la abstención, como en 1993.
- La diferencia de puntos porcentuales entre el PP y el PSOE ha variado entre un máximo de 6,8 puntos porcentuales en noviembre y 5,2 puntos porcentuales en este sondeo de febrero (sobre censo electoral), y entre 9,0 puntos porcentuales en octubre y 6,8 puntos

en febrero (sobre votantes), lo que sugiere una gran estabilidad, ya que las variaciones entre la diferencia máxima y mínima ha sido sólo de 1,6 y 2,2 puntos, respectivamente. Debe recordarse, a este respecto, que la diferencia entre la intención de voto al PP y al PSOE disminuyó de 3 a 0 puntos sólo en un mes (entre mayo y junio de 1993), cuando ahora sólo ha disminuido en 1,2 puntos entre enero y febrero. Los datos parecen confirmar, por tanto, una fuerte "cristalización" de las intenciones de voto desde mucho antes de que se convocaran las elecciones.

- El voto a IU tampoco ha experimentado la reducción observada otras veces el mes inmediatamente antes de las elecciones (como ocurrió antes de las generales de 1993, de las europeas de 1994 y de las autonómicas y locales de 1995). Por el contrario, se ha mantenido por encima del 9% (sobre electores) desde noviembre, llegando a su máximo de 9,9% precisamente en este sondeo de febrero (13,0% sobre votantes).

En consecuencia, el pronóstico de ASEP para las elecciones del 3 de Marzo puede concretarse así:

- La abstención será sólo algo mayor que en 1993, alrededor del 24-25 por ciento. Si la abstención fuese mayor, aumentaría la diferencia entre el PP y el PSOE, y si fuese menor se reduciría.

## VI

- El PP será el partido más votado y el partido con más escaños.
- La diferencia entre el voto del PP y el del PSOE, sobre votantes, será inferior a los 10 puntos porcentuales, probablemente entre 6 y 8 puntos. Para comprender lo que puede significar esta diferencia debe recordarse que la diferencia de UCD al PSOE fué de 5,2 y 4,6 puntos en 1977 y 1979 respectivamente. Y las diferencias del PSOE al PP fueron de 21,7-18,2-13,8 y 3,9 puntos en 1982, 1986, 1989 y 1993 respectivamente.
- En consecuencia, parece difícil pronosticar una victoria del PP por mayoría absoluta. Sin embargo, el aparente alto porcentaje de voto de IU al que se ha hecho referencia antes, y que en cualquier caso parece que será el mejor que haya obtenido este partido a lo largo de todas las elecciones generales, perjudicaría sobre todo al PSOE, por lo que la diferencia de escaños entre PP y PSOE probablemente será entre 40 y 50, lo que podría en condiciones muy favorables provocar la victoria del PP por mayoría absoluta.
- En cualquier caso, los datos permiten pronosticar que el PP será posiblemente el único partido que, con mayoría absoluta o sin ella, pueda formar gobierno, ya que el número de escaños que previsiblemente logrará el PSOE no le permitiría formar gobierno con CiU-PNV o con IU.

VII

Estimación de Voto para las Elecciones Generales de 1996

	Resultados de Elecciones 1993	Voto Estimado por 100 Electores				
		X-95	XI-95	XII-95	I-96	II-96
PP	26,7%	28,1%	29,7%	29,8%	30,5%	29,1%
CDS	1,4	0,3	0,3	0,6	0,2	0,2
PSOE	29,7	21,5	22,9	23,6	24,1	23,9
IU	7,4	11,2	9,1	9,5	9,3	9,9
Nac. Derecha/Centro	6,8	7,0	6,6	6,4	6,8	6,5
Nacionalistas Izqda.	1,7	2,5	2,0	1,6	1,6	2,1
Otros	3,6	2,9	4,3	4,0	3,6	4,2
Abstención	22,7	26,5	25,1	24,5	23,9	24,1
	(30.520.730)	(1.210)	(1.214)	(1.214)	(1.216)	(1.215)

	Resultados de Elecciones 1993	Voto Estimado por 100 Votantes				
		X-95	XI-95	XII-95	I-96	II-96
PP	34,5%	38,2%	39,6%	39,5%	40,1%	38,3%
CDS	1,8	0,4	0,4	0,8	0,3	0,3
PSOE	38,4	29,2	30,6	31,3	31,7	31,5
IU	9,6	15,2	12,2	12,6	12,2	13,0
Nac. Derecha/Centro	8,8	9,5	8,8	8,5	8,9	8,6
Nacionalistas Izqda.	2,2	3,4	2,7	2,1	2,1	2,8
Otros	4,7	4,0	5,7	5,3	4,7	5,5

**LA ACTUALIDAD**

Teniendo en cuenta la extraordinaria importancia de las elecciones del 3 de Marzo, las preguntas de actualidad se han referido este mes en su totalidad, de manera directa o indirecta, a esa cuestión, debido entre otras razones a que, desde el punto de vista informativo, todas las demás cuestiones han pasado a un segundo término.



## VIII

### **Las Elecciones**

Un 72% de los entrevistados (69% en enero) afirman que votarán con toda seguridad, y un 14% adicional dicen que probablemente votarán. Puede por tanto afirmarse que la participación será alta, entre el 75-76 por ciento (abstención entre el 24-25 por ciento), dato que coincide con el anteriormente señalado, que fué derivado de forma independiente, sobre la base de las intenciones de voto a partidos declaradas por el entrevistado y estimadas con el habitual modelo ASEP.

Las intenciones de voto han sido ya analizadas en otro lugar de este informe, pero puede añadirse que sólo 54 entrevistados de los 1.215 (37 de 1.216 en enero) dijeron estar dudando entre dos o más partidos, habiéndose confirmado que esa duda se refiere sobre todo a elegir entre el PSOE y el PP.

Con independencia de las preferencias electorales, sin embargo, un 64% (59% en enero) creen que el PP ganará las elecciones, frente a sólo un 16% (23% en enero) que creen que las ganará el PSOE. Pero más de dos tercios de los entrevistados creen que esa victoria será por mayoría relativa y no absoluta.

En el supuesto de que ningún partido tuviese la mayoría suficiente para gobernar, más de un tercio de los entrevistados (como en enero) no contestan cuáles serían sus preferencias respecto a posibles coaliciones entre partidos para formar gobierno, pero los que opinan se inclinan preferentemente por una coalición entre PSOE e

## IX

IU (19% ahora vs. 18% en enero) o entre PP e IU (10% ahora y también en enero). Agrupando las diferentes opciones de coalición, puede observarse que un 35% (34% en enero) incluyen al PP en alguna de las coaliciones preferidas, un 38% incluyen al PSOE (como en enero), y un 29% (28% en enero) incluyen a IU.

Además, un 27% de los entrevistados (28% en enero) se sentirían satisfechos si ganase las elecciones el PP, frente a un 37% (36% en enero) que se sentiría más bien insatisfecho; pero un 30% (igual que en enero) se sentiría satisfecho de que perdiese el PSOE, frente a un 29% (32% en enero) que se sentiría insatisfecho por esa derrota del PSOE.

En esta misma línea, y teniendo en cuenta que se ha hablado mucho de la inquietud que al parecer provoca en algunos segmentos sociales una posible victoria del PP y una posible derrota del PSOE, se formularon preguntas en este sentido, observándose que sólo a un 32% de los entrevistados (28% en enero) les inquietaría una victoria del PP, y sólo a un 25% (24% en enero) les inquietaría una derrota del PSOE.

Como puede comprobarse, aunque los datos de febrero son casi idénticos a los de enero, todas las variaciones, pequeñas, tienden a ser coherentes con la reducción, pequeña, en la diferencia de intenciones de voto hacia el PP y el PSOE, en el sentido de que el PSOE parece haber recuperado ligeramente cierto mayor apoyo electoral respecto a enero, lo que podría explicarse por su protagonismo como víctima de los dos últimos

atentados de ETA, por las recientes actuaciones del gobierno respecto a HB, y por el sesgo favorable al PSOE de las informaciones de Televisión Española, que continúa siendo el canal de TV con mayor audiencia. En efecto, se preguntó a los entrevistados, mediante pregunta abierta, que señalasen el medio de comunicación por el que están siguiendo principalmente la campaña electoral. Los resultados, como en 1993, demuestran el predominio de la televisión y de Televisión Española en particular: así, un 66% de los entrevistados afirma estar siguiendo la campaña principalmente a través de la televisión, un 6% por la radio, otro 6% por la prensa, y un 14% dice no seguir la campaña en absoluto. Considerando medios específicos, un 24% afirma seguir la campaña a través de TVE, un 14% por Antena 3 y un 13% por TV en general, sin especificar el canal; pero ningún otro medio es citado por más de un 10% de entrevistados.

En lo que respecta al conocimiento de los programas electorales de los principales partidos nacionales, se han podido confirmar los datos de anteriores investigaciones, y en particular los del pasado mes de enero, en el sentido de que alrededor de la mitad de los electores desconocen totalmente dichos programas, y menos del 25% afirman conocerlos mucho o algo, siendo algo más conocidos los programas del PSOE y del PP que el de IU, aunque las diferencias son muy pequeñas.

### **Cultura Política**

Otras preguntas incluídas en este sondeo de febrero pueden ayudar a interpretar mejor las intenciones de voto de los españoles en estas elecciones, y su orientación política general.



## XI

Así, un 54% de los entrevistados creen que actualmente "las cosas en España van en la dirección equivocada", frente a sólo un 27% que creen que van en "la dirección adecuada". Más concretamente, un 43% creen que la situación del paro ha empeorado mucho o algo durante el último año, frente a un 18% que opina que ha mejorado. Un 56% creen que la inflación (los precios) han aumentado mucho o algo, frente a un 11% que opinan que se han reducido. Y, mientras que un 36% creen que la política económica del gobierno durante el último año ha provocado un empeoramiento de la economía española, un 13% opinan que ha contribuido a su mejora. En esta misma línea, un 50% de los entrevistados creen que la actual situación de la economía española es mala o muy mala, frente a sólo un 9% que estiman que es buena o muy buena.

Relacionada con estas cuestiones económicas está la opinión de los entrevistados respecto a si los banqueros y empresarios deben o no manifestar sus preferencias políticas (debido a las declaraciones de Botín y de Cuevas en favor del PP). Como muestran los datos, la opinión pública parece estar muy dividida en esta cuestión, ya que, si bien un 35% de los entrevistados opinan que "no es correcto que miembros del mundo empresarial y financiero se decanten por un partido/candidato u otro", un 22% cree que "dado que la política influye en todos los aspectos de la vida, parecen correctas las declaraciones que han hecho miembros del mundo empresarial y financiero, apoyando públicamente a uno de los candidatos". Un 19% de los entrevistados adoptan una posición intermedia, en el

## XII

sentido de que empresarios y financieros actúan correctamente al emitir opiniones sobre cuestiones económicas y políticas, pero sin tomar partido por alguno de los candidatos o partidos. Y un 24% de los entrevistados no parece tener opinión formada sobre esta cuestión.

En cuanto a cuestiones más relacionadas con el sistema político, se ha observado que un 32% de los entrevistados cree que los partidos en España se interesan por lo que la gente quiere, pero un 46% opina que a los partidos no les importan las necesidades de la gente. Sin embargo, un 73% de los entrevistados opina que los partidos políticos son necesarios en España para que funcione nuestro sistema, frente a un 8% que no los considera necesarios. Un 28% de los entrevistados cree que los diputados del Congreso conocen bien lo que piensa la gente corriente, pero un 48% opinan que los diputados no saben muy bien lo que piensa la gente de la calle. En este sentido, cabe señalar que sólo un 27% de los entrevistados recuerdan el nombre de algún candidato que se presenta por su provincia a las elecciones del 3 de Marzo (y de éstos, una parte importante da un nombre equivocado), y sólo un 3% del total de entrevistados afirma haber tenido algún contacto durante los últimos doce meses con algún representante en el Congreso de los Diputados (personal, por teléfono, por carta, etc.), sea de su provincia o de otra provincia.

A pesar de esta falta de relación entre los ciudadanos y sus representantes, un 70% de los entrevistados cree que tiene mucha importancia quién está en el poder, frente a

### XIII

un 14% que cree que eso no tiene importancia. Y un 65% creen que lo que se vota tiene mucha influencia sobre los acontecimientos, frente a un 13% que opina que lo que se vota no tiene influencia sobre los acontecimientos.

Pero un dato importante es el de que un 37% de los entrevistados afirma que la mayoría de la gente dice lo que piensa sobre cuestiones políticas, mientras que un 33% cree más bien que la mayoría de la gente oculta lo que piensa sobre cuestiones políticas.

Puede que este último dato ayude a comprender algunas respuestas que no parecen ser muy coherentes. En efecto, se ha utilizado una escala de ideología de 0 a 10 puntos en la que el 0 significa izquierda y el 10 significa derecha, para que los entrevistados se autoposicionasen en dicha escala y colocasen también a los diferentes partidos políticos. Pues bien, la media de autoposicionamiento para el conjunto de los entrevistados es de 4,3 puntos, y sitúan a IU en 2,3 puntos, al PSOE en 4,1 puntos, al PNV en 5,3 puntos, a CIU en 5,7 puntos y al PP en 7,8 puntos. Sin embargo, y como se ha comentado, las intenciones de voto son claramente favorables en esta ocasión al PP, lo que parece implicar que, o bien los entrevistados se autoposicionan más a la izquierda de donde realmente están, o bien sitúan al PP más a la derecha de donde cree realmente que está. O bien existe una "disonancia" que tenderá a reducirse en el futuro. O, finalmente, el electorado está decidiendo su voto no tanto por su afinidad con el PP como por su rechazo al PSOE.

